

历城区：将文化优势化为产业胜势

□ 本报记者 田可新

园区筑巢，培育产业新生态

在不日前的全省新旧动能转换项目推进会上，济南呈现的国际医学科学展、北方大数据展和中德企业合作区、费斯托展、国际金融城项目展厅等5个项目观摩展厅，分别出自山东锦霖智能科技有限公司和山东后象文化传媒有限公司之手。而这两家公司，来自于同一个产业园——位于历城区唐冶街道的济南中物科技园。

如今，该园区提供“众创空间+孵化器+加速器+产业基地”等完整的产业链孵化专业服务，截至目前，已进驻94家企业，获得省院士工作站、省科技企业孵化器、省众创空间、济南市十大千亿产业振兴计划等19项荣誉资质，并签约徐志磊、陈凯先两位院士。由该园区投资的唐冶院士之家，涵盖低密度企业总部、精装人才公寓、研发办公楼、办公SOHO等，总建筑面积19万平方米，今年年底陆续投入使用，是区域内地标的商业综合体。

近年来，历城区园区大量涌现，产业聚集度和容纳能力大幅提高。东港云创、万城科技园、唐冶青创谷、济钢创客谷、山东青年创业社区、山东东郊记忆文化产业园、黄河基金小镇等已经招商或正在规划建设；建筑面积12万平方米的临港国际智能制造产业园、28万平方米的荣盛时代商业综合体、100万平方米的零点国际商贸物流港、200万平方米的华山片区商业组团也将陆续投入使用；规划占地2600亩的腾讯双创小镇、5000亩的济钢“四新”产业园、8800多亩的济钢老厂区及中欧铁路国际内港所在的济南临港开发新区等，更会为打造济南东部产业隆起带提供广阔空间。

激发活力，打造“历城优品”

根据第4次经济普查情况估算，历城区文化及相关产业多达三四千家。但存在规模小、发展慢、品牌弱、产业链短、布局乱和缺少龙头企业等问题。如何促进企业携手、赋能，形成合力，成为历城迫在眉睫的重要工作。

为此，当地将目光聚焦“非遗”项目，推进“创造性转化和创新性发展”——1915年拿下巴拿马万国博览会金奖的百年老字号的“宏济堂”，现打造成为中医药文化产业园，获评

人说“先有历城县，后有济南府”。历城历史悠久，当地文化资源丰富，在发展文化产业方面具有天然的禀赋和优势。近年来，历城区坚持改革创新，通过筑巢赋能，重点发力，全面推进文化优势转化为产业胜势，文化产业呈现迅速蓬勃发展的良好态势。

为国家3A级工业旅游景区，先后确定为第七、八届省博会的分会场，正在规划为研学线路；相公墨业由过去研发、设计、销售墨汁，扩大为笔墨砚及印泥、印章的文房全系列产品，是代表山东省参加深圳文博会布展的两家历城企业之一；黄金鑫连续多年被评为“山东名牌产品”和“中国珠宝首饰行业驰名商标”。这些品牌，不仅已在本土叫得响，更是“墙内开花”却“芳香四溢”，正在成为历城地方文化的“承载者”和“代言人”。

还有孔子文化的阿丘六艺套装，子居坊的新中式服装，国蕴蚕丝的丝绸文化衍生品、西部牛仔的家具和皮具、红太阳的户外休闲和运动产品、大宅门的琉璃制品、春泥造物的陶器……历城也在整合当地文化创资源，对产品链、价值链进行梳理，筛选出“历城优品”系列文创套装，委托第三方开设政府授权的地域品牌网店，集中对外推介，同时策划文创联盟或虚拟园区，研究品牌指导、产权培训、设计外包、担保授信、股权投资等扶持措施，帮助企业做大做强。

记者另悉，该区正在跟山东大学合作，对近几年陆续投入使用的园区、物业和产业用地进行摸底，优化产业布局和规划。“历城区传统的文化制造业，过去集中在以东港股份、溯源纸业等领衔的印刷、造纸行业。由于城市提升改造，不少企业被迫迁走。随着智能制造产业园、“四新”产业园、临港新区等投入使用，我们可以整合上述企业，规划‘数字印刷产业园’，并承接北京出版中心功能疏散，向产业链两端延伸，打造文化创意、设计制作、品牌策划、产权交易、出版印刷、包装物流、运营分销等完整产业链。”该区相关负责人表示。

导入流量，推出文旅大IP

南部山区与历城“脱钩”后，历城区不再有收费景区。但当地的文旅业却迎来了新机遇，呈现出大项目多和连片发展趋势。

眼下，融创文旅城正在紧张施工。这是济南市投资最大的文旅项目，总占地250公顷，投资630亿元，规划有三馆（万达茂、冰篮



□ 张鹏程 报道

奔舞飞扬，如大海浪潮；鼓舞飞扬，似蛟龙出海。6月22日，2019年中国北京世界园艺博览会举办了“天下泉城，美丽济南”为主题的“济南市日”活动，高河鼓子秧歌应邀参加。40多位鼓子秧歌队员的精彩表演，让广大游客流连忘返，吸引了来自丹麦、比利时等国的嘉宾驻足观赏，赞不绝口。

