

泰山区：实施文旅融合“六大工程”，推进文化旅游高质量发展

□郝辉

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。伴随“文旅融合”时代发展大势，今年以来泰安市泰山区文化和旅游局以机构改革为契机，以文化繁荣和全域旅游为主线，以打造优秀文化产品和优质旅游产品为重点，着力实施公共服务效能提升、文旅产业融合发展、文旅品牌建设壮大、文旅市场培育监管、传统文化弘扬传承、作风建设加强改进“六大工程”，加快文旅深度融合步伐，全力推动泰山区文化旅游事业产业高质量发展。1—5月份全区接待游客1178.8万人次，实现旅游消费总额77.8亿元，同比增长11.7%和13.5%；景区接待入园游客203.25万人次，门票收入2.14亿元，同比增长7.9%和17%。

项目牵动、业态推动、品牌带动 打造文旅产业新高地

六月骄阳似火，热浪滚滚。作为泰山区“双招双引”重点项目的泰山四季乐园施工现场一派火热忙碌景象，工人们正在为即将完成的一期项目做着收尾工作。不仅泰山四季乐园项目，乡村振兴齐鲁样板泰山人家项目、年文化主题小镇项目、泰山碧霞湖文化项目、三里屯屯商旅综合体项目等一大批文化旅游项目，今年年底前或完成招商，或实现开工，或开业运营。

据了解，泰山区正实施文旅产业融合发展工程，狠抓“三个一批”重点项目建设，重点抓好一批策划招商项目，加快落地项目建设进度，强化运营项目巩固提升，为泰山区文化旅游的繁荣发展提供源源不断的动力与保障。

新业态是文化旅游发展的未来。泰山区以争创全域旅游示范区为契机，实施“旅游+”战略，聚力打造旅游新业态发展。在研学旅游

方面，泰山区巩固提升泰山花样年华、上高庄园、泰山啤酒生肖园、泰山乡村文化博物馆等研学教育基地的管理运营，扩大研学旅游市场，提升研学游服务水平；在体育旅游方面，深化与上海夫如体育文化发展公司合作，办好第三届环泰山国际户外徒步大会；在工业旅游方面，继续抓好泰山啤酒生肖乐园、鲁普耐特等工业旅游示范点的管理运营。旅游与体育、研学、工业等产业的融合发展，为泰山区文化旅游增添了生机活力。

“不仅要发展项目，增加业态，还要打出品牌。”据泰山区文化和旅游局主要负责人介绍，泰山区高度重视文化旅游品牌建设，一方面，主动推动乡村旅游提档升级，A级景区创建和提升，为品牌建设提供优质的内容保障，基于自身优势，做大做强泰山民族乐团专业文化品牌。另一方面，积极完善联合营销机制，借助全媒体、专业公司等平台，利用文旅惠民消费季等活动，不断强化文旅宣传营销，并在打造推出精品文化旅游线路，巩固省内客源市场的基础上，积极开发京沪苏浙等高铁沿线城市客源市场。

弘扬优秀传统文化 提升公共服务效能 开创文旅事业新局面

在端午小长假里，泰山区图书馆和泰山乡村文化博物馆内，围绕传统习俗的文旅活动精彩纷呈——拓片体验、文创产品制作、民俗课堂等成为市民游客增长知识、亲近文物的好方式。

实施优秀传统文化弘扬传承工程，着力推动文物保护利用和非遗传承发展，泰山区文化和旅游局大力实施石刻资源调查研究和数字化保护工程、文物安全天网工程，加强非遗传承人队伍建设，落实非物质文化遗产保护传承，并在

此基础上，开展一系列开放活动，借助文旅融合契机，让文物“活”起来。

在“文化和自然遗产日”，泰山区开展了非遗项目展示活动。活动精选剪纸、雕刻、银饰、陶艺、美食等泰山区19项非遗项目和2家文创企业及3家博物馆，展出了精美的收藏品和文创产品。过往游客参与体验经典的传统美食和特色鲜明的传统美术作品制作过程，充分体现了“非遗保护”中国实践的主题，受到参与群众和游客的青睐。

今年以来，泰山区不断完善推进“三馆”建设和服务，积极提升图书馆服务水平，推进文化馆建设，规范博物馆管理运营。据了解，该区不断提高图书馆借阅的电子化和多媒体水平，定期举办“月读悦享”“图书漂流”等读者活动，在完善总分馆基础上协调建立200个图书免费借阅点，建设1—2个分馆，实现统借统还；积极开展金秋艺术节等群众文化活动，开展“击鼓传花式”交流演出，调动群众参与文化活动的积极性；积极做好泰山豆腐文化博物馆、泰山乡村文化博物馆、泰山文化博物馆、泰安市圣源博物馆等8家非国有博物馆的信息统计、藏品展示、免费开放等工作，规范全区博物馆的管理运营。

