

设机构，建团队，创产品，提效率。农行山东分行——

# 金融扶贫用真心下实力



□ 本报记者 王爽  
本报通讯员 朱沙 冯永利

“终于能挣到稳当钱了，俺再也不拖累家里了……”菏泽市定陶区刘楼村的老刘因病致贫十余年，家人为其治病花去了家中所有的积蓄。农业银行菏泽定陶支行通过村委推荐了解到他的情况后，抓紧联系帮扶企业菏泽三垒塑业股份有限公司，通过“金融+企业+贫困户”的方式为其制定了“造血式”帮扶对策，由农行为企业提供精准扶贫贷款，企业为贫困户提供就业岗位，每个贫困户年可增收6000元。从4月份到现在，老刘已经领了3个月的工资。

今年以来，农行山东分行把金融扶贫工作作为头等大事和核心工作，坚决把扶贫工作抓在手上，扛在肩上，切实做到“担当作为、

狠抓落实”。该行党委研究出台十条金融扶贫工作推进措施，省行金融扶贫推进领导小组会议研究制订三十三项金融扶贫重点工作任务，先后召开了2019年金融扶贫和服务“三农”工作会议、全省农行金融扶贫推进工作会议，以更有力的措施和行动抓好各项工作任务。5月末，20个脱贫任务比较重的县(市、区)支行各项贷款较年初增加43.1亿元，增速高于全行6.6个百分点。各项精准扶贫贷款余额达到36.8亿元，较年初增加3.6亿元。

该行还设立扶贫机构，建立了专业团队。5月份，农行山东省分行在省、市、县三级行成立扶贫开发金融部，强化金融扶贫工作职能。在菏泽、临沂、聊城等市分行和20家脱贫任务比较重的县(市、区)支行建立金融扶贫专职团队，进一步确保了有专门的人员推进金融扶贫工作。

近日，该行组织开展了扶贫小额信贷和富民生产贷专项投放活动，不断加大“扶贫小额信贷”“富民生产贷”投放力度，通过政府增信等多种金融扶贫模式，加大信贷投放力度，提高各类扶贫主体的贷款可获得

性。截至5月末，该行富民生产贷余额达到3.4亿元，较年初增加5000万元，带动贫困人口近7000人。同时，积极开展产业扶贫，把支持贫困人口增收脱贫作为金融扶贫工作的落脚点，推广“政府增信资金+政银企合作+贫困户”“银行让利资金+龙头企业+农户”等产业带动模式，支持了大地玉米、青援食品、金沂蒙、金正等一批农业龙头企业，带动贫困户融入产业发展链条，增强脱贫内生动力。截至5月末，该行各类产业扶贫贷款余额达到6.1亿元。

农行山东省分行还加大对深度贫困地区的信贷投放支持力度，确保深度贫困县支行贷款增速高于全行。围绕“两不愁、三保障”重点领域，加大对深度贫困地区惠民生产项目、特色产业信贷支持力度，确保新增贷款不少于50亿元。截至5月末，电子机具行政村覆盖率由70.3%提升至71.2%。支持光伏、电商、旅游特色产业扶贫项目建设。2019年以来，分别为费县、蒙阴县光伏扶贫项目审批贷款5700万元和11.5亿元，已累计为鄆城、平邑、沂水、单县等7个县的光伏扶贫工程项目，审批贷款17.8亿元，投放贷

款6.6亿元，惠及贫困人口12万人。为蒙阴岱崮景区、沂南竹泉景区等3个贫困地区旅游景区发放贷款1.8亿元。做好搬迁扶贫金融服务。为济宁泗水、菏泽定陶区、曹县、成武县、鄆城县的库区搬迁和土地整治项目审批贷款15.36亿元，投放贷款6.5亿元，惠及贫困人口3.9万人。

