

区域观察

淄博新闻

着力打造“两个替代”和“智能制造”新引擎

东岳集团：科技创新牵引动能转换

□ 本报记者 程克克
本报通讯员 于超 鲁童



东岳集团氟磺酸离子膜生产现场。(资料片)

最近，东岳集团与上海交通大学签订战略合作协议。双方将在合作范围、技术延伸、科研产出等方面建立更加紧密的伙伴关系，这将为东岳集团国内顶尖科研人才、打造科创高地提供有力支撑。目前，东岳集团与国内顶尖高校建成联合实验室15个，整合博士以上高端人才89人。

作为中国氟硅行业的龙头，东岳集团紧紧围绕科技创新这条主线，着力打造“两个替代”和“智能制造”新引擎，在经济新常态下焕发出勃勃生机和活力。以创新为魂，东岳集团正为山东新旧动能转换注入新的力量。

聚力科研攻关

206F、MQ硅树脂、阻燃液体硅橡胶、纺织环氧硅油和氨基硅油等大量氟硅高端新产品也得到市场客户的认可。

目前，东岳集团正进一步加大线缆用改性树脂DF2041和DF2048、换热用改性树脂DF2049、日化类聚硅氧烷系列产品和功能化硅橡胶研发，同时进一步推进FEP电子级、高速挤出级产品和PVDF动力电池级、水膜级产品以及FKM耐低温、含氟级产品的攻关，全力迈向产业链高端。

建设智能化工厂

在东岳集团智能化管控中心，记者看到，通过一间监控室，可清晰地看到整个集团的能源管控、产业链调度、安全环保、设备保养。作为“学塑”信息化管理落地的重点工程，投资2

亿元建设的智能化管控中心项目正平稳运行。

据集团党委副书记、副总裁李玉文介绍，从2016年起，东岳集团启动投资2亿元的集能源管控信息化、设备保养信息化、产业链调度信息化于一体的智能化管控中心，建设以二维码产品管理系统、生产制造执行系统、能源管控系统、设备保养信息化系统、化工现场管理系统等为重点的信息化管理平台。随着智能化管控中心的投用，东岳集团智能化水平走在了氟化工行业前沿。

按照“两化融合”和“中国制造2025”的要求，东岳集团从2013年底启动对标“学塑”活动，掀起了一场管理革命。先后组织四批87人赴台湾学习，四批132人赴宁波台塑工业园对标学习，邀请台塑高管到公司讲课和互动交流，每周组织各专业研讨会、交流会，全面引进台塑生产系统管理软件，用台塑信息化工

具从试点开始逐步进行工艺自动化、信息化、智能化改造。

通过3年多的努力，东岳集团在撤并、整合生产系统车间、工段，优化生产管理架构，实行扁平化管理方面取得巨大成效，人力资源优化精简24%；合并中控室3处，实现了公司生产运行集中控制；管控信息化和装置自动化从65%提升到96%；2016年，东岳申报的“氟化工智能工厂试点示范”项目入选全国智能工厂试点，是国内氟化工行业唯一一家人选企业。

下一步，东岳集团将充分发挥国家重点实验室的科研优势，尽快实现氟硅新材料在航空航天、高铁、电子和环保等产业的国产化替代，建成千亿级园区，跻身全球氟硅材料行业前三强，打造一个“产品高端化、市场全球化、技术现代化、管理规范、资产轻量化”的新东岳。

淄博出台“气质”考核办法

数据造假，0分加问责

□ 记者 刘磊 报道

《淄博市人民政府办公室发布《淄博市环境空气质量考核办法》(以下简称《办法》)》。《办法》不仅明确了具体的考核指标，还指出淄博市将建立环境空气质量考核约谈制度，并对出现相应情形的区县及镇(街道、园区)进行问责。

根据《办法》，对区县的考核，以19个城市环境空气质量监测点位为考核点位；对镇(街道、园区)的考核，以市控的各镇(街道、园区)的90个环境空气质量监测点位为考核点位。考核指标包括环境空气质量标准中的二氧化硫(SO₂)、二氧化氮(NO₂)、可吸入颗粒物(PM₁₀)、细颗粒物(PM_{2.5})、一氧化碳(CO)、臭氧(O₃)等6项指标以及综合污染指数，以市生态环境质量控制中心审核有效的月度、季度、年度数据为依据。

值得注意的是，《办法》还提出了目标完成率这一考核项目。其中的“目标”，指的是6项主要污染物浓度改善率目标。以前的《办

法》，只有现状浓度和改善幅度两项，区县、乡镇只是和“别人”比。现在增加了目标完成率，那就是不仅要和“别人”比，也要和自己比。此举无疑将更有利于促进淄博市的生态建设工作。

