

70年，扬风逐梦启新篇

□ 本报记者 代玲玲

国新办，一个联接中国与世界的平台，中国声音从这里传递到全球各地。7月16日，这里的主角是山东。在庆祝新中国成立70周年山东专场新闻发布会会场外，一场以“新时代 新动能 新山东”为主题的展览，用图片、视频、精美器物等形式向全国人民汇报：一个新动能澎湃涌动的新山东，正阔步走在新时代现代化强省建设的大道上。

国新办劲吹齐鲁风

“孔孟之乡、礼仪之邦”。灿烂悠久的齐鲁文化吸引了中外媒体的目光。展厅电子屏上，伴随着沂蒙山小调响起，“大美山东”的“画卷”徐徐展开。短短6分钟的视频里，山东向世界展示了它深沉厚重的历史文化，灵秀斑斓的海岱景色，强劲有力的创新潜力，面向未来的发展潜力。主题展区，今年5月中车青岛四方公司刚刚下线的新一代高速磁悬浮列车试验样车，时速600公里，未来北京到上海最快只要2个多小时，引来了不少好奇的目光；日照互动信息机器人的展位前，聚集了很多互动的观众，他们对这个全球唯一荣获CES创新奖的商用智能机器人“创创”十分好奇……

各种高科技集中亮相，令来自中国的互联网新闻中心记者杰伊感到很新奇：“尽管之前去过青岛，但像这样全方位地了解山东还是第一次，我发现自己还要学习更多，9月份我还有机会去山东，很荣幸能到孔子的故乡，到时候，相信我会有更多的体会。”

“山东一直走在全国的前列。”贵州日报当代融媒体集团总经理李筑不由地赞叹：“这次布展完全把山东的特点展现出来了，即使对没有到过山东的人来说，看到这些展板和宣传片，也完全能感受到山东的特色和山东的美。”他告诉记者，8月份，贵州即将举行推介活动，此行一方面想观摩学习，另一方面也想借鉴山东经济社会发展经验，“特别是在高质量发展、脱贫攻坚方面，我们要向山东学习。”

70年来，山东综合实力不断增强，人均生产总值超过1万美元，人民生活从贫困迈向全面小康，现在1天创造的财富量就等于1952年全年的4.8倍。这样的经济发展成就给《印度教徒报》记者阿图尔·阿内加留下了深刻印象，“我认为，山东是中国经济最发达的省份之一，而且在未来，山东对中国经济的贡献将会更加重要，因为这里拥有众多优秀的企业，比如海信、青啤等等，所以我看好山东。”

点赞新时代新山东

位于展厅西侧的，是蓝鲸2号的模型。这一“大国重器”由烟台中集来福



7月16日，中外记者参观“新时代 新动能 新山东——庆祝中华人民共和国成立70周年山东成就展”。

士设计制造，是全球最先进的超深水双钻塔半潜式钻井平台，他的“兄弟”蓝鲸1号曾承担了我国首次海底可燃冰的试开采任务。即便只是模型，也让人感受到了它的壮观。“走向深蓝需要强大的海工装备，我曾经到过烟台中集来福士还有青岛海西湾，见证了很多大国重器从山东走出。”作为土生土长的山东人，《人民日报》记者潘俊强近两年非常关注山东海洋强省建设，“海洋经济无疑是此次70周年山东专场新闻发布会非常亮眼的一个板块，让人感到非常震撼。”

不仅是蓝鲸2号，在实物展台，作为乡村振兴的新实践，海水稻也吸引了人们的关注。这是青岛海水稻研发中心袁隆平院士领衔的技术团队培育出的一种耐盐碱水稻，最高亩产可达六百多公斤。

“新中国成立70年来，中国的粮食安全发展之路令世界瞩目。特别是今天，看到中国如何推进粮食生产技术创新，令人印象深刻。”来自美国的内森·肯内特，是《人民画报》的一名记者。他说：“全球粮食安全依然严峻，如果海水稻技术可以在全球更多地

方推广，将是非常重要的贡献。”海洋强省、乡村振兴，从某种程度上说，见证着“山东之变”。新华社山东分社省会采访中心主任王志认为，过去一提到山东，给人的第一印象就是工业大省、高污染、高耗能产业居多。如今，山东正以新时代之风，按照“走在前列、全面开创”的目标定位，布局八大发展战略，吹响高质量发展号角。“山东发展的每一面、每一步，都在向世界展现其强劲活力，我们也一直在为把山东的成就和经验推向全国作努力。”

展望未来机遇无限

新时代孕育山东新机遇，新思想激发山东新动能。

“我原以为双方的合作可能仅仅局限于海洋，因为山东是沿海省份。但我了解到，还有很多方面可以合作。”发布会上，中阿卫视记者馨玥围绕如何深度融入共建“一带一路”进行了提问，听完山东省领导的回应后，她表示收获很大。馨玥介绍，去年她专访袁隆平先生

时了解到，沙漠环境下试种海水稻在阿联酋迪拜取得巨大突破，不论是种植面积还是单产均刷新了迪拜沙漠水稻种植记录，为推动中国农业技术参与国际交流合作起到了示范带头作用。“这是一个好的开端，相信不久的将来，山东与阿拉伯国家将迎来更多领域合作的机遇。”对此，她充满信心。

