

建博物馆,让老手艺复活,把文化大院的钥匙交给群众——

乡村文化振兴,寿光这么办

县域新观察

关键词:乡村振兴

□本报记者 石如宽 戴玉亮



□石如宽 戴玉亮 报道 寿光市洛城街道屯西村小学生在书润乡村公益阅读活动中读书。

村里建的汉字博物馆,吸引了市区里的孩子来研学。大批菜农文艺爱好者,接受公益培训,登台演出。老粗布,乡绣复活了,释放了乡愁。

近年来,寿光市深入实施乡村文化振兴战略,改善农民精神风貌,不断提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。

村庄建起汉字博物馆

7月14日,住在寿光市区的程会云回到老家洛城街道韩家牟城村。看望了老人后,程会云来到村里的汉字博物馆。博物馆分为汉字文化游园和汉字文化馆,内有汉字文化体验馆、互动体验区、文字演变历史展示。在这里,既能触摸文字,又可感受活字印刷术。

“我们村有很多历史故事,如今挖掘展示出来,是一种很好的学习和传承。”程会云说。

韩家牟城由来已久。史料记载,汉代设县,寿光是最早的26县城之一。当时寿光县城就设在牟城。相传,唐朝韩氏在牟城立村,故名韩家牟城。寿光是文祖仓颉的故里,据考证,古仓颉墓就在韩家牟城。孔子曾携弟子前来韩家牟城造访,因此在寿光留下了“仓颉造字圣人猜”的传说。

今年,在市、街道两级党委的帮助下,韩家牟城村深耕“仓颉造字”这一传统品牌,建成汉字博物馆。该馆建成后,周边村民、寿光市区学校学生时常来参观研学。

“有了汉字博物馆,村民多了休闲娱乐的地方,也接受了文化熏陶,了解了汉字文化精髓。”韩家牟城村党支部书记韩祥国说。

“只有让大家懂我们的文化,爱我们的文化,传播我们的文化,乡村振兴才有持久的生命力。”寿光市委宣传部副部长朱金华说,寿光坚持将“农圣故里·文明寿光”作为全市核心文化品牌进行重点宣传,深耕产业文化,创建了番茄小镇、水上王城等特色镇村。

今年5月,寿光被授予“中国农耕文化之乡”荣誉称号。

“把文化大院的钥匙交给群众”

夏日时节,天亮得早,圣城街道北郭村村民张永禄5点多就来到村文化大院,打开门,打扫卫生,整理桌椅和器械。“老人们起得早,喜欢来文化大院转转玩玩。我有钥匙,就得早来,免得大家等着。”张永禄说。

“文化大院的钥匙原来都是村委人员负责保管,大伙有活动,得回去要钥匙,群众意见很大。市里提出把钥匙交给群众,村民参与文化活动的热情高涨。”北郭村党支部书记张树增说。

2017年,北郭村建起了文化广场和文化中心,安装了健身器材,配套建设了娱乐室。为了让老人们能随时进出文化大院,村里配了10把钥匙,交给空余时间较多的村民。

据介绍,针对群众提出的送文化“不解渴”的情况,寿光建立了“把钥匙交给群众”这一村民自主管理模式,并为975个村的文化大院配备文体设施。

每逢周六晚上,寿光菜农之家艺术团演员都在孙家集街道银杏公园演出,吸引周边数十个村庄的村民观看。菜农之家艺术团由本地的菜农自发组建,已有成员100多名。“敢于上台展现自我,公益培训起了很大作用。”菜农之家艺术团团长孙美云说。

2017年,寿光整合17家书法美术、艺术类组织、机构、协会,在全省率先组建公益培训联盟,开展公益培训400多场次,培训学员2万多人次,带动各类“庄户剧团”发展到1000多个。

老粗布、乡绣“复活”了

现在,双王城生态经济园寇家坞村民于吉香,每天都在老织布机上织粗布。“老粗布柔软透气、持久耐用。现在大家认识到老粗布的优点,也乐意用,我们不愁卖。”于吉香说,现在一件老粗布做成的床单售价在200元左右。

老粗布是双王城寇家坞一带村民世代传承的一种纯手工纺织品,由村民用老式织布机精心纺织而成。随着市场上各类纺织品的增多,老粗布的知名度越来越低,一度面临失传。

2015年,为保护和传承非遗文化,寇家坞老粗布等一批非遗作为表演项目亮相第三届寿光文博会,吸引了很多商家。于是,寿光重新挖掘这一传统工艺,注册商标,先后带动大量农村妇女、残疾人从事该行业。2019年第七届寿光文博会上,老粗布已从表演区搬到了展销区。

“通过对乡村文化资源的开发和市场运作,可以形成独具特色的创意农业和特色文化产业,有利于构建农村一二三产业融合发展体系,为实现产业兴旺提供重要支撑。”寿光市委常委、宣传部长袁世俊说。