对镇(街道、园区)的考核以综合污染指数为考核指标，考核综合污染指数的现状及改善率，满分100分。其中，现状值占40%，而改善率则占到了60%。

《办法》强化了约谈问责制度，并特别增加了对数据造假情况的处罚措施。约谈由淄博市环境保护工作委员会办公室组织实施，邀请媒体参加，形成约谈纪要，抄送纪检监察机关和组织部门，并对社会公布。

《办法》规定，出现下列情形之一者，对区县镇(街道、园区)主要负责人进行问责：连续3个月考核排名全市后2位且6项指标中有3项及以上出现反弹的；连续3个月空气质量改善幅度及综合指数排名均列全省后10位的。出现下列情形之一者，对区县镇(街道、园区)主要负责人进行问责：连续

3个月考核排名全市后2位且6项指标中有4项及以上出现反弹的；连续3个月空气质量改善幅度及综合指数排名均列全省后5位的。镇(街道、园区)连续3个月考核排名后10位的，对镇(街道、园区)政府主要负责人进行问责。镇(街道、园区)连续3个月考核排名后5位的，对镇(街道、园区)党委主要负责人进行问责。对以上问责情形，还将依据市委、市政府有关问责办法，移交纪检监察机关、组织部门实施问责。

此外，《办法》还明确，区县、镇(街道、园区)出现下列情形之一者，认定为数据弄虚作假：非经许可进入监测站点及周边，人为干扰监测数据的；非客观原因故意对空气质量监测站点断电断网的；委托或授意运维管理人员篡改伪造数据的；人为阻挠、妨碍工作人员对环境监测站点实施正常维护管理的；其他人为干扰监测数据情形的。出现数据弄虚作假情况的，除按照有关法律法规处理相关责任人外，当月、当季考核得分直接定为0分。

淄博市外贸进出口 多元化趋势显现

□ 记者 程克克
通讯员 董晓沅 孙一涵 报道

据淄博海关数据显示，今年前5个月，淄博市与“一带一路”参与国家外贸进出口157.7亿元，占全市外贸总值的43%，同比增长40.7%，增速明显。随着淄博市外贸朋友圈的不断扩大，外贸进出口多元化趋势进一步显现。

近期，大批量的机械设备、建筑陶瓷、轮胎等商品通过“齐鲁号”班列从淄博发出，顺利通关运往吉尔吉斯斯坦等“一带一路”沿线国家。今年1-5月份，淄博海关监管班列133列次，运载出口货物16.79万吨，货值超27.7亿元，同比分别增长13.7倍、12.8倍和23.2倍。

今年前5个月，东盟、欧盟和俄罗斯为淄博市主要进出口市场，对美国进出口继续下降。东盟为淄博市最大贸易市场，前5个月该市对东盟进出口47.5亿元，增长56.8%；对欧盟进出口38.2亿元，增长23.3%；对俄罗斯进出口35.8亿元，增长96.2%。同期，对美国进出口34.9亿元，下降10.3%。

淄博市文明委

(扩大)会议召开

□ 记者 刘磊 报道

《淄博文明委(扩大)会议》确定了今年淄博市精神文明建设工作总体思路，即贯穿“一条主线”，落实“两大任务”，推进“四大工程”。

据了解，贯穿“一条主线”即庆祝新中国成立70周年；落实“两大任务”，即优化城乡环境，提升市民素质；推进“四大工程”，即公民道德建设工程、群众性精神文明建设工程、乡村文化振兴工程、新时代文明实践工程，着力培育时代新人，共筑时代新风。同时，会议确定了要重点抓好的八项工作。

今年是第六届全国文明城市创建工作承上启下的一年。会议要求，早日启动文明城市创建工作，按照中央文明办去年印发的《全国文明城市测评体系》，各区县、各部门要对标去年测评反馈的基础设施不配套、环境卫生不达标、公共秩序不规范、公益广告不到位等问题，尽快确定时间表、路线图、任务书，倒排工期、台账管理、一一销号，争取更好的成绩。

淄博总工会会员

服务平台全面升级

□ 记者 程克克 通讯员 吕森 报道

《淄博总工会会员服务5.0版本发布仪式暨淄博市“智慧工会”建设推进会在淄博职工文化宫举行》。淄博市“爱工惠”会员服务平台与省总工会打造的“齐鲁工惠”实现全面升级对接。

“爱工惠”会员服务平台是淄博市总工会主动适应互联网社会快速发展、职工会员多样化需求新趋势，为全市职工会员倾力打造的点对点、一站式、全方位的综合服务平台。截至目前，该平台实名登记会员61万人，注册会员52万人，办理和答复职工诉求3万余条。