济南打击欺诈骗保 守护群众“救命钱”

□ 记者 田可新 报道

本报济南讯 6月20日，济南市医疗保障局对外发布，该局部署开展为期一个月的打击欺诈骗保“风暴行动”，加大打击欺诈骗保力度，守护好群众的“救命钱”。

此次打击欺诈骗保“风暴行动”，重点检查医保定点协议落实情况，以及医疗机构设立资质、人员执业资格、医疗设备审批手续情况等，同时严厉打击诱导住院、介绍病人返现回扣、虚构医疗服务、伪造医疗文书票据、串换药品、耗材和诊疗项目、挂床住院、不合理收费、财务管理不规范等欺诈骗保行为。为此，市医疗保障局成立了4个检查组，根据举报线索、日常稽核、监督检查发现的问题，采取集中查办、突击检查和重点督办相结合的方式，通过智能监控、举报线索核查、大数据分析等措施，对全市欺诈骗保行为进行拉网式排查，并对数额较大、疑点较多的住院、门诊不合理费用进行复查，进一步精准打击定点医疗机构欺诈骗保行为。

济南市医疗保障局将进一步加大打击处罚力度，对因欺诈骗保被解除协议的医药机构，3年内不再与其签订协议；对查实的违法违规案件，根据有关规定顶格处理；对涉嫌犯罪的，视情况分别移送公安机关或纪委监委处理，绝不姑息手软。

全国工业机器人技术应用技能大赛启动

□ 记者 晁明春 报道

本报济南讯 6月25日，第三届全国工业机器人技术应用技能大赛在济南启动。

全国工业机器人技术应用技能大赛属于国家级一类大赛，是目前中国智能制造领域规模最大的赛事，同时也是国内工业机器人技能竞赛领域单一赛事中规格最高的一项全国大赛。

本届大赛分为选拔赛和决赛两个阶段进行。选拔赛于2019年9月20日之前确定入围决赛的选手名单。决赛将于2019年10月中下旬在济南举办。

近年来，济南市抢抓以机器人为代表的智能制造产业发展。2018年，全市智能制造与高端装备产业主营业务收入达到3300亿元，机器人相关企业100余家。在山东省第一批150个“现代优势产业集群+人工智能”示范项目中，济南市有39个人选，在全省排在首位。目前，济南市已经形成从基础支撑、核心技术到行业应用较为完整的人工智能产业链，成为国内具有较强影响力和竞争力的机器人产业基地。

济南就贯彻实施《山东省物业服务收费管理办法》公开征求意见

配套不达标物业费最高减免30%

□ 记者 张鹏程 报道

本报济南讯 6月20日，济南市发改委、市住房和城乡建设局联合起草的《关于进一步贯彻实施〈山东省物业服务收费管理办法〉的通知（征求意见稿）》公开征求意见，该规定将于2019年8月1日起执行。

配套不达标物业费应减免

目前正在施行的《山东省物业服务收费管理办法》为去年6月份出台，施行近一年时间。根据《办法》，因建设单位分期开发、分批交付使用等原因，造成配套设施设备、道路通行、绿化环境等未能达到房屋买卖合同约定标准的，物业服务费应当予以减免，差额部分由建设单位补偿给物业服务企业。

房屋空置物业费减收

根据《办法》，普通住宅交付后空置6个月以上的，其前期物业服务费应当减收；办理空置的程序和具体减收比例由设区的市、县（市、区）人民政府价格主管部门会同物业服务主管部门规定，但收取的费用最高不得超过百分之六十。

征求意见稿规定，业主或物业使用人应当向物业服务企业提前提出，经物业服务企业确认；在与办理程序紧密关联的空置认定标准方面，借鉴外地经验和目前物业企业的普遍做法，规定原则上以水、电、气使用情况为衡量标准；在具体减收比例方面，规定按照不超过约定收费标准的60%交纳。为明确减收起止时间，规定自空置之日起予以减收。

停车位闲置1月可不交服务费

根据《办法》，车位未停放机动车的，免收停车服务费。鉴于停车服务费按月计收，免收停车服务费的政策也应当按月执行，为此，征求意见稿明确规定：“普通住宅物业管理区域前期物业服务过程中，车位超过1个月未停放机动车的，应由车位使用人向物业服务企业

提前提出，经物业服务企业确认后，自车位未停放机动车之日起免收停车服务费。”

