

新锐大众客户端导读



八方“农人” 潍坊展“新”

——2019中国农业创富大会速写

□ 本报记者 郑颖雪 宋学宝



宋会灵向参观人员介绍小乐西瓜。

“这是拇指黄瓜，皮薄、肉嫩、清脆可口，关键是黄瓜味道更浓、鲜味十足！”在2019中国农业创富大会上，潍坊市农业农村局副局长张太翔向大家介绍。潍坊市农业农村局带来的昌邑大姜、寿光蔬菜、昌乐西瓜等几十种“潍坊农产品”个个争奇斗艳，潍坊市发展现代农业、聚焦精准脱贫过程中的经验和成果更是吸引了全国参会人员的目光。

6月15日至16日，为期两天的2019中国农业创富大会暨“乡村振兴·齐鲁样板”高峰论坛农展会在潍坊富华国际展览中心举行，来自全国各地的特色农产品纷纷亮相，来自全国各地的家庭农场主、合作社长、种养大户、基地、园区和涉农公司等新型职业农民，共5万人参加。

“我儿子叫小乐，我是像培育儿子一样来做这个品牌。”毕业于南开大学中文系的宋会灵，回乡创业，打造了“小乐”西瓜品牌。目前，小乐西瓜一斤10块钱，单个卖到59元。在她的展位前，一套《小乐的故事》绘本引得众人纷纷驻足，这套绘本是小乐西瓜团队亲手绘制的，讲述了童年和西瓜的故事。“这西瓜不仅甜，还香味十足。”潍坊市市民张静品尝后告诉记者。

香气扑鼻的珍珠油杏，也引起了不少人注意，山东农业大学副校长高东升介绍说，该品种口感好，果味甘甜，桂花气味浓郁，产销两旺。山东农业大学集中展示了近年来在小姜、

玉米、生物防治等方面的创新品种和技术。

“这灵芝真给力，直径达到了一米，一露脸就被围观了。”聊城市农业农村局工作人员白正秋介绍，他们带来了数十种“脚胜一筹”的品牌产品，除了灵芝，还有西红柿、西瓜、鸡蛋等产品。

“这个桃子品种已研发20年了，还获过吉尼斯世界纪录呢。”来自日照市莒县夏庄镇大

苗蒋村的宋叶秋，向记者展示了酷似扁圆形纽扣的桃子，因为形状像纽扣，这种原名为“明月蜜桃”的桃子被当地种植户叫做“纽扣蜜桃”。

此次大会内容丰富，亮点纷呈，包含了“乡村振兴”“创新驱动”“高质量发展”“创富新时代”等板块，举办了十多场论坛峰会。在中国(山东)“乡村振兴·大国榜样”主

论坛上，农业专家及广东、浙江等省的乡村振兴典型代表齐聚一堂，交流实践经验，探讨发展模式。“聚焦现代农业·对话首席专家2019年圆桌峰会”邀请了山东省现代农业创新团队果品、食用菌、家禽、水产、薯类以及中草药等6个领域的首席专家，介绍近年来的创新成果。

本届中国农业创富大会共吸引了300多家企业参展，除了品牌水果、肉蛋奶、蔬菜，还涉及品牌农机和农资等上千种产品。

记者来到“水果采摘神器”展位，这是一款半自动化的水果采摘机，可以实现一个人开车，四个人站在上面同时作业，平均每个人的采摘效率可以达到传统手工采摘的6到8倍。

大会期间，主办方还举办了“2019中国(山东)种业创新论坛”、社区新零售高峰论坛暨全国优质农产品产销对接会、“中国高效种植暨农资营销峰会”、“新型主体 创富未来”——山东省新型农业经营主体2019创富交流会、2019十大品牌农产品颁奖典礼、山东十佳三农人物颁奖典礼、“为农业而战”——山东农联2019年全省站长盛会等活动。

据了解，本次农业创富大会以“致敬新时代 献礼70年——新时代 新动能 新农人 新农业”为主题，以“乡村振兴”和“产销对接”为核心，致力于促进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴，共设置“乡村振兴”“创新驱动”“高质量发展”“创富新时代”四大板块。

