

我们的节日·端午

## 端午文化游,享受快乐又温润心灵

□ 本报记者 于国鹏

6月7日,是中华民族传统节日端午节。浓郁粽香和艾叶香里,感受着越来越浓的节日味道。

文旅深度融合,成为今年活动设计新风尚,让人在轻松有趣的民俗体验中,感受文化温润心灵的快乐。

今年的端午,天气晴朗,千佛山景区游人如织,这里举办了欢乐“粽”动员活动,好多游客惊喜地发现,凭当日门票参与品粽活动,可获赠粽子一只,还能领到一条五彩丝线。200多条丝线很快就被游客领走。一对带着孩子前来游玩的年轻夫妇,请工作人员帮忙把领到的一条五彩丝线系到孩子手腕上,“一大早起来没买到,正遗憾呢。”

传统端午习俗,要食角黍(粽子),饮雄黄酒,插艾叶,佩香囊,系五色丝等。五色丝,又称五彩绳,东汉应劭《风俗演义》就有记载,把它系在臂上可避除兵鬼,不染病瘟。这一天给孩子手腕上系五色丝线,是希望孩子远离疫病,健康成长,一生平安。

有奖背诵《离骚》,也是人气很高的活动项目之一。参与者如果能够背出二十句,经工作人员核实无误,可免费获赠滑道上的门票一张。“长太息以掩涕兮,哀民生之多艰……”“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索……”年轻的大学生们在这个项目上优势明显,赢走了大部分门票。

穿着一身汉服的刘师,是山东大学临床医学专业一年级学生,很流利地背诵了一大段。从小受家庭影响,加上自己喜欢,他对传统文化兴趣很高,《论语》《道德经》《周易》都读过。今天和室友一起来千佛山玩,穿上汉服,正好在端午节里很应景。“在这样的背景下背《离骚》,有一种中华文化上下五千年贯穿于胸中的豪情,想来也有点古代‘士’人之风吧。”

天津科技大学李飞霞和同学,借着端午假期专程来济南游千佛山,赏千佛山。她和同学都顺利赢下了乘坐滑道的门票。她说,“一个节日能联结起丰富的内容,好玩也很有意义。现在讲文化自信,对自己民族的文化了解越多,了解越深入,这种自信才能越坚定。”

千佛山景区工作人员胡春媛介绍,举办这些活动,是为了让大家更多地了解端午的习俗,品味传统节日的丰富内涵,激发学习优秀传统文化的兴趣,“像背诵《离骚》的活动,吸引来这么多人,参与度很高,效果非常好。我们也一直努力,设计更多类似好玩又有文化内涵的活动项目,更好地传播和弘扬我们的优秀传统文化。”

大明湖景区内,第20届龙舟赛如火如荼地进行。大明湖畔的省尼山书院,以亲子活动形式,举办“浓情端午,喜乐安康”端午节传统民俗体验活动:端午传统大课堂,佩五彩绳系虎头铃,沐兰汤净手,雄黄酒画额,非遗手工香囊端午传统民俗体验环节,希望孩子们在活动中了解传统节日的文化内涵,体验我国传统节日的独特魅力。

深沉的家国情怀,绵延数千年的文脉,借着端午节,就这样接续到心灵深处。

北京师范大学教授萧放谈到端午节的传统要素与现代意义时表示:“只有将当代人们的情感,欲求融入当代传统节日之中,传统节日才能重新回到我们的生活之中,并继续发挥为大众服务的社会文化功能。”

这个端午节,粽香、艾香、书香,正努力“融”为一体。植物园里举办“漫步竹海”展,让人体会“一日不可无此君”之雅。花圃公园可以游园赏花,还有盆景展、花卉水族展,别有一番生活情趣。这又何尝不是端午节里家国情怀的又一种生动诠释。

## 端午经济:接地气、有文化、更时尚

□ 本报记者 肖芳 杨润勃 刘磊  
本报通讯员 闫鑫鑫

端午至,粽飘香。走进大小商超,以粽子为主题的“端午经济”火热,各种端午元素商品一应俱全,节味儿十足。记者在济南、青岛、淄博等地采访发现,今年的端午节消费市场继续趋于理性,物美价廉、更接地气的散装礼盒更受青睐,古法复原的传统粽子重现市场受到欢迎,融民俗与时尚于一体的香荷包等周边产品也成为市场宠儿。

