

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》

# 发展数字经济建设智慧绿色乡村

任务:

一、加快乡村信息基础设施建设。加强基础设施共建共享，加快农村宽带通信网、移动互联网、数字电视网和下一代互联网发展。推进农村地区广播电视基础设施建设和升级改造。在乡村基础设施建设中同步做好网络安全工作。鼓励开发适应“三农”特点的信息终端、开发产品、移动互联网应用(APP)软件，推动民族语言音视频技术研发应用。加快推动农村地区水利、公路、电力、冷链物流、农业生产加工等基础设施的数字化、智能化转型。

二、发展农村数字经济。完善自然资源遥感监测“一张图”和综合监管平台，对永久基本农田实行动态监测。建设农业农村遥感卫星等天基设施，大力推进北斗卫星导航系统、高分辨率对地观测系统在农业生产中的应用。推进农业农村大数据中心和重要农产品全产业链大数据建设，推动农业农村基础数据整合共享。加快推广云计算、大数据、物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，促进新一代信息技术与种植业、种业、畜牧业、渔业、农产品加工业全面深度融合应用。实施“互联网+”农产品出村进城工程。深化乡村邮政和快递网点普及，加快建成一批智慧物流配送中心。深化电子商务进农村综合示范，培育农村电商产品品牌。推动互联网与特色农业深度融合，发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态，促进休闲旅游、健康养生、创意民宿等新兴产业发展，规范有序发展乡村共享经济。

三、强化农业农村科技创新供给。促进新一代信息技术与农业装备制造业结合，研制推广农业智能装备。建设一批新农民新技术创业创新中心，推动产学研用合作。建立农业科技成果转化网络服务体系，支持建设农业技术在线交易市场。完善农业科技信息服务平台，鼓励技术专家在线为农民解决农业生产难题。

四、建设智慧绿色乡村。建立农业投入品电子追溯监管体系，推动化肥农药减量使用。加大农村物联网建设力度，实时监测土地墒情，促进农田节水。建立全国农村生态系统监测平台，统筹山水林田湖草生态系统治理数据。强化农田土壤生态环境监测与保护。利用卫星遥感技术、无人机、高清远程视频监控系统等对农村生态系统脆弱区和敏感区实施重点监测，全面提升美丽乡村建设水平。建设农村人居环境综合监测平台，强化农村饮用水水源水质监测与保护，实现对农村污染物、污染源实时全程监测。引导公众积极参与农村环境网络监督，共同维护绿色生活环境。

五、繁荣发展乡村网络文化。利用互联网宣传中国特色社会主义文化和社会主义核心价值观，建设互联网助推乡村文化振兴建设示范基地。全面推进县级融媒体中心建设。推进数字广播电视户户通和智慧广电建设。推进乡村优秀传统文化资源数字化，建立历史文化名镇、名村和传统村落“数字文物资源库”、“数字博物馆”，加强农村优秀传统文化的保护与传承。以“互联网+中华文明”行动计划为抓手，推进文物数字资源进乡村。开展重要农业文化遗产网络展览，大力宣传中华优秀传统文化。

六、推进乡村治理现代化。建设完善农村基层党建信息平台，优化升级全国党员干部现代远程教育，推广网络党课教育。推动党务、村务、财务网上公开，畅通社情民意。推进村规民约规范化建设，开展在线组织帮扶，培养村民公共精神。推动“互联网+社区”向农村延伸，提高村级综合服务信息化水平，大力推动乡村

建设和规划管理信息化。依托全国一体化在线政务服务平台，加快推广“最多跑一次”、“不见面审批”等改革模式，推动政务服务网上办、马上办、少跑快办，提高群众办事便捷程度。