加强作风建设 提升服务质量 优化文旅发展新环境

担当实干、争先创优，是泰山区文化旅游队伍的优良传统和奋斗目标。面临新时代对文化旅游发展提出的新挑战，必须加强作风建设，提升文旅队伍水平，为实现文化旅游繁荣发展提供智慧和人才支持。

据介绍，今年以来，泰山区文化和旅游局结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动、“树目标、勇担当、争一流”作风建设年活动

和勇做新时代泰山“挑山工”主题实践活动等，扎实推进基层党建、“三型机关”创建、精神文明建设等工作，切实推进机关作风转变和提升。积极开展文旅安全管理、文化旅游服务质量提升、乡村旅游发展、文物管理培训等各类专项培训；组织参加省、市举办的外出学习等活动，提升全区文旅从业人员整体素质。组织旅游企业积极参加各级导游(讲解员)大赛、旅游饭店服务技能大赛等活动，以赛代训，以评促学，进一步提升泰山区文化旅游人才队伍的专业服务水平和质量，打造一支一流的文旅队伍。

优质的文化旅游产品是让游客愿意来的前提，而安全文明的文化旅游环境是让游客留得住的根本。发展与监管并进，才能实现文化旅游的长远发展。泰山区积极实施文旅市场培育监管工程，不断强化文化旅游安全监管，狠抓旅游服务质量提升，文化旅游环境不断改善。

据了解，泰山区在加强日常监管的同时，聚焦文化旅游关键节点，落实旅游安全责任制，强化旅游企业假日预警管理；严守文物安全红线，落实巡查制度，全面压紧落实文物安全属地管理主体责任，构筑文物安全保障网；在全区旅游企业中继续开展“诚信旅游放心消费示范单位”创建活动，提升星级饭店、A级景区、旅行社的服务质量；深化文明旅游，积极开展文明旅游志愿服务活动，做好景区、酒店的文明旅游督导检查。

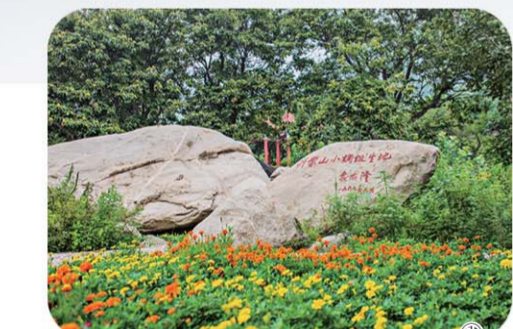
此外，泰山区还以全市旅游服务质量提升四大工程为统领，加快推进景区交通换乘、旅游厕所、旅游特色街区建设提升等，精心打造旅游环境，不断完善城市旅游配套。泰安方特欢乐世界、泰山花样年华景区、泰山宝泰隆旅游景区在停车场空地建设公交综合枢纽站，实现游客出入景区零换乘。加大建设力度，将三里屯特色餐饮街区打造为旅游产业集群化、多元化、优质化的24小时旅游餐饮目的地。



- ①麓垌山居民宿
- ②泰安方特欢乐世界(夜场)
- ③泰山民族乐团2016赴英参加首届全英华人华侨团拜会
- ④泰山舞狮
- ⑤泰山祈福喜馍馍
- ⑥泰山宋氏面塑
- ⑦泰山宝泰隆旅游景区

沂蒙山小调新传唱 银座天蒙打造精品旅游新标杆

□于新悦



绿水青山就是金山银山。在山水清秀的沂蒙革命老区，沂蒙山银座天蒙旅游区正践行着绿色发展理念，既保护利用好自然生态，又实现经济发展。沂蒙山银座天蒙景区是省国资委新旧动能转换重点项目，位于临沂市费县北部，项目总体规划面积240平方公里，核心片区96平方公里，一期开发面积14.4平方公里，集山岳景观、森林景观、瀑布景观、人文景观于一体。自2016年7月16日开业以来，景区已累计接待游客突破300万人次，累计营业收入逾2.5亿元，成为临沂市接待游客最多、收入最高的景区。

高起点高标准 将荒山野岭发展成一流景区

沂蒙山银座天蒙旅游区是鲁商集团在“好客山东”“亲情沂蒙”省市文化旅游目的地品牌统领下，积极响应国家政策号召，不断深化供给侧结构性改革，布局文旅产业融合发展、促进企业战略升级转型而打造的精品旅游项目。