乡村振兴看行动

□ 本报记者 都镇强 宋学宝

从5月26日第一个棚上市到6月11日第二个棚卖完，李继龙家两个大棚的西瓜已经全部卖完，“今年西瓜价格稳定，每斤1元到1.2元之间，比去年售价高了0.1元”。

50岁的李继龙是潍坊市坊子区黄旗堡街道柏台村村民，种植大棚西瓜已有19个年头，靠着种瓜供孩子上了大学，并在城里为孩子置办了楼房。

李继龙两个棚的西瓜卖了近6万元。西瓜卖完了，李继龙并没有闲下来。6月19日一大早，李继龙两口就钻进大棚里忙活了，将瓜蔓收拾干净，再将土地翻一遍。看着略显空荡的大棚，李继龙抹掉脸上的汗水说：“多亏了俺村发展大棚西瓜，这日子过得才有奔头。7月份，我们再种一茬葱。”

追溯柏台村的种瓜历史，李继龙告诉记者，村里从1983年开始种露天西瓜，但发展大棚西瓜是在1996年，“那会儿，就在靠近马路的两侧有20多个大棚吧，当时大伙儿还都不舍得投入，怕没经验投了钱折了。”

村民不敢干，村干部带头干。第一年，

“一村一品”激活坊子区部分村庄农业发展——

品牌农业拓展田野希望

柏台村的大棚西瓜就卖了个好价。于是，村民们都有了积极性，自发投资建棚发展大棚西瓜，至今，全村大棚西瓜已有2000余亩。2000年，一直在安丘化肥厂打工的李继龙坐不住了，也回到村里种起了大棚西瓜。刚开始，李继龙也不会种大棚，就看其他村民干啥，他跟着干啥。如今，他已经成了一个老把式。

规模是起来了，但柏台西瓜此前的知名度不高。这几年，黄旗堡街道开始打造“一村一品”农业格局，通过国家级原产地申报、绿色产品认证等途径培育了“逢王一品”有机西红柿、柏台西瓜、半截楼葡萄、张家庄芦笋、于家苗木在内的诸多农业品牌。

“近几年，我们完成了‘十谷啤酒’、‘焦糖山楂’、‘杞王’葡萄、‘逢王一品’西红柿、‘杞都’牛蒡茶5个地域农产品的国家级原产地申报。同时，完成张家庄芦笋、田东芹菜、柏台西瓜、城后黄桃4个农产品的绿色认证材料收集和提报。”黄旗堡街道党工委副书记王洪海说。

于是，品牌成了质量的“代言人”，也成了市场的“通行证”。记者翻看黄旗堡街道的官方微信公众号，也不时会通过

诸如“吃在黄旗堡，我终于懂得了什么才是生活！”“盼了一年的‘逢王姑娘’来了”等趣味十足的微信文章推介这些农业品牌。

“我们村的大棚西瓜60%的品种是‘甜王’，在‘六一’节前上市，与昌乐西瓜打一个月的时间差。”李继龙告诉记者，由于柏台西瓜已经打出了品牌，今年西瓜上市时，村里的主路上挤满了运输车，销路基本不用愁。

在柏台西瓜上市前的这段时间，黄旗堡街道卖得最火的产品则是“逢王一品”西红柿。“今年的采摘节比前两届都要好，不但游客多，而且产品销售好。前两届也就能采摘60%的西红柿，今年几乎100%的实现采摘销售。”黄旗堡街道逢王一村党支部书记周顺治告诉记者，第三届“逢王一品”有机西红柿采摘节从今年3月6日开幕，一直延续到了5月底。

“逢王一品”有机西红柿火了，原先在外打工的、搞养殖的村民也纷纷回到逢王一村，承包起了西红柿大棚。据周顺治预估，一个占地3亩的大棚今年能实现10万元的收入。老家逢王一村，如今居住在济南的周新华一家前一段时间特地赶回村里，就是为了带着孩子参加第三届西红柿采摘节，“我姐

家种植西红柿大棚。原先只是听说我村成了乡村旅游景点，这次回来看看确实火爆。这样搞下去，我们村的田野上更有希望了。”

周顺治的话来说，逢王一村的模式可复制性强，能够推广。实际上，黄旗堡街道已经行动起来，开始着力打造西红柿小镇项目。记者了解到，项目占地总面积15000亩，涉及城后、周家庄子、杞东、杞西、杨家街、东门口、逢王一、逢王二、逢王三、逢王四10个村庄，辐射人口15000多人。项目发展定位一二三产业融合发展，项目区规划西红柿产业文化发展区、杞国古城文化旅游区、汶河生态休闲娱乐区三大板块。

