

“校园+田园”，效果不一般

寿光已培养新型职业农民3860人

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽

7月22日，寿光市化龙镇西丰村，张建华在温室大棚内研究如何种植藏红花。“我们和电商合作，根据电商销售特点、要求种植。现在，我们不仅种植盆栽韭菜，还发展了盆栽藏红花等花卉园艺。”张建华说。

张建华是脆鲜碧韭菜专业合作社负责人。合作社有韭菜种植基地180多亩，社员35户。而在2017年前，张建华只种植西红柿和韭菜。

“要是没有新型职业农民的培训，我也就是个普通的农民。”张建华说。

2017年，张建华参加了寿光组织的新型职业农民培训，并去江苏、上海、北京等地考察学习。“出去走走看看，我很受启发。光埋头干，挣不了多少钱。既要学习新技术，也要转变思维，注重蔬菜品牌。”张建华说。

此后，张建华潜心钻研盆栽韭菜，注册了脆鲜碧商标。2018年，他靠着盆栽韭菜，亩均收入3万至5万元，远远高出温室大棚的亩均收入。针对盆栽包装，张建华还设计出不怕摔不怕晒的包装盒。

开始，张建华自己通过网上销售也有不错的业绩，但他现在更愿意和电商合作。“我们在生产上专业，在电商上欠缺，双方结合更容易应对全国市场。”张建华说。

“张建华是我们‘校园+田园’模式培养出的优秀新型职业农民代表。通过持续不断培训，我们已经培养出众多爱学习懂技术会经营的新型职业农民。”寿光市职业教育中心新型职业农民培育项目负责人尹明说。

近年来，寿光市立足创新提升“寿光模式”，充分发挥职业院校和蔬菜产业优势，通过“田园”把农民培育成“新型职业农民”，通过“校园”把涉农专业学生培育成“准新型职业农民”。自2013年以来，寿光“双园制”模式已培养新型职业农民3860人。

寿光市职业教育中心校长刘玉祥说，在当前年轻人普遍不愿回乡创业的大背景下，寿光市依靠“校园+田园”模式着力提升农民技术技能，提高农业经营效益，让农业成为有奔头的产业，让农民成为体面的职业。

据介绍，“校园”培养对象以现代农艺技术专业专业学生为主，培育“准新型职业农民”，



□石如宽 戴玉亮 报道
▲寿光市职业教育中心现代农艺教学部的“课堂田园化”教学现场。

构建新型职业农民梯队，解决现代农业发展人才断层问题。在初中阶段开设“三农”教育和农业实践课程，引导初中学生报考中职涉农专业。2013年以来，寿光市职业教育中心每年招收涉农专业学生200人以上。

“田园”培养对象以初中及以上学历的农民为主，借助镇村教学站，重点培育生产经营型、专业技能型、社会服务型三类新型职业农民。通过实施校园课堂与田园课堂“双园结合”，实现了教育链、科技链、产业链“三链对接”，传统产业与高新技术“跨界融合”，职前教育和职后培育“层级衔接”。

夏鑫是寿光市职业教育中心现代农艺技术专业2015级学生，自小患有小儿麻痹症，不能正常走路。毕业后，夏鑫在教师的指导下经营起了自己的电商店铺，把羊口虾酱、羊口咸菜、双王城大米、王高虎头鸡等寿光特色农

产品搬到网上进行销售，年销售额10万元以上。“网上创业让我找到了生命的支点，这完全得益于在校期间和毕业后学校对我的关心和培养。”夏鑫说。

“优秀，也是训练出来的。我们注重培训学生的动手能力，课堂田园化，让学生在社会实践上有很强的立足能力。”寿光市职业教育中心现代农艺教学部副主任徐荣娟说。

在现代农艺教学部，学生要学习的内容有：农药残留的检测、组织培养实验室、病害的远程诊断、电子商务技术等。徐荣娟带领学生获得了全国职业院校技能大赛蔬菜嫁接奖项四连冠。

去年，寿光市职业教育中心“‘校园+田园’新型职业农民培养模式的创建与实践”获国家级教学成果一等奖。2019年，在全国职业院校技能大赛上，寿光取得了6金3银2铜的好

