

中国经济纵深谈

“购物车”有力拉动“基本盘”

——如何看待当前消费形势

晨光中，天猫商城的客服小姑娘麻利地敲击着键盘。“6·18”购物节，开场一分钟就卖掉1万多支电动牙刷，39分钟售出100万顶遮阳帽，第一个小时手机销量同比增长600%。战果喜人，她们笑意盈盈。暮色里，84岁的罗九如跟好友在三亚海滩边散步，细沙温暖，晚风温柔。“迁徙式养老”花费不菲，但她乐在其中。在海南，像她这样的“候鸟老人”有近百之多。物阜民丰的日子，每一天都值得期待；供销两旺的景象，每一帧都鼓舞人心。正如国家主席习近平在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上所说：“内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。”当前我国居民消费有哪些新变化？外部环境变化会不会对国内消费产生不利影响？未来消费能否保持稳定增长？



6月27日，一家生态农业公司人员给销往上海的有机南瓜贴上二维码。当前，中国消费升级特征明显，从传统消费转向新型消费。

消费增长动能充沛，消费升级特征明显，城乡消费更加平衡

“买买买”！一个个火热的镜头，折射出消费强劲增长的喜人局面。中国大市场活力奔涌，动力充盈，潜力释放。

消费增长动能充沛。消费已连续5年成为拉动中国经济增长的第一动力，今年继续保持好势头。1-5月，社会消费品零售总额161332亿元，同比增长8.1%。一季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达65.1%。在经济下行压力加大背景下，这无疑是一抹振奋人心的亮色。

消费升级特征明显。居民收入增速连年跑赢GDP，去年全国居民恩格尔系数（食品支出总额占个人消费支出总额的比重）已降至28.4%，消费升级水到渠成。

更多人追求新兴消费。“从前有啥吃啥，现在有啥吃啥。”江苏南京的李峰已经习惯了用手机APP买菜、订餐，“还没下班，货已送到。果蔬蛋奶很全乎，价格也实惠。”目前国内生鲜电商平台已达4000多家，“舌尖上的幸福”弥漫大街小巷。

“我休息，它劳动。一千块钱花得值！”北京的耿妙妙说，扫地机器人让她的幸福感蹭蹭地涨。冷暖气壁挂炉、助眠升降床、自动烘干机……智能产品备受欢迎。今年“6·18”购物节期间，某电商平台智能锁销售额同比增长454%，蓝牙耳机同比增长1516%，车载小冰箱同比增长78%。

更多人青睐服务消费。每当夜色降临，从电影院到健身房，从书吧、网吧到酒吧，处处灯火明亮、人头攒动。在收入增长的基础上，人们对美好生活的追求自然而然地延伸到各类服务消费上。去年，服务性消费占居民消费支出的49.5%。

从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，消费需求正由模仿型、跟风式、单一化向差异化、个性化、多元化升级。

城乡消费更加平衡。山东平度市南村镇西南街村的张吉佳，

外部环境变化未造成相关进口商品供应短缺、价格大幅上涨

无论是统计数据，还是电商促销观察窗口，都有力地证明了我国消费平稳增长，消费升级步伐加快。不过，随着保护主义、单边主义持续蔓延，国际市场不确定性增加，一些人对消费能否保持良好势头也心存担忧。

有人担心：相关进口商品的供应会出现短缺。“这样的担心完全没有必要。”中国人民大学经济学院教授王孝松说。

一方面，我国一系列扩大进口的政策，鼓励贸易伙伴供应更多质优价廉的商品。目前，中国已对多种涉及消费者日常生活的进口商品降低了关税。格鲁吉亚、智利的红酒，东盟的榴莲、火龙果，冰岛的三文鱼等产品已实现零关税。服务业的“洋品牌”也明显增加。和睦家、阿特蒙等高端医院相继在上海开业，罗森便利店在华开店数量突破2000家。

另一方面，“一带一路”倡议扩大了“朋友圈”，会吸引更多新的国际供应商。据统计，“6·18购物节”期间，天猫国际海外品牌整体成交同比增长197%。从细分数据看，日本、美国、韩国、澳大利亚、德国、法国、英国、西班牙、新西兰、荷兰等国跻身成交额排名前十。奥地利、俄罗斯和越南则同比成交增速领先。

还有人担心：相关进口商品的价格会大幅上涨。“从今年前5月消费分类数据看，外部环境变化并未造成相关进口商品价格大幅上涨或交易萎缩。”王孝松说。

这是因为，国内消费者对这类商品价格

上涨往往“不敏感”。受国际经贸形势变化影响的进口基本生活类和消费升级类商品，大多属于中高端产品，国内中高收入者对其价格变动常常“不太在乎、可以承受”，而中低收入者一般购买相对较少，所以整体影响有限。