## 散粽比礼盒人气更高

粽子是端午节的“标配”。6月7日,记者走访青岛几家大型超市看到,清香软糯、口味多样的粽子都被摆放到最显眼的位。散装粽子每个售价低则三五元,高则十几元,礼盒装售价从几十元到上百元不等。销售人员表示,买散粽尝鲜的人比较多,礼品粽则销量一般,价格较高的高档粽子礼盒,更是鲜有问津。

“今年礼盒销量较往年同期下降了5%,但散粽销量则上升了10%。”青岛丹香投资管理有限公司市场部经理王振告诉记者。这家总部位于青岛市城阳区夏庄街道的食品公司,是青岛本土知名的烘焙品牌,在全省拥有200多家连锁门店。王振表示,每年端午节前一周,是粽子销售的高峰期,相较往年,



6月7日,包粽子、赛龙舟、点雄黄、做香包……人们在传统民俗中传承中华文化,品味端午。

上图:参赛选手在台儿庄古城古运河河道上划龙舟庆端午。(□王世翔 高启民 报道)

左图:小朋友在聊城海源阁体验点雄黄。(□新华社发)

下图:小朋友展示包好的粽子。(□卢鹏 赵玉国 报道)



## 有粽叶飘香,也有诗和远方

□ 孙秀岭

“五月五日午,赠我一枝艾。故人不可见,新知万里外。”端午节的朋友圈,除了“端午安康”,还有“粽子”“艾草”“旅游”。端午起源是什么、内涵有哪些、民俗形式都有啥?有媒体街头采访,鲜有人能说得清。

千百年来,端午节与端午文化绵延不绝。西晋《风土记》记载,“仲夏端午。端者,初也。”有人认为,端午是纪念诗人屈原的,有人说是纪念伍子胥、曹娥及介子推的,有的说端午是我国古代南方百越的祭祀

日。在漫长悠远的历史长河中,不论是屈原的记忆、伍子胥的悲壮,还是划龙舟、插艾草、沐兰汤、吃粽子、挂香囊,端午始终弥漫着浓郁的历史气息和厚重的人文情怀,给人们以醇厚绵长的心灵滋养。

节日是文化的载体,文化是端午的基因。一种有生命力的文化,不应只是宏大叙事,更要在人们身边,多一些日常呈现。每到端午节,记者都要来到大明湖畔,观赏龙舟劈波斩浪、激烈竞速。“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”无论是湖水中的划桨者和摇旗呐喊的助威群体,还是家人围在一起包粽子,人们在可亲可感的活动中,

生动感受着传统节日的真意和民族文化的魅力。这,正是端午文化从千年历史中走到今天,还将不断走向未来的基石。

对端午的态度,就是对优秀传统文化的态度。端午,是我国首个入选世界非遗的节日,不仅有粽香,还有“诗和远方”。从农耕社会到现代社会,各个方面都在发生深刻变化,端午的民俗表现形式或可改变,端午的文化价值却不能忘却,我们对历史和文化的尊崇不能抛弃。越是现代化,越要有延续优秀传统文化的自觉。让我们在粽叶飘香里,汲取传统养分,唤醒文化记忆,抒发家国情怀,凝聚起最深沉的文化自信。

今年粽子市场“散装热、礼盒冷”的特点明显。“一方面是因为随着原材料成本和人工成本的上涨,粽子企业有计划地减少了礼盒上市数量,另一方面可能是受经济形势的影响,单位和企业团购礼盒的数量明显减少。”

记者还注意到,由于今年端午节“撞上”高考,商家灵机一动,打出了“吃粽子中状元”的营销口号。这些“状元粽”一般选用精致、喜庆的红色包装,内含两个红豆、蜜枣等清爽口味的小粽子,售价一般在十几元。对于这种粽子,不少考生家长欣然尝试。“粽子吃多了不易消化,但只买一个‘状元粽’给孩子吃,讨个‘好彩头’未尝不可,大家都说‘状元粽’中状元”嘛!”考生家长张女士说。

## “寻根粽子”回归市场受欢迎

巧克力、龙虾、海米、腰果……市场上的粽子口味越来越多元,但记者在走访中明显感受到,传统口味的粽子仍保留其独有的“热度”:来自南方的消费者对鲜肉咸粽青睐有加,而蜜枣和豆沙口味甜粽则是北方消费者的“最爱”。在济南,九子荷粽这种“老传统”粽子重现市场,裹挟着浓浓的民俗气息和怀旧情结,打开了消费者的味蕾,为当地粽子市场注入了新的活力。

