

奉献社会 提升自己

济宁入围

中国营商环境百强城市

□记者 张誉耀

通讯员 田金辉 报道

**本报济宁讯** 近日,万博新经济研究院联合中国战略文化促进会、中国经济传媒协会和第一财经研究院发布《2019中国城市营商环境指数评价报告》,对中国经济规模排名前100城市的营商环境进行了研究和评估。根据2019中国城市营商环境指数评价结果,济宁位列第61位。

据悉,本次发布的《营商环境报告》参考新时代企业对于营商环境的新要求,从软环境和硬环境两个维度,自然环境、基础设施环境、技术创新环境、人才环境、金融环境、文化环境和生活环境等7个二级指标,35个三级指标,反映了一个城市对于投资创业、企业经营、吸引人才的综合支持程度。排名前10的城市为上海、北京、深圳、广州、南京、武汉、杭州、天津、成都、西安。目前,济宁市各个部门将“管理”转变为“服务”,既做好商事登记服务的“店小二”,在不断放宽市场准入条件,简化市场主体登记注册手续,节省投资者的创业成本,又当好市场秩序“守护神”,推进信息共享与联合惩戒,形成监管合力,营造公平有序的竞争环境。

济宁简化

住房公积金业务流程

□记者 赵德鑫

通讯员 桂洋 报道

**本报济宁讯** 日前,为深化“放管服”改革,最大限度地“减证便民”为职工提供更加便捷的服务,济宁市住房公积金管理中心在2018年开展规范性文件证明事项清理的基础上,按照“谁实施、谁公布、谁制定、谁清理”的原则,对正在实施的证明事项进行了再次梳理,共保留证明事项6项,取消证明事项10项,并以清单形式进行公布。

清单公布之后,保留清单之外的证明事项一律不得向企业和群众索要。济宁市住房公积金管理中心调整部分住房公积金使用政策,其中缴存单位及职工申请办理住房公积金业务的,不再需要提供申请材料复印件,由分支机构工作人员进行电子扫描并存档至业务系统。同时,中心将加强对证明事项的动态管理,确保减证便民行动落到实处。

2019年市直社保缴费基数

开始集中稽核

□记者 孟一 报道

**本报济宁讯** 5月16日,记者从济宁市人社局获悉,2019年济宁市直社会保险缴费基数集中稽核工作已经正式开始。今年的集中稽核与以往不同,采取网上申报方式为主,辅以到社保中心现场在线申报方式申报。

据了解,参保单位在申报职工缴费基数时,原则上单位平均缴费基数应不低于2018年度平均缴费基数。在2018年山东省全口径平均工资公布前,暂按本人2018年度月平均工资收入(月平均工资收入按国家统计局规定列入工资总额统计的项目计算),待公布2018年全省全口径平均工资后,再根据省统一要求,社保系统后台自动保底封顶,并进行缴费基数清算。

相关工作人员介绍称,对未在规定的时间内完成网上申报的用人单位,济宁市社保中心将依照社会保险法律法规的有关规定,按照该参保单位上月职工缴费基数总额的110%,批量核定2019年度单位月应缴数额。

“吃住在任城,游玩在周边”

任城区游客服务中心揭牌

□记者 王浩奇

通讯员 王世友 范培倩 报道

**本报济宁讯** 5月19日,任城区游客服务中心揭牌。作为济宁城区所在地,任城区和周边县(市、区)相比,在景点上存在劣势,但在接待能力等方面具有较大优势。任城区旅游发展服务中心坚持“吃住在任城,游玩在周边”的发展思路,组建任城区游客服务中心,与福聚温泉酒店合作,将中心设置在住宿接待企业一线,取长补短,推动任城旅游经济发展。

任城区把培育壮大文旅产业作为推动新旧动能转换、增创竞争发展新优势的重要着力点。近年来,任城区相继出台一系列鼓励旅游业发展的优惠政策,建立旅游项目部门协作机制,通过大招商、大开发、大建设,济州古城、运河总督署、状元小镇等一批重点文旅项目相继实施,进展顺利,为旅游事业发展注入了强大动力和持续后劲。任城区获评“山东省民间文化艺术之乡”,宣阜巷被评为“省级文化旅游步行街”。在2018年全市旅游指标考核中,取得全市第二名的优异成绩。

鲁抗医药召开

“北厂区土壤修复现场推进会”

