

17家央企、39家世界500强掀起招引华彩新篇——

看即墨如何炼成招商引资“绩优生”

□本报记者 肖芳 本报通讯员 吕栋 孙永波

“双招双引”大潮涌动,以土地财政为顶层设计,辅之以廉价用地、税收优惠、贷款补贴的“坐地招商”时代已经结束,新形势下

的招商引路在何方? 在2018年度全省“双招双引”考核中,青岛高居榜首;而在当年青岛市扩大高质量招商引资,招才引智考核中,即墨区位列全市第一。

17家央企、39家世界500强,是即墨区交出的“双招双引”成绩单。今年1至5月,即墨区高质量“双招双引”再传捷报:引进新技术产业项目39个,比去年同期增加13个。

“千年商都”的古城即墨掀起招商引资华彩新篇,秘诀何在?

专业团队

提供“保姆式服务”

信息量急剧膨胀,新理念层出不穷,招商专业化程度不断提升……在招商引资新形势下,建立一种更加科学、高效的新型招商体制至关重要。

专业的人干专业的事,按照“专门、专人、专注、专业”要求,即墨区于2018年依托政府职能部门创建了30个招商事业部,取得了丰硕的招商成果。进入2019年,这一专业招商体制再次迭代升级:依托现有部门组建16个专业招商事业部,每个招商事业部对应一个重点产业方向;依托专业人才组建10个现代化

业招商发展办公室,每个办公室对应一个重点产业方向;依托5个国有公司组建市场化招商公司,围绕全区重点产业开展市场化、专业化招商。

新体制下,各团队对招商引资工作全面负责到底——从项目走访、洽谈、签约、手续办理、施工建设到开业投产的各环节实行“保姆式服务”,确保各环节时间最短、路径最简、效率最高。

5月8日,在即墨区通济新经济园区,“影创即墨”项目启动,国内第一条、世界第三条混合现实(MR)智能眼镜显示芯片和镜片量产线正式落成。“项目从洽谈到落地,仅用了两个月的时间,如此高效率实在少见。”影创科技集团董事长孙立说。

新型招商机制建立后,不到两个月就促进16个在谈项目签约,投资额60多亿元;7个签约项目开工建设。

放眼全球布局

“招商网络”

“招商网络”的广度和深度,决定着招商信息的数量和质量。

去年以来,即墨依托山东省、青岛市驻外常设机构和国内招商信息、重大项目集聚地,分别设立了日本、韩国、英国、德国等多个境外联络处和北京、上海、深圳、长春等国内联络处,逐步构建起“全球招商网络”。截至目前,各招商联络处共收集项目信息130余个,组织推介活动12次,项目考察26次,直接促进

达禾医疗、锐诺智能等16个项目签约落地。

引入中介、企业、科研院所的力量“以商招商”,也是即墨发挥招商网络“葡萄串效应”的重头戏:

即墨聘请日本德勤、德国BDP律所等30余家知名企业作为市场招商中介和咨询机构,现已成功引进换车网、圆海汽车、永旺梦乐城、依诺信工业自动化等一批具有强力带动效应的项目;

即墨与海尔、海信、新华锦等知名企业深度合作,利用其全球业务网络,先后引进智云汇智慧工地、金融中心等10余个项目;

即墨发挥青岛蓝谷海洋科研机构汇聚优势,聘用在海洋科技领域拥有丰富信息资源的研发机构或高科技企业作为专业化招商机构,先后与斯坦福青岛研究院、四川大学青岛研究院、国家海洋技术转移中心、山东易华录信息技术有限公司等16家机构建立合作关系。

巧用外力

捕捉新兴产业项目

传统招商力量受知识储备、接触圈子等方面的局限,难以“看得见、够得着、抓得住”前沿科技企业,即墨区的办法是牵手资本、巧用外力。

“基金拥有对市场敏锐判断、对商机迅速捕捉的能力,从专业的角度确保了项目的优质性。”即墨区商务局局长衣志杰说,政府携手产业基金进行招商,更容易突破自身不

足,捕捉到最前沿、最尖端的新兴产业项目。

为此,即墨财政出资设立产业引导母基金,利用市场化手段,吸引社会资本组成多只产业基金。落户即墨的青岛蓝海基金工场,是全省首家为私募基金服务的公司制专业化机构。进驻即墨不到一年,工场已吸引大摩证券、中信证券、泰富卓越等116家私募基金。以蓝海基金工场为孵化器,即墨现已落地各类基金及管理公司130多家,资金预期管理规模860亿元,明年预计突破千亿元。