6月6日,济南市民马恒将一包粽子快递给在北京工作的女儿,里面装的是失传多年

又重新上市的九子荷香粽,是老济南的“寻根粽子”。“有多大的荷叶包多大的粽子,济南人用荷叶包粽子的历史,可以追溯到唐代,但已失传200多年。”济南市益康食品厂总经理韦玉君告诉记者,益康与非遗传承人共同挖掘,探求传统古法,重新研制出了九子荷香粽:荷叶里包裹九个粽子,分别缠上颜色各异的五色线,从大到小串在一起,荷叶清香搭配糯米米香,让人唇齿留香,回味无穷。

记者在济南多家商超了解到,目前济南粽子市场上,三全、思念等品牌的粽子所占份额不足50%,而本土品牌益康粽子则占据半数以上份额。有专家认为,今后本土和传统品牌的粽子将会被消费者热捧,生产企业与其煞费苦心鼓捣花里胡哨的东西,不如扎扎实实地在传统口味上下功夫。

## 香囊等周边产品成“紧俏货”

端午风俗,除了吃粽子,还有佩香囊、挂艾草、驱五毒。香囊、彩线等节日元素浓郁的周边产品,也成为“端午经济”的重要组成部分。

6月3日,在淄博市淄川区洪山镇董瓦村的老年活动中心,79岁的侯淑英老人正与她的7个老姐妹们一起缝制香荷包、编制彩丝缠粽。按当地乡俗,每逢端午节,长辈都会为孩子准备香荷包,里面装上艾蒿、香灰,外面镶上豆子,不仅美观大方,更是一种吉祥

与祝福。

“每年端午节都会收到附近景区打来的电话,每次带去二三百个香荷包,很快被抢购一空。”侯淑英笑着告诉记者,虽然挣钱不多,但自己和几个老姐妹打心底里高兴。“我们计划缝制2022个香荷包,为北京冬奥会献礼,把咱们的优秀传统文化发扬光大!”

在淄博市义乌小商品城的一家民俗商品店内,“端午节”周边产品成了“紧俏货”。“端午节前,香荷包和彩丝缠粽等工艺品供不应求,香荷包最多时一天能卖出1000多个。”店主赖永秀介绍说,景区和公司是最主要的客户来源。

“几年前小店刚起步时,好几天都不一定有的一笔生意,尤其是年轻人对于香荷包之类的传统节日产品认可度不高。”赖永秀说,后来小店创新形式,不仅在花纹样式上添加许多时尚元素,还在填充物上做起了文章。“除了填充传统的艾叶等中草药香料,店里还准备了玫瑰、茉莉等花香料。”

如今虽然生意红火,但赖永秀坦言,除了中国结等少数产品外,大多节日周边产品的销售旺季还是集中在节日之前的一段时间。在她看来,只有通过形式和样式的创新,把传统习俗打造成具有现代流行文化时尚元素的商品,才能使传统习俗焕发新的生命力。

## 大型民族歌剧《沂蒙山》走进潍坊

□ 记者 赵琳 都镇强 报道

**本报潍坊讯** 6月5日,大型民族歌剧《沂蒙山》首次走进潍坊演出。潍坊党员干部和群众代表共同欣赏了一场精彩的视听盛宴,接受了一次深刻的红色主题教育和革命精神洗礼。

山东是革命老区,有着光荣传统,军民水乳交融、生死与共铸就的沂蒙精神,是党和国家的宝贵精神财富。民族歌剧《沂蒙山》就是发扬光大沂蒙精神打造推出的新时代山东舞台艺术的“高峰之作”。

该剧由省委宣传部、省文化和旅游厅、临沂市委联合出品,山东歌舞剧院创作排演。剧目分六幕,共四十个唱段。歌剧以精深的思想、精湛的艺术和精良的制作,赢得了观众和专家们的一致好评,在全国影响力巨大。

沂蒙地区是我国红色文化重要发祥地之一,沂蒙精神享誉全国。《沂蒙山》以抗日战争为主线,以沂蒙山革命根据地党政军民“水乳交融,生死与共”的革命历史为创作背景,以大青山突围、渊子崖战役为创作素材,讲述了海棠、林生、夏荷等主要角色在国家危亡与个人命运的纠缠中,牺牲小我、军民一心、团结抗战的故事。该剧由黄定山任总导演,王晓岭、李文绪任编剧,栾凯担任作曲,邀请歌唱家王丽达、王传亮、杨小勇、张卓、金郑健等饰演主要角色,生动展示了沂蒙山革命根据地建立、发展、壮大并取得最终胜利的历史进程,是一部体现沂蒙精神、展示历史画卷和英雄群像的优秀红色题材艺术作品。