□记者 张誉耀

通讯员 张桂梅 报道

**本报济宁讯** 5月14日,鲁抗医药召开“北厂区土壤修复现场推进会”。鲁抗医药是济宁市首家规范开展土壤修复现场推进会的单位。

按照济宁市统一规划,鲁抗医药自2015年启动退城进园工作,其中北厂区在2017年底已经全部停产,鲁抗医药积极响应土壤污染防治要求,经公开招标,深圳市南科环保科技有限公司和航天凯天环保科技股份有限公司组成的联合体中标土壤修复项目,山东省环科院中标项目监理。为确保土壤修复效果,南科环保对场地进行了精细的水文地质及污染物空间分布三维刻画,将场地划分为5个修复区域,污染相对较重的R1、R2区域采用异位化学氧化与常温热解解耦技术进行修复;R3、R4及N5区域采用原位气相抽提技术进行修复。目前项目进展顺利,已经完成95%以上的工程量。项目完成后,有望在全市起到示范引领作用。该地块修复后土壤环境质量将显著改善,可重新融入城市建设规划,打造新的生态宜居示范区。

# “兖行先锋”成兖州党员教育管理名片

□ 本报记者 王德琬 美国乐  
本报通讯员 许思波 丁满倩 王旭

截至5月11日,兖州区组织干部群众为新疆英吉沙县孩子们捐赠图书突破5万册。令人惊喜的是,参与捐赠的依然是党员占了大多数。“从区委书记、区长到普通党员干部,纷纷加入到新时代文明实践志愿服务活动中来,带头参加创建文明城市、优秀传统文宣宣讲、扶贫济困等公益活动,“兖行先锋”党员志愿服务已经成为兖州的亮丽名片。”兖州区委常委、组织部部长闫峰介绍,兖州区加强党员教育管理精准发力,招招向“实”,激发了广大党员向上向善、干事创业的内生动力。

不喊虚口号,落实在行动

去年10月29日,兖州九州广场人头攒动,由全区党员组成的“兖行先锋”志愿服务队浩浩荡荡地走进社区、车站、敬老院等地,开展志愿服务活动,以实际行动践行党员承诺。在此基础上,今年5月11日,由区、部门、镇(街)、村(居)组成的四级兖州区新时代文明实践志愿服务队全部完成,区委书记、区长任总队长。区直主要部门分别组建了服务中队,镇(街)为支队、村(居)为小队,全区3万多名党员志愿者开展环境整治、交通劝导、敬老爱老、义务诊疗、助学圆梦等志愿服务活动,积极打造“兖行先锋”党员志愿服务特色品牌。

“奉献社会,提升自己,党员就应该比普通群众先行一步。”兖州区司法局机关党建科长刘琳自豪地说,喊百次口号不如一次行动,这样的教育管理形式有高度,群众有感动,自己有触动。

“兖行先锋”不是虚的漂亮口号,而是实际行动的标杆。税务、行政审批等21家窗口单位党员志愿者,主动提出“8小时”之内贴心细微服务,让上门群众仅跑一次、一次办好,“8小时”之外走向社会,发扬风格办好事、办实事,解民忧、帮民困成为党员志愿者的自觉行为。

“搞形式、摆样子的事坚决不能做,结合单位实际、岗位特点及党员特长开展特色化服务更能贴近群众,见到成效。”兖州区委组织部副部长吴占华介绍,仅去冬今春,“兖行先锋”的志愿者们以空巢老人、残疾人、军烈属、留守儿童、贫困中小学生为服务重点,组织党员志愿者开展义务诊疗、无偿献血、慈善募捐、助学圆梦等公益活动,以“主题党日+志愿服务”助力基层党组织建设向纵深推进。截至目前,全区在职党员网上注册率达到80%以上,建立了46支“兖行先锋”党员志愿服务队,开展各类公益活动4400余次。

言行一致塑造服务品牌

“从‘黄皮本’上看,从机关事业单位到村(社区)党支部‘三会一课’、组织生活会、主题党日等活动一次不少,书记上党课、宣讲队伍下基层、现场观摩教学等活动一次没落,但上台台下言行是否一致要用行动检验。”兖州区委书记王宏伟点出了问题的要害。于是抓关键少数,言行一致成为塑造“兖行先锋”党员志愿服务品牌的试金石。

1月3日,济宁市下达了兖州龙湖湿地工程建设工作任务,当天兖州区委、区政府分别召开专题会议成立一线指挥部,挂图作战,责任分解到人。几乎是一夜之间100多辆大型工程机械、300多人的施工队伍全部开进工地展开会战,仅78天,一行施工图变成了堤顶路、内湖、绿地、人行通道于一体的济宁市重点打造的生态景点。

