

聚焦 食品安全周

上百场各具特色、形式多样的食品安全宣传活动陆续展开

山东25部门联合打造“食安周盛宴”

□ 本报记者 杨润勤
本报通讯员 陈萍

今年全国食品安全宣传周活动于6月18日至30日在各地开展，主题是“尚德守法 食品安全让生活更美好”。6月19日，由省食安办、省文明办、省市场监管局等25个部门联合举办的2019年食品安全宣传周启动。月底，在“透明工厂体验日”、食品安全进校园、“食安山东”示范单位集中宣传、“网络订餐 明白消费 诚信经营”宣传服务、保健食品“五进”宣传、食品检测机构邀您来等上百场各具特色、形式多样的“食安周盛宴”在全省陆续展开。

食品是怎么生产出来的？生产过程能不能保证食品安全？6月21日，记者在淄博与市民们一道走进益乳业“透明工厂”。参观中给体验者留下深刻印象的是，企业建立了信息化的追溯体系，对采购、投料、加工、销售等关键环节信息，真实、详细地记录并保存，实现了食品安全质量顺向可追溯、逆向可溯源、风险可管控。淄博市市民杨华高兴地说：“这一下我们对这里的乳品了解多了，喝起来更加放心。”同行的省市场监管局相关负责人介绍，“透明工厂体验日”活动正在全省各地进行，这项活动不仅让消费者吃得明白，还有助于企业强化主体责任和市场自律机制，构建企业负责、政府监管、行业自律、部门协同、社会监督、公众参与、信息公开的食品安全共治格局。

“辨识不健康的食品，自觉抵制舌尖上的诱惑。”6月20日，省教育厅、省市场监管局组织食品安全专家走进山大辅仁学校，山东省食品药品检验研究院的专家为学校师生讲授食品安全知识，还举行了“远离高盐、高糖、高脂食品，守护身体健康”签名活动，让同学们养成安全健康的饮食习惯。与此同时，千场中小学生学习食品安全与营养健康宣传讲座活动在全省各地展开。

光明乳业实行模块化等级管理，严格内控机制，严把食品安全关；澳德乐购物中心经营的蔬菜、冷鲜肉等农副产品实现了全链条可追溯……日前，德州市中心广场开设专区，宣传这里的“食安山东”示范单位。食安周期间，全省各地选取不同领域、不同规模、不同类型的“食安山东”示范单位，开展宣传推广、现场观摩会，组织同类型或相近类型的食品生产经营单位到典型示范单位实地学习，听取管理经验介绍，共同探讨解决食品安全管理方面的问题。组织示范单位经验报告

□ 记者 杨润勤
通讯员 赵鑫 报道
本报济南讯 为保障学生食品安全和营养健康，进一步加强校园周边食品安全监管，建立食品安全监管长效机制，省市场监管局在深入调查研究的基础上，制订了《校园周边食品安全监管工作十条措施》，并于6月21日食品安全宣传周向社会公布。其中，实施校园周边食品经营店铺

■ 记者探访

生鲜食品更需严格的追溯体系

□ 记者 杨润勤
通讯员 闫栋 报道
本报威海讯 眼下，城乡居民对高品质生鲜食品、食品的消费需求日趋旺盛，相对于一般食品，这些食品追溯起来难度更大。食品安全宣传周期间，记者在威海家家悦九连城超市看到，这里的生鲜食品销售十分火爆，海南的香蕉、新疆的枣，各种肉禽、蔬菜等受到消费者青睐。威海市民王霞在超市里的一台肉类追溯机器上扫描一袋鲑鱼水饺包装上的二维码，产地、生产时间、进货时间、产品种类、检验检疫等信息一目了然。

“生鲜食品更需要严格的追溯体系，我们引入RFID射频、自动条码识别、手持终端技术，对实施可追溯的商品进行单品管理并实名备案，每个批次的商品都设置单独的追溯码，通过自动识别码，使每个批次商品都拥有唯一的‘身份证’。”家家悦集团副总经理丁明波介绍说，截至今年一季度末，家家悦直营连锁店达750多家，这些门店里的肉禽、海产、蔬菜、水果等所有生鲜商品“来源可查、去向可追”。开展追溯体系建设以来，家家悦从

会，推广先进理念和管理措施，强化企业质量安全主体责任意识。

4月26日至5月31日，全省各级市场监管部门已检查入网餐饮服务提供者10.12万家，责令整改14793家，下线入网餐饮服务提供者10200家，责令停业1203家，对违法入网餐饮服务提供者立案141件，对第三方平台立案17件。借助食安周的东风，全省各地再度开展多种形式的宣传，督促网络餐饮服务经营者诚实守信，依法经营，发动社会各界对网络餐饮服务进行社会监督。