电梯检修不应额外收费

按照《山东省物业服务收费管理办法》第四章规定，其他服务收费实行市场调节价，征求意见稿未再作规定。根据济价费字[2012]76号文件附件1相关规定，消防设施设备、电梯检测、垃圾清运、公共水电等项目均已列入服务内容，相应费用应包括在物业服务费用中。此外，按照《济南市物价局济南市环卫局关于物业管理小区垃圾中转站服务收费标准的通知》相关规定，实行物业管理的居民小区，办事处、居委会、环卫所等单位不得向居民收取其他相关费用。

接好下放权力棒 跑出服务加速度

299项市级行政权力下放章丘

□ 记者 晁明春

本报济南讯 “下放市级行政权力给章丘，是全市释放‘放管服’改革红利的重大举措，一定要接住、接稳、接好。随着章丘区新建的近8.9万平方米的政务服务中心在年内投入使用，不动产、民政、社保、医疗等事项将全部纳入新政务大厅，让企业群众只进一门、只跑一次，就能诸事通办。”在近日召开的承接济南市行政权力下放工作会议上，章丘区委副书记、区长韩伟说。

6月4日，济南市政府《关于将部分市级行政权力事项调整由章丘区实施的决定》正式公布实施，共下放和委托实施行政权力299项。

为接住、接稳、接好下放的行政权力，提高服务效能和群众满意度，章丘区积极与市级有关部门对接沟通，逐一梳理研究下放权力，准确掌握下放方式、操作要点、工作细则和办理流程，确保承接工作有序推进。根据行政权力承接情况，及时调整有关部门行政权力清单，及时开展业务培训，推行行政审批标准化。

“我们的追求是——只说Yes不说No，说

Yes不请示，说No要报告。”在章丘政务大厅，章丘区行政审批局局长田亮指着每个服务窗口桌面上摆着的标有“窗口无否决权”的承诺牌解释说，“对不属于本部门事项的，不设路障设路标；对不符合申请条件的，不打回票打清单；对法律法规不明确的，不给否决给路径。”

据介绍，面对市民群众双休日期间办事需求，章丘区推出公司注册等6项事项“周末不休”，80项许可服务实行“周末预约”，政务服务真正迈入了“周末不打烊”时代。

窗口小改变，作风大转变。目前，章丘建立起“一窗受理、分类审批、一口发证”的综合审批服务模式，创新整合住建、发改、自然资源、规划等部门资源，对涉及工程（项目）审批的各环节事项及关联事项，实行“一站式办理”，有效缩短了审批时间，为企业节约了成本。下步，将在“拿地即开工”要求基础上，努力做到“项目签约即设计、拿地即开工、施工即监督、建成即使用”，将审批时限再压缩50%以上，打造投资建设领域审批制度改革“章丘样本”。

济南市历城区税务局 进企业宣传减税降费政策



近日，国家税务总局济南市历城区税务局组织业务骨干深入济南德馨食品有限公司生产车间，宣传减税降费政策并实地调研企业生产经营情况。

农行济南分行掀起征信宣传热潮

□ 陈东林 王欣蕊

为全面系统地宣传和普及征信知识，进一步拓展宣传的广度和深度，农行济南分行按照人民银行和上级行的要求，以6月14日全国第12个“信用记录关爱日”为契机，在全辖范围内开展了以“征信助力小微企业与民营企业融资发展”为主题、形式多样的征信专题宣传活动，得到了广大客户及公众的积极响应，掀起了征信宣传活动的热潮。

农行济南分行不断拓展征信宣传的广度，开展进机关、进社区、进乡村、进企业、进校园等“五进”宣传活动。组织征信宣传小分队结合不同社会群体特点，开展精准化征信宣传。该行和平支行在山东建筑大学进行了主题为“信用记录关爱日”、“打造信用名片，创造企业财富”征信合规公益宣讲活动，为学生进行了征信知识讲解和答疑，活动期间共发放宣传折页300余份。

该行加大征信宣传深度，开展集中现场宣

传活动。济南分行征信小分队在车站、广场、商圈、交通要道、农村集市等人口密集区组织集中宣传，悬挂横幅、搭建展台、发放宣传资料、提供现场咨询等。该行商河支行利用贾庄镇大集，在贾庄分理处营业大厅门口、贾庄镇集市的中央位置，设置了2个固定宣传点，摆放了宣传资料、张挂了横幅宣传标语。同时，参与宣传的员工还走出去，沿街逐户向临街的个体工商户及进店的农民宣传和普及征信、反洗钱等相关知识。该行济南支行借助六一儿童节

客户活动，对参加活动的家长和儿童，开展征信知识现场宣讲活动，传达了诚信为本、守法践约的价值观念。

济南分行还开展营业网点全覆盖宣传活动，扩大征信日常宣传维度。该行依托网点多、分布广的优势，各个网点在显著位置摆放宣传资料，利用LED屏滚动播放宣传语，向客户发放资料，讲解征信知识，并利用客户办理业务之机，结合业务流程，向客户生动讲解征信信用。