



黄海之滨崛起“钢铁梦工厂”

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞



山钢日照钢铁精品基地鸟瞰。

送到厂区，加工生产成宽厚板等成品后，通过厂区内的成品码头直接销往各地。南进北出，生产线非常流畅，可极大提高生产效率，降低运输成本。

其二，推动钢铁业转型升级是大势所趋。去年，山东省政府《关于加快七大高耗能行业高质量发展的实施方案》提出：将目前分散在12个市的钢铁企业和钢铁产能，逐步向日照——临沂沿海先进钢铁制造产业基地和莱芜—泰安内陆精品钢铁生产基地转移。

“从内陆向沿海转移，不是简单的‘搬迁’，而是‘减量置换’，即淘汰、压减内陆落后产能，腾出指标后在沿海上新建的优质产能。”在杨宁看来，打破惯性思维和路径依赖，重拳倒逼落后产能市场出清，这是省委省政府在日照岚山布局精品钢铁基地更深层次的考量。

新技术 环保工厂

共处一地、毗邻而建，由竞争带来的倒逼迫在眼前。

从环保而言，去年一期一步已经投产的山

钢日照钢铁精品基地，项目总投资投入64.7亿元，占项目总投资的15%左右，生活污水和工业污水全部回收利用，并采用100多项先进的节能技术，整个项目建成后余热能综合利用水平世界领先。这对16年前投产的“邻居”日照钢铁来说，无疑有着“对标”的巨大压力。

一盘环保大棋在日照也随之摆开：从2018年起，日钢集团投资30亿元率先实施钢铁工业超低排放改造，烧结机烟气超低排放项目是山东省内第一套，也是全国最大的烧结机烟气超低排放综合治理项目，除达到脱硫、脱硝超低排放外，可消除70%水蒸气，解决视觉污染；机械化焦场封闭工程，可有效控制粉尘扩散，创造了冶金行业单体国内第一、封闭面积国内第一的先例……

站在世界钢铁技术顶峰的ESP无头带钢生产线，全球共5条，4条在日照。这个被称为钢铁工业第三次技术革命的ESP工艺，实现了7分钟内从钢水到卷取机上热轧卷的全连续生产，可轧出0.6mm厚高强度带钢。日钢的酸洗镀锌线也是世界上第一条真正意义上的宽带钢酸洗镀锌联合机组，达到世界领先水平。

同样，山钢日照钢铁精品基地采用全球首创、国内首创及前沿成熟先进技术138项，2000余项自主创新，其中汽车运输铁水、烧结气体选择性循环等24项为国内首次采用——给出了有力回应。

巨型显示屏可以即时显示生产、能源、物流、安防、设备状态等实时数据；3D可视化工厂逼真展现厂区内厂房布置、道路交通、物资运输、水电风等情况；操作人员可在电脑前可以做到一键式炼钢……“智能制造工厂”设想，也在山钢日照钢铁精品基地600平方米的智能协同管控中心变成现实。

自投产以来，山钢日照钢铁精品基地次月便实现全口径盈利，创造大型钢厂投产即盈利的纪录；是国内第一家以实际订单投产的钢铁企业；半年即实现产品大纲全覆盖，产品成功打入欧洲宝马、中国一汽等汽车厂商的生产线。在线监测表明，基地所有污染物全部实现

达标排放，吨钢污染物排放达到国内先进水平。

联动唱好“一台戏”

共处一地，互补共荣。

山钢集团日照公司是省属国企，日照钢铁是民营企业，两种体制各有优势；山钢日照钢铁精品基地主打高品质的热轧薄板、冷轧薄板、镀锌钢板、宽厚板，日钢主打热轧卷板、热轧薄板、冷成型板、酸洗薄板、镀锌薄板、型钢，不存在产品同质化竞争困扰；两钢企营销策略亦各不相同。