“西红柿产业文化发展区的发展定位向精品农业、智慧农业、生态农业、旅游观光农业发展，形成3000亩西红柿农业科技示范区、石桥子河旅游观光风景区、西红柿产学研文化发展区、休闲服务区、西红柿商贸物流区、西红柿产业加工区‘六区’分布的发展格局，最终实现‘三生三美’的农业发展新业态。”王洪海说，现已建成600亩有机西红柿采摘区，500亩西红柿产学研基地正在建设中。

王传平咬定“秃山”播绿荫，打机井，修公路，让乡亲们——

端“生态碗” 吃“旅游饭”

□ 本报记者 谭佃贵
本报通讯员 刘明志 王建

山还是那座山，却从荒山野岭变成绿水青山；人还是那个人，却从成功富商化身“造林英雄”；村还是那个村，却从靠天吃饭转为旱涝保收……

走进临朐县寺头镇石河头村鸡金山，侧柏、黑松郁郁葱葱，核桃、油桃硕果累累。在山顶，记者见到了创造这一系列变化的山东省乡村绿化楷模人物王传平。

石河头村因地处石河源头而得名，人口不到200户，耕地少，大多是山岭薄地，且地处青石山区，生产生活条件十分艰苦。

1961年出生的王传平，兄弟姊妹7个，年幼时就失去了父母。“自打俺记事起，村里就缺吃少穿，过着苦日子，俺家也不例外。”当问起主动进山义务造林的初衷时，这个中等个头儿、红脸膛的大山主人打开了话匣子。

迫于生计，17岁的王传平闯东北、干木工，一干就是6年。后来，他回到家乡，办

起了家庭作坊式家具厂。没过几年，又把厂子搬到了城里，打家具、干装修。经过数年打拼，王传平的腰包鼓了起来。然而，每次回家探亲，望着光秃秃的金鸡山，对土地和村子有特殊情感的王传平心里总感觉还是那个穷滋味。

2011年，王传平毅然决定，回老家，进山沟、治荒山，誓把家乡变个样。王传平承包了村里2400亩荒山，放弃舒适安逸的生活，一头钻进山沟里，与石头相伴，与土坷垃打交道，开始治山整地。

王传平先请来水利工程和林果技术员，对承包的8个山头挨个进行了山水林田路综合治理规划，搞出了生态建设规划图。没路，王传平就买来挖掘机、装载机、翻斗车等大型机械，挖出了一条1.1公里的进山大道和22公里的环山路；请来专业钻井队，在沟底打出深水井，铺设管道4500多米；投资30万元架设高压线路。

搬石子、运水泥、砌石沿……开工后，王传平起早贪黑，和工人们吃住住在山上。半月下来，他整个人瘦了一大圈。老伴看了心疼，劝他下山歇息几天，他拒绝了：“可不行，

人误地一时，地误人一年。我撑得住。”

就是凭着这股韧劲，无论刮风下雨，严寒酷暑，王传平一待就是三年多、一千多个日夜，一个咬定青山不放松的当代新愚公也逐渐被传颂。昔日的穷山恶水，在“造林英雄”王传平的改造下悄然变了模样。

打百米机井两眼，建三级扬程、容积400立方米的蓄水池1个，绿化荒山3000多亩，栽种黑松6万株、侧柏22万株，核桃、油蜜桃等果树1万多株……“早能浇、涝能排”，水土保持率80%以上。用在荒山开发上的资金也达1000多万元，全部是自掏腰包。对此，王传平毫无怨言：“绿水青山就是金山银山，国家这么重视生态建设，又遇上乡村振兴好时机，即使有再大的困难，我也会坚持下去。”

除治山外，王传平还不忘挤出资金，造福村民。为村里架电路，方便群众生产生活；打深机井，送水到户，让全村人吃上水质良好的自来水；聘请村民到山上务工，仅工资一项，一年就发放近50万元。王传平还关心村里留守老人生活，不管是平时还是过节，都为乡亲们送上生活用品和慰问品。“他真

是把全部心血都投在了这片荒山上，用在了村民福利上。雇工都是村民，老少爷们不用出远门，在家门口就能挣工资。”石河头村村民颜世宝说。

2018年6月，在全省实施造林绿化十大工程暨乡村绿化现场会议上，王传平被授予“山东省乡村绿化楷模人物”荣誉称号。今年，王传平的金鸡山还成了潍坊市义务植树基地之一。

