

美丽乡村



王家庄子风筝文化馆外景。



国言风筝厂的工人在缝制风筝。



张其昌准备放飞孙猴子风筝。



王博文在仓库里介绍产品。

周末人物 我们都是追梦人 庆祝中华人民共和国成立70周年

世界风筝看潍坊，潍坊风筝在王家庄子。潍坊市坊子区风筝产业协会秘书长王铁源说，坊子区王家庄子村的风筝产业发展从小到大，从大到强，远销海内外，年产值达2亿多元，成为中国风筝产业第一村。

坊子风筝人：一根银线牵五洲

□ 本报记者 卢昱 杨国胜 本报通讯员 刘华强



王铁源向本报记者介绍比较畅销的老鹰风筝。

电商绝对是发展趋势

王家庄子的四季都是忙忙碌碌的，尤其在每年11月至次年5月，是风筝销售旺季。从义乌、临沂等地来的物流车昼夜不息地前来拉货。

除了线下订单，互联网也是风筝销售的重要渠道。旺季时，扁长的快递箱堆积如小山，村里20多家淘宝店铺经营者们忙得热火朝天。

“90后”青年王博文，已有五年多淘宝销售经验。他注册的“织羽坊”已升级为天猫旗舰店。网店内各式风筝应有尽有，除了传统的蝴蝶、老鹰风筝，还有夜光风筝以及风筝DIY材料、风筝轮、风筝线等部件。

“俺们这个季节性比较强，忙的时候就找两个人一块儿干，不忙时候就自己干。”王博文说，“以前我们都是到潍坊的，现在全都搬回村里了。因为离货源很近，拿货方便。现在配套的快递也来了。”

“在城里时，发货量小，一天最多700单，就高峰的那几天超过了一千单。回村后，快递直接来上门拉货。去年，大约发了六万单。今年上半年忙的时候，清明节前后，一天4000多单。”王博文介绍道。

在王博文的仓库里，记者看到货架上不同种类的风筝，被规整得井井有条。“咱们实事求是地讲，他们年轻人思想比我们开放，有超前意识，有冲劲。我们是撵不上了。”王铁源在一旁赞道。

王博文不好意思地挠挠头，继续说着自己的生意经。“我们网络销售对质量要求更高一点，还有一些造型什么的都会让生产厂家改进。我们这个模式就是忙完了休息，整理整理店铺，该上新上新，准备下一个高峰期。”

市场驱动着风筝产业的升级改造。最近，来找王博文打听开网店的乡亲，不下十位。“电商发达了，无形中也会把风筝市场放大。最明显的是经常有来买风筝的，先发过一张别人放的风筝照片，也想要同款。”王博文说。

在这个创意纷飞的时代，王铁源也多次提到一个概念——“小风筝有大文章”。“五月底，我到上海参加第37届中国国际体育用品博览会，体育产业真是了不得，包罗万象，成本低，正好可以好好推广。”

“下一步电商绝对是发展趋势。你抓住这个机会，要做大做强。”王铁源对王博文说，“你未来的发展必定要走自己生产的路子，到时候要能做到‘人无我有，人有我优’。”

张其昌的儿子张正勋也忙着张罗网店。大学读计算机专业的他，放弃了在潍坊城区的工作，回家做了四五年风筝产销。“一开始不愿意干，风筝哪有啥魅力，现在觉得还挺好，干着还不错。两年之前，我弄过淘宝店，当时太忙了，放下了一段时间。现在俺父亲觉得自家产量上来了，我也熟悉风筝的流程了，他鼓励我继续做网络销售，我准备下半年就试试。”张正勋介绍道。

下一步抱团发展

虽然王家庄子风筝有8000万只的产量，但在王铁源看来，量是上去了，但附加值还没上去，发展潜力很大。

“目前的话，俺们这些人年龄大一点，改变是比较困难了。再下去个三五年，年轻一代可能会有新思路。”王铁源说。居安必须思危。王铁源经常和风筝厂的经营者们聊天，督促他们到处看看。“风筝在全国各地来讲，滕州割走了咱们1000万的产值。去滕州看他们的生产流程，我感到很震惊。那里只有一个厂家，但生产车间、仓库、工人管理全部标准化。这两年河北的邯郸，出塑料风筝，卖五六毛钱一个。对俺们冲击很大，那里的产值不低于500万。”

