

济南推出泉城之夜文旅消费季“十个一百”文旅项目

助力济南夜经济，专业人才打头阵



济南“明湖秀”增加周日演出场次

□记者 刘英 报道
本报济南讯 记者从济南文旅发展集团获悉，为了更好地繁荣发展济南夜间经济，充分满足市民游客夜间旅游文娱消费需求，“明湖秀”自本周开始，将增加周日演出场次，游客可通过20个售票点进行购票。
“明湖秀”项目自今年4月16日开始商演，每周二、周四、周五、周六20:00演出，不仅丰富了济南市民的夜间生活，更扩展了夜间消费的时间与空间，向市民和游客展示济南独具神韵的夜游景象，打造了泉城特色夜游品牌。本周起，“明湖秀”将增加周日演出场次，即演出时间为每周二、周四、周五、周六、周日的20:00，票价依旧为优惠价格A区80元、B区60元、C区40元。

工作人员介绍，目前共有20个售票点进行售票，游客可以通过线上、线下和第三方渠道等多种方式购票。线上游客可通过“泉城夜宴明湖秀”官方微信服务号进行购票，也可通过美团、携程网站购票；线下可在大明湖东门、西南门售票窗口和自助售票机购票，也可通过济南西站游客服务中心、中铁营业部、泉广营业部、舜和国际酒店、山东舜和酒店、舜和国际(天禧店)、扬帆·美得乐大酒店、济南明湖泉盈酒店、济南翰林泉盈酒店、济南滨河泉盈酒店、泉城大酒店、中豪大酒店、子曰明湖精品酒店、鹤华居酒楼、尚泉历舍酒店、明湖小楼，以及济南公交国际旅行社的4个营业网点进行购票。

□记者 于新悦 刘英 报道
本报济南讯 7月9日，济南市旅游饭店行业协会发起优秀文化与饭店夜经济发展“十个一百”活动，包括文创产品进饭店、主题夜宴创意征集、饭店夜休闲管家选拔、优秀文化曲艺小型演出进饭店征集活动等。其中，百名饭店夜休闲管家培养计划、百名夜休闲导游培养计划旨在培养一批城市文化旅游的传播者和城市夜经济故事讲述者，让专业人才走在助力夜经济发展的前列。

日前，济南市印发《关于推进夜间经济发展的实施意见》，引起社会广泛关注。随后，济南市文化和旅游局策划举办泉城之夜文旅消费季系列活动，推出“十个一百”夜经济文旅项目，助力济南夜经济发展。
“我们以胶济铁路博物馆、小厂寒电博物馆、华夏书信文化博物馆为聚集地，联合济南阡陌书店、烟台理想书店、青岛良友书坊，开展了“滚滚市集”系列活动，‘百部红色老电影走进老建筑’正在陆续开展。”老建筑文化旅游促进会会长李建军介绍，促进会围绕老建筑，设计了与夜游相关的主题活动，场面十分热闹。

记者了解到，泉城之夜文旅消费季涵盖了文化场馆、旅游景区、饭店餐馆、休闲娱乐场所各个方面，推出百场夜间文旅休闲活动、百场夜间旅游美食节、百处夜间文化旅游打卡点、百处文旅休闲夜游点，同时启动百款文创产品进百家店、百场泉城夜休闲文旅沙龙、百名“夜游达人”评选、百名夜休闲导游培养计划、百名酒店夜休闲管家培养计划、百名夜休闲出租车司机志愿讲解等活动。