江苏苏州市80后白领古昕峰和爱人肖夏玲的感受印证了这一判断。他们收入较高，经常从跨境电商平台或线下精品购物中心购买进口食品。“我喜欢的大龙虾，她喜欢的蓝莓、坚果、巧克力，今年确实都有所涨价，但没涨到让我们心疼的地步，该买还是要买。”古昕峰说。

这还因为，相关进口商品往往可替代性较强。受国际经贸形势变化影响的进口商品以汽车和农林牧渔产品为主，分布领域相对较窄，且绝大部分可以从其他贸易伙伴进口，因此并未导致价格整体普涨。

一季度，我国整体进口价格指数比去年8月仅平均上涨了1.2%，远远低于流通企业净利润增长率和居民实际收入增长率。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

保持消费稳定增长潜力巨大，有利条件也很多

展望未来，近14亿人口的庞大市场、4亿多中等收入群体的强大购买力，是任何国家都无法比拟的巨大消费力量，将成为中国消费市场持续发展的最可靠保障，为中国经济乃至世界经济提供增长之源、活力之源。

“虽然我国消费对经济增长的贡献率比较高，但消费率即最终消费占GDP的比重刚刚超过50%，与欧美等发达国家消费率高达80%-90%相比，我国消费增长仍有很大提升空间。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

保持消费稳定增长潜力巨大，有利条件也很多，政策红利正源源不断释放。

“钱袋子”越来越鼓，将不断提升百姓消费能力。

收入在增。我国城镇新增就业人数已连续6年保持在1300万人以上。一季度全国居民人均可支配收入同比实际增长6.8%，农村居

民收入增速快于城镇居民。目前，已有约1.4亿个三口之家年收入在10万元-50万元之间，且规模持续扩大。

负担在减。“个税少交了八成多！”山东万声通讯实业有限公司员工赵甲说，去年10月1日前比，他每月缴纳的个税从1870元降至350元。“往后媳妇办健身卡，爸妈去旅游的钱不就有了嘛！”北京大学的一份研究报告显示，个税改革最终可扩大消费支出7176亿元，以2017年的GDP计算，能拉动中国经济增长0.87个百分点。

民生保障网更加结实，将不断减少百姓后顾之忧。

养老金标准连涨15年、基本医疗保险覆盖13亿多人、大病医保报销比例再次提升……“社保这个‘底’越来越厚，有利于改善消费预期，刺激即期消费。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建说。

供给侧结构性改革持续深化，将不断丰富百姓消费选择。

政策支持有力，增加有效供给。近日，十部门联合发文鼓励社会办医，进一步满足居民多样化、多层次的医疗需求；电信服务提速降费；家政服务提质扩容……政策“大礼包”纷至沓来，居民“小钱包”跃跃欲试。

新产业、新业态蓬勃发展，催生更多消费热点。随着“中国制造”向“中国智造”升级，国货“爆款”层出不穷，收获越来越多的“粉丝”。“互联网+”促进线上线下消费融合发展，使选择日趋便捷、消费无处不在。“人工智能产业2023年市场规模预计比2018年增长近6倍”“2022年新零售市场规模有望达到1.8万亿元”，一份份行业研报，描绘出令人振奋的消费增长新热点、新空间。

消费环境改善净化，将不断提升百姓消费意愿。

在供给端，集中打击清理整顿保健品乱象，对疫苗、药品等实行全覆盖严监管，旅游监管服务平台在全国全面启用……我国加快建立健全多层次、广覆盖、强约束的质量标准体系，保障消费者维权能力。“诚招天下客，誉从信中来”，越来越多的企业下大力气提质量、强服务。

在需求端，加快完善信用体系建设，助力信用消费提速，更多消费贷款拓展到文化、教育、养老等服务消费领域。

在消费政策“组合拳”的作用下，今年我国消费仍将保持平稳增长。中国商业联合会、中华全国商业信息中心最近发布的报告预计，2019年消费品市场增速在8.5%左右，与上年基本持平。商务部市场运行司副司长王斌则表示，据有关研究机构预测，2019年社会消费品零售总额将增长9%，对经济增长的贡献率将达到65%，有望继续成为经济增长的第一引擎。

促进形成强大国内市场，进一步激发消费增长动能，努力让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心，亿万中国消费者的“购物车”一定能有力拉动中国经济“基本盘”！

（新华社北京7月13日电 人民日报7月13日署名文章）

全国夏粮生产再获丰收

比去年增加293万吨，增长2.1%

据新华社北京7月13日电 国家统计局13日发布数据，2019年全国夏粮总产量14174万吨（2835亿斤），比2018年增加293万吨（58.6亿斤），增长2.1%。

