

一手抓文旅融合，一手抓旅游惠民

太阳部落做足“为有源头活水来”

文章

创新是为了永葆活力和竞争力，创新永远在路上。泰安太阳部落景区（以下简称“太阳部落”）作为中国文化主题公园引领者，一直以文旅融合、文化传承为己任，创新和求变是景区企业文化的精髓，年年推出一些深受市场欢迎的创新项目已成为常态。今年五一推出的人鳄大战实景演出和六一推出的大汶口文化研学基地，很好诠释了太阳部落的创新理念。另外，跟一些主题乐园门票动辄200多元相比，2019年太阳部落将景区门票从180元直降为60元，这种惊人的优惠力度，让同行为之瞠目结舌，让游客欢呼雀跃，真正把旅游惠民落到了实处。

创新项目，做透文旅融合

太阳部落坐落在泰山之阳、汶河之滨，是在大汶口文化发源地遗址上建造的特大型文化主题公园。太阳部落从2013年开业至今，一直秉承文化传承建园理念，将史前文化基因深深扎根于现代游玩项目中，真正做到了文旅融合。一些曾经到太阳部落游玩的游客深深感受到，在太阳部落游玩体验的不仅仅是冰冷的机械项目，更是一次生动的史前文化体验课，共工撞倒不周山、女娲补天、夸父逐日、伏羲尝百草、母系社会向父系社会过渡等神话传说或典故都被巧妙融合到游玩项目中，特别适合家庭游客游玩。

太阳部落从2013年开业伊始，就将创新和提升项目作为景区工作的重中之重。2014年，新建文明之光项目，通过穿越方式将开天

辟地、女娲造人、三皇五帝、夏商传奇、春秋战国、秦汉一统、大唐盛世直到今天的中国梦串联起来，让游客目不暇接，看得心潮澎湃。2015年推出重磅嬉水项目——水龙王，将中国龙融合到激流勇进项目中，让游客在嬉水狂欢中加深对龙的了解。水龙王一经推出，迅速成为太阳部落最受欢迎的明星项目。2016年，推出国内首台穿越型双曲轨道影院，将史前古猿和巨蜥惊天动地的厮杀演绎得淋漓尽致。2017年，太阳部落推出了地心历险（室内影视跳楼机）。今年，人鳄大战实景表演剧，大汶口文化研学基地开门纳客，六一儿童节当天，泰安市数百名小学生在在大汶口文化研学基地学习了拓片、陶器制作过程，并学习和了解了中国姓氏起源、史前神话传说。

太阳部落负责人表示，大汶口文化作为中国传统文化的重要组成部分，在国内外有很大的影响力，大汶口也是中国文字和彩陶的重要发源地，太阳部落作为中国首家展现史前文化的特大型文化主题公园，有责任和义务做好文旅融合文章，通过一个个创新项目将文化传承下去，满足更多人文化旅游需求。

降低景区门槛，真正做到旅游惠民

凭借好玩、刺激的体验特点，主题乐园成为中国近一二十年发展最快的旅游业态，全国涌现了大批形形色色主题乐园，仅山东省就有十几家大型主题乐园。伴随主题乐园急剧增加，主题乐园的票价水涨船高，大部分主题乐园票价在200元以上，以一家三口为例，去省内主

题乐园玩一次，门票、用餐、交通三项就达上千元，如果加上住宿花费会更高。主题乐园过高的门槛阻挡了很多人的旅游脚步，到主题乐园旅游仿佛成了高消费。

独乐乐不如众乐乐，把快乐传播出去是最重要的。太阳部落负责人告诉笔者：“大型文化主题公园(乐园)在满足自身发展的同时，不能忽视自己的社会职能和责任，让最广泛游客群体走入景区，享受旅游带来的乐趣和畅快是景区应尽的社会责任。”该负责人还表示，景区的生存和发展不能过于依赖门票收入，要以满足游客旅游需求为己任，丰富景区内旅游业态，多增加益智、好玩的体验项目，提升旅游纪念品、特色美食和整体环境的档次和规模。

泰安太阳部落景区是这么说的，也是这么做的。从2013年开业算起，泰安太阳部落景区每年都搞一次大型的、覆盖面广的惠民旅游活动，如国庆游太阳部落中苹果手机、半价游暑期，2015年暑期惠民旅游活动曾让8月份创下了单日旅游收入过千万元的新纪录，也在12月创下淡季一个月30万游客量的单日最高接待量。这些惠民活动让泰安太阳部落景区获得了市场的广泛认可，也充分体现了景区的社会责任和社会价值。今年，太阳部落将全年作为惠民旅游年，将景区票价从180元直降到60元，五一期间，太阳部落景区游客量比去年增长1倍还多，让更多人实现在太阳部落游玩的愿望，景区旅游收入和游客量也实现双增长。

泰安太阳部落景区系列旅游惠民做法响应了山东省委、省政府“担当作为、狠抓落实”的要求，也符合山东省旅游产业资源整合、转型升级、服务新动能的趋势，太阳部落惠民做法，必将在山东省内掀起一股强劲的惠民旅游旋风。



① 山洪暴发实景剧
② 远古大战
③ 孩子们在太阳部落大汶口文化研学基地上课
④ 共工的情愫

世界金字招牌魅力彰显

吹响旅游发展“冲锋号” 开启蒙山旅游“加速度”