“能够尽己所能，为村民提供挣钱门路，让他们生活有保障，比自己挣钱都高兴！”这个大山里的汉子通过自己的努力，让荒山变成“工厂”，让村民当上工人，按月领钱。这也是王传平最普通最实际的想法，也渗透着他对于家乡父老的朴素感情。

“荒山不治永远是荒山，治理好了就是绿水青山。”说起远期规划，王传平有一个梦想：对基地进行景区建设，开发红叶谷、采摘园、石河景观等项目，发展原汁原味的乡村旅游，让家乡变成风光秀丽的“世外桃源”，让乡亲们端上生态碗，吃上旅游饭。

峡山——

高端农业 引领乡村振兴

近年来，峡山区矢志大力培育高端特色农业，目前已呈蓬勃之势：黑木耳产业落地生根，“优渥”有机农产品走进北上广深以及香港等高端市场，“仙俠湖”有机菜摆上了中南海餐桌，“康净园”金针菇成为上合组织青岛峰会供应食材；北京大学现代农业研究院、兴旺种业、源益基因等农业科研院所，研发企业落户……其带来的更高的产品附加值、更长的产业链条、更紧密的利益连接机制，有力推动着乡村振兴战略的深入实施。

坊子——

精准发力 推进脱贫攻坚

坊子区始终把产业扶贫作为增强扶贫对象造血能力，实现稳定脱贫、持续增收的根本举措。2016年以来，全区共投入资金800多万元，实施了21个产业扶贫项目，落实差异化到户精准扶贫政策，覆盖受益贫困户500户左右，每户年均增收1200元左右。为激发产业扶贫动力，坊子区探索建立了“街道+园区+贫困户”的精准扶贫模式，依托水墨庄国家家庭农场、黄旗堡西红柿小镇、玉泉景观光园等优质现代农业园区，实施产业扶贫项目，年可实现扶贫收益70万元。

高新——

提升城市能级 锻造竞争优势

今年以来，高新区全力推行城市工程精品化、城市能级高端化、城市管理智能化，以深耕“三化”全面提升城市能级、锻造竞争优势，赢得近者点赞、远者艳羡。高新区把每一项城市建设工程都打造成经得起历史和人民检验的精品工程。高新区坚持疏堵结合、服务民生、打造品牌的理念，今年新增2处、累计设置便民市场16处，整合流动摊点2200多个。同时，按照统一经营车辆、统一经营服装、统一经营时间，公开经营产品信息、公开经营者信息等要求，不断升级改造、规范管理，打造了便民市场服务品牌。

昌邑——

整合优质资源 打造“文昌之邑”品牌

近年来，昌邑市深入挖掘红色文化、丝绸文化、盐碱文化和潍水文化底蕴，繁荣发展文化事业，壮大文化产业，以文旅融合为契机，整合优质资源促进文化传承发展，使“文昌之邑”品牌声名远播。昌邑市借力文化创意开发，增添文化活力。丝绸小镇文化创意园项目总投资20亿元，以传承丝绸文化为主题主线，以农业休闲、民俗体验、观光旅游为特色产业，叫响“桑蚕蚕乐”服务业特色品牌。此外，该市打造的“文山潍水”文化旅游系列活动已连续举办3届，今年优选培强的龙乡文化节、绿博会、黄元御中医药文化节等41项精品文旅活动持续升温。

奎文——

探索创新物业新模式

近日，奎文区按照政府主导、社区自治、市场运作、业主联动的原则，以实现物业服务全覆盖为切入点，围绕改善老旧小区环境秩序，成立了街道物业管理服务中心及社区物业服务公司，探索建立符合自身实际的无物业小区的物业管理新模式，东王社区成立的潍坊惠民物业管理有限公司就是其先行先试的一个代表。由于老旧小区基础设施差，居民对市场化物业管理认可程度不高，前期部分小区曾尝试引进市场化物业公司进行服务，但往往由于服务成本高、交费比例低等问题，导致亏损，最终撤出。为从根本上解决老旧小区物业管理缺位的问题，奎文区创新思路，由政府主导成立街道物业管理服务中心及社区物业服务公司，以服务为宗旨，不以盈利为目的，实现了“先服务后收费”。



详细内
容请见新
锐大众潍
坊市区
频道

责任编辑 赵卫平
电话:(0531)85193261