

北京世园会“齐风鲁韵”引客来

“山东省日”将于6月20日启幕，“齐鲁园”五大景区浓缩齐鲁精华

□ 本报记者 方全

长城脚下，奶水河畔，以“绿色生活 美丽家园”为主题的2019年中国北京世界园艺博览会（以下简称北京世园会）已于4月28日盛大开幕。根据组委会统一安排，我省将于6月20日至22日在世园会园区举办以“筑梦新时代 美丽新山东”为主题的“山东省日”活动，着力展示我省生态文明建设，打造乡村振兴“齐鲁样板”和绿色山东建设的生动实践，传播我省特色文化，扩大我省国际交流合作，进一步提升我省的国际知名度和影响力。

一园看尽世界奇花异草，可谓北京世园会的最大特色。园区面积960公顷，分为核心景观区、世界园艺展示区、中华园艺展示区、生活园艺展示区、自然生态展示区以及教育与未来展示区，内有“四馆一心”（中国馆、国际馆、植物馆、生活体验馆、演艺中心）等特色建筑，以及上百个多姿多彩的国内展馆、国家和国际组织展馆。作为花卉园艺大省，山东通过室外展园“齐鲁园”和室内展区，向世界展示齐鲁文化的博大精深与花卉园艺的最高技艺。

“齐鲁园”位于中华园艺展示区华东组团内，面积3000平方米，以“齐风鲁韵 山水家园 国色天香”为主题，以儒家思想为脉络，将泰山精神、齐鲁文化、园艺文化结合山水空间格局贯穿在一起，展现山东园艺文化特点和园艺发展水平，形成展园独特的山水人文意境。“齐鲁园”采用中国传统山水园林造园手法，通过障景、框景、借景、虚实处理等组景手法，结合展园区位的地形地貌，设计山形、水池、亭廊、园路、石桥，营造典雅的北方传统园林氛围。展园浓缩齐鲁精华，运用景观造园手法，营造齐鲁特色园艺展园，形成了齐鲁迎宾、杏坛遗风、五岳独尊、齐鲁胜境、小康人家五大景区。

在展园入口齐鲁迎宾展区，首先映入眼帘的是一座古色古香的垂花门，以孔府中的重光门为设计原型，引入心灵家园的概念，寓意孔子思想是中华民族精神的家园，隐喻孔子“天下第一家”的概念，与本届世园会“美丽家园”主题相呼应。大门两侧楹联“仁山智水千古秀，明月清风万年春”，简短的14字便将山东展园的厚重文化和特色风貌娓娓道出。步入园区，绚烂绽放的牡丹山石错落，牡丹雍容，相映成趣，蔚为壮观。



齐鲁园鲜花绽放，开门迎客。
□ 记者 方全 报道

沿着牡丹山左侧前行，便来到杏坛遗风展区。杏坛是为纪念孔子讲学而建，杏林作为“孔文化”的载体之一，场地周边环境植杏树作为杏坛的景观基底，配孔子讲学雕塑再现孔子讲学的历史情景。杏树下的三个雕塑人物，中间为孔子，两边分别是颜子、曾子，中间的两个蒲团分别是子思、孟子的位置，游客可以盘坐在蒲团上互动，感受讲学场景。此展区以孔子杏坛讲学的景观寓意将“孔子文化”传播全世界的美好愿望，呼应“教育与未来”的办会副主题。展区种植黄连木（楷树）、松树、海棠、金银木等乡土树种进行造景，向游客展现孔子儒家文化及孔子教育思想的园艺景观。

沿着花境前行，五岳独尊展区矗立在眼前。展区通过叠石堆山形成高山流水景观，象征五岳独尊——泰山，赋予国泰民安的寓意，代表人们追求绿色生活美好家园的愿望。山顶处屹立着“五岳至尊”景石，全园水源隐于山间，缓缓流下，隐喻“泰山之水天上来”，多层叠水形成龙潭飞瀑的壮丽景观。山间精心培育的松栎盆景和山石的完美结合，不仅展现了独特的园艺价值，还烘托出“泰山”的巍峨壮丽，同时结合雾喷技术营造泰山仙境风光。

拾级而上，可在泰山之顶俯瞰全园，整个展园布局合理，功能齐全，树木葱郁，花香鸟语，一派和谐祥瑞之气油然而生。

中心展示区齐鲁胜境展区通过水景、亭廊轩、园林园艺植物共同打造自然生态的空间环境，体现绿色生活美好家园的办会主题。展区将济南的趵突泉、大明湖等元素融入其中，与趵突泉和“泰山”形成青山连绵不绝、绿水长流不断的文化意境，勾勒出“海岱文化”的山东地理形态。

