

娱乐观察

# 国产动画电影《哪吒之魔童降世》进行颠覆性再创作 “新哪吒”能否再创奇迹？



国产动画电影《哪吒之魔童降世》海报

□ 本报记者 陈巨慧 实习生 汪晓琳

7月17日，国产动画电影《哪吒之魔童降世》在济南举行媒体看片会，获得不少好评。截至目前，这部电影在猫眼“想看”人数排名中位居同期影片第一名。这部颇具颠覆性的影片，能否再现国产动画电影的辉煌呢？

## “打破成见”的“高燃”哪吒

在《哪吒之魔童降世》中，导演饺子对传统哪吒的设定进行了大胆创新，力求打破众人印象中哪吒的低幼形象，打造全新“高燃”哪吒。影片以“哪吒出世”为切入点进行核心创作。其实，在传统文学创作中，对哪吒出生仅

有诸如“灵珠子化身”之类简单的描述，本就赋予人们很大的想象空间。《哪吒之魔童降世》以独特的颠覆性角度，塑造了一个出生波折、背负不公命运的哪吒。

在电影中，观众会看到一个虽然蛮横暴戾，但也讲义气重感情，甚至和龙王的儿子敖丙还是好朋友的哪吒，他不够完美，但有血有肉。“其实动画版哪吒的原型有100多个，最终我们选择了这个看上去有点儿‘丑’的小孩儿。观众可能开始觉得它和一般可爱的电影主角不同，但看完后或许会被他由内而外的性格所打动，消除对他外貌的偏见。这种形象选择也是最符合故事的，因为我们故事的主题就是‘摆脱成见’。”

影片制作历时三年多时间，影片从5000多个镜头“精选”不到2000个呈现在大银幕上，特效镜头占比高达80%，以求为观众展现最完美的“新哪吒”。

## 国产动漫近年尽显浓郁中国风

上世纪60年代，国内第一部动画电影《大闹天宫》上映，这部影片也被称作是中国动画学派最经典的代表作，曾在世界多个国家公映，好评如潮。法国《世界报》曾评论到：“《大闹天宫》不但具有一般美国迪士尼作品的美感，而且造型艺术又是迪士尼的美术片所

做不到的，它完全地表达了中国的传统艺术风格，是动画片的真正杰作。”

2015年，动画电影《西游记之大圣归来》凭借着精美的画面、紧凑的情节和饱满的人物形象，给中国动画电影带来了不可思议的奇迹，其豆瓣评分高达8.3，票房达到9.56亿元，实现了票房口碑双丰收，中国动画电影也从此进入了一个蓬勃发展的时期。

近年来，很多中国风的动画电影开始频频涌现，《大鱼海棠》《大护法》《风语咒》《白蛇·缘起》等纷纷面世。这些作品的内容表现形式更加丰富，中国特色也愈加浓厚。其中，《大鱼海棠》无论是配乐还是画面细节，都充满了中国元素，首日票房就打破国产动画纪录，达到7100万元。《白蛇·缘起》中女主角的形象，体现了东方的审美观，画面精美，获得了观众的喜爱，豆瓣评分7.9分。

除此之外，国产动画电影面对的群体也逐渐从“低幼化”转变为各年龄段观众，受众面更加广阔。

## 让经典IP发挥超级效应

对于国产动画电影，观众总是心怀关爱、充满期待。可正所谓“希望越大，失望越大”，由于前期的过度宣传，很多观众在观影后总是有些失望的情绪。比如《大鱼海棠》，

有网友认为：“画面虽然唯美，但内容空洞，剧情太过单薄”。口碑较好的《白蛇·缘起》，也被一些网友吐槽，认为人物细节描写不够细腻，内容太水。

优点与缺点并存，重视画面而内容重视不够，是国产动画电影目前普遍存在的问题。如今，国产动画电影大多瞄准了经典IP，在电影创作中过于拘泥于经典，内容单薄，缺乏新意，在人物形象刻画和讲故事方面不够投入。中国动画学会名誉主席金德龙认为：“国产动画电影一定要高度重视内容和故事，精心打磨剧本，塑造人物的良好形象和鲜明性格，学习外国大片在情节上曲折动人和想象力丰富的长处，增加文化内涵和价值内涵。”

对经典IP进行深度挖掘，推陈出新，让经典IP发挥超级效应，会让国产动画电影更具吸引力。导演饺子表示，在创作《哪吒之魔童降世》时，他们深入研究哪吒这个传统形象后，对其内核进行了现代改良。他表示：“我就是想通过哪吒这个形象，扭转观众对哪吒的偏见，也扭转大家对国产动漫的成见。”

