

冯德莱恩当选下届欧盟委员会主席

欧委会首位女掌门挑战几何



7月16日,在法国斯特拉斯堡欧洲议会总部,冯德莱恩当选后出席新闻发布会。当日,欧洲议会投票选举德国人乌尔苏拉·冯德莱恩为下届欧盟委员会主席。

欧洲议会16日投票选举德国人乌尔苏拉·冯德莱恩为下届欧盟委员会主席。

欧洲议会目前共有747名议员。在当天傍晚的投票中,冯德莱恩获得383票支持,另有327票反对、22票弃权、1票无效。冯德莱恩以微弱优势过关。

冯德莱恩将于11月1日正式接替现任欧盟委员会主席容克,成为首位女性欧盟委员会主席。

作为欧委会历史上首位女掌门,冯德莱恩的当选不可谓顺利,未来又将面临哪些挑战?

过关为何“涉险”?

欧洲议会本应有751个议席,但由于若干席位人选未定,目前共有747席。按照选举规则,冯德莱恩当选需要获得目前过半数议员支持,即至少拿到374票。

16日的选举中,欧洲议会议员共投出733票,其中383票支持、327票反对、22票弃权、1票无效。这意味着,冯德莱恩仅以比所需最低票数多9票的微弱多数涉险过关。而冯德莱恩在7月2日被正式提名为唯一的下届欧盟委员会主席候选人时,28个欧盟成员国政府则无一提出反对。

之所以会出现这种局面,或许因为冯德

莱恩并非欧洲议会的“自己人”。在2014年的欧盟委员会主席选举中,由欧洲议会党团推出的“领衔候选人”最终成为唯一的正式候选人。今年,欧洲议会党团原本希望继续推行“领衔候选人”制度,但却未能得到欧盟成员国政府的支持。反倒是冯德莱恩成为“黑马”获得欧盟成员国政府提名。欧洲议会有些议员担心,今后欧洲议会党团对主席人选的提名权将进一步遭到削弱。

此外,冯德莱恩的政绩和个人经历也存在争议。2013年冯德莱恩担任德国国防部长以来,德国军队多次曝出军营出现纳粹纪念物、极右翼军官图谋恐袭、性骚扰等丑闻,冯德莱恩多次被批“领导不力”。冯德莱恩还曾被指责涉嫌博士论文剽窃,她对此予以否认。

有利性别平衡?

作为首位女性欧盟委员会主席,冯德莱恩注定被写入历史。她养育了7个孩子,并一度担任全职家庭主妇。同时,她还是一名医学博士,并在中年时期进入政坛。冯德莱恩表示,她希望扭转半个世纪以来欧盟委员会女性委员整体数量不足20%的情况,当选后将在欧盟委员会落实性别平等。

其实,除了性别平等,欧盟还面临着其

他方面的平衡问题。目前,欧盟委员会主席、欧洲理事会主席、欧洲议会议长、欧盟外交和安全事务高级代表及欧洲中央银行行长人选已经明确,没有一人来自中东欧地区。欧盟委员会的人员安排如何更好地弥补这一缺失,也是不少媒体关心的话题。

在当选后的新闻发布会上,冯德莱恩回答记者提问时说:“我现在完全不知道这一问题最终如何破解。但我意识到确实有区域平衡,我正在关注中东欧。随后我将与各成员国领导人进行讨论,请相信我会重视这一问题。”

面临哪些挑战?

在选举投票前,冯德莱恩向欧洲议会介绍了施政纲领,用了大量篇幅谈及欧盟面临的移民问题。这也是她在演讲中着重最多的单一议题。

冯德莱恩说,过去5年,大量前往欧洲的偷渡者在地中海溺亡。在海上挽救生命是义务,与此同时,欧盟需要更人道的边境,需要削减非正规移民的数量。她强调,解决这一问题十分艰难,欧盟应团结协作。

英国脱欧也是一块硬骨头。按照目前的安排,英国将在10月31日脱欧,而冯德莱恩定于11月1日正式就任。理论上讲,英国可能在冯德莱恩上任前脱欧。但英国政局尚未明朗,英国到底何时脱欧,是否“无协议脱欧”仍存变数。冯德莱恩说,谈欧洲就不能不谈英国,如有必要且理由充分,她可以接受英国再次延迟脱欧。

当天早些时候,冯德莱恩在欧洲议会发表演讲,介绍其政策主张。她说,欧盟将在对抗气候变化方面作出更大努力,在2050年前实现“碳中和”并把这一目标写入欧盟首部应对气候变化的法律。冯德莱恩表示,欧盟虽然实行市场开放政策,鼓励创新,但不能允许网络巨头在欧盟国家赚取大量利润却几乎不缴税。