近年来，山东与“一带一路”沿线国家和地区的合作日渐密切，越来越多的企业借此机会走出去。《今日巴基斯坦报》记者比拉尔·萨博利说，海尔已经成为巴基斯坦最好的家电品牌，来自海尔集团的产品如电冰箱、微波炉和电视等，已经渗入到每个家庭的日常生活中。展望未来，比拉尔·萨博利说，希望双方能在各领域有更多合作机会，共同努力。

宣传推介也是生产力。省发展改革委副主任关兆泉认为，本次新闻发布会通过山东文化科技元素和发展成就的集中展示，搭建起一个优质的推介平台，使国内外对山东的政策和工作重点更加知晓，为山东高质量发展营造了良好环境和氛围。

（本报北京7月16日电）

「山东比想象中更开放更进取」

聚焦国新办山东专场新闻发布会，中外媒体广泛关注山东、推介山东

“新一轮改革开放，山东后劲很足，为新山东点赞！”“这里潜力无限，机遇无限，前景无限。”……

“新时代 新动能 新山东”。7月16日上午，国新办举行山东专场新闻发布会，东部沿海大省的亮相引起中外媒体广泛关注，各大报纸、电视台、网站和社交媒体，用热情的文字、生动的图片和精彩纷呈的视频，倾情展示山东的新成就、新变化。媒体评价：“山东比想象中更开放、更进取！”

“聚焦山东，激发新动能，迈向高质量发展。蓝鲸1号、量子通信、高速动车……山东的尖端科技项目一一在发布厅展示。”央视《新闻联播》对山东专场新闻发布会进行了报道。新华社客户端也对发布会进行了充分报道。

《山东：全国1.6%的土地创造了全国8.5%的经济总量》《山东医养结合机构1700多家 792万老人签约家庭医生》，人民网持续对此次发布会进行了全面报道。中国新闻网除了对发布会进行现场视频和文字报道，还关注发布厅外“山东非遗”“智能制造”等展示情况。报道还特别提到了袁隆平院士团队培育的耐盐碱水稻。

《21世纪经济报道》关注山东从重化工到“四新”的新旧动能转换之路。《山海之间 美丽山东：风景这边独好！》，央视网发布山东最新形象视频，并以《动能不转 没有出路：气顺劲足 山东勇做新时代泰山“挑山工”》为题，推出报道。

《南方都市报》记者唐孜孜此前一直关注山东的动向，此次专程来参加发布会。“通过这次发布会，更加感受到山东强劲的新动能。”

省内媒体也对发布会进行了全方位、全媒体立体报道。大众日报、新锐大众、海报新闻不仅对发布会进行了图文实录和专题重点报道，还推出了《图个明白：国新办专场发布，中外媒体最想知道山东哪些事》《山东，今天C位出镜》，H5产品《新时代 新动能 新山东——魅力山东》等融媒体产品，引起强烈反响。大众日报前方记者现场图文报道引起了广泛关注。闪电新闻、齐鲁壹点等省内媒体也对发布会进行了充分报道。

社交媒体上，关于发布会的重点内容在实时更新，一张张来自山东的“名片”不断刷屏，引起了网友热烈讨论和分享。网友“I am GD”评论，山东始终与时代同步、与祖国同行，经济社会发展发生翻天覆地的变化。网友“细雨倾听”留言：“走出去的山东必定带回更大发展！”网友“goloo”留言：“希望山东能一直‘变’下去，越变越好！”

（本报北京7月16日电）

费县手绣传承人卞成飞——指尖飞舞“秀”沂蒙

□ 本报记者 卞文超 张春晓

7月16日8时许，国新办新闻发布会外，新中国成立70周年山东成就展和特色展示即将开展。

费县手绣传承人卞成飞早早站在一方小展台前。琳琅满目的手绣工艺品，色彩鲜艳、造型朴拙、针脚匀实，浓浓的沂蒙风情扑面而来，迅速吸引了中外记者的目光。

“摸摸虎头，吃穿不愁；摸摸虎嘴，驱邪避鬼；摸摸虎尾，十全十美……”面对中外嘉宾好奇的目光，卞成飞拿起一顶憨态可掬的虎头帽，费县当地民谣已被她一针一线绣进了手里。

随手拿起一件手绣，卞成飞有讲不完的故事。在老家费县及周边县市，她以手绣助力精准扶贫，开发民俗手绣工艺品30多种，2000多人参与手绣传承，带动居家妇女、残障人士等就业500余人。

大红、大绿、粉红、黑等色调，组合碰撞，对比鲜明，充满生活人情味。香草荷包上的图案，变化组合，象征着对美好生活的祝福和向往：五只蝙蝠围绕寿字，寓意“五福捧寿”；喜鹊和钱币组合，代表“喜在眼前”……费县手绣体现了沂蒙手绣的特色，恰如当地淳朴憨厚的民风。