“还有一个市场在四川成都。他们在这边买的布料，我们这边给他裁好，给他印好，给他加工好半成品发过去，他们自己组装。我们给他出的数量越大，只能挣他个加工费，他发展的空间就越大。”王铁源分析道。

“要再上新台阶，还要建立相应的研发团队。”王铁源听了一位专家对风筝产业的建议，一直在想法推动风筝产业向高质量发展。

“下一步应该抱团发展了。所有王家庄子做风筝的都拧成一股绳。”王铁源说，今年年初坊子区风筝产业协会成立，标志着坊子风筝产业迈上了新台阶。“这次成立还比较仓促，只有27家风筝厂家加入协会。我们想把所有做风筝的，做材料的就全邀请进来。所有的厂家统一起来，把‘中国风筝产业第一村’的名号打得更响亮。”

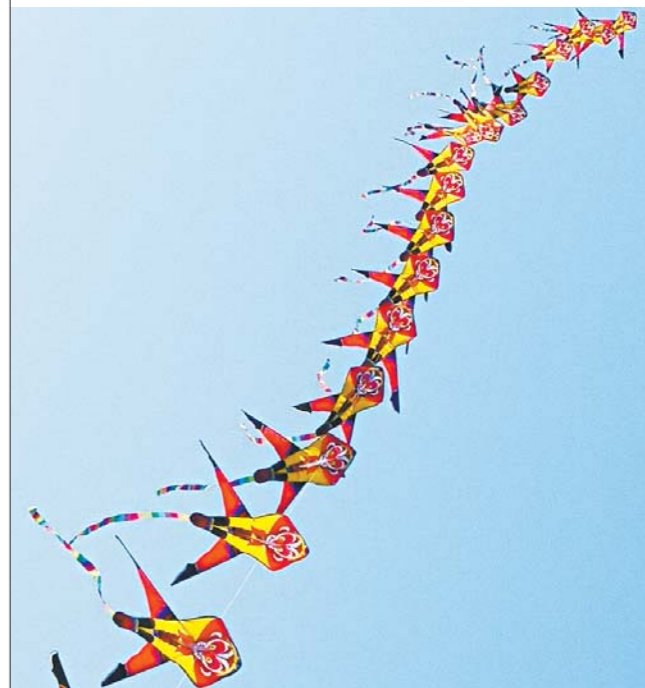
在王铁源看来，一个健康的风筝产业协会，应该像一个良性的生态圈，可以协调关系、汇聚力量，为成员提供信息传达、生产销售指导、金融等综合服务。“俺们应该一个月或者一季度开个会，互相沟通，厂与厂之间在产品上有协调，共同把这个市场做好。”

当然，内部的发展离不开外来的助力。对于未来，王铁源满怀信心。据悉，坊子区将把王家庄子打造成“潍水风筝小镇”，将建设风筝创新创业园区、核心居住区、旅游开发区、滨水休闲区、现代农业区五大板块，着力打造潍水风筝文化展示、技艺传承、放飞体验、乡野采摘及农家餐饮等功能为一体的特色风筝小镇。

愿将来王家庄子的风筝产业会飞得更高更远！



风筝文化馆的研学区



放飞成功的孙猴子风筝

记者手记

做一个有心人

□ 本报记者 卢昱

初见王铁源，感觉他很踏实。他对王家庄子的风筝产业，饱含深情。“也得感谢党和政府对俺们的重视。我们村的风筝文化馆是全体村民的福祉，全国独一无二的。风筝小镇也被列入政府工作议程了。作为我们来讲，这是我们的希望，王家庄子的名气更大了，乡亲们的日子会更好。”

对风筝产业的研究，王铁源是个热心人。从原材料、造型、发展历史，到各地动态、潮流，他都有自己的见解。“没有风筝协会之前，我自己就弄了个风筝队。只要全国各地有活动的，我就自己开车，制作了一面‘中国风筝产业第一村’的大旗，出去宣传咱们村的风筝产业。我年轻时就很喜欢玩，各种体育运动都会，但都不精。最近到济南、山西、滕州参加风筝比赛。”王铁源说。

王铁源也见证着风筝产业的发展。“上个世纪八十年代末，我们从传统风筝开始生产三角、无纺风筝了。那时候还没玻璃钢，一个风筝卖两块左右，村里开始有万元户。那时候我上班，但已经开始给家里采买材料、销售。结了婚后，我就自己做风筝，上天津去采购的布、染料是上济南买，让潍坊市工艺美术研究所的老师给我配方。到了2000年左右，我就逐渐开始生产现代风筝了。”