优势互补，共存共荣。在去年12月10日由冶金工业规划院举办的“2019中国和全球钢铁需求预测研究成果、钢铁企业竞争力评级发布会”上，根据冶金工业规划院公布的“2018年钢铁企业综合竞争力评级结果”，两家钢企双双跻身第一梯队——“竞争力极强”行列。

记者了解到，今年4月10日，山钢日照钢铁精品基地炼钢二期第二步工程主体设备全线热试成功。二期第二步项目全线贯通后，山钢日照钢铁精品基地将从生产经营工程建设并行时期转入全面生产经营时期，实现从大投入向大产出的重大转折。根据省委省政府、市委市政府和山钢集团的统一安排，目前二期工程建设前期各项工作公司已展开。

对日钢来说，根据省委、省政府关于建设日照先进钢铁制造基地的重大战略部署，该集团计划利用3年时间，再投资300亿元致力于转型升级和新老动能转换工程，通过“上大压小”，对现有高炉、转炉进行升级改造，建设大容量高炉、转炉，再引进新建3条ESP生产线及配套酸洗镀锌、酸连轧、中H型钢生产线等；持续提升高端产品比重，“特”有产品70%以上，终端直供销售比例80%以上，定制化产品销量50%以上，出口40%以上，实现产品的“特、精、高”。

两大钢企联动耦合，唱响了一台钢铁产业高质量发展的大戏。去年，先进钢铁制造业成为日照市首个跨进千亿级的产业集群。



□ 纪伟 报道

5月18日，中国(日照)太青山第七届中国国际太极拳大赛开幕。来自40个国家和地区的160支代表队2100余名选手参赛。赛事秉承“国际标准、五莲特色”宗旨，突出“让世界聚焦、与世界携手”主题，除举办传统太极拳推手、套路比赛外，还有太极圣火传递、太极美食节、太极文化论坛、全国老年人太极拳健身推广展示大联动等活动。



□ 丁兆霞 金康 报道

5月11日，山东省全民健身月主题活动启动仪式暨第九届全民健身运动会万人健步走(日照站)在万平口旅游度假区举行。万余名市民以此为起点，沿着日照海滨最美徒步路线，全程健步6.1公里，尽情领略日照海滨风光。

散文名家品读日照

□ 记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 5月18日，“2019中国(日照)散文季”在日照东夷小镇启动。

据悉，“2019中国(日照)散文季”是为充分展示新中国成立70周年、地级日照市建立30周年辉煌成就，展现“阳光海岸 活力日照”新形象，而由中国作家协会散文委员会、山东省作家协会、山东省散文学会、中共日照市委宣传部分别举办的全国性、地标化、永久性散文节会。今年“2019中国(日照)散文季”将持续到10月底。

5月18—19日，全国44名散文名家在日照开展了采风活动，深入挖掘日照独特的自然、历史、文化、人文内涵，点赞“阳光海岸 活力日照”。此外，山东省散文学会散文创作基地在日照东夷小镇设立。

日照进入5G时代

□ 记者 纪伟 报道

本报日照讯 5月13日，在日照5G信息化体验馆，日照市第一个5G基站启动。

创泽智能机器人股份有限公司董事长李庆现场演示了依托5G网络实现智能控制的“小五哥机器人”。创泽智能机器人股份有限公司还与中国移动公司共同成立“5G双创机器人实验室”，推进5G技术应用的研发和布局，为日照市新旧动能转换重大工程和智慧城市建设助力。这标志着日照正式进入5G时代，5G技术支持由华为公司提供。

海外华裔博士 日照寻求投资机遇

□ 记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 5月7日—8日，“2019山东海外华裔博士创新创业合作周”进入日照时刻。来自全球10余个国家和地区、45名海外华裔博士代表、知名华裔、专业人士，走进日照寻求投资创业机遇。