放眼全国，助推夜经济的发展，各地越来越注重供给侧的变革。北京的三里屯、上海的新天地、南京的秦淮河、成都的春熙路……繁华热闹的夜晚已然成为一座城市吸引外地游客、促进消费和经济发展的重要部分。各地也纷纷抓住契机，推出鼓励夜间经济发展的政策。在这个过程中，突出城市文化特色、丰富夜间经济形态、提高城市配套管理水平，成为促进夜经济释放巨大潜力的关键。广受好评的山水实景演出项目将实景与灯光完美融合，成为游客夜晚活动的佳选。北京古北水镇的星空夏季活动、上海的夜游黄浦江、重庆两江夜游、西安的“大唐不夜城”、西双版纳的“澜沧江湄公河之夜”都格外火爆。早在2017年，济南市就开始规划打造“一湖一环”景观亮化工程和“泉城夜宴”项目，拉长产业链条，点亮济南夜经济。经过两年多的发展，“明湖秀”已经成为济南市的一张新名片，给游客带来了泉城特有的夜文化体验。

有专家提出，振兴夜经济，发展“夜经济”，更需要注入“夜文化”，这需要足够的专业人才团队去参与、去设计。在中国

旅游研究院对游客夜游体验需求的调查中，文化节市活动、文化场所参观等活动占比位居前列，这也说明夜间经济在提升特色文化优势方面有很大发展空间。相关专家表示，夜间经济要多体现城市的文化底蕴、文化特色，让游客通过独具魅力的文化记住城市，为居民和游客提供差异化、多元化的夜生活。

济南市文化和旅游局相关负责人表示，当前，哈尔滨的冰雪文化、天津的相声曲



济南后院酒吧

□记者 于新悦 通讯员 王喙 报道

艺、重庆火锅文化等都作为重要元素融入到城市特色夜间体验项目的打造中，以此提升夜间经济文化内蕴。对济南来说，夜经济建设抓住了“泉水”“老街巷”等吸引元素，老商埠的酒吧，百花洲泉水人家民俗馆，景区附近的茶馆、茶社、泉水书房，以及深夜电影院、KTV等被重点列入“百处休闲夜游点”。服务夜经济发展的人员配置亟待加强，因此，做足夜经济文章，旅游行业协会的人才培养计划带了个好头。

济南市文化和旅游局相关负责人表示，当前，哈尔滨的冰雪文化、天津的相声曲

艺、重庆火锅文化等都作为重要元素融入到城市特色夜间体验项目的打造中，以此提升夜间经济文化内蕴。对济南来说，夜经济建设抓住了“泉水”“老街巷”等吸引元素，老商埠的酒吧，百花洲泉水人家民俗馆，景区附近的茶馆、茶社、泉水书房，以及深夜电影院、KTV等被重点列入“百处休闲夜游点”。服务夜经济发展的人员配置亟待加强，因此，做足夜经济文章，旅游行业协会的人才培养计划带了个好头。

第六届台儿庄运河湿地荷花节开幕

□记者 于新悦 报道
本报枣庄讯 7月6日，第六届中国台儿庄运河湿地荷花节暨台儿庄古城暑期产品发布会在台儿庄运河湿地公园举行。开幕式上发布了暑期旅游产品，并演出了独具特色的《印象运河情》《春风十里》《荷花颂》等精彩节目，为现场观众奉上一场精彩无比的视觉盛宴。

台儿庄运河湿地公园规划总面积2500公顷，是国内首家以运河文化为主题的4A级国家湿地公园。景区将湿地资源保护与修复作为大前提，以十里荷花廊景区为开端，依托台儿庄运河湿地良好的生态系统及运河沿岸历史文化两大主题元素，因地制宜，规划设计中融入人文、科普、休闲度假和游乐等要素，相继打造了双龙湖湿地观鸟园、大运河休闲垂钓基地，东部湿地旅游度假区也正在规划建设中。

暑假期间，景区将陆续推出运河湿地荷花节、运河湿地“寻找最美荷花仙子”、仲夏泼水节、最美音乐现场、“MX明星”杯国际轮滑节、祥和庄园伏羊节、祥和夜宴·郊野狂欢、双龙湖游园赏花、梦幻泡泡节等活动。