如今,每个重点产业都有一只产业基金、一个专业团队的格局,在即墨基本形成。这些产业基金,为即墨引来一个又一个尖端科技企业:中金国调科创基金为即墨引进了李开复创新工场创新智智北方总部,计划三年内引进人工智能企业5家以上、顶尖人才100人以上;中骏基金引进汽车产业互联网平台服务供应商“行圆汽车”,占地只有40平方米,落户一年就实现1.2亿元营业收入;民和德元、中经合等产业基金则为即墨引进聚能晶源半导体、泰睿思微电子、修正药业、矽力杰半导体等项目。

这些基金不仅为即墨带项目、引项目、联项目,还在关键时刻“雪中送炭”,支撑企业迅速成长。例如总规模1亿元的乐通天使基金,先后投资松立控股慧停车、青岛有屋智能整体家居定制项目,扶持了瞻羚企业和准瞻羚企业的快速发展。截至目前,即墨区已有12只基金投入67亿元,对6个产业的16家企业进行了重点扶持,搭建起了服务企业发展全周期的金融支持体系。

高质量“双招双引”

泰山区动能转换功夫“硬”

□记者 姜言明 郑莉

通讯员 温永泉 付刚 报道

本报泰安讯 盛夏时节的泰安市泰山区“双招双引”硕果累累,一个个创新引领效应突出、强链补链作用明显的高质量项目扑面而来:诺莱生物医药院士专家工作站揭牌成立;818全球跨境电商国际论坛暨跨境电商交易博览会项目、创新型菊芋健康产业链项目以及泰山基因科技小镇项目签订合作意向;山东高速物流集团与泰山区人民政府签订战略合作框架协议……

山东高速物流集团依托高速集团交通主业优势,积极融合省内相关物流资源,搭建欧亚班列多式联运网、高速公路物流骨干网和综合产业物流园区网三大物流平台,打造“实体物流+供应链金融”的发展模式。其中,高速公路物流骨干网、综合产业物流园区网两个项目入选山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目名单。

“山东高速物流集团项目落户泰山区,有利

于促进泰山区物流产业的发展,对于拉动经济发展,促进全区中小企业、跨境电商企业发展作用巨大。”泰山区委书记赵斌介绍说,泰山区发展物流产业的优势得天独厚,山东高速物流集团与泰山区人民政府的合作,有利于实现“齐鲁号”欧亚班列多式联运网的布局拓展,发挥泰安“鲁中物流节点城市”的产业和区位优势,将极大地带动全区物流产业的转型升级,实现新旧动能转换的高质量发展。

招商引资、招才引智是推动高质量发展、实现新旧动能转换最重要的支撑。泰山区聚力加快新旧动能转换,引进新变量、创造新组合,汇聚新资源,进一步推动存量变革,增量崛起。目前,泰山区打造“医养结合、智能制造、山岳滨湖型度假、现代农业科技”四个示范区,同时构建“一核一城两园区”的发展格局中,呈现出新项目多点开花,新产业竞相迸发的态势。

泰山经济开发区立足泰安“东部新城、产业新高地”发展定位,重点发展新一代信息

技术,高端装备和智能制造、医养健康、新材料、新能源等新兴产业,集中打造人工智能、医养健康、智能消防、教育装备等特色产业园,打造百亿级的产业集群,形成具有泰山区特色的新型经济开发区,成为新旧动能转换的引领区和创新驱动的示范区。现代农业产业园立足泰山茶、生态奶业两大主导产业,聚力建设“生产+加工+科技”的现代农业示范区,培育农业农村发展新动能,促进三产深度融合,打造乡村振兴齐鲁样板。

动能转换功夫“硬”,硬在实实在在的措施上。泰山区采取高端领域谋划,高精度度对接,高频主动出击,高度重视外资等措施,在实现经济指标维稳向好和实现产业高质量发展上下功夫,推动互联网、大数据、人工智能和制造业深度融合,加快高端装备制造、新材料、信息技术、生物医药、医养健康等战略性新兴产业发展,做大做强纺织服装、装备制造和汽车零部件等传统产业,大力实施专精特新工程,做到新增一批、升级一批、培育一

批,做大一批。

泰山区委副书记、区长王爱新介绍说,面临空间狭小、居民拆迁、手续协调等短板问题,泰山区凭借交通便捷,历史文化底蕴深厚,区域资金流量相对集中,居民消费购买力较强,城区公共服务能力和质量较高等优势,借助济泰共建大省会历史机遇,瞄准占地少、亩均收益高、城市资源要求高的产业项目,重点承接科技创新、教育医疗、文化旅游、医养健康等高端产业,向高层立体车间和总部经济要效益。同时,对标省市“十强产业”,瞄准国内外500强、行业领军企业,科技创新企业开展精准招商。通过泰山国际登山节投洽会以及外出招商推介会、恳谈会等系列招商活动,盯紧京津冀、长三角、大湾区,开展定点定向招商。

高质量的“双招双引”和新旧动能转换下的“硬”功夫两者双管齐下,泰山区新旧动能转换见到实效。一季度,泰山区三次产业比例为1.3332:266.47。预计1-6月份,全区实现生产总值(GDP)300亿元左右。