《哪吒之魔童降世》点映后，有一些观众认为哪吒的形象难以接受，但更多的观众表示，故事出乎意料，人物特点鲜明，剧情紧凑有看点，看好影片的市场表现。

颇具颠覆性的《哪吒之魔童降世》，能否再创国产动画电影奇迹？让我们拭目以待。



□新华社发

## 2019游泳世锦赛花样游泳：黄雪辰/孙文雁摘得一银

7月18日，在韩国光州举行的2019年游泳世锦赛花样游泳女子双人自由自选决赛中，中国组合黄雪辰/孙文雁以95.7667分获得银牌。

图为孙文雁（左）/黄雪辰在颁奖仪式上。

## 体坛焦点

□ 本报记者 王磊

这两天，日本男足突然火了，不是因为他们在刚刚取得了世界大学生运动会男足的金牌，而是因为一部名为《让日本足球沉默的14秒钟》的纪录片。日本NHK电视台耗时一年时间采访双方球员、教练，剖析了日本队在俄罗斯世界杯上兵败比利时队的最后14秒，全方位还原了自身失败的原因。

有自媒体撰文称：“倒下的14秒，日本人研究了一年”。这样深入骨髓的反思与较真，让人不免感慨：“日本足球的强大，是全方位的。”纪录片一段一段地分析日本队最终兵败的原因，将日本队的失误选择和比利时队的正确选择，全部呈现在大家面前，为的就是让球队不再犯同样的错误。

# 中国足球何时也能静心反思？

看过“犯错的14秒”之后，日本队球员受益匪浅，长友佑都说：“虽说‘危机就是机会’，但我认为‘机会里也有危机’，就算有很多机会，就算情况对我们非常有利，也要警惕其中的危机，这一点我要牢记在心。”兵败俄罗斯托夫之后，日本队早已将目标对准了2022年的卡塔尔，倒下的14秒，将是他们重新冲击八强的动力源泉。

长友佑都的感悟，与中国古语“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏”的意思基本一致。然而，从小听着各种哲理长大的中国足球队人，却很少真正去反思自己屡战屡败的原因。

2002年韩日世界杯，是中国男足的分水岭。那一年，中国队实现了44年的夙愿，第一次打入了世界杯决赛圈；也是在那一年，中国队三战皆败，丢9球进0球。失利之后的中国男足，没有花时间去探讨自己为何会在世界杯上

一球不进，一分不拿，而是继续躺在进过世界杯的功劳簿上沾沾自喜。

2002年韩日世界杯之后，中国队又4次冲击世界杯决赛圈，均以失利告终：2006年德国世界杯，中国队止步亚洲区小组赛阶段，无缘十强赛；2010年南非世界杯，中国队止步亚洲区小组赛阶段，无缘十强赛；2014年巴西世界杯，中国队止步亚洲区小组赛阶段，无缘十强赛；2018年俄罗斯世界杯，中国队止步亚洲区十二强赛。

每一次冲击世界杯失利，无论是中国足协、中国男足，还是媒体人，似乎很少静下心来，去剖析我们为什么会失利，如何避免再去犯同样的错误。而是习惯性地去寻找“替罪羊”，比如说主教练不行，于是乎中国队的主帅，从米卢到阿里汉，从福拉多、杜伊科维奇到卡马乔，从佩兰到里皮，一换再换。然而，

世界级的教练来了，中国足球的问题依旧得不到解决。

冲击俄罗斯世界杯失利之后，中国队开始了“归化救国足”之路。从短期来看，李可、埃尔克森、费尔南多、高拉特等人的加入，将大大增加国足的实力。但从长期来看，归化只是暂时的止痛药，去不了根，解决不了根本问题。当日本年轻球员不断被皇马、巴萨等豪门签下时，我们的众多年轻球员却连中超都踢不上。

7月17日，卡塔尔世界杯预选赛亚洲区40强赛分组结果出炉，中国队与叙利亚队、菲律宾队、马尔代夫队以及关岛队分在同一小组。从表面看，这样的分组结果无疑是“上签”，但是如果充分的准备和细致入微的分析，中国男足恐怕还会出现2006年世界杯预选赛时“算错账”导致出局的笑话。



# 得中独厚 科创新生

济南市中区、山东大学、华润置地共建  
55万平科创综合体

33-53m<sup>2</sup> 层高4.5m SOHO办公 首付20万起 火热认筹中



产业独栋

1600-12000m<sup>2</sup> 满足个性化需求 宜商宜业



甲级写字楼

170-2000m<sup>2</sup> 自由组合分割



科创商街

130-200 m<sup>2</sup> 沿街商业 启幕城市繁华



SOHO办公

层高4.5m 133-53m<sup>2</sup> 办公生活两相宜

TEL:0531-8272 2277 | 营销中心:济南市 市中区 二环南路 山东大学兴隆山校区旁

本广告为要约邀请,本文件所有图片及文字(含英文)仅供参考,以政府最终批准之法律文件及双方签订的买卖合同为准。本宣传物料制作于2019年7月,如有更新,恕不另行通知,敬请关注开发商最新资讯。  
济南建发·2019443号,首付20万起购房SOHO办公首次开盘当日,山东大学国家大学科技园推广广告名,开发商:华润置地(山东)发展有限公司