□ 刘英 杨润勤 报道
▲ 食品安全宣传周期间，临沂市市场监管局组织相关工作人员到兰山区柳青街道红盾社区开展保健食品“进社区”专项科普宣传活动。

青岛食安周推出“问计于民”调查活动

□ 记者 杨润勤
通讯员 颜成霞 报道
本报青岛讯 市民最关心哪些食品安全问题？对食品安全的建议是什么？青岛市场监管局在食品安全宣传周期间推出“问计于民”调查活动，邀请市民参与问卷调查，征集市民最想抽检的十大食品和最想抽检的场所，为岛城食品安全出谋划策。青岛市市场监督管理局相关负责人介

我省强化校园周边食品安全监管

开发食品经营店铺电子地图

网格化监管、规范经营、分级分类监管、专项抽检、信息通报、举报等成为重中之重。

监管措施主要包括，全省各地将开发校园周边食品经营店铺电子地图，以地图形式呈现经营者基本信息、监管人员信息及监管动态信息，实施网格化监管，并通过网站、微信小程序向社会公开，方便公众查询和监督；制订校园周边食品销售规

“保健食品不是药品，不可以治疗疾病，拿来当药吃，不仅会耽误治疗，还可能使病情越拖越严重；假冒保健品，大多数含有违禁成分，多服可能危及生命。”食安周期间，山东省暨济南市保健食品“五进”专项科普宣传大讲堂在济南老年人大学开讲，通过现场讲解、互动答疑等，帮助老年人了解保健食品基本概念、主要特征、法规要求、选购误区。省市场监管局食安安全总监尚青告诉记者，全省保健食品“进社区、进乡村、进网络、进

校园、进商超”专项科普宣传活动从食品安全周开始一直延续到12月底，主要目的就是普及保健食品知识，促进全社会科学认知保健食品，提升广大消费者理性消费及自我防护意识，构建社会各方共同参与的科普宣传网络。

同时，为提高公众的食品安全理性认知，全省农业农村、市场监管、畜牧兽医、海关等省市两级食品相关检测机构同步对外开放，通过食品检测机构开放日活动，为公众普及食品安全知识。

□ 王淑松 杨润勤 报道
▼ 6月20日，省教育厅、省市场监管局组织食品安全专家走进山大辅仁学校，举行了“远离高盐、高糖、高脂食品，守护身体健康”签名活动。

□ 王淑松 杨润勤 报道
▼ 6月20日，省教育厅、省市场监管局组织食品安全专家走进山大辅仁学校，举行了“远离高盐、高糖、高脂食品，守护身体健康”签名活动。

为岛城食品安全出谋划策

绍，他们从市民日常生活接触频率最高的食品中选择了25种产品，供市民从中选出最想抽检的十大食品。分别是生鲜肉、蔬菜、水产品、水果、粮食、植物油、烧鸡食品、熟肉食品、粉丝粉条、奶粉、生鲜奶、鲜蛋、儿童膳食食品、蒸煮类面制品、油炸类面制品、饭店餐具、火锅调料、饮用水、食用油、酒、糖果和巧克力制品、茶叶、糕点、饮料、坚果炒货。而

利用多种方式鼓励监督举报

范，推动形成地方标准，实现校园周边食品规范化经营；对校园周边食品经营者分类别，实施分类监管；每年度安排校园周边食品安全专项监督检查，根据风险分析确定抽检重点品种和检验项目，并组织开展“你点我检”等活动；突出开学等重要时间节点，对该网络内经营者检查、抽检、处罚信息向社会公开，震慑不法经营行为；利用各类即时通信工具或监管信息平

台，建立校园周边食品安全监管人员、食品经营者、学校与家委会通信网络，实现信息互通。

同时，联合教育部门，以监管网格为基础，推动食品安全监管人员兼任中小学校“食品安全辅导员”。邀请热心家长、老师、媒体记者、志愿者等，利用“吹哨人”“随手拍”等方式，对校园周边食品经营存在的问题进行监督和举报。

□ 记者 杨润勤 报道
食品安全周期间，记者在威海的家家悦九连城超市看到，许多消费者在购买生鲜食品时，在一台肉类追溯机器上扫描一下，立刻可查看到食品的产地、生产时间、进货时间、产品种类、检验检疫等信息。

了区域农残检测室，对自采商品每批次检验，对配送商品进行30%的抽检；果蔬类产品主要通过气相色谱仪的定量检测和农残速测仪的定性检测双重管控，有效降低安全风险；鲜海类产品根据抽检计划进行抽检，进口生鲜食品需提交出入境检验检疫

证明及报关单。进入超市的所有农产品都明确标识产地信息，检测结果全部上传门店证照公示平台，门店通过流媒体或电子屏公示。

运输环节是生鲜食品关键，家家悦已建成农产品冷链物流实时在线管控平台，通过北斗系统、GPS定位、电子温控技术，实现农产品产、运、配、销全链条的冷链实时管控。从订货、销售、物流存储及运输等维度进行大数据分析，根据商品的不同制订不同的标准件，自行设计水果周转筐、蔬菜周转筐、肉禽周转筐等标准化配送器具，基地源头供应商根据不同商品标准规格进行加工包装，商品从源头到物流到门店的各环节全程不倒筐配送。