在鲁商集团决定进军精品旅游行业、开发沂蒙山银座天蒙旅游区之前，这座有着“岱宗之亚”美誉的大山，地处偏远，交通闭塞，人迹罕至。这里的人们只能靠山吃山，当时大山深处的中药材、名贵树木等被大量盗挖，曾经漫山遍野的山杜鹃也几乎绝

迹。而如今通过天蒙景区的开发运营，望得见的绿水青山，变成了摸得着的金山银山，基本实现“游客满意、企业盈利、业内好评、政府欢迎、群众受益”的良好效果。景区开业仅2年多的时间，就成为山岳型旅游景区行业的样板。

“我们之所以能够从旅游行业的小白快速成长为山地旅游的样本，主要是凭借三流的资源，打造了一流的产品，通过一流的运营营销，发展成了一流的景区。这种‘3+1+1’的新模式，大大转变了传统旅游的发展方式，实现沂蒙山旅游的新旧动能转换。”景区总经理朱爱军说。

沂蒙山银座天蒙旅游区严格根据国家5A级景区和国家旅游度假区的双重标准，始终坚持“高起点规划、高标准建设、规范化运作和专业化运营”。景区建有雄伟壮观的“世界第一人行玻璃悬索桥”、沂蒙山小调活态博物馆、标志性文化景观建筑望海楼、明代道观玉皇宫、世界先进索道及360°观景水晶吊箱，集奇、秀、险于一身的江北第一悬崖栈道、滑道、攀岩等20多个经典项目及百余各具特色的景点。

精品旅游 为沂蒙老区经济发展注入新活力

“人人(那个)都说(哎)沂蒙山好，沂蒙(那个)山上(哎)好风光……”新时代，沂蒙

山小调有了新的传唱内涵，那就是银座天蒙人带着老区人民努力拼搏、攻坚克难、脱贫致富的生动体现。

进入今年旅游旺季，深处沂蒙山腹地的上白石屋村迎来今年又一波人次过万的大客流。看着摊位前熙熙攘攘的人群，商户宋大姐忙得顾不上手中的煎饼，乐呵呵地对笔者说：“自从天蒙景区一开业，俺们这里的生活是越来越好了！”

为保证景区能在市场上有足够的核心吸引力，沂蒙山银座天蒙旅游区围绕打造“第一和唯一”的目标，建设了沂蒙山小调活态博物馆、世界第一人行悬索桥和江北第一悬崖栈道等一批精品项目。依托这些大项目，通过直接在景区内安排就业及引导周边农户开办农家乐、采摘园等形式，带动直接就业200余人、近千人，人均增收4000多元。据统计，自景区建成以来，周边乡村新成立农业经济合作社20余个，旅游发展间接受益350余户、1350多人，实现人均增收2000元。在沂蒙山银座天蒙旅游区的龙头带动作用下，2017年费县实现旅游精准扶贫3500余人，超出年初计划的45.6%。

沂蒙山银座天蒙旅游区的旅游扶贫模式改变了传统的输血式扶贫方式，培育了山区贫困主体的造血功能，成为守着绿水青山、传统民俗的费县贫困人民脱贫致富的新路径。

景区的建成还提高了沂蒙山在全省乃至全国的影响力，对临沂市全域旅游发展产生极大的拉动作用。在其带动下，费县新发展

旅行社、酒店、A级景区若干家，周边孟良崮、椿树沟等营业景区以及周家庄等乡村旅游更是直接受益，成为当地旅游快速发展和新旧动能转换的代表。

引领全域旅游发展

打造大沂蒙山旅游目的地

围绕“全面构建新时代‘大旅游、大市场、大产业’的大沂蒙山旅游目的地”的奋斗目标，沂蒙山银座天蒙旅游区通过培育经典、创造精品、传承基因、融合发展，大力推进沂蒙山红+绿旅游产品体系建设，持续完善沂蒙山旅游公共基础设施，不断提高沂蒙山旅游的规范化管理水平，逐步强化沂蒙山红色研学教育功能。

据了解，景区的二期项目建设正在展开，将重点打造包括天蒙温泉康养小镇、塔山地面客运缆车、房车营地、民宿酒店等在内的休闲度假产品和配套设施，以实现景区从1日游到2日游乃至多日游转变、从观光游向休闲度假游转变。到2023年，将把景区建设成为以沂蒙精神为灵魂，以沂蒙自然山水为依托，以沂蒙红色文化为筋骨，以旅游扶贫和乡村振兴为新旧动能转换着力点，以旅游产业扩张为经济增长极，集观光体验、研学旅游、红色教育、休闲度假、健康养生、运动体育、商务会议等多元产品于一体的引领山东、示范全国、世界知名的大沂蒙山旅游目的地。

- ①沂蒙山小调诞生地
- ②山间云海美如画
- ③云雾天蒙
- ④云雾缭绕望海楼