为提高办贷效率，农行山东省分行不断优化扶贫信贷业务流程。通过实施扶贫业务绿色通道，对金融扶贫业务纳入信贷优先审查审批通道，明确各环节时限要求，严格落实“最多补充一次”和限时办结要求，提高扶贫业务运作效率。此外，出台了金融精准扶贫贷款业务调查审查指引，明确了扶贫小额贷款、法人扶贫贷款的调查审查要点，制定了便于操作的调查审查业务模板，确保金融精准扶贫贷款管理的精准性。同时，该行还自主研发上线了金融精准扶贫贷款管理信息系统。系统实现了建档立卡贫困户身份识别、扶贫贷款利率提示等功能，着力解决建档立卡贫困户身份识别不及时、不准确等问题，进一步提升了金融精准扶贫贷款业务管理的精细化、规范化水平。

## 山东建行小企业无贷户业务取得新突破

□王爽 王允诺 报道

□王爽 王允诺 报道  
根据建行总行最新通报数据，建行山东省分行小企业无贷户客户系统排名第五位，体现了该行精细化管理的成效。

据了解，建行山东省分行高度重视小企业无贷户业务发展，将小企业无贷户精细化管理纳入该行党委2019年工作要点，并在定期召开的战略推进会议上听取工作开展情况汇报；制订2019年小企业无贷户精细化管理提升方案，开展“精细化管理 提质增效”营销竞赛活动以及双向掘金活动，厚植普惠金融战略落地生根的土壤，加快对公交易性业务发展，夯实客户基础，补齐发展短板，交叉销售，提升小企业无贷户综合价值贡献。同时，继续开展“聚微汇远建行相伴”沙龙营销活动，强化计划管理、过程控制和考核评价，并为营业网点配置活动费用，确保活动效果；加强数据支撑，定期下发预警账户、有效客户临界客户和存款波动下滑较大客户名单，指导前台开展精准营销，同时撰写业务需求开发相关系统；加强业务培训，举办培训班对二级分行管理人员和营业网点业务骨干进行培训，宣讲精细化管理方案和相关配套政策；制订账户提质增效活动方案，清理低效无效长期不动户，激活潜力账户，提升小企业无贷户群体质量。

## 恒丰银行ETC业务加速上线推广

□记者 王新蕾 报道

□记者 王新蕾 报道  
近日，恒丰银行ETC业务上线，广大车主不仅可以在恒丰银行网点免费领取ETC设备，更可享受通行费五折优惠等诸多优惠福利。

2019年5月，交通运输部印发了《关于大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》，提出力争到今年年底汽车ETC安装量超过80%，基本实现高速公路不停车快捷支付的目标。为积极响应国家政策，恒丰银行紧急成立ETC发卡项目组，在充分借鉴他行成熟经验的基础上，自主开发出“高速设备免费领”微信小程序这一线上发卡模式，确保客户更快、更便捷地开通ETC业务。客户在恒丰银行免费领取ETC设备和ETC卡后，通过该小程序在线申请，就可实现线上极速发卡，绑定ETC账户后即开通通行费扣扣功能。

恒丰银行还推出“至惠之旅，丰行开启”ETC业务优惠活动。2019年12月31日前，所有车主在恒丰银行网点免费领取ETC设备，绑定恒丰银行信用卡后，前3月可享受高速通行费5折优惠，每月每车最高减100元。第4至6月可享受高速通行费8折优惠，每月每车最高减50元。同时，该行配发的恒丰白金信用卡还可为客户尊享“2小时航延险、500万航意险、行李延误险、全国三甲医院转诊预约、不限次私人医生电话咨询、周三3倍积分、专属积分返现、济南遥墙机场恒丰银行专属贵宾厅服务”等8项专属权益。

据悉，恒丰银行ETC业务一经上线，就受到客户热烈追捧，恒丰银行济南分行6月19日单日ETC客户预约量已超过2000个。

## 中国重汽主销车型均有“国六”产品

□记者 王新蕾 报道

□记者 王新蕾 报道  
备受关注的世界最严排放标准“国六”将正式实施。对此，中国重汽早已在相关产品的开发方面做好应对准备。中国重汽技术发展中心主任王树涛介绍，“国六”已覆盖了中国重汽全部主销车型。