家庭农场成暑假乐园

□记者 卢鹏 通讯员 高士东 报道

7月10日，无棣县海丰街道润春家庭农场内，游客带着孩子在葡萄长廊下采摘玩耍。近年来，我省乡村旅游发展迅速，许多地方因地制宜建起家庭农场，成为市民近郊旅游的好去处。

东营市将研学旅行纳入中小学教育教学计划

□记者 于新悦 报道
本报东营讯 近日，东营市将研学旅行纳入全市中小学教育教学常规计划，学校每学年安排集体研学旅行不少于2次。
据了解，集体研学旅行一般安排在小学四到六年级、初中一到二年级、高中一到二年级，尽量错开旅游高峰期。学校应与综合实践活动课程统筹考虑，实现研学旅行和学校课程有机融合，科学设计研学旅行活动内容。

此外，活动范围按照“小学、初中阶段不出市，高中阶段不出省”的原则，实施小学阶段以乡土乡情为主，初中阶段以县情市情为主，高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。学校可根据教学计划、学生活动实际情况和需要灵活安排研学旅行时间。

我省今年首个俄罗斯入境旅游包机成功首航

□记者 于新悦 报道
本报济南讯 7月9日，俄罗斯布拉戈维申斯克(简称“布市”)至中国威海的入境旅游包机成功首航，这是我省今年迎来的首个俄罗斯入境旅游包机。首发团的百位俄罗斯游客将在威海开启为期15天的滨海休闲度假之旅。威海已连续两年成功开通俄罗斯入境旅游包机。

布市至威海国际入境旅游包机为威海首次开通的国际新航线，共飞行5航班架次。今年还将继续开通哈巴洛夫斯克至威海国际入境旅游包机8航班架次，预计将有近2000人次乘机来威海休闲度假。

在威海期间，包机团游客将在刘公岛、华

夏城、西霞口、赤山、天沐温泉、福地传奇水上乐园、奇遇小螺号成长乐园、香海温泉、桑沟湾海洋牧场等景区度过愉快的滨海假日生活，享受威海近千公里黄金海岸线的神奇魅力。

据了解，威海市积极融入“一带一路”建设，大力拓展俄罗斯入境旅游市场，多次赴俄罗斯哈巴洛夫斯克、布拉格维申斯克、伊尔库茨克等城市开展系列文化和旅游推介交流活动。结合俄罗斯游客喜好，围绕阳光、海水、沙滩、蓝天、温泉“5S”旅游元素，对沙滩休闲、温泉养生、民俗风情、风味美食、快乐购物等旅游产品进行深度打造，并积极策划夏令营、中医文化、非遗体

验、博物馆等特色文旅产品，挖掘康体养生游、海上休闲游、胶东民俗游、亲子体验游、礼尚威海购物游等旅游产品新内涵，为俄罗斯游客在威海提供更丰富的度假产品选择空间。

为给俄罗斯包机游客来威海度假旅游提供充分保障，威海市从旅游服务、旅游产品、旅游环境、旅游安全等各方面做好接待服务工作。市口岸办、威海海关、威海边检站、机场集团等部门也积极配合，做好俄罗斯包机出入境通关服务工作，配合各个班次旅游包机抵达时间，开辟绿色通道，进行专项接待，全力为包机游客做好服务。

倡导绿色消费，为文明旅游加分



□于新悦 刘英

时下正是旅游旺季，不管跟团还是自驾游出游，游客的诸多消费行为都牵扯到各种能耗和环保问题，从上海酒店取消“六小件”一次性用品到济南20家星级酒店以不用“六小件”换取文创产品，“六小件”的退出，增加的恰恰是消费方式的“绿色”。

我国消费已进入全面升级的转型阶

段，消费规模迅速扩大，消费方式也日益多元化。消费领域的资源环境压力也在逐渐加大，成为环境污染的主要来源。而绿色消费对经济社会的发展具有多重贡献。

所谓绿色消费，首先是倡导消费者在消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品，其次是注重对垃圾的处置，不造成环境污染。绿色消费旨在帮助旅游者获得美好的旅游体验。秉承这一理念的旅游者，多具有强烈的环境保护和能源节约意识，渴望获得美好的体验和经历，亲近自然、学习自然、保护自然而又尊重当地传统文化。