在头台镇三座楼村,张秀香、刘桂东等时隔多年后又重拾乡绣技艺。三座楼乡绣至少有上百年历史,但随着时代发展,乡绣没落了。“乡绣里蕴含着乡愁,也有较高的观赏和收藏价值,值得传承和推广。”三座楼村党支部书记刘瑞祥说,该村正在将乡绣申请为寿光非物质文化遗产。

据介绍,近年来寿光实施传统文化振兴计划,开发非物质文化遗产项目、传统节日文化用品、宏源酒文化、盐文化、草编制品展示等民间艺术、民俗表演,促进文化资源与现代消费需求有效对接。

泗水激活“农”字号电商致富潜能

□记者 王德琬 吕光社 通讯员 包庆森 姚树华 报道

本报泗水讯 7月19日,在泗水县圣水峪镇八土庄村,层层梯田和柳足了劲生长的紫薯苗,让人看到生机和希望。在为民电子商务有限公司,几名员工正在电脑前不停地忙碌着,连日来,通过网络销售220万余棵紫薯苗,销售额达30余万元,其中来自广东、云南等地的订单有30余份。

八土庄村是种植紫薯的特色产业村,现有订单紫薯1500余亩,成立了泗水县为民地瓜种植专业合作社,带动周边近1000户农户,发展紫薯种植面积达1万亩。“过硬的种植技术带来了

紫薯的好品质,但酒香也怕巷子深,如何将偏远山村的商品销出去是关键。”公司负责人宋宝告诉记者,借助电商平台,真的不愁销路。

宋宝带领他的团队在阿里巴巴将“圣泽”牌紫薯作了诚信通的推广,实现了线上宣传,线下发货。由于八土庄村的土质富硒,种植的紫薯里又含抗癌的花青素,深受北上广等地消费者好评,回购率近60%。2015年12月,他们成立了为民电子商务有限公司,招聘和培训15人,成立电子专业团队,在网上经营,实现“线上和线下”有机统一。2016年,宋宝在淘宝网注册“泗水为民农业”网上店铺,并成立八土庄村农村淘宝服务站,成为淘宝合伙人,大力推广优质紫薯苗的网

上销售,把当地村民培育的优质紫薯秧苗卖到了广东、云南等地的特色高效农业馆。根据发展的需求,合作社又陆续开通了自己的网站、微店、微信公众平台等。

八土庄村的紫薯产业和电商产业如火如荼,但在泗水却不是个案,该县相关部门积极优化营商环境,统筹协调电商运营环境建设。同时,加强农村电商培训,举办了农村电商从业人员培训班。县财政每年列支专项预算200万元,用于村淘项目运营、合伙人培训、村点建设等支出,免费为村淘服务站设置宽带,为部分村淘服务站提供办公场所,统一为合伙人办理工商营业执照,扶持村淘服务站快速

发展。日前,该县阿里巴巴农村淘宝项目第二批48个镇村服务站陆续启动运营,全县已有78个农村淘宝服务站。

发展电商产业还变成了驱动脱贫新引擎。该县中册镇有9个农村淘宝服务站,其中3个设在贫困村。淘宝服务站将农村淘宝和精准扶贫有效结合,鼓励村淘合伙人对本村贫困户进行走访,鼓励贫困户把自家农产品拿到线上销售,增加经济收入。

截至目前,泗水县已建成农村淘宝泗水服务中心1处,物流分拨仓库1处,建设运营农村淘宝村级服务站78个,数量居全省第三,覆盖率达65.32%,累计交易额突破2000万元。

昔日“贫困户”要当红薯产业带头人

□本报记者 贾瑞君 李明 本报通讯员 薄纯民 宋萍

7月20日一大早,趁着凉爽,利津县汀罗镇汀河七村的付曰军来到自家的红薯地里除草。付曰军熟练地从地垄上将杂草挑拣出来晾晒一旁,环视着叶蔓茂密的红薯地,付曰军的眼神里满是欣慰和期待。

2014年按照人均年收入低于2900元的省定贫困线标准,付曰军一家被确定为贫困户,通过2年多努力和政策扶持,2016年他们一家达到了东营市定贫困线4500元人均年收入标准,实现脱贫。但由于家庭特殊,收入相对较低,经过村民评议,付曰军一家依然是村里仅有的5户贫困户(已脱贫,享受政策建档立卡