当前的欧洲正处在一个重要历史时刻,需要一个坚定的欧洲主义者引领各方摆脱本土主义、民粹主义等问题给欧盟团结带来的负面影响,而冯德莱恩被各方寄予期许。德国《南德意志报》认为,冯德莱恩是一个激进的欧洲主义者。在德国执政联盟内部,除了冯德莱恩外,没有任何人像法国总统马克龙一样公开呼吁建立一个强大的欧洲。

此外,面对来自大西洋彼岸的单边主义、保护主义行径,欧盟如何处理与传统盟友美国的关系也是一大挑战。

(综合新华社斯特拉斯堡、柏林电)

新闻人物

欧盟委员会首位女掌门 冯德莱恩

德国人乌尔苏拉·冯德莱恩16日在欧洲议会全体会议上当选新一届欧盟委员会主席,成为欧盟历史上首位女性欧委会主席。

妇科医生、家庭主妇、7个孩子的母亲、政府部长……冯德莱恩的经历与欧盟政坛交集甚少,却在久拖不决的欧盟领导层换届中最终赢得各方认可。

丰富的从政经历。冯德莱恩1958年出生于比利时首都布鲁塞尔。由于父亲在当时的欧洲经济共同体和欧洲共同体任职,她直到13岁才回到德国。中学毕业后,冯德莱恩曾在德国哥廷根大学、明斯特大学和英国伦敦政治经济学院学习经济学,1980年转到汉诺威医学院学习妇科,1991年取得医学博士学位。她当过妇科医生,也曾是家庭主妇,并育有7个孩子。

32岁时,冯德莱恩加入基督教民主联盟(基民盟)。2003年当选德国下萨克森州议会议员,同时在州政府中负责社会、妇女、家庭和卫生事务。冯德莱恩是德国总理默克尔的“铁杆”支持者。自2005年默克尔首次担任德国总理以来,冯德莱恩就一直是内阁成员,在联邦政府中先后出任负责家庭事务、老年人、妇女和青年事务的部长,负责劳工和社会事务的部长和国防部长。曾有媒体称她将是默克尔的接班人。

作为防长的她一直在推动欧盟共同安全与防务政策建设,并呼吁建立欧洲军队。对于美国长期指责欧盟在防务问题上占美国便宜一事,她也敢于公开表达不满。

此外,她的工作能力也给出法国总统马克龙留下了深刻印象。在她积极推动下,防务合作逐渐成为德法关系的亮点之一。因此,马克龙在此前的欧盟特别峰会上第一个提名冯德莱恩出任新一届欧盟委员会主席。

德国联盟党联邦议院党团外交和防务政策小组副主席瓦德富尔说,冯德莱恩“很有灵活性,能与不同的人展开讨论,协调能力也很出色。此外,得益于在国外的生活经历,她的法语和英语都很流利,有助于她与欧洲各国沟通。”

(据新华社柏林7月17日电)

外交部回应美方 涉中美经贸磋商言论

新华社北京7月17日电 针对美方涉中美经贸磋商言论,外交部发言人耿爽17日表示,中方始终主张通过对话协商解决中美经贸摩擦,对经贸磋商始终抱有诚意。如果美方加征新的关税,无疑是给双方磋商设置障碍。

当日例行记者会上,有记者问:美国总统特朗普16日称,美国要与中国达成贸易协议,还有很长的路要走,但如果有必要,美国可能会对价值3250亿美元的中国商品加征关税。中方对此有何评论?

耿爽说,美方认为目前距达成经贸协议还有很长的路要走,中国有一句活正好可以作为回应:千里之行,始于足下。不管道路多漫长,只要迈开脚步坚定向前,总能到达终点。

他说,希望美方能够拿出决心和毅力,同中方一道,在相互尊重、平等相待的基础上,通过共同努力,争取达成一份互利共赢的经贸协议。

“至于美方威胁加征新的关税,我们此前已经多次表明了捍卫自身利益的坚定立场。”耿爽说,“如果美方加征新的关税,无疑是给双方磋商设置障碍,只会使达成协议的更为漫长。”

世贸组织裁决美国对华 部分反补贴措施仍违规

据新华社日内瓦7月16日电 世界贸易组织16日发布上诉机构报告,裁决美国未完全履行2014年世贸组织裁决结果,其对中国进口商品实施的部分反补贴措施仍违反世贸组织相关规定。

上诉机构支持了2018年3月发布的专家组报告裁决结果,裁定美方针对中国生产的油井管、太阳能电池板等产品实施的11起反补贴措施违反《补贴与反补贴措施协定》相关规定。

针对美方在针对中国相关产品展开的反补贴调查中,以“价格扭曲”为由拒绝使用中国本土价格而使用第三国价格计算补贴幅度的做法,报告表示,美国商务部并未充分证明相关产品的中国本土价格因政府干预而产生“扭曲”后果。