沿路继续游览，穿过假山进入小康人家展区。无土栽培、水肥一体化、鱼菜共生……展区通过各种新材料、新技术、新理念、新工艺，将绿色科技成果融入景观效果，体现山东以农为本的特色和绿色农业科技发展成果。通过“小康人家”景门走出院落，景门两侧有对联“花香果甜小康路，心怡曲雅太平年”呼应“美丽家园”主题，也代表着勤劳富足的山东人民美好的新生活。

山东室内展区位于中国馆一层华东区块北端节点，展区面积120平方米，以“花开新时代 美丽新山东”为主题，以“齐鲁文化”为主线，以黄河（地面）、牡丹（中心造型）、书卷（展墙）等极具山东特色的元素来展现齐鲁文化的博大精深、

传承不息，齐鲁花卉欣欣向荣、蒸蒸日上。展区以现代展示为主，与室外传统园林展示相对应，充分展示山东园艺发展的新成就。展区主要展示牡丹、芍药、月季、红掌、竹芋、蝴蝶兰、高山杜鹃、茉莉花、多肉植物和松柏盆景、椰榔盆景、插花花艺等山东特色花卉园艺产品。

整个展区巧妙地将黄河之势、牡丹之贵、植物之美完美结合，并将齐鲁文化蕴于其中，内容充实，创意鲜明，空间通透，造型灵动，色彩雅致，展现出一幅齐鲁花开、香飘九州的美丽画卷。

结合世园会162天的展期，室内展区整体设计分为四个篇章，开篇设计为4月-5月的“花开盛世，紫气东来”，主展品为牡丹、芍药；第二篇章为6月-7月的“一城山色半城湖”，突出泉城绿色风光，展品以水生植物为特色；第三篇章为8月-9月的“浮云连海岱”，集中表现蓝色海洋活力；第四篇章为9月-10月的“大国昌运，盛世中华”，展览闭幕恰逢建国七十周年国庆之日，展区色调升华为中国红，展品以石榴等挂果盆景为主展品，金秋时节，硕果累累，举国欢庆，庄重的中国红把整个展览推向高潮。



本报主办世园会主题宣传推介活动明日启幕

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 北京世园会，共筑中国梦。为迎接北京世园会“山东省日”活动，多视角宣传推广美丽新山东，由省自然资源厅、省文化和旅游厅指导，大众日报主办的“美丽新山东”北京世园会主题宣传推介活动，将于6月19日下午在北京世园会新闻中心举行。

据活动组委会介绍，推介会上，来自省内的美丽城区、美丽景区和美丽乡村的嘉宾代表，将共同发表绿色发展宣言并进行现场推介，分享绿色发展经验。同时，推介会上还将举行绿色发展宣言封印仪式、好客山东暑期旅游产品发布等活动，共同为美丽新山东助力添彩。

北京世园会购票攻略

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 记者从北京世园会官方发布信息了解到，北京世园会门票分为平日票、指定日票、三次票和全程票，同时对部分人群还提供优惠票和团队票。线上购票和团队预定需提前预约。

据介绍，指定日是指包括开园日、“五一”假期、端午节假期、中秋节假期、“十一”假期这些日期，其余时间为平日。为充分考虑游客需求，特别设置三次票和全程票。三次票是指除指定日外，同一持票人在整个会期中可任选三天入园的票种；全程票是指除指定日外，同一持票人在整个会期中入园不限天数和次数的票种。针对部分人群，2019北京世园会还特别设立了优惠票。能够享受优惠票的人群包括：残疾人士、老年人、儿童、学生和中国现役军人。对身高1.3米以下（含）或6周岁以下儿童免票。团队票分为普通团队票和学生团队票，分别面向旅行社和教育机构销售。平日普通票价格为120元，指定日普通票价格为160元，三次票价格为300元，全程票价格为500元。平日优惠票价格为80元，指定日优惠票价格为100元。

目前，北京世园会官网、北京世园会官方微信、北京世园会官方APP和现场窗口售票。世园会门票推行全程预约，线上购票和团队预定均需提前预约入园日期，预约满额即停止售票，现场窗口仅售当日票。无论是团队游客还是普通游客，均无需排队换票，可在预约日直接刷身份证入园。购买全程票和三次票的游客，须本人在现场窗口购买，采集人像信息，通过人脸识别方式入园。