长期以来，中国重汽始终把建设国际一流的商用车企业作为目标，坚持技术领先战略，一方面，积极配合、参与国家重型汽车相关法规、标准的制订，另一方面，走在行业前列，积极开发符合市场和法规、标准要求的新产品。据介绍，以“国六”排放标准为例，酝酿研究、起草制订之初，中国重汽就参与其中，从货运结构调整、车辆能源结构改善等多个角度入手，提供了详细的数据、建议，配合有关部门做了大量工作。

今年以来，中国重汽汕德卡、豪沃、豪瀚、斯太尔四大品牌“国六”产品纷纷上市。中国重汽“国六”技术与产品日趋成熟，为“国六”来临做好了充分准备。中国重汽将按照国家政策法规要求，持续聚焦市场、消费者需求，与经销商和产业各方聚力合作，为消费者提供最好的国六排放商用车。

## 山东工行消保宣传走进济南残联爱心驿站

□李铁 王允诺 报道

□李铁 王允诺 报道  
6月13日，人民银行济南分行、工商银行山东省分行在济南共同举办2019年“普及金融知识、守住‘钱袋子’”活动。本次活动由工商银行济南分行承办，济南市残联爱心驿站合作承办。

活动现场播放上演了工商银行制作的消保宣传片《保护您的权益 我们用心尽力》和情景剧《不上你的当》，用情景模拟的方式向观众呈现了诈骗的手段，告诉大家如何识别并防范诈骗。工商银行员工还现场宣讲《普及金融知识，守住“钱袋子”》，系统讲解了个人信息安全的重要性，密码的设置方式，识别与防范电信诈骗，远离非法集资等，并与在座的学员进行互动。活动结束后，工商银行与爱心驿站签署爱心助残对口帮扶协议，建立帮扶残疾人的长效机制。

## 平安人寿多措并举 促保险业高质量发展

□记者 李铁 报道

□记者 李铁 报道  
中国平安人寿保险股份有限公司(简称平安人寿)参加了在北京举行的第220场银行业保险业例行新闻发布会。平安人寿董事长丁当以“回归保障本源、提升消费体验、服务经济发展——中国平安人寿新时代下的金融实践”为主题，介绍了公司在优化产品结构、提升消费者服务体验、落实金融服务实体经济等方面的具体实践。

今年前5个月，平安人寿主力长期保障储蓄型产品在个险新单保费中占比达39.3%，较2018年同期提升5.9个百分点。该公司的主力保障型产品平安福，已累计为客户赔付近106亿元，为社会公众提供了有效的保险保障。

借助科技赋能，平安人寿创新服务模式，在理赔、保单服务、增值服务等方面持续升级，为客户带来“简单便捷友善安心”的消费体验。丁当介绍，平安人寿运用大数据、生物识别等技术，推出手机上的理赔服务——“闪赔”，可快速出具理赔结论，客户在30分钟内便可收到理赔结果。

平安人寿还积极贯彻落实金融服务实体经济的政策指引，利用险资长期稳健的资金优势，已累计投入逾4000亿元保险资金参与PPP项目和重大工程建设，有效助力交通、电力、能源、港口等基础设施及棚户区改造项目建设。其中，该公司在支持国家“一带一路”和粤港澳大湾区建设项目中累计投入超550亿元。

# 山东交行：全力打好脱贫攻坚战

□记者 李铁 通讯员 刘凯 报道

□记者 李铁 通讯员 刘凯 报道  
6月21日，交通银行山东省分行党委书记、行长于启春一行前往微山县高楼乡渭河村，调研帮扶脱贫攻坚工作情况。调研组听取了渭河村班子成员和驻村“第一书记”扶贫攻坚工作的开展情况，参观了渭河村党员学习室，观看了渭河村村情纪录片，并走访慰问老党员，慰问困难党员。在渭河小学，调研组代表山东交行向孩子们捐赠了价值数千元的书包等文具。

