

北方品质粮油融入南方精致生活——

# “齐鲁粮油”南下淘金，签约3.12亿元，迎来开门红

□陈晓婉 于鹏

5月11日，“齐鲁粮油”上海推介会暨2019年鲁沪粮食产销协作洽谈会在上海举行，这也是“齐鲁粮油”中国行的第二站。山东省粮食和物资储备局与上海市粮食和物资储备局签订粮食产销战略合作协议，共同助力“齐鲁粮油”叫响全国。推介会现场，山东发达面粉、金胜粮油等粮油企业与智乐食品、再浩实业等企业签署产销对接协议，签约总金额达3.12亿元。山东粮油品牌组团出击，迈出坚实一步。

## 产销精准对接

### “北粮”南下打开上海市场

作为全国重要的商品粮基地和粮食流通、加工、转化大省，山东一直以来都以粮油产品供应量大、品种全、质量优著称。2018年，山东粮食产业经济蓬勃发展，总产值突破4000亿元，继续稳居全国首位。

上海是超大型粮食消费城市，全年粮食总需求量580万吨，80%以上需要从国内采购和进口，广大市民对高端优质粮食产品的需求日趋强烈。近年来，上海始终紧紧依靠各兄弟省市，多渠道引入绿色优质、安全放心粮源，山东正是重要的优质小麦、面粉外采产区之一。

供需见面，双方一拍即合。推介会现场，山东省粮食和物资储备局与上海市粮食和物资储备局签订产销协作战略合作协议，为打通供需两地间的“高速公路”创造了条件。

“这次推介会为我们两地产销协作、市场对接、合作共赢提供了一个良好的契机。”山东省粮食和物资储备局局长王伟华说，“下一步，我们会进一步推动山东粮食资源与上海市场资源的有机融合，推动上海与山东建立长期稳定的粮食合作关系，实现优势互补、合作共赢的发展目标。”

## 拉长产业链 改写山东粮油低端印象

今年1月19日，“齐鲁粮油”中国行首站走进北京。时隔4个月，此番南下淘金，笔者明显感觉到：山东的粮油企业更自信了，更愿意表现、更善于表现了。

这份自信源自对市场的准确把握。我省是农业大省、粮油大省，但多年来粮油产品徘徊于初加工阶段，这让山东的优质粮油走得上餐桌却难以留下印象，品质响亮却难打响品牌。消费者熟悉什么产品，喜欢什么产品，更容易记住什么产品，哪些有了首站推介的经验，上海推介会现场，山东各大粮油品牌有备而来。

本次推介会共有53家山东企业参展，除了带来专业面粉、食用油、面制品等丰富的初级加工品，水饺、馒头、包子等精心制作的点也出现在推介会现场。

青岛颐尔佳食品有限公司的展台前，现煮的速冻黄瓜水饺得到在场食客的纷纷点赞。馅儿大皮薄的饺子一口咬下去，新鲜清爽的黄瓜清香迅速散布在唇齿之间，与市面上常见的速冻水饺不鲜美的刻板印象形成鲜明对比。据青岛颐尔佳食品有限

公司总经理助理宋盈莹介绍，为了保留新鲜黄瓜的口感，企业研发团队几经尝试，最终发现选用含水量60%的鲜黄瓜最容易保持速冻状态下的新鲜口感。小小水饺有门道，研发用心是诀窍。

威海金穗食品有限公司套娃工艺的“套猪”馒头也刷新了现场食客对山东面点的认识。一个小枕头大小、做成猪造型的大馒头憨态可掬，掰开后更是别有洞天：10只栩栩如生的小猪馒头藏身其中。谈及工艺，销售经理邵婷婷并不避讳“制作秘方”：先把小猪做好煮熟，装入大猪馒头腹中，做出大猪造型后再蒸熟。看似很容易实现的工艺，实则需要技术和耐心。邵婷婷介绍，有了山东水、山东面，更重要的是还需要有经验丰富的面点师傅，“套猪”馒头才能做得出来。据了解，“套猪”馒头自今年春节期间上市后就供不应求，产品订单已经排到几个月后。馒头不都一个样，山东面点花样多。

## 签约3.12亿元 好口碑卖出好价格

一个振奋人心的数字随着推介会的结束而诞生：发达面粉、玉皇粮油、金胜粮油等9家山东粮油企业分别与智乐食品、永辉超市、再浩实业等11家企业现场签约，签约金额3.12亿元。

南人喜米，北人好面，山东的粮油资源想走上、站稳南方餐桌并不容易。突破点在哪？成熟的渠道。山东玉皇粮油食品有限公司总经理张永琥说，与永辉超市合作，正是看中了他们在南方庞

大的渠道优势。

而对上海本地的诸多签约企业来说，山东丰富的优质粮油资源是他们的关切点。作为现场签约方之一的永辉超市，云商合伙人梁乐明确表态，公司在选择合作伙伴时会选择资源原产地企业，从源头上保证产品品质。据介绍，此前永辉超市已经在开发山东农产品市场，山东的挂面、玉米油、花生油、粉丝都是他们的采购对象。

除了优质优价的产品，签约如此顺利，“政府背书”起了巨大作用。近年来，消费者的消费习惯在悄然发生变化，企业广告的说服力降低了，原产地效应、政府认可效应在逐步放大。“政府背书的效应远不止在向消费者承诺，更重要的是为粮油企业提供助力。靠企业单打独斗，单打独斗开辟新市场难度很大，但如果以政府背书、组团出击的形式，以规模效应开辟市场，更容易取得成功。”梁乐说。