据悉，作为我省重要侨务引智引资平台，山东海外华裔博士创新创业合作周迄今已连续举办11年。在日照期间，海外博士代表、知名华裔、专业人士们实地考察了日照高新区、开发区、日照港、中央活力区，与日照市直有关部门、区县以及百家企业进行了深入洽谈，在城市建设、环保、电子信息、农业、大数据、文化教育等方面达成投资、技术合作意向35个。



□ 责任编辑 李强

电话：0531-85193550

白鹭湾走出“新农人”

□ 本报记者 吴宝书 纪伟
本报通讯员 李维江 李绪业

景区高薪招聘员工，就应聘进入了山东白鹭湾有限公司。“当时小镇正在筹建面包坊，请来了一个台湾的师傅设计窑炉、培训学员，我就跟着师傅学习。刚开始觉得做烘焙就跟煮馒头差不多，后来才发现每一道工序都大有讲究。”

现在，除了卖面包，陈艳还会指导前来观光的游客们自己动手烘焙饼干、点心，让游客亲身体验烘焙文化的趣味。“等明年面包美术馆建成后，我将以业务主管的身份带领团队进驻，教游客学习烘焙技术。”陈艳说。

小镇内，还有许多像陈艳一样的村民，经过培训参与到项目中来，成了白鹭湾的“新农人”。

他让樱桃“四季常红”

5月12日是农历四月初八，五莲县素有“四月八樱桃掐”的说法。当天，五莲县第九届樱桃采摘节在卽官镇绿丰农业公司开幕。绿齿菌的樱桃树上缀满了果实，清风拂过，樱桃在枝头跳跃。来自周边市县的游客们端着篮子走进桃园。在桃园外，“新农人”冯启勇往来调度各类互动游戏。“游客带来了樱桃也带来了商机，新型樱桃经济让绿树上长出了红票子。”他说。

绿丰农业公司坐落在五莲山—白鹭湾田园综合体西部的高效农业示范区，这是国内第一家樱桃鲜榨企业。在该公司的产品展示厅，除了樱桃汁、樱桃果脯等常见的樱桃制品，还有樱桃面膜。

“延长产业链，将樱桃生意经营理念出新花样，才能带动更多村民转型发展、增加收入。”几年前，冯启勇回到农村，从一个建材公司老板成了侍弄樱桃的“新农人”。他最想做的是，就是改变果农传统的售卖樱桃方式。

为了让樱桃“四季常红”，冯启勇广泛引进先进农业科技，开发了樱桃汁、樱桃果脯和樱桃酒的生产线，就地收购村民种出的樱桃，解决了卖果难问题，延长了樱桃产业链。与国内一家农业科技企业合作研发的樱桃面膜，也已经进入市场。

目前，该公司已在当地发展自有基地5000亩、订单基地2.5万亩，带动发展樱桃8万亩。按照托底收购、合作社分红、利润返还等5种农民增收的模式，使3000余果农人均年增收1.2万元。

在五莲山—白鹭湾田园综合体的建设过程中，日照市探索完善了“政府搭台、企业参与、农民受益”的共建共享机制，通过三产深度融合，让农民融入产业链、富在产业链。目前已有11家企业和10家合作社参与田园综合体建设，提供就业岗位5000多个，为当地村民人均增收8900元，村集体增收1200万元。

“让这片土地上的人变得有品位”

白鹭湾小镇东侧的广告位上，印着“艺术

振兴乡村”几个大字，这正是白鹭湾小镇近年来快速“吸粉”的秘诀。

静谧明亮的“字里行间”书店里，游人悠闲地翻阅着书本；潮白河畔的观景台上，茶艺师正在举行茶艺沙龙。

“农民的问题不能光靠传统农业解决，要寻找新的产业模式，才能使这片土地和这片土地上的人变得有品位、有趣、好玩。”5月14日，作为这里的“新农人”，山东白鹭湾有限公司董事长徐群德说。