于启春表示，作为百年金融品牌的传承者，山东交行始终坚持以服务齐鲁民生为己任，在大力支持地方经济发展的同时，坚决贯彻党中央扶贫工作战略部署，践行国有大行社会责任，全力助推贫困地区打好脱贫攻坚战。关心关爱儿童、关注支持教育发展不仅是交通银行落实扶贫帮扶工作任务的必然之举，也是该行履行社会责任、展示大行担当的应有之义。作为帮扶单位，山东交行将以此次捐赠活动为契机，充分发挥金融企业专业优势，更好地融入渭河村的扶贫攻坚和乡村振兴工作中去，为打赢脱贫攻坚战贡献交通银行的一份力量。

渭河小学教师满胜男代表学校向山东交行表示感谢，她说，山东交行情系偏远的湖区小学，以实际行动支持湖区的教育事业，渭河小学师生深受感动和鼓舞。感谢交行员工为孩子们准备的学习用品，他们的爱心将在孩子们的手中传递。

渭河村位于微山湖腹地，全村共380户1358人，耕地930亩，内塘养殖面积1万亩，外围养殖面积2775亩，是一个以水产养殖、船舶



运输、渔家旅游多业并举的湖中村。今年4月，按照省委组织部统一安排，山东交行选派王海东到渭河村任职“第一书记”。

微山县委副书记、县长张玉强介绍，山东交行选派优秀干部担任渭河村“第一书记”，心无旁骛扎根湖区，为渭河村脱贫攻坚作出了巨大贡献，得到了基层干部群众的广泛好评，微山县委县政府将全力为“第一

书记”开展工作提供便利、做好服务。

渭河村支部书记孙茂东告诉记者，进村两个月以来，“第一书记”进村入户听取村民诉求，对全村老党员、老干部、五保户、残疾人家庭、贫困户、低保户、优抚户等走访入户达到全覆盖，获取了第一手情况，为村“两委”和乡党委提出了中肯建议。“第一书记”还和村班子成员沟通

切磋商，厘清发展思路，在做大传统航运的同时，重点利用好自身独特资源，在乡村旅游上集中发力。村集体首先从旅游基础设施、村民基本素质和人居环境整治入手，近日已完工党建长廊东西两个码头，与水街家庭签订环境卫生公约等，后续将积极对接省市县政策，争取政策配套，惠及渭河百姓。

# 人民银行、邮储银行携手送金融知识助力乡村振兴

□张诗琪

6月20日晚，一场别开生面的“粒粒皆辛苦 守住钱袋子”金融知识宣传助力乡村振兴活动在济南市章丘区双山街道三涧溪村拉开帷幕。三涧溪村近千名村民兴致勃勃地参与了活动。

本次活动由中国人民银行金融消费者权益保护局指导，中国人民银行济南分行主办，中国人民银行济南分行营业管理部、中国邮政储蓄银行济南市分行、济南市金融消费者权益保护协会共同承办。中国人民银行金融消费者权益保护局副局长尹悦平，中国人民银行济南分行党委委员、副行长刘健，中国人民

银行济南分行党委委员、分行营业管理部主任王延伟及中国邮政储蓄银行山东省分行副行长常江等应邀出席，共同宣传金融知识，助力乡村振兴。

活动中，金融机构用丰富多样的艺术形式向当地村民普及金融知识，由人民银行的反假专家现场教给村民如何识别假币；邮储银行山东省分行拍摄的微电影《欲望陷阱——远离非法集资的诱惑》中，朱老汉的遭遇让人警醒；邮储银行济南市分行员工自编自演的快板《天上不会掉馅饼》，教给村民如何防范电信诈骗，远离非法集资广告；微视频《谁动了我的征信》向大家展示了珍爱个人征信的重要性；针对三涧溪村村民生

产经营及创业等方面的融资需求，小品剧《银行三宝》给了村民很好的解决方案。

活动吸引三涧溪村村民纷纷驻足观看，积极踊跃互动并不时爆发出热烈的掌声。村民张大爷说：“近几年来，三涧溪村在党建引领下，积极开发特色产业，发展种养为主的特色农业，从一个落后村蜕变成一个文明富裕和谐的村庄，离不开当地银行的大