七、深化信息惠民服务。加快实施学校联网攻坚行动，推动未联网学校通过光纤、宽带卫星等接入方式普及互联网应用，实现乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校宽带网络全覆盖。发展“互联网+教育”，推动城市优质教育资源与乡村中小学对接，帮助乡村学校开足开好开齐国家课程。推进全面覆盖乡村的社会保障、社会救助系统建设，加快实现城乡居民基本医疗保险异地就医直接结算、社会保险关系网上转移接续。大力推广“互联网+医疗健康”，支持乡镇和村级医疗机构提高信息化水平，引导医疗机构向农村延伸，为农民提供远程医疗、远程培训等服务。完善面向孤寡和留守老人、留守儿童、困境儿童、残障人士等特殊人群的信息惠民服务。

八、激发乡村振兴内生动力。完善对农民专业合作社和家庭农场网络提速降费、平台资源、营销渠道、金融信贷、人才培养等政策支持，培育一批具有一定经营规模、信息化程度较高的生产经营组织和社会化服务组织，促进现代农业发展。实施新型职业农民培育工程，为农民提供在线培训服务。实施“互联网+小农户”计划，提升小农户发展能力。

九、推动网络扶贫向纵深发展。

十、统筹推动城乡信息化融合发展。

建设和规划管理信息化。依托全国一体化在线政务服务平台，加快推广“最多跑一次”、“不见面审批”等改革模式，推动政务服务网上办、马上办、少跑快办，提高群众办事便捷程度。

七、深化信息惠民服务。加快实施学校联网攻坚行动，推动未联网学校通过光纤、宽带卫星等接入方式普及互联网应用，实现乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校宽带网络全覆盖。发展“互联网+教育”，推动城市优质教育资源与乡村中小学对接，帮助乡村学校开足开好开齐国家课程。推进全面覆盖乡村的社会保障、社会救助系统建设，加快实现城乡居民基本医疗保险异地就医直接结算、社会保险关系网上转移接续。大力推广“互联网+医疗健康”，支持乡镇和村级医疗机构提高信息化水平，引导医疗机构向农村延伸，为农民提供远程医疗、远程培训等服务。完善面向孤寡和留守老人、留守儿童、困境儿童、残障人士等特殊人群的信息惠民服务。

八、激发乡村振兴内生动力。完善对农民专业合作社和家庭农场网络提速降费、平台资源、营销渠道、金融信贷、人才培养等政策支持，培育一批具有一定经营规模、信息化程度较高的生产经营组织和社会化服务组织，促进现代农业发展。实施新型职业农民培育工程，为农民提供在线培训服务。实施“互联网+小农户”计划，提升小农户发展能力。

九、推动网络扶贫向纵深发展。

十、统筹推动城乡信息化融合发展。



本报济南讯

在扫黑除恶专项斗争“山东战役”中，我省各监管部门聚焦重点行业领域突出问题，有黑扫黑，有恶除恶，有乱治乱，坚决铲除黑恶势力滋生土壤。

为全面开展房地产开发及中介领域扫黑除恶专项斗争活动，肃清涉黑涉恶现象，规范房地产开发企业及中介机构销售行为，维护广大购房者的切身利益，威海市住建局近日发布了《关于进一步开展全市房地产开发企业及中介机构领域扫黑除恶专项斗争的通知》。

《通知》明确了房地产开发企业及中介机构7类涉黑涉恶主要表现形式：违背购房者意愿，以胁迫方式违法将未竣工验收或质量不合格房屋强行交付；以暴力、威胁或者中断供水、供热、供气、供电、通行等非法方式迫使被征收人搬迁；采取威胁、恐吓等暴力手段驱逐承租人；强制上涨或随意克扣租金、押金、保证金和预定金；以暴力手段垄断房源，恶意操纵房价、房租；以暴力手段非法侵占或者挪用客户交易资金；采取威胁、恐吓等暴力方式强制提供代办服务、担保服务，或者以捆绑服务方式乱收费等。并且，公布了各区市房地产开发及中介领域扫黑除恶专项斗争举报电话。

“在医疗纠纷调处过程中组织、煽动、参与闹事或暴力威胁甚至伤害医护人员人身自由的黑恶势力；长期盘踞在医疗卫生机构周围的医托、医闹、‘号贩子’、‘血头血霸’等黑恶势力；欺骗患者诱导消费、强制消费、术中加价、欺诈骗医、非法采供血、非法行医、‘黑陪护’、‘黑救护车’、‘黑诊所’等扰乱医患关系中的黑恶势力……”东营市卫生健康系统结合工作实际，明确了9类重点打击对象。