展示的工艺品中，有一枚红色的艾香荷包，绣着“不忘初心、牢记使命”。这个小物件是卞成飞和同在沂蒙老区的手工艺人为了发布会专门赶制的。费县是沂蒙精神的诞生地之一，水乳交融、生死与共铸就的沂蒙精神，仍然滋养着那片土地不断焕发新的生机。

卞成飞说，第一次到北京参加咱山东的发布会，全家人心情都很激动。精美的手绣荷包里，装着艾叶、辛夷等香草。在展台上，那只盛满艾叶的小筐子，是卞成飞的母亲为了北京之行专门编制的。一蓬一蓬看似干枯的艾草，用手指碾碎，散发出沁人心脾的药香。

一方水土养一方人，卞成飞在沂蒙山区的农家小院里长大。父亲善于织土布，奶奶跟母亲是剪纸、手绣的高手，她从小就对针线活着迷。在临沂艺术学校美术专业毕业后，她先是业余从事手绣，终难舍心中热爱，专门成立了工作室。为了传承技艺，她挨家挨户找手巧的老人学习费县手绣的技法，一路精心钻研。随着电商平台的发展，费县手绣走出沂蒙，民俗手绣工艺品找到了更广阔的平台。

“不出门，不出院，看着孩子做着饭，一天能挣几十块！”面对居家妇女和未脱贫贫困户，送活到户、培训到家、固定与灵活就业相结合。卞成飞手绣已成为费县特色品牌之一，在周边县市开了六家分店，入选为“全国就业扶贫基地”。

“我们常说，费县手绣‘废线’。因为针线活做得平、齐、细、密、和、光、匀、顺。”卞成飞把一双虎头鞋反过来，鞋底纳着独特的“九子绣”，寓意十子九成、长长久久。费县位于北方的产棉区，费县手绣以棉线绣在棉布上，指尖上绣出风土人情的温度。

传统文化融入当下生活，滋养着现代人的精神世界。卞成飞说，她带着费县手绣来到国内外的城市，发现越来越多的人喜欢上手绣，因为一针一线中有儿时记忆，在体验手工艺活中能够感受专注、平和、安宁的心境。

（本报北京7月16日电）

齐风鲁韵动京华

□ 本报记者 张春晓 卞文超

泱泱齐风，奕奕鲁韵。魅力山东，情动京华。

山东是中华文明的重要发祥地之一。7月16日，国新办举行新中国成立70周年山东专场新闻发布会，现场精心布置的非物质文化遗产展示吸引了与会嘉宾和中外媒体的目光。山东用一件件精致而生动的非遗实物，制造了一场与美丽的“邂逅”，让与会者充分感受传统文化的博大精深和创新脉动，尽情领略齐风鲁韵的独特魅力。

刷墨、拓图，几个步骤下来，一张寓意“合和美满”的年画呈现眼前，在杨家埠木版年画省级代表性传承人杨乃东的指导下，《今日巴基斯坦报》记者比拉尔·萨博利现场体验了一把年画制作过程。“很惊喜！”这位年轻记者兴奋地说。

在展示现场，这种互动体验让杨红卫的年画“人气”很高。“潍坊杨家埠木版年画迄今已有600多年的历史，与天津杨柳青、苏州桃花坞并称‘中国三大木版年画’。”作为一名集“画、刻、印、裱”于一身的“全能民间艺人”，杨红卫娓娓道来的推介引来了“围观”。

非物质文化遗产是我国优秀传统文化的重要组成部分，承载着民族的历史记忆和文化基因。山东非遗资源极其丰富，有联合国教科文组织名录项目8个，国家级项目173个，省级项目751个，国家级项目名列全国第二。山东省文化和旅游厅非遗处处长刘朋鑫介绍，此次专题新闻发布会的非遗展演展示，山东精选了20个项目30件非遗精品，并邀请山东特色鲜明的潍坊杨家埠木版年画和费县手绣的两名传承人进行现场展演展示，引起了与会嘉宾和广



□ 记者 房贤刚 王世翔 报道

7月16日，中外记者参观、体验山东省非物质文化遗产。

大中外媒体记者的极大兴趣。

“我以前知道孔子，但今天才知道，我最喜欢的人名孔子也是来自山东的！”《中国东盟报道》记者Si Thu Tun现场取阅了《孙子兵法》一书。他期待有机会走进山东、宣传山东，让更多人了解山东。

象征着吉祥如意的淄博琉璃作品“云霓”，黑如漆、亮如镜、薄如纸、硬如瓷的蛋壳黑陶杯，四周为镂空雕花的紫檀木嵌银官扇，莱芜锡雕茶壶、威海锡雕壶茶杯……流连于这些“美好的事物”之

间，中国国际电视台CGTN首席时政记者侯娜感触颇深。

“我的家乡是山东，在儒家文化滋养中长大，对山东的文化底蕴很有自信。”侯娜认为，孔子、泰山等山东独有的优秀文化标识符号，是山东宝贵的文化资源，她期盼这些文化符号不断放大、传承和发扬，进一步提升齐鲁文化在国内乃至国际的知名度。

传统文化是历史的，也是现代的，从古至今，齐鲁文化从来不缺“创新”因子。展示中的一套文创产品《齐鲁五

（本报北京7月16日电）