现在，王铁源开着一家风筝轮生产厂。他是个有心人，每年都到渔具展销博览会上学习，看有啥新技术能运用到自己产品上。他的风筝轮经常被抢购一空，有时加价难求。

对于风筝产业发展，王铁源有清醒的认识。单就知识产权保护来说，他心里很明白。“花钱买知识产权就是为了良性的发展，其实你越往里缩越紧，大家都来攻击你。你要是朝外走反而越走越宽。”

风筝之路，该怎么走？在王铁源看来，各地有不同参考。“我潍坊一个朋友，厂里有七八个人，专门做软体风筝，一年产一百个风筝，一个风筝能赚一万。”

“我还有一个伙计。当年他在70来平方米的家里，和他老婆一块用缝纫机加工风筝。现在形成规模了，专门做特技风筝。他发一个物流包，里面有一二百个风筝，那利润抵得上俺们一小货车风筝的利润了。”王铁源说，利润率高的背后是知识产权。

“下一步，对知识产权的保护更大。现在，有的风筝专利被人模仿了，走诉讼途径成本太高，时间慢一些，但可以在网络上，让模仿者的产品下架。”王铁源说。

对于风筝制作技术的发展，王铁源在关注电脑喷绘和3D打印。他分析说，喷绘比制版要便宜，而且灵活，重点是可以做定制。“比如房地产、景区搞宣传活动，三五百个都可以做。3D打印，要什么颜色有什么颜色，就怕你设计不出来。”

王铁源还常思考传统风筝如何传承。“我们在申请非物质文化遗产保护，党和政府都有资金和政策的大力支持。我们在风筝文化馆也开辟了研学区，让中小学生来体验非物质文化遗产的魅力。”（本版图片均为卢昱摄影）

■ 责任编辑 郭爱凤

借改革开放的春风起飞

出潍坊城往东20公里的潍河西岸，是坊子工业发展区的王家庄子村。村口处，一座“中国风筝产业第一村”的巨大牌楼迎接八方来客，两侧写着“银线连四海，风筝冠五洲”的大红对联。

数百年来，王家庄子村风筝制作从小到大，从大到强，已走上产业化之路。村里每年制作风筝8000多万只，产值达2亿多元，在全国风筝市场占有率约达80%。“世界风筝看潍坊，潍坊风筝在王家庄子”，已成为业内共识。麦收前，本报记者在坊子区风筝产业协会秘书长王铁源的带领下，到王家庄子村实地探访中国风筝产业第一村的崛起之路……

“俺们王家庄子村是自然村，分为一村、二村、三村、四村4个行政村，有4600多口人。”作为土生土长的王家庄子人，王铁源对村庄发展的脉络颇为熟悉。

在王铁源的向导下，记者先到风筝文化馆参观，正巧碰到手艺人王兴胜在赶制蝴蝶风筝。王兴胜介绍说，扎制风筝首先要制作竹坯。话音刚落，他便使用特制的刀具，将早就切割成半米长的竹板劈成两三厘米宽的竹条，劈去内层，刮去外层“毛坯”，只留下原来大约三分之一的“核心”部分。

接下来，王兴胜开始制作“风筝骨架”。他在点燃的酒精灯上，将竹坯烤了一会儿，然后用钳子夹住竹坯，顺势折出蝴蝶的半个轮廓。王兴胜将弯好的竹坯劈开，两两相对，用细绳扎起来，便是左右对称的蝴蝶轮廓。

接着，王兴胜将一根根支撑轮廓的“肋骨”插上去，不一会儿工夫，一个完整蝴蝶的骨架就扎好了。王兴胜介绍说，这是蝴蝶身体，还要再制作一对翅膀才算真正完成。

“俺们村以前有做竹编的传统。我初中毕业后就跟着俺父亲学风筝扎制，一干就是近三十年。”王兴胜介绍说，现在他和媳妇以扎制风筝为生，一年可以用掉一百多捆竹板，连起来有8000多米！

“这个传统风筝，是由竹编演变过来的。俺们村做竹编有三四百年历史了。在清朝时，族人王涛去南方承包竹山，学习竹匠营生，还将竹材运回王家庄子搞加工。他跟王三保在潍县城经营的‘协寿昌’竹器店在当时很有名气。俺们村有做竹编的基础。我们小时候没啥玩具，老人就给弄个简易的小风筝，出去放放。”王铁源介绍道。