中国商务部新闻发言人16日表示,本案原专家组和上诉机构均已裁定美国涉案反补贴措施违反世贸规则,要求美方纠正其违规做法。但令人遗憾的是,美方在执行世贸裁决过程中仍继续使用违规做法。上诉机构的裁决再次证明,美方违反世贸规则,一再滥用贸易救济措施,严重损害了国际贸易环境的公平公正性。

世贸组织规定,如果败诉方在确定的合理执行期限内未执行裁决或建议,而且在该合理期限后20天内争议双方仍未就补偿达成协议,胜诉方可以请求世贸组织争端解决机构授权实施贸易报复措施。

2012年5月,中国就美国对华油井管、铜版纸、钢制轮毂等22类产品反补贴措施在世贸组织提起诉讼。2014年,世贸组织专家组和上诉机构先后裁定美国相关措施违反世贸规则。2018年3月,世贸组织专家组报告裁决,美方仍未完全纠正其违规做法,其措施仍不符合世贸组织相关规定。

花冠打造新名酒 引领鲁酒高质量发展

7月14日,由山东省食品工业协会主办、花冠集团承办的“鲁酒高质量发展·花冠高品质引领”峰会暨高端鲁酒品鉴会,在菏泽市银座颐庭华美达酒店举行,旨在以实际行动肩负起鲁酒高质量发展的责任和使命。

中国食品工业协会白酒专家组组长高景炎、山东省食品工业协会会长郭友武、北京正一堂战略咨询机构董事长杨光、花冠集团党委书记刘法来、花冠集团董事长刘念波、山东省工业和信息化厅和当地领导、经销商代表等300余人出席会议,共同见证一场盛大的鲁酒振兴誓师大会。

实施新名酒战略的 “三个发展阶段”

自2018年起,山东省政府下发《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》等文件,明确提出要打造一批全国知名的白酒骨干龙头企业,为鲁酒高质量发展指明了方向,提供了强有力的政策支持。今年6月以来,山东省工业和信息化厅及山东省食品工业协会联合省内主要白酒骨干企业在北京、济南组织召开两次“鲁酒高质量发展高层研讨会”,可以说,鲁酒振兴迎来前所未有的机遇,也进入了关键的攻坚期。

为响应山东省委、省政府号召,把握时代机遇,花冠集团充分发挥鲁酒领军企业作用,坚持品质为先,大力发展白酒新业态、打造新名酒,形成新动能,走出了一条品质品牌引领发展的新名酒之路。

花冠集团董事长刘念波介绍,花冠新名酒战略经历了三个阶段:第一个阶段的发展,重心放在产品质量上。为了提升花冠酒质量水平,老董事长刘法来1998年刚到任就三顾茅庐,请中国第一代酒体设计大师卢少英出山,把关酒体设计技术;2008年,邀请著名白酒专家沈怡方对酿酒工艺进行系统性总结与改进,寻找黄淮名酒独有的特性。几位大师的加盟,奠定花冠酒的品质基础,塑造了花冠品牌。

第二个阶段是通过品质持续提升与品类创新,提升花冠品牌价值。从2002年开始,花冠连续举办了17届储酒节,目前花冠集团储酒能力达到13万吨,原酒储存量达4.6万吨,是山东省原酒储存能力与储存量最大的白酒企业。2017年,花冠集团提出“齐鲁大地需要一瓶好酒”的倡议,通过高品质的鲁酒香品类创新,以及大师级绵柔的升级,打造了“齐鲁大地一瓶好酒——鲁雅香”,实现了花冠集团的高质量发展,提升了花冠品牌价值。

今年春季酒会上,花冠集团提出中国白酒产业进入“新名酒+老名酒双轴驱动发展”时代的新观点,受到行业的高度关注。实施“新名酒工程”为地方龙头企业冲破竞争天花板,参与与老名酒高端、次高端市场竞争,提供了有效路径。现在,花冠集团已进入以鲁雅香品类与新名酒工程为标志的第三阶段。

高景炎表示,花冠集团作为鲁酒领军企业,在技术创新、品类创新和营销创新方面走在行业前列,连续17年举办中华储酒文化节,开创鲁雅香和大师级绵柔品

类风格,承办中国白酒大师高峰论坛,充分表现了花冠集团对技术创新的执着和对行业使命的担当。新名酒战略的三个阶段对鲁酒发展有着积极的借鉴和引领意义。

打造新名酒工程的 “三大保障体系”

花冠集团认为,企业要实现高质量发展,必须要设计好与环境相匹配的三大变量:一是制度,二是文化,三是战略。制度是基础,是持续优化的公司治理结构;文化是灵魂,是企业核心价值观的集中体现;战略是方向,是组织与行动的保障。为保障新名酒工程战略的顺利实施,花冠集团以新旧动能转换为统领,通过文化创新和公司治理结构优化,持续释放文化红利和制度红利,打造高质量发展的新花冠。