省派东明县乡村振兴服务队联合

省红十字会献爱心—— 166万元药品 赠给黄河滩区群众

□记者 王兆锋 通讯员 吕慎刚 刘滨 报道

本报东明讯 “俺村里上年纪的人,好多有肺、支气管炎方面的病,需要这样化痰止咳的药。感谢省派东明县乡村振兴服务队和省红十字会的同志牵挂着黄河滩区里的老人,送来了这么多药品。”7月1日,黄寨村党支部书记黄秋贵感激地说。

“七一”前夕,省派东明县乡村振兴服务队联合山东省红十字会,在菏泽市东明县沙窝镇黄寨村,举办“药品公益捐赠·助力乡村振兴”活动。为困难群众送来了832箱润肺膏,总价值166万元。这批药品具有润肺益气,止咳化痰的功效,用于肺虚气弱,胸闷不舒,久咳痰嗽,气喘自汗等。

省派东明县乡村振兴服务队队长、省老干部活动中心党委书记、省委老干部局人事处处长张鹏远介绍,乡村振兴工作中一项重要的内容,就是推进健康乡村建设。健康连着小康,为了更好地弘扬人道、博爱、奉献的红十字精神,切实关心黄河滩区群众的身体健康状况,省派东明县乡村振兴服务队和省红十字会举办这次活动。老百姓所盼所盼就是我们工作的努力方向,下一步服务队将继续发挥自身长处和优势,多为服务群众办实事办好事。

省派东明县乡村振兴服务队到东明工作后,不断提高政治站位,强化责任担当,结合12条工作职责以及当地现阶段实际,在工作调研基础上,急群众所盼所盼,积极利用社会资源,有序开展乡村振兴服务工作,受到当地干部群众点赞。

莱西有了 “老外” 经济顾问

□记者 张晓帆 通讯员 吕文波 报道

本报莱西讯 日前,莱西市商务局透露,莱西市人民政府常务会议研究决定,聘请韩国企业家李显哲为莱西市经济顾问。这是莱西市发起对韩国“双招双引”攻势跨出的重要一步,拿下“三个一百”目标的重要“堡垒”。

据悉,韩国DA株式会社成立于1996年,位于京畿道华城市,是以生产电子工艺设备和电芯装配线为主营业务的IPO上市高科技公司,公司拥有的全自动装配线设备技术在韩国国内处于领先地位,产品主要为韩国LG化学、SK化学以及我国长城汽车、宁德时代等大客户配套。韩国DA株式会社社长李显哲先生在韩国国内商界人脉广泛,具有较强的影响力与号召力,并且展现出对莱西市的产业发展和投资环境强烈的合作愿景,聘请他为莱西市经济顾问,将有力促进莱西招商引资工作发展。

今年,莱西发起“双招双引”攻势,制定了“三个一百”的项目建设目标,即新签约、新开工、新竣工亿元以上项目各100个以上。围绕这一目标,莱西市突出招商重点,瞄准航空航天和高端装备产业、新能源汽车和先进制造业、新材料产业、新一代信息技术和智能制造产业、食品饮料和农副产品加工业、现代物流产业、绿色建筑产业、现代农业产业、体育产业、文旅产业等十大产业,通过创新产业链招商、园区招商、以商招商等方式,着力引进一批与莱西主导产业关联度大的先进制造业、高端服务业、战略新兴产业和总部型企业。

阳信:“农事共享超市+” 成乡村振兴新亮点

□记者 李剑桥 通讯员 翟成新 王洪磊 报道

本报阳信讯 听闻阳信县金阳办事处有家“农事共享超市+”,近日,记者驱车前往。

走进超市,三万多件商品琳琅满目,令人眼花缭乱,整个展厅近万平方米,在鲁北农村面积最大。

所谓共享超市是以互联网为技术支撑,以会员定制服务为核心,联合企业、消费者等多元力量,培育的线上线下融合发展新业态。阳信“农事共享超市+”项目由阳信丰阳生态农业公司投资建设,项目占地近千亩,总投资1000万元,是以农事体验、共享采摘、观光旅游、循环结合为一体的农业综合开发项目。

“农事共享超市+”项目主要分为三个区域:超市+农副产品生产区。积极推动土地流转,划方成片,通过与种养殖大户、“土专家”、“田秀才”合作的形式,实现传统农作物、经济作物生产规范化、产品规模化。超市+观赏旅游体验区。一方面超市设有花卉园、动物园、采摘园等,客户在成为超市会员的前提下,可以自由参观游玩;另一方面,可以根据客户需求,实现订单式体验,自娱自乐。超市+农副产品销售区。销售分为线上、线下两部分,线上以金阳电商产业园孵化基地为依托,通过互联网超市实现资源共享、互利共赢;线下以实体店超市为依托,通过超市营业员利润分红的形式,实现超市共享,成果共享。



