



绿起来 美起来 富起来

山东匡山集团诚信兴企绿色发展建设富美匡山村

□张德杰

山东匡山集团有限责任公司成立于1996年，是由济南市槐荫区匡山村投建的村办集体企业，地处泉城济南著名景观“齐烟九点”的匡山脚下，西邻京沪高铁济南西站，南接京福高速，北邻济青高速，整个区域横跨济南二环西路，交通极为便利。目前，匡山集团下辖企业共12家，涉及房地产开发、农产品综合交易、汽车销售、钢材销售、集中供暖、物业管理等多种产业，是一家市场规范化、企业集团化的大型产业集团，截至2018年12月底，村及集团资产总额已达35.78亿元。

人无信不立，企无信不兴。匡山集团从小到大、从弱到强的发展历程，凝聚着一代代匡山人的辛苦付出和不懈努力。而在这发展过程中，诚信就是重要的“秘诀”之一。多年来，集团始终坚持言而有信、以诚待人的准则，将诚信理念贯穿于企业经营管理的每一个环节、每一项工作。首先，集团公司领导层充分发挥带头作用，以身作则，立诚守信，将年初承诺的事项、签订的目标化管理协议和责任状张贴公示，并一一进行兑现，同时将个人诚信、廉洁自律情况置于广大员工的监督之下，不断规范自身行为。其次，集团将诚信经营定为企业文化的核心理念，不断强化企业经营管理层和广大职工的诚信观念。通过集团公司网站、宣传栏等，营造诚信至上的良好氛围，加大员工对诚信文化的理解和践行力度，以诚信文化全面

增强员工的凝聚力。近年来，通过不断完善企业发展制度和优化发展环境，集团基本建立起体系完善、分工明确、运行高效、监督有力的运行机制，不仅树立了良好的社会形象和信誉，也赢得社会各界的支持和肯定。

匡山集团始终践行绿色发展理念，主动承担起绿色发展的社会责任。集团公司领导充分利用新旧动能转换的有利契机，冲破思想观念障碍，突破利益固化藩篱，不断调整优化经济结构，转变经济发展方式。首先，打破原有的产业链及价值链，对传统产业要素重新高效组合，对落后产业进行淘汰或改进。其次，借助村保障地块规划建设，积极培育新业态、新动能，主动寻求技术含量高、附加值高或高成长型的项目，全面推动产业结构优化升级，努力实现产业发展低碳化、资源利用高效化。

诚信是企业的生命，是企业的无形资产，是企业的增值力，而绿色发展理念是企业的必然选择。正是因为始终坚持诚实守信、绿色发展的理念，匡山集团已经成为越来越富有责任感的产业集团，其下属企业也都在各行各业中拥有越来越稳定的地位。目前，山东匡山农产品综合交易市场的市场占有率及行业地位不断稳固攀升，已占据济南市场份额的四分之三，被市政府列为政府蔬菜储备基地，成为全国农产品价格动态监测点单位，并被评为全国农产品综合交易市场50强；匡山汽车大世界年交易额超过120亿元，许多国际、国内著名汽车品牌都在市场设立了代理、专营店，成为济南市最大的汽车交易中心，连续荣膺全国十大机动车交易市场，被

列为七大重点扶持市场之一；匡山钢材市场是山东省规模较大、专业化较强的钢材市场；匡山热力中心是济南市西部主要供暖热源，供热面积达300多万平方米，可满足周边地区用户需求。

匡山集团的跨越式发展为匡山村村容村貌的改善和村民生活质量的提高奠定坚实的经济基础。近年来，匡山村两委班子不断加大旧村改造力度，持续改善村民居住环境。2018年总建筑面积约24万平方米的匡山村城中村改造村民安置房(地块三)项目已正式开工，目前8栋高层住宅楼1524套住房正在紧锣密鼓建设中，同时匡山村城中村改造村民生活保障用房(地块一)项目也在积极筹备中。

因发展成绩突出，匡山村及集团(含下属企业)先后荣获中国农产品流通改革40年保障城乡供应全国先进市场、全国2014—2015年度诚信示范市场、全省干事创业好班子、山东省履行社会责任示范企业、“贡献山东”杰出企业、商务诚信AAA级信用企业、省级信用建设先进单位、省级信用AAA级企业、山东省3A级信用等级企业、2016—2017年度山东省文明诚信市场、济南市“热心泉城公益事业贡献奖”、槐荫区“十大企业集团”、槐荫区“十佳金融诚信单位”、槐荫区“财税贡献先进单位”等荣誉称号。这些国家、省、市、区级荣誉的取得，正是匡山村及集团诚信经营、造福社会、自觉承担社会责任的最好见证。

今后，匡山集团将不断完善诚信经营制度，弘扬诚信企业文化，积极探索绿色高质量发展的新路子，将企业发展成更具社会责任感的行业标杆。



①匡山村城中村改造村民安置房(地块三)项目
②匡山村鸟瞰图
③匡山村法治广场



北京银行开展2019北京世园会主题活动 发布“京信链”产品

以科技赋能供应链金融，打造链式产业生态圈新模式

□于新悦 季玮

由于多层次信用穿透难、核心企业准入门槛高、上游融资风险大、跨地区辐射半径减弱等多重因素叠加，银行信贷一直难以有效覆盖处于供应链长尾端的中小微企业。在此背景下，随着互联网和大数据技术日益深度应用，供应链金融越来越受重视。