其中，夏收谷物产量13248万吨（2650亿斤），比2018年增加261万吨（52.2亿斤），增长2%；小麦产量13106万吨（2621亿斤），比2018年增加267万吨（53.3亿斤），增长2.1%。2019年夏粮播种面积略减，但得益于单产恢复性增长，夏粮产量增加。

统计显示，2019年全国夏粮播种面积26354千公顷（39531万亩），比2018年减少349千公顷（523.3万亩），下降1.3%。2019年全国夏粮单位面积产量5378公斤/公顷（359公斤/亩），比2018年增加180公斤/公顷（12公斤/亩），增长3.5%。

国家统计局农村司高级统计师黄秉信说，夏粮播种面积减少的主要原因是近年来各地积极推进农业供给侧结构性改革，大力调整、优化农业生产结构，适当减少粮食播种面积，主动增加优质高效农作物的播种面积。此外，夏粮单产提高的主要原因是气候条件总体有利，灾情相对较轻。

为了民族复兴 英雄烈士谱

蓝天雄鹰——孙生禄

孙生禄，1928年出生，河北省保定市定兴县人。1945年8月入伍。1947年4月加入中国共产党。1951年参加中国人民志愿军入朝作战，任志愿军空军第3师9团飞行员、飞行中队队长。在入朝作战中，他英勇机智，曾数十次参加空战，击落敌机6架，击伤敌机1架，被人们赞誉“空中突击手”。

他和僚机飞行员马连玉并肩作战，配合默契，每次空战，都相互激励，坚定必胜信念。1952年11月15日，孙生禄、马连玉在大同江上空巡逻，正待返航时，孙生禄忽然发现两架敌机，立即与僚机取得联系，二人架机猛追上去。就在孙生禄正要攻击敌机时，后面又有两架敌机赶到，马连玉翻转机身与敌机周旋。孙生禄则飞速向敌机开炮，击毁敌机一架，另一架丢下副油箱慌忙下滑。孙生禄立即转机支援马连玉，敌机慌忙逃走。

12月2日，敌人增加了一个F-86机型的飞行大队，号称“王牌”机群。2日午后，一大批轰炸机企图轰炸鸭绿江桥和发电站。空中指挥员王海立即率战鹰飞上高空，孙生禄、马连玉紧跟王海侧后，向敌机群发起攻击。正当王海击落一架敌机，又追击另一架时，后面又有4架敌机袭来。此时，马连玉的飞机转弯出现“螺旋”，孙生禄独立应战4架敌机。激战中，他成功击落2架，自己的飞机也受了重伤，机身留下大小37个弹孔。凭借高超娴熟的飞行技术，孙生禄操纵伤痕累累的战机安全返航降落。12月3日，孙生禄再次升空作战，并击落1架敌机。返航时，他被从后方突袭的4架敌机击中，光荣牺牲，年仅24岁。

孙生禄牺牲后，中国人民志愿军空军和朝鲜人民空军为他追记特等功，并授予他特等功臣、一级战斗英雄称号。孙生禄所在中队击落敌机12架，被授予英雄中队锦旗一面，并记集体一等功。

（新华社石家庄7月13日电）

美农业部：转基因小麦未流入市场

据新华社华盛顿7月12日电 经过一个多月的调查，美国农业部查明了在美国华盛顿州一块未耕作农地中检出的转基因小麦品种，并强调这些小麦未流入市场，不会带来食品安全问题。

美国农业部动植物卫生检验局12日发布新闻公告说，调查表明，此次发现的小麦都是孟山都公司的抗草甘膦除草剂转基因小麦品种，品种名为MON 71300和MON 71800。“目前没有任何证据显示有任何转基因小麦进入商业销售环节或进入食品供应链”。

公告说，美国食品和药物管理局在数年前完成了对MON 71800的自愿性食品和饲料使用安全评估，结论是它与目前市场上的非转基因小麦一样安全。MON 71300与MON 71800拥有相同的抗草甘膦基因。美药管局认为，“哪怕万一有少量MON 71300或MON 71800小麦存在于食品供应链中，也不会有安全问题”。

上月初，美国农业部证实上述未耕作农地发现转基因小麦，但未透露更多细节。最新公告也未解释这块农地为何会出现转基因小麦。

韩日关系紧张 韩航空公司取消赴日包机

据新华社电 韩国一家航空运营商决定取消赴日本西部岛根县的包机，缘由是韩国和日本关系紧张，团队旅游需求减少。

日本共同社12日报道，韩国大韩通运航空公司通知日本岛根县政府，取消7月13日至25日从韩国首都首尔金浦机场到岛根县云云机场的6架次往返包机。

岛根县知事丸山达也说，希望包机能早日恢复。“我们从一家旅行社听说，日韩关系持续恶化，影响显现，如旅游计划取消、难以招徕游客。”