力扶持，今天的活动很有意义，让我们村民在欢声笑语中学到了很多以前不清楚不了解的金融知识。”

在纳入“国有大型商业银行”的第一年，中国邮政储蓄银行山东省分行利用金融知识普及活动在金融扶贫和金融支持乡村振兴中发挥积极作用，为助力齐鲁大地的三农事业发展作出了新的贡献。

## 锚定创新，为“双创”保驾护航

齐鲁银行发行的全国首单创新创业金融债券已惠及213家企业

□李士庆 张娜

创新创业企业融资难、融资贵是实体经济发展中无法回避的一个问题。为实体经济服务是金融机构的天职，齐鲁银行以支持高新技术企业茁壮成长、推动科技型中小企业创新发展为初心，将创新创业金融业务作为发展新动能，于2017年底推出了全国首单创新创业金融债券。目前，该债券的募集资金已全部投放完毕，惠及企业数量达到213家。

### 敢为人先 填补空白 科技金融的放矢

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视科技创新工作，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑。《国家创新驱动发展战略纲要》提出，探索适合科技创新企业发展的金融服务模式，拓展多层次资本市场支持科技创新的功能。

为了满足创新创业企业融资需求，逐步提高债券市场服务实体经济的能力，中国

人民银行在此前探讨推出专项用于支持双创企业的金融债券品种，并计划进行双创金融债试点。

齐鲁银行是全国第一家挂牌新三板的商业银行。作为山东省重要的区域性银行和最早开展科技金融的银行，齐鲁银行深入贯彻创新驱动发展战略，在创新创业金融业务方面取得了显著成果。基于这样的优势，2017年12月，齐鲁银行作为发行人的全国首单创新创业金融债券——“17齐鲁银行债”，在主管机关的大力支持下成功发行。双创金融债是继小微、绿色、三农等专项金融债之后的又一个商业银行金融债创新品种，填补了双创类金融债的空白。

双创金融债是在银行借款、双创类企业债券等现有金融产品基础上又一创新性金融产品。该产品通过银行发行债券，然后定向支持双创企业的“曲线”模式，丰富了商业银行服务双创企业的金融产品体系。与企业作为主体发行双创债的方式相比，金融机构发行双创债，资金募集能力更强，金融机构

具有成本更低、服务半径更大、服务行业更全、推动力更强等优势，服务创新创业领域的效果更加显著。

长期以来，齐鲁银行始终关注并积极发展科技金融业务，持续加大创新创业信贷支持力度，目前已形成覆盖科技型企业全生命周期的信贷产品和服务体系，对实施创新驱动战略和实体经济建设提供了强有力的支撑。这种在科技金融领域的业务积累，也意味着双创债券募集到的10亿元资金，也将有的放矢地投放到创新创业领域。

### 优先放款 利率下调 双创企业受惠良多

“双创金融债募集的资金要专项用于双创企业，这就保证了投向该领域信贷资金的澎湃动力。”齐鲁银行相关负责人介绍，为确保双创金融债真正惠及双创企业，齐鲁银行单列双创贷款规模和放款序列，明确规定双创金融债募集资金实行专款专用。齐鲁银行双创债募集资金到账以来，

投放情况良好。截至2019年3月末，募集资金已全部投放完毕，对创新创业企业的支持得到充分体现。统计数据显示，齐鲁银行双创金融债募集资金的投放已惠及213家企业，其中高新技术企业120家，科技型中小企业93家。

从投放企业类型来看，齐鲁银行的双创债券资金全部投向高新技术企业和科技部认定的科技型中小企业两大类企业。具体来看，企业类型主要包括：电子信息技术、生物与新医药技术、新材料技术、高技术服务业、新能源及节能技术、资源与环境技术等国家重点支持的高新技术领域，切实有效地推动了经济发展方式转变。

10亿元双创金融债券的成功发行与投放，进一步增强了齐鲁银行服务实体经济和支持创新创业的能力。齐鲁银行也将以此为契机，继续带动科技金融业务再上新台阶，以实际行动助力企业实施创新驱动战略和持续发展壮大，推动经济结构调整和产业转型升级。