北京世园会每天开园时间为9时，闭园时间为21时，当日票销售时间为18时。如果已购票观众当天16时还未入园，可以办理退票手续，预约其他时间段入园参观。公众可以登录北京世园会官方网站，或拨打北京世园会票务服务热线咨询票务信息。

结缘世园会 让世界认识山东

□ 周亮

6月20日，以“筑梦新时代 美丽新山东”为主题的2019年中国北京世界园艺博览会“山东省日”活动将在北京举办。届时，各类文艺表演、非遗展演、项目推介、城市日等在内的系列活动将持续拉开帷幕，展示齐鲁大地的风土人情和文化特色，宣传我省的生态文明建设成就和绿色发展理念，将一个处在新旧动能转换关键时期，充满活力和商机的山东展现在世界面前。

此次世园会以“绿色生活 美丽家园”为主题，是国际园艺生产者协会批准、国际展览局认可，由中国政府主办的国际级别最高的世界园艺博览会。目前，已举办系列文化和商务活动近千场，是一个宣传、推介、展示、交流的世界舞台，有来自全球5大洲的86个国家和124个国际组织与中国31个省区市和港澳台地区同台亮相，此次“山东省日”活动就位列其中。此次世园会上，山东省精心打造的“齐鲁园”以“齐风鲁韵、山水家园、国色天香”为设计主题，将齐鲁文化、齐鲁风貌巧妙地融入园林之中，展现了齐鲁文化的博大精深、传承不息，齐鲁花卉欣欣向荣、蒸蒸日上，通过齐鲁迎宾、杏坛遗风、五岳独尊、齐鲁胜境、小康人家五大景区，向世界展现了齐鲁大地的独特魅力，已成为世园会上的一个亮点，启迪人们把园艺与生活有机结合，诠释了绿水青山就是金山银山的发展理念。

说起山东参与本届世园会，就不得不说山东参

与世界博览会的历史。1915年，巴拿马太平洋万国博览会在美国旧金山开幕，中国带着包括张裕等山东品牌在内的全国11万件展品，在当时十分落后的交通条件下，克服交通障碍、语言障碍、资金障碍等种种困难参展参会。其中，山东省参展产品和获奖数量均居全国前列，获得世界声誉，从此扬名海外。这一事件在中国品牌国际化进程中具有里程碑意义。近年来，山东再次站在了世博会的舞台上，从2010年的上海世博会，到2012年韩国丽水世博会、2015年意大利米兰世博会、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会，再到今天的北京世园会，山东都以“山东周”或“山东省日”等多种形式参与，在世界舞台上展示了一个全新的山东，让世界重新认识了山东，已经成为我省对外开放、宣传、合作的重要窗口。

近些年，山东高度重视参与世博会工作。在2012年丽水世博会上，省政府率全省多个部门及地市代表团以及企业家参加了第一个世博会“山东周”活动。在中韩建交20周年之际，向全世界展现了山东的独特魅力。2015年的米兰世博会“山东周”活动更是被写入当年的省政府工作报告，成为全省重点工作之一。在山东品牌走进世博会100周年之际，“山东周”上举办了“百年世博，山东荣耀”纪念仪式，让百年之前参加世博会的山东品牌重回世博会舞台，向世界展示了山东的百年发展成就，引起世界关注。2017年阿斯塔纳世博会，我省组织100多家企业200余人的代表团参加“山东周”

活动，在“一带一路”倡议的大背景下，与哈萨克斯坦、斯里兰卡开展了深入交流合作，取得丰硕成果。

参与此次世园会，正值山东新旧动能转换的关键时期。山东作为中国东部沿海经济大省、人口大省和首都北京的“南大门”“护城河”，生态环境质量如何，不仅关系经济文化强省建设成效，更事关全国发展大局。山东必将借助参与世园会的契机，深入贯彻习近平生态文明思想，坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，为全国新时代生态文明建设作出积极贡献，再次向世界展示其广阔的发展前景和美好未来。

在全面参与本届世园会的同时，山东也正积极筹备参与2020年阿联酋迪拜世界博览会，在世博会的舞台上持续唱响山东好声音，讲好山东故事，展现齐鲁大地以更加开放的姿态拥抱世界，着力奉献独具特色，精彩纷呈，令人难忘的山东盛宴。

本版摄影：王世翔