成绩，再次以绝对优势列潍坊各县（市、区）首位。

除了学校固有的师资力量，寿光还有由“农技专家”“田秀才”等组成的128人“师资队伍”，对农民进行点对点教学。

寿光蔬菜产业集团现代农业产业园管理人员王福坤负责管理荷兰模式温室。该温室占地10亩，面积大，南头光照强度高，叶子发黄早衰，王福坤不知道如何解决。后来，这个问题被《北方蔬菜报》首席顾问朱振华解决。“办法很实用，就是在温室南墙上搭上一个遮阳网。我虽然是青岛农业大学毕业，但实践经验还是欠缺。”王福坤说。

“无论是职业教育还是社会培训，我们都把新型职业农民培养作为重点工作，围绕服务乡村振兴战略，发挥教育的社会职能，培养出创新型人才。”寿光市教体局局长李玉明说。

注重品质，塑造品牌

大项目带动 寿光农业新发展

□ 本报记者 石如宽

半年观摩点评亮点。寿光各镇街的农业新项目，展示了大棚果蔬发展新方向，给人启发。

园区建设高标准

寿光古城街道是全国最大西红柿生产经营集聚地之一，上百家种子公司在该示范园育苗，年育苗量超4.5亿株，番茄产量5.2亿斤，品种4000余个。今年，古城街道提出“番茄小镇，魅力古城”口号，规划建设占地6000亩、一二三产业融合发展的“番茄特色小镇”。其中，投资4000余万元的蔬菜示范园园区推进顺利，8月底前投入使用。2019年举办首届番茄丰收文化节，通过番茄种植能手评选、番茄小镇摄影展、抖音大赛等系列活动，扩大了“番茄小镇”的知名度。

洛城街道攻坚农业高端项目，重点推进了占地9100亩的中国蔬菜小镇、1320亩的全国蔬菜质量标准中心试验示范推广基地等项目。目前中国蔬菜小镇已完成总体规划，各个功能区方案正在细化。

上口镇抓好高标准农业园区建设，新建高标准大棚园区5处、大棚98个。大棚均有物联网装备、智能机械设施统一配套，园区统一运营。

纪合镇占地1117亩的纪合设施农业试验示范区一期育苗基地开工建设，其中3万平方米的荷兰潮汐式育苗智能温室已完成主体工程的70%。

2019年以来，双王城生态经济园区着眼无土栽培蔬菜大棚的收入优势和盐碱地大棚病虫害少、产品口感好的品质优势，宣传推广南木桥经验，在卧铺、寇家坞片区全面发动并推开了无土栽培温室大棚建设。

稻田镇沿308国道规划建设现代农业走廊，高标准建设中国蔬菜小镇、步楼“王婆”甜瓜示范园、崔西智慧农业示范区、鲁寿种业农业园区等4个特色农业园区，推进蔬菜大棚向蔬菜工厂转变。

抱团发展合作社

文家街道采取“合作社+品牌+基地+农户”的模式，发展壮大蔡西、二黄等高品质韭菜示范园区和桑家、逢源等绿色蔬菜园区，打开了文家坡、蔡曦、绿圣、当夏等叫得响的蔬菜品牌。

古城街道尚美、旺民、旺旺等专业合作社不断壮大，“六度童番”“迷沙”“禹王普惠”等蔬菜品牌逐步推广，与长三角、北上广等地实现了高渠道销售对接。

化龙镇采取支部+合作社+农户、土地+现金模式，由高家村党支部联合16户韭菜种植大户，成立润众蔬菜专业合作社，产品为绿色无公害独根红韭菜，是“2018年度寿光优品蔬菜”、“韭苗地”韭菜因质量过硬，已连续两年为村集体增加收入15万元以上。

圣城街道开展合作社规范行动，全街道标准化示范社达22家。新注册登记电商20个，正常开展电子商务的蔬菜合作社达5家。其中中华仁果蔬菜合作社与上海壹佰米网络科技有限公司签订“叮咚买菜”网上蔬菜购销协议，每天销售蔬菜5000公斤至6000公斤。

优质蔬菜打品牌

洛城街道攻坚蔬菜特色品牌，新注册“洛城浮桥”萝卜、“贝多惠”小黄瓜、“泓嫁”长茄7个商标，全街道注册商标达71个。网上申报绿色食品认证面积8000亩，认证品种46个。引进碧桂园“凤凰优选”社区生活服务品牌，植入了“凤岐模式”云上农业，打响知名度。

圣城街道树立蔬菜产业新优势，叫响了玉兔黄瓜、北夏西红柿、于家油桃、刘旺甜瓜等果蔬品牌，打通了中亚、华西13连村、沃尔玛超市等销售渠道。

稻田镇重点打造桂河芹菜、慈伦大鸡、王婆甜瓜、燎原果蔬等区域知名品牌，新培育“崔西一品”西红柿、陶官“脆皮甜瓜”等地方特色品牌。上半年，稻田镇果蔬交易量达1.12亿公斤。