山亭残疾人养蜂促脱贫

□张环泽 王启蒙 报道

枣庄市山亭区千佛崖村残疾人孙业玉在镇、村扶持下,通过养蜂实现了脱贫。山亭区每名机关干部帮包1至5户贫困户,引导帮助贫困户通过种植、养殖、加工、就业等实现脱贫。图为千佛崖村党支部书记李晨(左一)走访孙业玉了解蜂箱产蜜量。



安全教育迎暑假

□记者 卢鹏 通讯员 梁孝鹏 报道

7月4日,青岛市即墨区东牟埠小学开展“珍爱生命,平安暑假”安全课堂教育活动,邀请即墨区蓝天救援队专业人员指导小学生学习防溺水安全急救技能。临近暑假,我省中小学广泛开展安全教育,提高学生安全意识和自救能力,帮助他们平安度过暑假。

郯城县政协大力提升反映社情民意信息工作质效

□徐友友

郯城县政协将反映社情民意信息工作作为政协履职的重要内容,建强工作队伍,完善制度机制,搞好服务保障,努力提升工作质量和水平。去年被临沂市政协评为“反映社情民意信息工作十佳集体”,今年第一季度进入全市政协系统反映社情民意信息工作第一方阵。

把握关键,建强工作队伍。郯城县政协始终把加强信息队伍建作为提升信息工作水平的重要途径,扭住遴选、培养、带动等关键环节,使队伍建起来、强起来、活跃起来。拓宽层面建队伍。坚持让委员唱主角,要求每位委员每年至少反映一条有价值的信息,并列入委员履职档案;在全县政协委员、重要部门和社会各界人士中筛选54名具备一定政策理论水平、文字功底扎实、热心信息工作的人员担任特邀信息员,拓展覆盖面,增强代表性。融入经常抓培训。定期

召开反映社情民意信息工作培训会、座谈会,解决一段时间内信息撰写中存在的突出问题,抓好全员培训;采取“案例分析”“结对帮带”等方式,抓好个别指导;委派部分优秀信息员赴院校或先进县区政协学习,取长补短,提高能力水平。树立典型强引领。遴选部分先进典型,打造“品牌”信息员,让他们上光荣榜、登“信息讲坛”,带动其他委员、信息员“心向往之”。

完善机制,催生持久动力。做好反映社情民意信息工作不能“三天打渔,两天晒网”,必须建立长效机制,坚持久久为功。对此,郯城县政协相继出台了一系列制度机制,为信息工作注入了不竭动力。建立奖惩激励机制,制定出台《政协郯城县委员会履职量化综合评价办法》《政协郯城县委员会反映社情民意信息工作考评办法》,明确考评标准,实行量化打分,每年评选信息工作十佳集体、十佳个人、十佳稿件,使委员、信息员变“要我写”为“我要写”。建

立信息选题征集机制,每季度面向政协委员、信息员征集一次信息选题,在充分论证可行性的基础上,制订报送计划,加强统筹协调。建立专刊信息征集机制,围绕县委重大决策部署、重点工作,研究确定选题,采取大会发言、小组提报、个别征集等方式,加大工作力度,办好县政协《社情民意》专刊。建立定期通报机制,每季度汇总一期信息采用情况,对各乡镇(街道)政协委员联络室、县直各委员活动组和委员、信息员提报信息情况分门别类进行统计通报,形成了你争我赶的良好态势。

加强领导,提供服务保障。针对反映社情民意信息工作政策性、敏感性、时效性强等特点,郯城县政协注重在加强领导、搞好服务、形成合力上下功夫,致力报送高质量高层次的信息。强化组织领导。建立了主要领导全面抓、分管领导靠上抓、指定专人负责的工作机制,为信息工作开展提供了坚强的组织保障。打造交流平台。通过县政协

门户网站、委员履职服务平台推送反映社情民意信息相关常识、方法技巧和全国、省、市政协网站、报刊采用的社情民意信息,以及各领域前沿理论知识、讲座等,供委员、信息员学习参阅;依托微信建立“县政协机关群”“县政协组长交流群”“县政协社情民意工作交流群”,依托履职通APP设置“会话”“群组”等模块,及时下发省市政协重点信息选题,即时组织专题研讨交流,集思广益,互通有无,为信息工作插上智能的翅膀。当好“加工车间”。始终把质量作为信息工作的生命,对敏感信息实行秘书长、分管副主席、主席逐级审核;对重点信息联合信息员、对口业务部门、政协机关相关科室进行反复论证;对不够成熟的信息采取座谈交流、网上研讨等方式进行调整充实,完善提高,做到选题老到、层次低的不报,反映的问题不准确不深入的不报,意见建议空洞、缺乏操作性或建设性的不报。