为净化医疗环境，全方位全周期保障人民健康，东营市各级卫生健康监督执法部门进一步强化行业执法检查 and 集中整治力度，健全落实市场准入制度，依法联合有关部门严厉打击违法违规行为，规范行医就医秩序，提高医疗机构依法执业水平。各级各类医疗卫生机构加强日常监管，将扫黑除恶专项斗争与行风建设和社会综合治理(平安医院)相融合，完善日常监督管理制度和防范措施，堵塞管理漏洞，改善就医环境，规范诊疗服务，形成风清气正的系统风气，最大限度挤压黑恶势力滋生空间。

矿产资源领域是我省扫黑除恶专项斗争的另一个重要方向。今年1月10日，菏泽公安机关打掉以董某为首的煤矿领域涉黑犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人14名，破获刑事案件30余起，查封各类涉案资产883万元。

公安机关查明，董某纠集多名前科劣迹和社会闲散人员，以郓城县泰和运输有限公司为掩护，有组织地实施故意伤害、寻衅滋事、强迫交易、故意毁坏财物等违法犯罪活动，致3人轻伤，2人轻微伤，逐步形成了以董某为组织、领导者，于某飞、杨某俊等为骨干成员的涉黑社会性质犯罪组织。该组织勾结煤矿管理人员，非法获取煤炭运输、购销份额，暴力打压同业竞争对手，非法控制郓城县赵楼煤矿煤炭运输和煤研石交易，攫取经济利益，严重破坏当地的市场经济和社会生活秩序。

(上接第一版)

## “文化+科技”，激发创造力

没有乐师现场击节，靠着中央系统控制音锤敲击钟身，山东展区烟台豪特乐器有限公司的新编钟发出悠扬的乐声，在热闹的会场引来众人驻足。

记者数了数，共有大小不一的40个编钟。豪特乐器董事长孙得膜介绍，编钟有五吨重，仿照曾侯乙编钟形制、纹饰制作而成，应用现代集成控制技术，将钟锤连接到集器键盘上，通过敲击键盘控制钟锤击钟，演奏音乐，系国内首创。

尽管融入科技元素的新编钟价格高达360万元以上，但现场仍不乏意向交易合作者。两位“海昏侯墓展”策展人找到孙得膜，表示希望他们按照海昏侯墓出土的编钟式样，打造一套新的电子编钟，为“海昏侯墓展”加入新的元素，增强展览互动性。一位日本客商也表示，希望这套编钟能够到日本演奏，参与中日文化交流。

“文化+科技”，激发出产业无穷的创造力和生产力。众多山东优秀文化企业集体登场，展示了齐鲁大地蓬勃的文化新动能。山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司现场播放的视频热度不减，这个国内领先的短视频内容IP孵化平台，目前已签约孵化过百家内容团队和创作者，在行业内稳居前三。

省委宣传部文改办主任刘皓介绍，在山东展团展区的文化科技板块，精选海信集团、金东数字创意、卓创资讯、领信信息科技、全影网络等为代表的9家文化科技企业参展，展示内容涵盖AI智能电视、智慧阅读、数字创意等新产品、新技术，体现了我省文化科技融合发展和数字文化产业领域的最新成果。

## 文化创意产品受欢迎

开幕首日，山东展区人头攒动，交易火爆。有的参展商第一天就卖出了所有展品。

在山东展团主展区主通道，上合组织青岛峰会文创产品展柜前，一套瓷器吸引了大家的眼光，这是上合组织青岛峰会欢迎晚宴上的国宴用瓷。以国宴用瓷为代表，山东展区共展出上合组织青岛峰会IP文创产品60多款463件。