田柳镇提升“大美北岭”樱桃品质，打通直供商超渠道，“果德农庄”以订单保底收购形式带动农户共同发展，新增无花果种植大棚50多个，黄金桃80余亩。目前，田柳镇已培育了樱桃、葡萄、无花果、黄金桃等多个高端水果，不仅形成了一年四季都有地产水果上市的格局，还通过品牌化营销和反季节种植，实现了价高质优，带领农户增收。

化龙镇目前培育出西丰“脆鲜碧”盆栽韭菜、高家庄“韭苗地”韭菜、钦西“九九”有机蔬菜、“果色天香”水果、“鲁盛”果菜等5个知名农业品牌，其中脆鲜碧、“韭苗地”、鲁盛3个品牌为“寿光优品蔬菜”品牌。

寿光农药经营许可证 发证数量达千份

□记者 石如宽 通讯员 王宗伟 报道

本报寿光讯 7月16日，山东大地宏琳农资有限公司业务经理王宁地到寿光市行政审批服务局工作人员手里领到公司第36个分支的农药经营许可证。这也是自2018年6月25日寿光市行政审批服务局发放潍坊市第一张农药经营许可证以来，涉农事务窗口核发的第1000份农药经营许可证(含分支)。

寿光市蔬菜种植面积60万亩，农药经营门店近2000家，农药经营人员近3000人。寿光市行政审批服务局涉农事务窗口通过进一步规范农药经营许可证审批各项程序，明确了对该证各环节的办理时限，实现了农药经营许可证办理材料目录化、标准化、电子化。在潍坊市，该局率先压缩办结日期，由法定期限20个工作日压缩为15个工作日。

农药经营许可证业务办理任务重，寿光市行政审批服务局涉农事务窗口以企业和群众需求为导向，专门抽出5名骨干力量，全天候负责农药经营许可证的材料接收、审核以及许可证的发放工作，并通过集中培训、现场勘察等多种方式，保证了办证质量。

国家蔬菜质量标准化创新联盟在寿光成立

□记者 石如宽 戴玉亮 报道

本报寿光讯 7月11日，由67家科研院所、高等院校、行业协会和企业组成的国家蔬菜质量标准化创新联盟在寿光正式成立。联盟的成立，是落实《农业农村部与山东省人民政府关于联合建立全国蔬菜质量标准中心合作备忘录》要求的具体举措。

“在寿光举行国家蔬菜质量标准化创新联盟成立大会，主要目的是将科研、生产、经营、推广等单位连接在一起，创新标准制定和实施的机制，通过制定统一的标准、全程实施标准化，从而促进蔬菜产业高质量发展。”农业农村部农产品质量安全监管司标

准处处长董洪岩说。

创新联盟由寿光蔬菜产业集团发起，成员单位涵盖蔬菜标准研制、种子种苗研发生产、设施装备及投入品研发生产、蔬菜生产标准示范推广、检测认证、市场流通及品牌营销、国际标准转化、蔬菜标准培训及社会化服务等领域。

“成立联盟，解决当前科技创新资源碎片化问题，以及科技与经济两张皮的问题。最关键的是通过体制创新，从而实现优势互补，互利共赢。”农业农村部科教司体制改革处处长窦鹏辉说。

创新联盟专家委员会由中国工程院院

士方智远担任主任委员，杜永臣、张友军、许勇担任副主任委员，中国工程院院士李天来、邹学校、赵春江等13名专家为成员。

专家委员会将为联盟发展提供技术支持，为联盟的发展战略决策、技术发展方向提供咨询意见和建议，对蔬菜产业的重大技术创新、标准制定、标准推广、品牌认证等工作提供咨询论证。

四川省农业科学院研究员李跃建认为，联盟专家委员会将为联盟发展提供技术支持、人才支撑。

董洪岩说，创新联盟以寿光蔬菜产业集

团作为理事长单位，联合科研院校、企业和行业协会，就是要总结寿光经验，搭建蔬菜标准研发、制定和推广平台，更好地发挥产业集群优势，促进企业优势互补，提炼出一套成熟的在全国可复制能推广的标准化模式，在全国推广应用，对整体提升蔬菜产业水平具有现实意义。