“必须这样干!区级干部担任兖州11个重点工程指挥部指挥就都得冲在前面,‘兖行先锋’就体现在工作一线。”王宏伟说,在新旧动能转换、颜店工业新城、物流园等一线指挥部,最令我感动的是他们履行职责、敬业创业的感人场面。

凝聚干事创业激情

“起初‘兖行先锋’只是个活动主题,

但全区广大党员干部都参与其中,这与对党员的严格管理和细心爱护是分不开的。”闫峰说,党规党纪是红线、底线,大家都明白,但是党员典范也需要关爱、尊重、捍卫,“兖行先锋”就是激发党员的内在动力,永葆先进性。

“看了一场警示教育视频,让我懂了党组织严格管理就是对我们永远的爱护。”兖州区党员警示教育现场会上一位村党支部书记感慨地说。与全国全党一样对广大党员干部的严管都到职到位。特别是兖州区还把“兖行先锋”功能延伸,在关爱引领上下功夫。

今年初,在北京工作的兖州区小孟镇流

动党员胡德明收到了镇党委寄给他的党章、党徽、《习近平在正定》一书和“政治生日”贺卡。这是兖州区委给全区党员的“政治生日”祝福,也是对党员教育管理的一种创新形式。去年以来,兖州区共走访慰问因公殉职党员干部、新中国成立前老党员、生活困难党员2027人,发放慰问金130余万元。利用区困难党员帮扶基金,向8名因重大疾病或意外变故等生活急需救助的党员发放帮扶救助金3.5万元,切实起到了“慰问一人、温暖一户、带动一片”的良好作用。

“我都70岁了,全省‘干事创业好班子’这个称号让我更深刻体会到肩上的担子、党的信任,我就带领村民一直往前

奔。”兖州区新集镇辛北庄村党总支书记刘学东表示。

让“兖行先锋”发挥引领示范作用,今年以来兖州区深挖农村、社区、教育、卫生、非公企业等领域的优秀党员事迹,选取70余名优秀共产党员先进事迹精心制作成“榜样的力量”系列展板、海报等,在市民广场、图书馆进行展出,用身边的人和事感染引导广大党员干部切实增强党性观念、宗旨意识、责任意识。通过表彰充分发挥党支部书记“领头雁”的作用,在全区激起了广大党员干部履职尽责、奋发有为,凝心聚力、干事创业的热情。



□记者 张誉耀 通讯员 盛超 报道

第七届山东省大学生机器人大赛胜利闭幕

5月19日,第七届山东省大学生机器人大赛在邹城胜利闭幕。本届大赛的主题是“快马加鞭”,旨在充分展现当代青年学子独特、新颖的竞技风采,激励科技创新,成就科技梦想。最终潍坊科技学院摘得桂冠,山东理工大学获得亚军,滨州学院和山东铝业职业学院获得季军。

2019年国际家庭日颂家风宣传活动举行

弘扬文明颂家风

□记者 吕光社  
通讯员 马文青 王琦 报道

**本报济宁讯** 在第26个国际家庭日到来之际,5月15日,由济宁市关工委、济宁市妇联主办,任城区妇联、任城区教育和体育局承办的“2019年国际家庭日颂家风宣传活动”在济宁市实验中学初中举行。

本次活动旨在呼吁全社会重视家庭建设,弘扬家庭美德,推动以千千万万个家庭的好家风,支撑起全社会的好风气。活动分为家风传承、大爱无疆、家国情怀、用爱护航等四个篇章,采用居民群众喜闻乐见的形式,用文化表演、家庭互动等形式,将和谐家风美德的理念融入和贯穿到活动中去,为居民提供了更强的活动参与感和共鸣感,在满足精神文化需求的同时,提高对婚姻家庭建设的重视程度,引导家庭成员,特别是下一代积极传播中华民族传统美德,培育热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族的家国情怀,推动人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高精神境界、培育文明风尚。实现爱国爱家相统

一,每个人每个家庭都为祖国大家庭作出贡献。

在活动现场,最美家庭、爱心家庭、军警家庭等家庭代表和婚姻家庭辅导中心志愿者进行了主题分享。其中,既有让“孝老爱亲”成为不灭长明灯的薛臣,甘于奉献、勇于担当的孟凡珍,建立家庭图书档案馆、把读书变成日常生活方式的李继保等最美家庭代表,也有用自己的无私奉献点燃无数家庭希望之火的爱心家庭代表高宁、李娟;既有军警家庭代表曾莉莉、董千里、张爱兰,也有为千千万万个家庭的幸福保驾护航的婚姻家庭辅导中心志愿者代表姜梅、于会卿。活动现场,济宁市妇联还为造血干细胞捐献者及孤独症儿童家庭发放了资助金。