在观看演出的过程中,雷鸣般的掌声响彻全场。舞台上的灯光扫过,观众席上带着泪痕的脸庞依稀可见。每场演出结束后,全体演员和主创人员深情谢幕时,观众自发起立鼓掌致敬,持续近20分钟。

在6月5日晚,潍柴集团特别组织了管理团队与潍柴劳动模范、优秀党员、科技标兵及1600名80后青年员工观看了《沂蒙山》。潍柴集团董事长谭旭光表示,1946年,潍柴诞生在炮火连天的胶东革命根据地,为解放战争输送武器。新中国成立后,潍柴与共和国同呼吸、共命运,在国企改革中率先突围,成为典范。“传承红色基因,今天的潍柴朝着制造强国的梦想,擘画了2020-2030战略目标,规划了路线图和时间表。潍柴‘红色引擎’马力十足,激情澎湃。”

## 2:0战胜菲律宾队

## 国足完成“保八”第一步

□ 本报记者 王建

6月7日晚,凭借吴曦和张稀哲的进球,中国男足在热身赛中2:0战胜菲律宾队,完成“保八”目标的第一步。

菲律宾队是排名世界第124位的弱旅,换作平时,这是一场平淡无奇的胜利,但由于牵涉到国足“保八”和归化球员的首秀,这场比赛成为关系到国足未来命运的关键战役。李可出场55分钟创造历史,2:0的胜利令里皮第二次执教取得开门红,“保八”完成第一步,国足实现了自己全部的目标。

国足6月连战菲律宾队和塔吉克斯坦队,挣积分是压倒一切的任务。只有两场比赛都取胜,国足才能继续排名亚洲第8,从而保住2022世界杯预选赛亚洲区40强赛的种子身份。为了拿下比赛,里皮在首发阵容中并没有安排太多的新人。后防线上,除了李磊外,其他球员的国家队比赛经验都很丰富;中场,归化球员李可身披25号球衣亮相。前锋线上,老将杨旭突前。

李可出场是本场比赛的最大亮点。国足排出了一个4141的阵型,李可出任单后腰,可谓被委以重任,从中不难看出里皮对他的信任。

国足占据了绝对优势,菲律宾队的攻势寥寥无几,李可在防守端并没有太多的机会。在进攻端,国足完全压制住了对手,也不需要李可过多前插,加上首次代表国足出战,还需要磨合等因素,李可在首秀中并没有太亮眼的表现。第55分钟,李可被池忠国换下。

虽然李可只踢了55分钟,但这却是中国足球的一大步,作为首位代表国足出战的归化球员,李可必将会被载入中国足球的史册。

对于自己首秀的表现,李可表示满意,他同时表示和队友还缺乏默契,“配合还是不错的,但现在磨合比较少,还需要和队友加强磨合,我还在了解队友,这需要一些时间。”

国足通过前场凶猛的逼抢完全压制住了菲律宾队,并很快取得了进球。第14分钟,李磊前场抢断后传中,谢鹏飞在门前做球到后点,吴曦射门得分。下半场,张琳芨后场斜长传,菲律宾队后卫冒顶,张稀哲得球后突入禁区,扣过对方门将后打空门得手,将比分改写为2:0。

胜券在握,里皮开始连续换上新人,朱辰杰、王子铭、冯劲等球员上演了他们在国家的首秀。大量新人上场,国足继续保持着旺盛的斗志和凶猛的逼抢,只可惜未能再次扩大比分。

里皮用三个“非常好”来评价这场比赛,“球员踢了非常好的比赛,有非常好的态度,非常好的精神面貌,从第一分钟到最后一分钟,非常专注和投入。”里皮对赛前的训练效果非常满意,“我们在场上就是按照训练演练踢的,我们只有三天时间训练,效果非常好,这个作为开始非常好。”里皮表示,国足的侵略性和精神状态非常好,今后要继续朝这个方向发展。

6月11日,国足将继续坐镇广州迎战塔吉克斯坦队。国足必须战胜对手,才能彻底完成“保八”目标。



□ 新华社发

当地时间6月7日,在法国巴黎罗兰·加洛斯球场进行的2019年法国网球公开赛男单半决赛中,西班牙选手纳达尔以3比0战胜瑞士选手费德勒,赢得两位网坛巨星生涯第39次交锋的胜利。