“凝聚共识，以蔬菜产业标准化和高质量发展为己任，发挥优势，政、产、学、研融合创新，推动实现蔬菜产业标准化、优质化、品牌化。”国家蔬菜质量标准化创新联盟理事长了俊洋说。

寿光全市80%的村达到美丽乡村省定B级以上标准

“村庄有了精气神儿”

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

7月23日，从羊临路寿光营里镇区段一个岔路口向东，就到了北南河村。只见村内两处湾塘景色宜人，成片的芦苇随风摇曳，鱼儿在水里嬉戏，清脆的鸟鸣从苇丛中阵阵传出，几位老人坐在树荫下乘凉。但在几个月之前，这里还是另一番模样。

“原先湾塘四周堆放着垃圾，不仅散发异味，夏天还有很多蚊蝇，大伙儿都躲着走。”北南河村民王元吉说。

自今年春天村里进行综合治理后，北南河的湾塘变美了，村民们也有了一个休闲娱乐的好去处。

变化很大的还有中营村。村里大街小巷全部硬化，道路两旁栽了绿植，还新建了民俗游园。“道路干净，墙上也喷了画，感觉村里也有了精气神儿。”中营村村民吴迪说。

今年，营里镇实施了20个美丽乡村提升工程，各村因地制宜、因材施教，见缝插绿、见空补绿。建设过程中，北宋家庄子的银杏、李家营村的核桃树等都被保护起来，形成一村一景。

“以文化墙喷涂为载体，加快培育文明乡风、民风，着力提升群众素质。同时，对传统、民俗等要素进行挖掘提升，让农村保留住浓浓乡愁。”营里镇党委副书记陈健君说。

近年来，寿光市把改善农村人居环境作为让群众共享发展成果的民生工程，坚持问题导向、分类施治、综合提升，全市80%的村达到美丽乡村省定B级以上标准，成为全省首批生态文明乡村建设示范市。



□石如宽 戴玉亮 报道

▲寿光营里镇北南河村的两处湾塘，一度四周堆放着垃圾。如今经过改造后，成了村民休闲娱乐的好去处。

映，崭新的路灯立在平整的柏油路边。“这两年俺们村的变化太大了。不但路好走了，排水沟重新修了，还安装了路灯。今年又加大了绿化，处处是绿色，处处都很美，看着就舒坦。”刘家桥村村民刘兴天说。

以前的刘家桥村，路不好走，一到下雨天就出不来、进不去，垃圾乱堆乱放也很多，村

里整体看上去很乱。从2018年以来，该村建设美丽乡村，整个村大变样。

据介绍，田柳镇通过出台美丽乡村建设奖励办法、发动村民捐款、企业结对帮扶等多种措施，筹措资金1200多万元，启动了李家、丁家等18个村的美丽乡村建设。截至目前，田柳镇共整修路面3.6万平方米，粉刷墙面45万平

方米，修建排水沟6000米，铺设彩砖8000平方米。

目前，侯镇钟家村高标准绿化、亮化、美化工程已全部完成，房前屋后种着花草树木，“四德”榜、文化墙点缀其间。“我们村变化可大了，道路宽敞，绿化漂亮，路灯也增加了。”钟家村74岁的村民柳文华说。

钟家村还对全村9000平方米巷子进行了混凝土硬化，种植海棠、黄杨等绿化苗木1000余棵，绿化面积2000平方米。同时，新增和更换路灯75盏，对大街小巷进行亮化提升。

据了解，今年以来，侯镇投资2865万元，完成了28个美丽乡村建设示范村改造提升任务。

双王城生态经济园区聘请天津大学设计院，规划建设了寇家坞民俗文化示范村、六股路生态氧吧示范村、李家坞文明乡示范村等一批特色村。寇家坞六村对30亩闲置湾塘改造提升，投资300万元规划了文芳溪苑游园，集中建设乡村记忆馆、老年康养中心、儿童传统文化教育中心、霜雪古城历史文化区等，形成“文香入境、碧波信步、如意康园、亲子乐天”四大主题景观片区。

文家街道今年投资4300余万元，在22个村实施“印象乡村”工程。冀家村追溯村庄由来，形成以“桃花记”为主题的桃源景观村庄。苏家村放大村庄建筑特色，建成以“徽派建筑、古风田园”为主题的古建村。王端宇村借助跃龙河改造，建设河岸休闲观光带。吕家村突出党建主题游园和新时代文明实践广场。桑家庄村、王家大庄村盘活闲置资源，建设了集村史记忆、道德教化、文化传承等多功能于一体的新时代文明实践站，形成农村文化新地标。