“家是温馨的港湾,是永远的牵挂。家庭对每个人有着至关重要的影响,它的意义和地位无可取代。”济宁市妇联主席李丽表示,市妇联将通过深入开展寻找“最美家庭”“好媳妇好婆婆”优秀家庭角色评选、最美家庭故事巡讲和家家风家训展示等活动,引导广大妇女与家庭成员共同建设好家庭,

传承好家教,弘扬好家风,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,为济宁高质量发展贡献巾帼力量。

据悉,市妇联以推进家庭文明建设为抓手,深入开展寻找“最美家庭”活动,全市涌现出100多个具有较大社会影响力的“五好家庭”“教子有方最美家庭”“最美孝德家庭”“最美书香家庭”“勤勉廉洁最美家庭”等家庭道德模范,成为引领家风民风、践行传统美德的典范和楷模,彰显了广大妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用和弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用。

同时,组织妇女群众讲述好家风故事、编演好家风节目,引导妇女和家庭成员分享家家风、感悟传统美德,以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。大力实施“母亲素质提升工程”,教育广大母亲身体力行、言传身教,当好“孩子的第一任老师”,推动社会主义核心价值观在家庭落地生根。

# 王兆才:退伍不褪色的“老班长”

□ 本报记者 张誉耀 吕光社  
本报通讯员 张伟光

5月17日,在邹城市鲁南汽车城院内的山东申科汽车销售服务有限公司邹城分公司销售大厅前,“退役军人示范单位”正式揭牌。

“我们这个销售网点,由21名退伍老兵组成,虽然脱下了军装,但退伍不能褪色,希望战友们发挥军人的优良传统,继续发扬艰苦奋斗的精神,永远能战斗,复员转业了也要为社会做贡献。”山东申科汽车销售服务有限公司集团董事长、总经理王兆才如是说,他是一名曾经在某空军服役11年的退伍老兵。

1961年,王兆才出生于嘉祥县一个农民

家庭,1977年入伍,1978年入党,1988年转业到地方。1999年,他抵押了房产,东拼西凑筹资创办了汽车销售公司,当时只有一间门面房,3名员工。而如今,他创办的申科集团拥有全资子公司20余家,下属分公司60余家,汽车城7座,服务网点79个,在济宁、枣庄和滨州三个地区县级网络覆盖率100%,乡镇覆盖率超60%,员工近两千人,资产超10亿元,业务规模、经营体量在济宁车界首屈一指。到2018年,经营的汽车品牌从五菱、宝骏扩展到林肯、新能源等,品牌数跃居全市第一。

“部队抓标准化、系统化、规范化建设的经验,其实也是现代企业管理的精髓。”王兆才把部队作风、军人品质引入企业,融

入员工血液,形成独特的企业文化——搞军训、站军姿,建支部、抓党建……王兆才给集团烙上了军队的底色,成为当地企业界一道独特而亮丽的风景。

在申科,无论是当过兵的,还是没当过兵的,许多员工称呼他“老班长”。他也特别喜欢员工这样叫他。一声“老班长”,平添情谊几许。在王兆才看来,“老班长”有三层含义:一是大家是一个战壕里的兄弟;二是你的疾苦就是我的疾苦;三是我要对你传帮带,教你本领,教你做人。好战士都是被这样的“老班长”带出来的。如今集团做大做强了,王兆才依然不忘“老班长”的职责,提出一个目标:退役军人在企业员工中的占比达到三分之一。“这不仅是一份老兵

的情怀,也是一个企业家肩负的社会责任,更是对党和军队培养的回报。”他告诉记者。

在公司发展的同时,王兆才没有忘记对社会的回报,自觉为政府分忧,为社会解难,自觉参与社会公益活动。申科先后投入700多万元为贫困村修路、打井、捐衣物;为农村学校修校舍、添桌椅、送汽车。近年来,王兆才夫妻俩还在网上选一些品学兼优的贫困生,默默资助他们完成学业。申科和济宁职业技术学院建立了“青年创业见习基地”,随后又签订了校企合作项目,成立了“申科冠名班”并建立了专业对口的实习基地,在打造专业人才的同时,解决了部分大学生的就业,承担了一个企业的社会责任。