公司治理结构是现代企业制度的核心内容,合理与否是影响企业绩效的关键。花冠集团总经理冯震介绍:“当前,不仅仅国有企业需要改革,民营企业也需要改革。花冠集团建立起科学的公司治理结构,对年轻的管理、技术、营销关键岗位人才,实施动态股权与期权激励,对关键少数人有很好的制度安排,让他们成为股东,让他们更多地关注去与思考企业的未来,切实激发内生动力。同时,花冠集团建立老股东退出机制,保障企业股权合理和健康发展,为引进战略投资者与公司证券化奠定基础。”

企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。为适应新形势、新任务,花冠集团以复兴齐鲁酿酒文明为使命,坚守“实在、认真、创新、担当”的核心价值观,以打造让员工、股东、所有利益相关者有方向感、认同感、安全感、获得感、幸福感的新花冠为愿景,重新构建企业文化体系,使企业文化“内化于心、固化于制、外化于行”,让花冠的工匠精神、奋斗精神内化为全体员工的精神品质,加快管理模式转型,实现花冠集团由高速发展向高质量发展的转变。

为保障高质量发展的可持续性,花冠集团重新制定集团战略,就是用“点滴尽杰作”的品牌精神,通过质量链系统,做出消费者认同的高质量产品,塑造新名酒。随着5G时代到来和物联网的逐步普及,企业、渠道与消费者的关系将重新定义,进而重构整个供应链和消费系统。为此,花冠集团将2019年定位为集团数字化生存和新营销的元年,与浪潮集团等高科技企业合作,实现从原有价值链建设到信任链建设的战略转型。

成就花冠新名酒的 “三大成功基因”

花冠塑造新名酒,具备“三大成功基因”。高品质的新品类,是塑造新名酒的基础。以一个高价值的新品类作为载体,突出自己的品质特色,这是新名酒打造的必要条件。花冠集团通过“三雅两长”鲁雅香酿造工艺体系,酿造出正统鲁酒精品——鲁雅香新品类,不仅奠



定花冠的品质基础,还成为花冠和鲁酒典型风格代表。

新的品质与价值表达方式是塑造新名酒的核心。新名酒要具备与消费者品质认知同频共振的价值表达方式。这种品质表达通常有三种方式,即年份品质表达、酒庄品质表达、特色产区品质表达。

酒庄品质表达,是鲁酒品质表达的基础。自2002年起,花冠集团连续成功举办17届中华储酒文化节,储酒能力巨大,具有储存多年的老酒基础。

白酒酒庄是中国白酒与国际接轨的最好路径,也是实现白酒品质与价值体现的最佳表达方式。为用世界语言解读中国白酒,花冠集团投资3.2亿元建设了占地近300亩的国酒庄。酒庄本着可体验、可追溯、大师领衔、第三方监管、第三方定价的原则,可满足消费者对私享化、高品质服务和个性化定制的需求,真正与消费者实现价值共创,将成为菏泽乃至全省的酒业文旅地标。

产区最能代表一个区域的特点和地域特色。世界名酒都来自产区,花冠鲁雅香产自大别山区,又独具菏泽地域特色,因为没有牡丹就酿不出鲁雅香。目前,花冠集团正在积极申报鲁雅香“菏泽特色产区”,花冠与牡丹已经成为菏泽的两张名片。

IP资源是新名酒工程的支撑。花冠集团塑造五大独有IP资源,来支撑新名酒工程战略:中华储酒文化节,17年坚守,成就齐鲁大地一瓶好酒;世界牡丹大会,让牡丹和花冠成为菏泽的两张名片;黄淮产区名酒发展联盟,奠定菏泽作为鲁雅香特色产区表达的基础;中国白酒大师高峰论坛,让花冠站在中国白酒技术巅峰之上;高端鲁酒战略发展联盟,体现了花冠人引领鲁酒振兴与高质量发展的责任与担当。

郭友武认为,花冠集团作为鲁酒领军企业,是山东省重点打造的全国知名白酒骨干龙头企业,担负着鲁酒振兴的重任。花冠的新名酒战略,助推了山东省白酒产业转型升级,引领了鲁酒高端化步伐。

现在,中国白酒已经进入“新老名酒双轴驱动发展”的新时代,花冠集团将与全体鲁酒同仁一道,紧抓鲁酒振兴历史机遇,肩负起鲁酒高质量发展的历史使命,在新名酒战略引领下,一步一个脚印,为加速鲁酒做强做优、实现高质量发展贡献力量,共同谱写鲁酒高质量发展新篇章!