□于鹏 吴振华 高相凤

从首届汉服文化节、蒙山祈福文化节到云蒙氧吧跑、紫藤风铃展，再到2019“我要走”全国徒步大会蒙山站、儿童节优惠游景区等活动，蒙山旅游度假区在沂蒙山世界地质公园金字招牌带动下，通过不断加大项目招引建设力度、丰富文旅产品业态、完善产业布局配套、加大宣传营销工作力度等多项举措，充分发挥蒙山旅游在临沂市旅游产业发展中的龙头带动作用，把旅游业发展作为引领当地经济社会发展的重要引擎，吹响了以旅游促发展的“冲锋号”。

数据显示，截至今年5月底，蒙山旅游度假区共接待游客数量253.61万人次，同比增长38.72%，旅游综合收入10.51亿元，同比增长45.27%。其中“五一”假日期间，该区共接待游客22.53万人次，是去年接待游客数量的3.2倍；实现营业收入2234.1万元，是去年营业收入的5.1倍。游客接待量和旅游收入不断刷新历史记录，世界金字招牌的魅力进一步彰显，蒙山旅游发展开启蒙山“加速度”。

高水平谋篇布局

重点项目助推产业转型升级

绿水青山就是金山银山。在蒙山旅游度假区，优质的生态环境是当地宝贵的资源财富，也是发展各项产业的基础保障。今年以来，蒙山旅游度假区紧紧围绕“12345”总体发展思路，立足创建国际知名国内一流旅游度假健康养生目的地的目标，把握发展全域旅游和实施乡村振兴两个切入点；强化叫响蒙山旅游品牌，提升景区建设水平，完善旅游服务功能三项重点；重点发展文化旅游产业、医养健康产业、休闲度假产业、生态观光农业四大产业；努力实现体制机制创新、人才项目招引、旅游小镇建设、公共服务配套、惠民富民保障五个突破。

“项目是转型发展的基础和动力，蒙山旅游要实现由观光旅游向旅游度假、休闲康养转型，必须在优质旅

游项目上下功夫。”蒙山旅游度假区管委会主任解东表示。围绕蒙山旅游度假区资源优势和产业优势，该区积极开展“走出去”“请进来”招商引资活动。

蒙山天境文旅综合体项目是该区计划建设的包含启蒙教育、教育装备、文化旅游等业态和产业的大型项目，拟打造成省内继“仙境”和“圣境”后山东旅游第三极“蒙山天境”。

不仅蒙山天境，今年上半年，百花峪生态旅游区开发项目、临沂蒙山国际医疗健康养老中心项目等一批大项目、好项目也相继签约。据了解，截至5月份，蒙山旅游度假区已累计开展项目招引活动50余次，完成投资3.68亿元，为当地产业转型升级提供了强有力支撑。

完善旅游营销机制

打造蒙山知名IP品牌

旅游界有一个“二八定律”——旅行社带来目的地的20%游客，可以带动80%的游客前来旅游。把握这样的规律，必须以相应的政策最大程度地调动外地和本地旅行社积极性。为此，蒙山旅游度假区制定出台了《2019年度蒙山旅游度假区旅游奖励办法》。截至目前，共收到111个旅游奖励申请，拨付奖励资金近30万元，有力地激活了重点客源城市旅游市场。

大营销实施大策划，大营销撬动大市场。围绕世界地质公园创建成功，蒙山旅游度假区研究制订了保护、教育、发展等一系列配套规划，积极组织召开沂蒙山世界地质公园推介会，持续加大宣传力度。不断创新旅游宣传营销方式，加大与国家、省、市媒体平台合作力度，拓宽蒙山旅游的宣传渠道。

当前，文旅融合势头日臻明显，着眼于此，蒙山旅游度假区多角度策划活动，不断提升蒙山旅游文化品位。一方面，对蒙山颛臾文化、鬼谷子文化、养生长寿文化等资源进行深度挖掘，提升文化资源的旅游功能和赏阅价值，打造深入人心的文化品牌和文创产品。另一方面，立足丰

富的历史文化资源，深挖传统文化精华，举办丰富多彩的文化活动，提升蒙山旅游品牌和蒙山传统文化的影响力；立足蒙山旅游资源优势，举办一系列体育活动，逐步构建起文化、旅游、体育等各项事业融合发展的新局面，形成蒙山IP品牌系列活动，拉动蒙山旅游经济增长。

全方位加强保障

护航旅游产业助推经济发展

每逢假日，蒙山旅游度假区的重点景区内人头攒动，热闹非凡。为确保旅游秩序安全稳定，满足游客的旅游需要，保障游客的人身安全，蒙山旅游度假区在日常监管的基础上，在假日增加人力物力，积极做好组织协调工作，畅通旅游政务值班、旅游投诉电话，及时处理游客投诉案件，维护游客正当权益，确保假日旅游秩序井然有序。

“除了保障旅游秩序，更重要的还要保障项目产业的发展。”解东说。着眼于加快推动当地全年重点工作任务落实，蒙山旅游度假区成立了创建国家级旅游度假区、全区旅游宣传营销、世界地质公园开园运营等九大重点工作领导小组，全方位保障项目落地见效。

此外，该区还持续深化项目指挥部制度，坚持“高起点规划、高质量建设、高效率管理”，成立金线河田园综合体建设、蒙山重点道路建设等六大指挥部，坚持以点上工作带动面上突破，组建文化旅游产业、基础设施建设六大工作专班，持续深化督导考核服务、项目招引服务等8条服务保障线，全力以赴为重点项目建设和重点工作保驾护航。



① 蒙山会馆(沂蒙山云蒙景区)
② 沂蒙山舍(沂蒙山燕峪景区)
③ 鹰窝峰(沂蒙山龟蒙景区)
④ 龟蒙顶(沂蒙山龟蒙景区)