王家庄子村的风筝产业是借改革开放的春风起飞的。“1984年，第一届潍坊国际风筝会之后，当时的潍坊市工艺美术研究所签了一批出口的风筝订单。我们村子给他们扎骨架，他们拿回去再画上图案卖钱。后来，我们村的人也根据他们做出来的成品一点一点学着画。打那儿之后，俺们村的风筝产业越做越大。”王铁源回忆道。

产业化浪潮的拍打，让传统风筝传承面临困境。“一个简单的风筝骨架，做起来得几十道工序。每天在工作室一坐就是十多个小时，遇到特色风筝品种，十天半月都不一定能制作成型。现在的年轻人，很少能吃得了这个苦了。”王兴胜说。

记者了解到，在王家庄子村，从事现代风筝加工的人占了95%以上，像王兴胜这样手工制作风筝的，全村只有十家左右。除不方便外运外，人工成本高也是个很大的问

题。“传统风筝的销售价格远高于现代风筝，不少人买传统竹骨架风筝主要用来观赏。目前俺们的传统风筝主要销往杨家埠，经过绘画加工后再外销。杨家埠的风筝画得好，我们村里的风筝骨架扎得好。”王兴胜说。

创意驱动产业发展

从风筝文化馆往东，便是王家庄子的村居。村内房舍整齐划一，道路两旁的银杏树叶绿满冠，硬化道路延伸到各家各户，每走几十米能看到风筝厂的招牌。

风筝厂的生产一般采用流水线式分工协作，雇用工人在作坊统一生产，并“放活”给小型作坊或农户加工半成品。在村庄西侧的得利风筝厂里，记者见到43岁的王晓松，他正忙着整理风筝。虽然是淡季，厂里仍有三位工人在忙活，有做布料剪裁、缝纫的，有做风筝串制、成型的。“我做风筝已经十三年了，之前在外面做车床。做这个主要是离家近，家里还有五亩多地要种。做风筝是手工活，工资偏低，因为有成本在那里管着。”王晓松说。

出得利风筝厂往南不远，便是国言风筝厂。在水冷空调的吹拂中，厂房里有三位女工在缝纫机上，熟练地在风筝上跑线。

“俺们是搭上全村都做风筝的便车，稍微干点就能挣钱。可以这么说，没有风筝，俺们王家庄子不是这个样；没有风筝，俺儿大学毕业也不会回来。”潍坊昌盛风筝有限公司总经理张其昌介绍道。

张其昌家生产的“孙猴子”风筝，在风筝比赛中屡次获奖。采访时，恰有微风。在王家庄子中心街上，记者也体验了一把风筝放飞。20余个孙悟空在空中摇摇荡荡，时高时低，甚为壮观。

亮丽的风筝背后，有着无言的付出。“我们跟国际化的企业没法比，挣的是辛苦钱，比种地好一点，也很知足。”张其昌说，基本所有风筝厂商在旺季都会忙到凌晨。

“村里每年制作风筝8000多万只，销往全国及海内外，产值达2亿多元。”全国市场上销售的风筝，80%都是由俺们村制作外销的。”王铁源介绍道。也正是基于此，王家庄子村在2015年被国际风筝联合会授予“现代风筝产业基地”，成为名副其实的“中国风筝产业第一村”。

风筝厂多了，与之相关上下游产业，如风筝线、玻璃钢、轮子、印染等配套产品加工厂也渐渐多起来，村里人不用出村就能就近上班赚钱。“我们村没闲人，上到七八十岁的老人，下到刚下学的青年，几乎都在村里厂子上班。”张其昌说。

记者在几家风筝厂看到，即使是最简单的平面风筝，每户生产的风筝样式、图案也是千差万别，像蝴蝶、蜻蜓、鹰等传统样式的风筝自是不可少，而很多风筝户打起了“创新”牌，在风筝上加上了时下热门的动画、卡通形象。

创意驱动风筝产业的发展。对此，王铁源颇有感触：“有位学者说，都说鲁班发明的风筝。其实不光风筝，所有的发明都来源于群众，来源于实践，是演变而来的，不是一下子就弄出来的。说不定鲁班最初发明了风筝的雏形，在后人的不断的实践过程当中，使它越来越完美。俺们村这么多年的产业发展，更是说明了这个观点。”