据岛根县政府的数据，一架50座包机6月6日至7月11日之间的平均上座率大约50.3%，共402人乘坐，全部经由韩国旅行社购买机票。

包机项目原定持续至10月底；那以后，有望转为定期航班。

共同社报道，韩日关系正处于多年来的最低点。两国因韩方“强征劳工索赔案”判决以及日方对韩部分半导体产业原材料的管制而关系紧张。

日本经济产业省本月1日宣布，将对出口韩国的半导体工业材料加强审查和管控并将韩国排除在贸易“白色清单”以外。

把“戒尺”还给老师，还需一份“使用说明书”

——依法保证教师享有“惩戒权”透视

我国义务教育法规定，教师不得对学生进行体罚、变相体罚或者其他侮辱人格尊严的行为。一些教师担心被扣上“体罚”的帽子，常常对学生的不良行为“不敢管教”。

教育部日前提出将依法保证教师享有“惩戒权”，引发社会关注。重塑教师的“惩戒权”应把握哪些方面？师生关系会因此受到影响吗？

不少孩子都有些“玻璃心”

“打不得，训不得，调皮捣蛋的孩子怎么管”常常让许多年轻教师困惑不已。山东济南盛福实验小学校长高红燕说，不知从什么时候开始，学生只能“夸”不能“管”，教师唯恐被冠以“体罚”的恶名，可是这样对孩子好吗？

北京某小学的王校长对记者说：“我们学校有位年轻教师工作热情很高，一次和学生约定‘谁错了就抄写20遍’，孩子履约回家抄写时，被家长看到了。第二天就找到学校说这是‘变相体罚’。”王校长说，按照相关规定，罚抄作业的确属于“变相体罚”，于是她就批评了这位教师。没想到，这位年轻人在朋友圈发了一句话，让她陷入深思。

“坚守师德底线，是不是要放弃教育良知？”王校长说，从这句话看出来，这位年轻教师伤心了、纠结了、困惑了，这件事对他职业态度势必带来影响。她非常担心因此失去一位认真负责的好老师。

湖南岳阳民院附小班主任陈迎说，大多数学生并不难教育，需要“惩戒”的是个别特殊学生。他们本身调皮捣蛋，性格冲动，是最需要规训、教导的孩子。如果老师放手不管，反而是害了他们。

山东省济宁一中语文教研室主任孙伟说，与过去相比，现在不少孩子都有些“玻璃心”。从小在“掌声”中长大，缺少挫折，稍有不顺可能就承受不了。面对



“想管不敢管”的纠结，不少教师心理压力较大，索性“明哲保身”放弃了责任。

重塑“惩戒权”的关键环节

此前，我国《中小学班主任工作规定》提出，“班主任在日常教育教学管理中，有采取适当方式对学生进行批评教育的权利”。但缺乏具体入微的解释，在实践中造成教师难以有依据地开展教育。

长沙南大桥小学副校长张春雨说，此次提出依法保证教师享有惩戒权非常有必要，但还要给教师一份“惩戒权”的“使用说明书”：明确哪些行为可以惩戒，例如，有明显违道德的错误行为经反复教育无效的，包括散布不当言论、不尊重老师、打骂同学、不完成作业任务等；在惩戒的方式上，也要规定如何使用、使用到何种程度，不得滥用，这些都应纳入监管视野。

湖南岳阳民院附小教师汤军说，尤其

要明确区分“惩戒”与“体罚”。教师的惩戒行为是否属于体罚，需根据学生年龄、健康状况、身心成长状况以及该惩戒行为的场所、时间、环境、形式等综合判定。如果教师的惩戒属于身体侵害，如殴打、脚踢、扇耳光、打脑袋等，或者给学生带来肉体痛苦，如长时间站立、不允许上厕所、不让吃饭等，则属于体罚。只要不是体罚，如教育需要，教师则拥有“惩戒权”。

21世纪教育研究院副院长熊丙奇提出，在细化落实“惩戒权”的过程中，需要学校依法进行，制订详细的章程。目前，我国各中小学都在进行章程制订，将“惩戒权”落实在学校章程中，明晰教师和学生的权责。

把“戒尺”还给教师，需进一步达成社会共识

□新华社发

依法保证教师享有惩戒权非常有必要，但还要给教师一份“惩戒权”的“使用说明书”，比如明确哪些行为可以惩戒。