“我们招聘了200余名当地村民。不少人经过系统培训可以胜任休闲运动教练、烘焙师、茶艺师等职位。”徐群德说。

2018年，日照市委、市政府作出了建设五莲山—白鹭湾田园综合体的决策部署，将白鹭湾小镇等板块纳入“两核、一带、五板块”的总体架构，搭建了集农业、旅游、休闲、康养等于一体的乡村振兴大平台。其中，白鹭湾小镇主要发展智慧农业、文化创意、艺游观光等新业态，主打“用艺术振兴乡村”的新模式。

小镇内正在建设的白鹭牧场预计投资达到35亿元，规划有巧克力艺术馆、精酿啤酒馆等，都是主打深度互动体验的项目，让游人亲身体验制作过程的乐趣，再辅以专业的知识讲解，为乡村增添艺术范儿。

“乡村比城市更‘洋气’，才能留住村里人，吸引城里人，用艺术振兴乡村，是我们这些年投身乡村振兴探索出来的成功路径。”徐群德说。

办好一次会 搞活一座城

日照体育产业开启“吸睛”“吸金”模式

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

2019年中国围棋大会将于8月19日在日照盛大开幕……记者从日照市体育局获悉，今年，70余项省级以上赛事、1000余项各类市级全民健身赛事活动将在日照举办，可辐射带动超百万人次参与体育赛事活动。

“春打太极拳、夏开水运会、秋跑马拉松、冬办体操节、四季打网球、全年下围棋”，一年四季不断的体育精品赛事作为新的旅游资源，增添了更多“非来日照不可”的理由。

一场场品牌赛事，便是一场场精准而便捷的城市营销。各大品牌赛事，每场动辄便有万余人参加，部分国际赛事更可吸纳30余个国家和地区的运动员参赛。做大赛事活动“蛋糕”，日照匠心打造每一场品牌赛事，让“赛场就是景点，比赛就是旅游”，新的客源由此得以发掘。“拖家带口”而来的参赛选手，也随之催生出“一日比赛，多日停留；一人参赛，多人旅游；单人竞赛，多人消费”的体育旅游新模式。

做大一张体育产业网

贯穿全年的品牌赛事、大波政策红利、得天独厚的自然条件，再加上旺盛的市场需求，推动日照体育产业站在了发展的风口，“吸睛”加“吸金”模式正在开启。数据显示，2018年，日照各大体育赛事共吸引体育旅游人数1300余万人次，拉动旅游收入近80亿元，同比增长14.3%。

做大赛事活动蛋糕

旅游旺季明显，是很多海滨城市的通病，日照也概莫能外。如何在稳定住奔海而来的固定客源基础上，开拓出新的客源？

5月18日，中国日照太青山第七届国际太极拳大赛，“风云再起”；5月19日全国老年人太极拳健身推广展示大联动在日照太阳广场启动；5月20—25日，第二届全国青年运动会网球预选赛火热开赛。

2019年中国(日照)国民休闲水上运动会从5月持续到10月；2019日照国际马拉松将于10月份开跑；2019年中国体操节将于11月份举办；

推广展示大联动、“自然的太极”摄影大赛等一系列丰富多彩的配套活动，贯穿了大赛前后。

调动社会力量进场

投资2.8亿元建设日照安泰网球公园；引入《爸爸去哪儿》团队，鼎力打造全球首档网球场选手互动培养类节目《追梦少年——我的ACE》真人秀制作；联合日追银行推出体育联名卡大礼包……以房地产开发为主业的日照安泰集团，今年以来在体育产业上动作频频。

市场需求是“反应堆”，政策则是催化剂。近年来，日照市体育局通过积极探索社会力量购买服务，形成了“政府主导、部门协作、社会参与、市场运营、产业跟进”的办赛模式，促进了社会力量跑步进场，积极投入到日照市体育赛事运营、体育产业发展中。

2018年，日照民间力量办赛超过400场，体育社会组织、体育企业、景区景点逐渐成为组织开展全民健身活动、商业性赛事运营的重要力量。