当然，旅游消费不仅仅局限于景区和景点消费，而是渗透在游客出行的方方面面。随着我国汽车保有量的增加，选择自驾游的游客迅速增长。不少人有这样的体

会，每逢五一、端午等小长假，道路拥堵、停车困难让人苦不堪言，也给空气和环境带来了不小的负担。对于距离近或能以公共交通工具方便到达的景区、景点，如果减少私家车出行，旅游环境将有一个大的提升。

这就要求旅游目的地更用心、更“绿色”地建设基础交通设施。目前，很多城市的出租车都已经更新换代，用新能源车代替原来燃油、燃气的传统出租车，不仅能给游客带来更干净舒适的体验，对保护环境更是有大好处。

绿色消费是生态旅游中的环境正义表达，不仅是旅游业可持续发展的一种存在形态，更是旅游业对人类社会发展的责任担当。前几年，屡屡有“景区人走了大量

垃圾留下了”的新闻见诸报端，令人欣慰的是，现在这样的事件越来越少。笔者曾遇到过很多带孩子出来的年轻父母，在吃完水果、零食后，教育孩子自己收集垃圾，并扔到垃圾桶。日前，上海出台条例，试水垃圾分类，垃圾分类很快会向全国其他城市推广。如何有效引导游客进行垃圾分类将是近期各旅游目的地面临的问题。

取消或减少“六小件”只是一个小的开始，对于旅游目的地来说，无论是从推动绿色发展还是保护生态环境，都应紧紧抓住推动绿色消费的窗口机遇。

走出家门游览美景，体验外地风情，在享受旅游行程的同时，多一点“绿色”考量，践行绿色消费，环境会更好、更文明。

山东首届天然溶洞文化节开幕

□记者 于新悦 报道
本报沂水讯 7月6日，山东首届天然溶洞文化节暨地下画廊河漂流节在沂水天然地下画廊景区开幕。本届天然溶洞文化节以全民性、参与性、创意性、游乐性为特色，更好挖掘和发扬国家地质文化，倡导游客保护大自然、文明旅游。

天然地下画廊景区被称为“江北第一溶洞”，景区内还有亿万年形成的“比翼鸟”“金雕独尊”等天然钟乳石奇观，此外还有全国首创的洞内到洞外的地下暗河漂流游乐项目。据悉，7月6日-8月31日期间，地下画廊暗河漂流体验、“天然溶洞”露营狂欢夜、“天然溶洞”创意婚礼、“天然溶洞”发现娃娃鱼、“天然溶洞”遇见远古生物、分享“天然溶洞”赢大奖等多项体验活动将轮番上演。

中华饮食文化小镇落户齐河

□记者 于新悦 报道
本报齐河讯 7月7日，齐河县中国驿·泉城中华饮食文化小镇举行试运营启动仪式。仪式现场，远近闻名的传统小吃、难得一见的古法工坊、精彩绝伦的民俗演出等各种休闲体验，充分展现出中华饮食文化的丰盛，令游客流连忘返。据了解，该项目位于齐河县城内，距离济南市区约30分钟车程，处于山东省旅游发展战略布局的中心区域，主要包括中华饮食文化特色街区、齐民宴餐厅、游客中心、精品酒店、建筑形态充分发掘齐鲁文化和黄河文化的传统建筑符号，独具特色的美食小吃传承并挖掘了国菜文化精髓。

据统计，试运营当天共有170家商铺进驻，汇聚了中华四方百家美食。有海沙子面、潍坊朝天锅、德州扒鸡、齐河大锅饼、博山炸肉等山东名吃，也有新疆烤馕、荞面饸饹、葫芦头、麻食等外省特色小吃。