今年以来，省总工会主导建设了面向16市服务全省职工的普惠服务平台——“齐鲁工惠”，淄博市总工会顺势而为，将“爱工惠”升级融合到“齐鲁工惠”。全新上线的“爱工惠”5.0版本，新增在线学习、职工书屋、就业服务、婚恋交友、职工论坛、职工e家等多项服务功能，转型升级为集工会新媒体宣传、网上工会业务、职工普惠服务等多项功能于一体的综合性、普惠型网上工作平台，着力打造工会服务职工的新窗口、联系职工的新渠道、宣传职工的新阵地、工会工作的新平台、信息交流的新方式。

淄博市第二批

10位签约作家签约

□ 记者 程克克 报道

《淄博第二批签约作家签约仪式举行》。淄博市委宣传部、市文联负责人与魏思孝、郝炜华、宋以柱、常勇等10位签约作家分别签约。

淄博市签约作家制度实施三年以来，首批签约作家在政策扶持保障下，取得了可喜成绩，为推动该市文艺事业的繁荣发展发挥了积极作用。近年来，淄博市深入实施文艺精品工程，坚持做好年度重点文艺作品的项目立项扶持工作，改革优化扶持办法，扶持引导现实题材文艺创作，推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。积极开展主题创作实践活动，开展各类专题采风和行业采风，为艺术家创作提供条件。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新大众客户端

□ 责任编辑 刘田

电话：0531-85193837

□ 本报记者 马景阳 刘磊
本报通讯员 戈永杰

敢于“吃螃蟹”“涉深水”

最近，山能淄矿集团爱科工矿机械有限公司生产的万米胶管，发往乌克兰。这是该公司近年来完成的首笔海外订单。下一步，爱科公司将持续提高质量标准，力求将原料采购、产品成型、包装运输等环节与国际标准接轨，承接更多的海外业务。

“涉浅水者见鱼虾，其深者观蛟龙。我们要顺应世界经济的发展趋势，积极实施‘走出去’战略，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际竞争，更好地利用国内、国外两个市场、两种资源，经风雨、见世面、长才干。”淄矿集团党委书记、董事长朱立新说。

为提高企业国际竞争力，山能淄矿集团根据经济全球化的新形势，以“拓荒者”的意识和胆略，敢于“吃螃蟹”“涉深水”，努力优化产业结构，提高产品质量，开拓市场空间，突破贸易保护壁垒，从市场特点、语言障碍、思路不同、法律差异等方面进行深入研究，更好地利用国外资源和国际市场，取得竞争的新优势。

爱科公司坚守“质量是企业立身之本”的理念，实行全方位质量管理，不断提高产品竞争力。该公司谋划企业长远发展，着手开拓国际市场。他们先后与衡水水利、西北橡胶、沈阳埃迪亚等具有出口经验的国内优秀橡胶厂商深度合作，不断优化生产技术，进行了30余项技术创新，使产品质量各项指标明显优于行业通用标准。同时，他们还邀请相关专家对出口产品进行指导，确保产品标准与国际接轨。

品牌立身打开国际市场

走国际化之路，必须要有过硬的品牌。山能淄矿集团新升实业发展有限责任公司加快向国际用户、高端用户转移。新升实业旗下泰星公司和东辰瑞森公司被认定为山东省“隐形冠军”企业后，阻燃剂产品获得欧洲REACH认证和马德里国际商标注册。他们新开拓意大利和德国、英国等国际客户32家，出口产品4190吨，同比增长31.5%。

尼龙产品获得了美国FDA行业资格认证，产品出口达到了销售总量的70%以上，新升实业与美国Park公司、意大利兰蒂奇等国际知名企业签订明年供货合同，进入了美国杜邦公司、德国莱尼公司采购目录，企业知名度和品

牌效应大大提升。

东辰瑞森公司要求销售人员要注重产品推销和国际市场信息收集。销售总监陈萌主动与马来西亚客户联系，销售透明尼龙TM01产品6吨，现在生产车间正在赶制订单产品；销售员袁庆先与韩国客户达成10吨A4S1701长碳链尼龙的协议，不日将发货。据统计，东辰瑞森已完成5个国际订单，销售产品21吨，销售金额120万元。

山能淄矿集团方大工程有限责任公司则把目光投向“一带一路”沿线。记者从方大公司旗下的方大新材料公司看到，一辆辆满载钢管产品的货车，从厂区驶出，踏上了前往东欧波兰的征途。

“这次往波兰销售产品，是我们进入国际市场的第一单。为此，我们整整努力了一年。在这一年时间里，我们不断提升生产力、技术研发水平、产品质量，以及销售网络和企业信誉等，为成功接单打下了坚实基础。”方大新材料公司经理王晓华说。

高兴之余他们下决心，用高质量的产品赢得国际市场更多客户青睐。目前，方大新材料公司已与波兰这家客户签订了长期供货合作协议，并以此作为桥头堡，准备大力进军欧洲市场。同时，他们积极借助在非洲的国有企业，与非洲国家的客户进行业务洽谈。