贫困户)之一。

付曰军做梦都想去摘掉这项“穷帽子”,身强体健的付曰军并非游手好闲,是家庭的重担让他的生活陷入“泥潭”。

付曰军的妻子患有精神疾病,几乎没有劳动能力,3个孩子都在上学,一年近3万元的学费,全靠他一人撑着。“家里有15亩地,但是我们这地不算好,水浇条件也不行,以前种小麦玉米,亩产好的时候也就400多斤。”付曰军说,15亩地加起来,一年纯收入也就6000多元,让他人不敷出。由于要照顾妻子,他也不能外出打工,只能在空闲时间到周围村庄“收破烂”贴补家用。

去年下半年,汀罗镇社会事务办公室负责人刘玲玲与付曰军实行结对帮扶,“第一次

到他家,第一眼看到的就是破旧的房屋,我立即向镇上相关部门说明了情况,很快帮他申请了危房改造项目。”刘玲玲说,现在投资38000元的扶贫房已经建好,镇上又为付曰军一家购买了居民医疗保险和特惠保险,仅住院报销一项最高比例可报销90%,为他家解决了一项大难题。

让贫困户脱贫,增强“造血”能力是关键。刘玲玲带着付曰军到处看项目,终于,邻村30亩红薯田让老付动了心。“这个东西产量高,我们这样的地亩产都能达到8000斤,关键是耐旱,几乎不用浇水,价格也不错,好的年景一亩地能落5000多元。”听完林村农民的介绍,付曰军暗下决心:明年把15亩地都改种红薯,累点不怕,这个东西有奔头,真管!

当年底,玉米收完后,付曰军就开始整平土地,刘玲玲不仅帮他德州夏津联系了优质种苗,还从县农业局请来了专家给他“授课”。还帮他申请来了3万元小额贷款无息贷款。如今,15亩红薯田长势喜人,再过一个多月就迎来收获季。看着绿油油的田地,付曰军不禁兴奋地和记者聊起了经济账:“看这长势,亩产8000斤应该不成问题,我这个品种去年在市场上每斤能卖8毛到一块钱,弄好了每亩地纯收入能到5000多元。”

今年的试种成功也让付曰军开始规划起自己的“红薯梦”,“来年肯定要增加面积。”同村20多户村民的种植意向又让他看到了育苗的商机,也让这个贫困户一跃成为村里的红薯产业带头人。



峰城阴平镇建立“垃圾银行”

枣庄市峰城区阴平镇健全完善垃圾收集处理长效机制,结合农村人居环境综合整治活动,助推乡村生态文明建设,建立“垃圾银行”管理体制,推行可回收垃圾换积分,积分换物品的积分管理机制,逐步实现农村生活垃圾减量化、资源化、无害化目标。阴平镇通过试点推行“垃圾银行”管理体制,不仅引导村民树立“垃圾分类,从我做起”的观念,更让生活垃圾分类成为村民的日常习惯,从而助推乡村生态文明建设。(新锐大众客户端峰城频道)

芝罘:倡导垃圾分类 爱护美丽海滩

近日,烟台市芝罘区委宣传部联合芝罘区环境卫生管理中心及各文明实践志愿服务队,在芝罘区第一海水浴场开展“倡导垃圾分类爱护美丽海滩”新时代文明实践主题活动。参与此次活动的道德先锋志愿服务队和烟台三中中部的志愿者们,拾捡海滩垃圾并进行分类处理,许多市民也自发加入到垃圾清理的队伍当中。据介绍,现在来海边游玩的游客和市民素质普遍较高,加之文明旅游宣传活动的开展,海边环境与往年相比干净整洁了很多。(新锐大众客户端芝罘区频道)

政企媒体助力3万斤土豆售罄

今年,东营市东营区龙居镇小孙村在梨树下套种土豆,喜获丰收。由于降雨和高温,土豆在地里容易生芽腐烂。在正常销售的基础上,小孙村尚有3万斤急于销售。7月15日上午,龙居镇党委、政府得悉此事后,镇领导立即带领有关人员到现场调研,帮助联系商家。当地媒体也纷纷予以援手。截至7月16日下午,小孙村3万斤土豆全部售罄。(新锐大众客户端东营区频道)

“2019范长江行动”走进寒亭

7月19日,“2019范长江行动——新旧动能转换正当时·香港传媒学子山东行”活动走进寒亭,来自香港传媒院校的年轻学子来寒亭参观采访,感受寒亭的历史文化与人文风情。参访团来到潍坊杨家埠民间艺术大观园与潍坊天成飞鸾风筝有限公司“齐鲁工匠手工艺体验基地”,实地参观体验了潍坊风筝、木版年画的制作过程,了解几百年前杨家埠人的生活习气,体味着杨家埠古老的民俗、民间风情,感受民俗的魅力,并亲手绘制了属于自己的风筝。(新锐大众客户端寒亭区频道)

东港区交警进社区 服务群众“零距离”