近年来，有关部门高度重视供应链金融工作，将其作为金融领域改革的重要内容，制定出台一系列鼓励发展的政策措施。2018年4月，商务部等八部门联合发布《关于开展供应链创新与应用试点的通知》，提出在全国范围内开展供应链创新与应用试点。

新形势下，为推动供应链核心企业支持小微企业应收账款融资，构建供应链上下游企业互信互惠、协同发展生态环境，2018年6月，北京银行在供应链金融即交易银行“e融资”基础上增加了“京信链”产品，借助区块链+电子凭证技术，打造了在线供应链金融平台——“京信链”平台。“京信链”产品于6月12日在“美丽世园、魅力京行”2019年北京世界园艺博览会(以下简称“世园会”)北京银行主题日上隆重发布。

据了解，“京信链”由北京银行济南分行率先推出。该产品基于供应链真实贸易背景，

核心企业对应付账款确认债权后，上游供应商在北京银行“京信链”平台获得一张核心企业开立的电子付款承诺凭证。凭证到期由核心企业履行付款承诺，到期前各级供应商可进行持有、转让、拆分、申请融资。

通过“京信链”业务平台，北京银行可将产业链上“值得信任”的核心企业信用充分渗透，有效挖掘核心企业信用价值，将金融服务渗透到供应链的各级上游参与者。通过金融与科技的结合，有效解决信息不对称、易篡改等问题，促进供应链生态和谐发展。

据介绍，“京信链”是应收账款多级流转线上融资供应链金融产品，面向核心企业及其上游N级供应商提供全流程线上化融资服务，是北京银行以科技赋能供应链金融，打造链式产业生态圈的创新模式。

“京信链”平台基于分布式架构的互联网系统，具有企业注册、用户识别、京信开立、持有、转让、拆分、融资申请、到期解付等功能。平台采用区块链技术作为底层支撑，通过分布式账本技术记录交易信息，每个参与节点可以实时共享交易信息，利用区块链技术分布式记账、不可篡改、可追溯、信任成本低等技术特性，解决供应链金融中信息不对称的核心问题，为构建供应链体系良好的信用环境提供有力技术支持，确保数

据可信、互认流转、隐私保护，释放核心企业信用到整个供应链条的多级供应商，提升全链条的融资效率，降低业务成本，丰富金融机构的业务场景，从而提高整个供应链上资金运转效率。

“京信链”产品发布仪式上，北京银行济南分行与浪潮集团、山钢金融控股(深圳)有限公司签订了银企战略合作协议。

浪潮集团金融行业部副总经理聂贵迎表示，今年以来，数字化转型已上升为北京银行全行核心战略，并适时推出了“京信链”产品，这也正与浪潮集团的“云+数”转型不谋而合。浪潮集团作为北京银行“京信链”产品的首批合作企业之一，得到了集团内部和上游供应商的极大认可。

据了解，由北京银行济南分行自主研发的线上供应链金融系统“京信链”项目在前期完成业务调研、产品设计、平台选型的基础上，于2018年5月完成产品设计启动项目研发，并于同年8月采用线上+线下模式落地首笔“京信链”业务。2019年3月产品完成全线上业务流程的上线，实现业务批量落地。在中国人民银行组织召开的北京小微企业融资情况专题调研座谈会上，北京银行着重汇报了济南分行针对供应链上下游小微企业推出的“京信链”产品，得到与会领导的一致认可。

“京信链”业务是北京银行践行服务实体经济，积极拥抱金融科技的一次创新尝试，通过新技术、新金融的创新应用，打通批量获客渠道，助推业务转型，为普惠金融、小微企业、实体经济融资提供便捷、高效、精准的服务。预计三年内，“京信链”平台将服务50家核心企业，为小微企业提供融资100亿元，支持1000户小微企业发展。在“产融结合、脱虚向实”的背景下，顺应产业发展需求，践行金融服务实体经济、助力小微企业发展的历史使命。

“服务实体经济始终是金融工作的主旋律，也是金融行业的本源初心。”北京银行行长助理戴炜表示，截至2018年末，北京银行民营企业贷款余额超2600亿元，小微企业贷款余额4651亿元，增速21%，累计支持民营企业客户10万家。下一步，北京银行将继续主动对接相关决策部署，积极履行本地银行的责任与使命，在支持实体经济高质量发展的过程中持续彰显品牌价值；抓好大项目，服务首都经济社会发展，紧密围绕首都“四个中心”功能定位，为北京市各项公益事业提供优质金融服务；积极探索适应我国市场的供应链金融行业标准，努力打造更加有序的供应链金融行业生态，为民营小微企业的创新创业服好务。



为助力世园会成功举办，北京银行组织开展了“小手绘世园，童心汇慈善”主题少儿绘画公益活动，以绘画为载体，以公益为目标，从孩子的视角看美丽世界，通过手中的画笔描绘美好家园，表达对美好生活的热爱与憧憬。北京银行以绘画活动百佳选手的名义对“三区三州”深度贫困县等地区小学生进行资助，每位百佳选手捐助1000元作为贫困生一年学杂费，以实际行动落实“扶贫先扶智”，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。



扫描上方二维码 立即报名参与