对此，省市场监督管理局副局长李宇红表示，大企业体量大，市场占比高，风险影响也大，是食品安全的“压舱石”。下一步要督促大企业自觉落实主体责任，主动开展食品安全状况自查，主动监测上市产品质量安全状况，主动建立食品安全追溯体系。加强全程监管，督促大企业严格实施从原材料进厂、生产过程控制，到出厂检验、运输销售全过程管理。

□ 王淑松 杨润勤 报道
▼ 6月20日，省教育厅、省市场监管局组织食品安全专家走进山大辅仁学校，举行了“远离高盐、高糖、高脂食品，守护身体健康”签名活动。

□ 王淑松 杨润勤 报道
▼ 6月20日，省教育厅、省市场监管局组织食品安全专家走进山大辅仁学校，举行了“远离高盐、高糖、高脂食品，守护身体健康”签名活动。

最想抽检的场所则提供了批发市场、农贸市场、大型商品超市、小区附近食杂店、路边摊点、集体食堂、大饭店、小饭店、小饭桌等供市民选择。

7月2日，“走进市办实事见证民生项目暨市民关注的十大食品抽检活动”启动仪式，兼顾各级监管环节，统筹城乡区域，结合居民食品消费特点，根据不同消费渠道所占比重合理确定抽样数量。

省监管部门约谈不合格劳动防护用品生产经营者

□ 记者 杨润勤 通讯员 王周 报道
本报济南讯 6月21日下午，省市场监督管理局在济南召开生产销售不合格劳动防护用品生产企业和经营者约谈会。会议通报了今年上半年山东监督检查情况，分析了不合格问题产生的原因，并对生产企业保证产品质量、经营者把好进货关以及市场监管部门加强质量监督提出要求。

会议提出，不合格劳动防护用品的生产企业应立即停止生产和销售，对已出厂、销售的不合格产品应依法进行处理，主动召回并妥善处理，防止出现严重质量责任事故；生产企业要严格原材料采购，杜绝不合格原料进厂，进一步改进生产工艺，严格出厂产品检验，确保不合格产品不出厂。销售商要严格供货查验，建立完善进销货台账。有关单位要根据地方市场监管部门的要求，限期改正。逾期不改正的，省局将予以公告；公告后经复查仍不合格的，停业整顿；整顿期满后复查产品质量仍不合格的，吊销营业执照。对于监督检查结果信息及行政处罚信息，将及时录入国家企业信用信息公示系统。

章丘启动食品安全进校园活动

□ 记者 杨润勤 通讯员 程宗越 报道
本报济南讯 6月26日上午，济南市章丘区举办2019年食品安全进校园暨食品安全宣传周启动仪式。据介绍，食品安全进校园活动通过宣读《校园餐饮诚信经营》《拒绝垃圾食品 健康从我做起》倡议书，倡导校园餐饮业户诚实守信、依法经营；引导学生自觉抵制不安全食品，保护身体健康。活动通过设立咨询台、发放宣传册、开展食品安全讲座、参观学校食堂“透明厨房”等多种方式宣传食品安全法律，科普食品安全知识。同时，组织开展“透明工厂体验日”活动，邀请市民代表、新闻媒体等社会各界人士参加，零距离参观食品生产企业。

□ 记者 杨润勤 通讯员 程宗越 报道
本报济南讯 6月26日上午，济南市章丘区举办2019年食品安全进校园暨食品安全宣传周启动仪式。据介绍，食品安全进校园活动通过宣读《校园餐饮诚信经营》《拒绝垃圾食品 健康从我做起》倡议书，倡导校园餐饮业户诚实守信、依法经营；引导学生自觉抵制不安全食品，保护身体健康。活动通过设立咨询台、发放宣传册、开展食品安全讲座、参观学校食堂“透明厨房”等多种方式宣传食品安全法律，科普食品安全知识。同时，组织开展“透明工厂体验日”活动，邀请市民代表、新闻媒体等社会各界人士参加，零距离参观食品生产企业。

□ 记者 杨润勤 通讯员 程宗越 报道
本报济南讯 6月26日上午，济南市章丘区举办2019年食品安全进校园暨食品安全宣传周启动仪式。据介绍，食品安全进校园活动通过宣读《校园餐饮诚信经营》《拒绝垃圾食品 健康从我做起》倡议书，倡导校园餐饮业户诚实守信、依法经营；引导学生自觉抵制不安全食品，保护身体健康。活动通过设立咨询台、发放宣传册、开展食品安全讲座、参观学校食堂“透明厨房”等多种方式宣传食品安全法律，科普食品安全知识。同时，组织开展“透明工厂体验日”活动，邀请市民代表、新闻媒体等社会各界人士参加，零距离参观食品生产企业。