“在家门口就能办理业务”“不用跑腿了”“社区秩序更好了”……这是自交警进社区工作开展以来,带给群众最直观感受。为认真贯彻落实,创新、落实的工作要求,加强城乡社区村民网格化管理,日照市公安局交通警察支队东港大队,进一步深化交警进社区工作,将交警服务延伸到群众家门口,以最高效、最直接、最便捷的方式与社区单位和群众建立良性互动,全力打造交通安全社区、道路畅通社区、文明服务社区、群众满意社区,得到居民好评。(新锐大众客户端东港频道)

德城发放耕保补贴1335万元

从德城区财政局获悉,为促进农业生产发展,德城区严格落实耕地地力保护补贴政策。截至目前,全区2019年度耕地地力保护补贴资金已按时保质发放到位,15997户农户领到补贴资金1335万元,涉及4个镇街共10.68万亩耕地的地力保护。据了解,专项补贴资金通过“山东省财政惠民补贴一本通”专户拨付,确保资金封闭运行,高效发挥耕地地力保护补贴作用。(新锐大众客户端德城区频道)

平台思维整合音乐资源,注入文化新动能

青岛乐都音乐谷今夏嗨起来!

□本报记者 张晓帆 实习生 吕惠 本报通讯员 刘耀泽

7月17日晚,“朗朗和他的朋友们”音乐会在即墨经济开发区举办。朗朗与其妻子吉娜·爱丽丝四手联弹,献奏了一曲清丽飘逸的《彩云追月》,让当晚的气氛达到高潮。

《胡桃夹子》《纺织歌》《致爱丽丝》……随着朗朗的手指起起落落,琴音清脆地迸射出来,在夏夜里欢快地跳跃、回旋,裹挟着独有的浪漫在体育馆内流淌。

记者了解到,本场音乐会也是青岛海洋国际音乐节开幕的序曲。音乐会的主题主办方——青岛乐都音乐谷将于8月2日至11日举办首届“青岛海洋国际音乐节”。音乐节由中国音乐家协会主席叶小纲领衔,连续10天为热爱音乐的朋友们带来11场前所未有的音乐饕餮盛宴。

音乐季期间,将举办“青岛之约”“红旗颂·解放情”“东唱西和”“海洋之音”为主题的四场大型交响音乐会,“高山流水”国乐大师音乐会,“阎师高徒”阎维文民族声乐大师班师生音乐会等三场国乐音乐会以及四场室内音乐会。中国音乐家协会主席叶小纲、中国当代著名二胡演奏家宋飞、德意志交响乐团小提琴首席陆威、美国圣地亚哥交响乐团大提琴首席赵耀还将分别举办大师班活动。

位于即墨经济开发区的青岛乐都音乐谷,因其从发展之初就坚持的高标准规划定位和为即墨当地注入的文化新动能,而备受瞩目。

乐都音乐谷所处地块曾一度聚集着众多服装、电子类中小企业,随着经济形势改变,这些企业很不景气,考虑到音乐教育市场的火爆和青岛丰厚的文化资源,当地鲜明地提出

要剑指全球产业链的最高端——作为高端服务业的音乐文化产业,成为即墨经济开发区的孜孜以求。

2012年,即墨经济开发区聘请新加坡规划之父刘太格领衔的雅思柏设计事务所进行概念性高端规划,打造了乐都音乐谷,配套建设音乐厅、大剧院、市民文化中心、酒店、广场等公共文化基础设施,支撑起青岛乐都音乐谷建设的基本骨架。以此为基础,即墨区围绕“乐都音乐谷”的核心主题,以平台思维推进产业集群化,将单一的卖乐器、作演出延伸成音乐高端全产业链要素集群,成为集生产、生活、生态相融合的音乐特色产业新兴地,打造青岛音乐文化新地标、音乐产业新平台、音乐旅游新胜地。

如今,乐都音乐谷音乐生态初步形成的洋洋大观初步显现:即墨经济开发区核心区

1平方公里的范围内,音乐文化产业平台横空出世,乐都城、博兰斯勒大剧院、音乐厅、音乐博物馆、音乐共享空间、国际手工艺创意设计交流中心六大载体应接不暇,演艺、原创、会展、时尚、文创、文旅、教育、销售八大功能板块荟萃……

“发展音乐产业的地方很多,但真正以平台思维做产业的并不多。我们做乐都音乐谷,就是要用平台思维做乘法,通过平台整合音乐资源,形成不同要素之间的互动,开展集群化和产业链招商,实现价值倍增效应。”即墨经济开发区经济发展局副局长秀刚说,根据规划,青岛乐都音乐谷的产业版图将拥有更加丰富的内涵,通过建设音乐教育学院,大学生音乐产业基地,音乐工坊等等,不断的“+演艺,+文创,+原创,+会展,+文旅,+时尚,+教育,+销售”,营造音乐文化产业发展的良好生态。