政府搭平台，企业来唱戏。据了解，“齐鲁粮油”首站走进北京不久后，山东就委托专业咨询机构，对“齐鲁粮油”公共品牌建设进行了整体战略咨询策划，科学谋划了今后三年品牌建设路径，同时推动北京营销渠道建设，积极对接北京现有的渠道和平台，筹备建立山东粮油仓储物流服务体系，打通北京终端市场。此番“齐鲁粮油”入沪推介取得开门红，南方的商业模式看中了北方的粮油资源，相信不久，更多的配套政策会相应推出，共同助力“齐鲁粮油”品牌走出山东，叫响全国。

## 齐麦麦、鲁果果 带您千余字了解“齐鲁粮油”



齐麦麦 鲁果果

齐鲁大地，群贤荟萃，钟灵毓秀，膏壤千里。大家好，我们是“齐鲁粮油”公共品牌吉祥物齐麦麦和鲁果果。最近，我们跟随山东省粮食和物资储备局到上海推介，并代言“齐鲁粮油 品行天下”的品牌形象，见到了很多亲爱的朋友和热情的网友，深受大家的喜欢。当然，我们也收到了很多大家关心的问题。今天，齐麦麦和鲁果果在这里向大家一一作出解答。

**网友“素素”：**山东是孔孟之乡，“齐鲁粮油”有哪些自然和历史文化内涵吗？

**齐麦麦：**大道之行，天下为公。两千多年的儒家文化传承，孕育了齐鲁圣地礼仪之邦。山东，15.8万平方公里的陆域，山川旖旎，阡陌纵横，岱青海蓝，土壤肥沃，耕地率位居全国前列；暖温带季风性气候造就了山东地区雨热同季、光照充足，为生产好粮好油提供了得天独厚的地理环境条件。

**鲁果果：**天道酬勤，厚德载物。几千年的农耕历史，成就丰饶物产天下粮仓。早在石器时代，山东便开始了种植小麦的历史，为我国的农业生产提供了宝贵经验。2018年，山东粮食总产量突破1000亿斤，年粮食购销量达到2800亿斤，逐步成为全国粮源供应的大市场、全国粮食产业的大基地和全国粮食储备的大粮仓。

**上海市民王女士：**俗话说“民以食为天，食以质为先”，山东粮油是如何做到“高品质”“放心买”的？

**齐麦麦：**山东地处北纬34到38度的谷物种植黄金地带，是中国小麦文化的发源地，其小麦突出特点是蛋白质、面筋含量高，磨制面粉后，粉色亮，质量好，在加工制作过程中能够形成稳定的面筋网络，生产的馒头、面条、水饺等主食，口感筋道，色泽亮白，麦香味足。

小麦作为山东的第一主粮，2018年产量达到2472万吨，占粮食总产量的46.5%；小麦年加工生产能力4200多万吨，年小麦粉产量占全国22%以上。产品种类丰富，可根据客户要求实现“高端定制”，满足不同地域、不同面食产品的生产需求。

**鲁果果：**除了小麦，山东的花生也很厉害！作为全国花生油加工第一大省，2018年花生油产量达到了63万吨，占全国的50%。山东花生品质好，色味佳，以压榨法制作而成的花生油，浓香扑鼻，油质稳定，耐高温油炸，内含丰富的油酸、亚油酸、维生素E等营养物质，是中国百姓理想的健康好油。科技引领品质，众多国家级花生科技研发中心和实验室落户山东，推动了花生油从传统土榨法向规模化、现代化、产业化升级的创新与变革，研发高油酸花生油适度加工新技术、新产品，让每一滴油都健康安全、营养丰富。

2018年，山东粮油工业总产值突破4000亿元，稳居全国第一位。在“齐鲁粮油”公共品牌引领下，涌现出一大批深受老百姓喜爱的粮油品牌。山东粮油正以创新工艺和卓越品质得到市场广泛认可。

**网友“奋斗的明天”：**“齐鲁粮油”很注重品牌打造，未来还有哪些行动值得我们期待吗？

**鲁果果：**山东正在着力推进实施“优质粮食工程”，密切省际间产销协作关系，举办粮油产业博览会，开展“齐鲁粮油”中国行活动，带动山东粮油企业“走出去”。诚邀各方有识之士品味山东，共谋发展，在合作共赢，在共赢中创造美好未来！

**齐麦麦：**齐鲁粮油，品行天下。新时代，“齐鲁粮油”将秉承工匠精神，满怀诚挚之心，担当作为，努力奋斗，勇做“挑山工”，争当“追梦人”。新动能，“齐鲁粮油”将不负民之所期，推出更加“优质、营养、健康”的粮油产品，努力打造成为政府认可、企业信赖、百姓喜爱的公共品牌。新征程，“齐鲁粮油”将跨越山河湖海，走进千家万户，成为全国人民美好生活的最佳伙伴。

“好客山东”欢迎您，齐鲁粮油陪伴您。



视频扫码观看  
《齐鲁粮油 品行天下》宣传片

## 图说齐鲁粮油



△5月11日，山东省粮食和物资储备局与上海市粮食和物资储备局签订产销协作战略合作协议。当日，“齐鲁粮油”上海推介会暨2019年鲁沪粮食产销协作洽谈会在上海举行



△国家粮食和物资储备局标准质量中心副主任王正友现场解读“齐鲁粮油”品质优势



△本次推介会共有53家山东企业参展，推介特色粮油产品



△水饺、馒头、包子等企业精心制作的面点，现场烹饪、品鉴，成为本次推介会的亮点

**小满** 节气  
温和夏意浓  
麦仁满粒量还轻



**齐鲁粮油**  
QILU GRAIN AND OIL



齐鲁粮油官方微信公众账号  
齐鲁粮油官方微博公众账号