在山东展区，微信扫码交易的提示随处可见；在展区明显位置，还标有线上推介平台，山东重点的文化项目都已上线，有意向交易合作的可登记留言。此外，山东展区每天还安排有订货洽谈会和重点文化产业项目签约仪式，开幕当天就有3个重点文化产业项目签约，威海市还进行了项目推介。展会期间，山东展区还将举办7场企业订货洽谈会。齐鲁晚报天一会展有限公司总经理张旭介绍，本届文博会更注重交易和实效。

本届文博会，山东展区的展品更注重文化传承和创新发展相融合，共精选26家非遗及传统工艺企业(传承人)参展，其中包括6项国家级非遗代表性项目，参展企业包括华光陶瓷、山东海瓷、时光印记、天蓝颜料、临清三和、华登文创、龙福环能、壹心文创、无棣海丰等品牌企业。

这些山东文化企业更注重创意设计，契合年轻人的审美观念，开拓网络销售渠道等。比如，孔子IP“阿丘”“诗礼夫子”等衍生品趣味可爱，很受年轻人欢迎。山东海瓷独家研发的“宣瓷”以极其接近宣纸的触感，开拓了青少年手工制作市场。孔府印阁网上销量已经全面超过线下，日接待订单万件，2018年线上销售额已经接近2亿元。

有黑扫黑、有恶除恶、有乱治乱  
紧盯重点行业领域持续发力

# 山东省重点文化产业项目在深圳签约

总投资额逾200亿元



本报记者 赵琳 报道

本报深圳5月16日电 相约深圳文博，见证齐鲁飞跃。今天下午，第十五届中国(深圳)文博会上我省的重磅活动——山东省重点文化产业项目签约仪式，在深圳国际会展中心2号馆山东展区举办，三个重点项目现场签约，总投资额逾200亿元。

山东省国有文化企业监事会、山东省文化和旅游局、山东省委宣传部文改办等领导出席签约仪式。济宁、菏泽、德州市有关领导和投资企业代表现场签约。

三个签约的文化产业项目都具有业态特色、产业带动力和社会影响力，总投资额200.05亿元。签约现场公布了项目具体规划和实施方案。

水泊梁山长鹿国际水际文化主题旅游区项目，签约双方为济宁市梁山县人民政府、广东长鹿集团有限公司。该项目选址于梁山风景区及新城区周边区域，拟建10个以上以水际文化为主题的旅游休闲度假功能景区，配套建设30个以上特色休闲度假度假酒店。项目落地后将弘扬水际文化、做大做强水泊梁山旅游品牌，打造一个以水际文化为导向、以弘扬中华民族精神和展示历史文化为特色、融古今中外特色风情为一体的综合性国际旅游度假区和世界级旅游目的地。



5月16日上午，深圳文博会正式开幕，山东展团精彩亮相。剪纸、印章及各种文化创意产品吸引了参观者驻足观赏。

菏泽·鄄城国药养生文旅小镇项目，签约双方为菏泽市鄄城县人民政府、中镇建邦集团有限公司。该项目两期建设规模共约8000亩。由一带产业、一路风光、四大中心、六大组团等板块构成，业态涵盖中医药种养、科研、产业、贸易、文化、教育、养生、旅游等全产业链，创建中国北方药都、中华民

族中医药文化的传承示范基地、国际微医养度假旅游目的地、中药产业乡村振兴发展试验区、国家中医药全产业链中药特色小镇。其中，小镇文化旅游区按照国家4A级旅游景区规划标准进行打造。项目建成后，前五年直接产值约80亿元，带动就业人数约5万人，年纳税约6亿元。

推介齐鲁文化项目，签约双方为深圳市山东商会、德州梁子黑陶文化有限公司。深圳市山东商会利用商会资源、企业家交流、集团庆典活动、新闻发布会等，预定一批(5000件)德州黑陶文化礼品作为对外宣传的专用礼品。梁子黑陶成立设计制作组，从艺术表现形式到黑陶文化内涵品质，做到精益求精，完美呈现。

深圳市山东商会·梁子黑陶联手

## 荣成信用评价结果得到广泛应用

# 党员干部信用等级降低不能重用

本报记者 彭辉

通讯员 李钟芸 邹英雪 报道  
本报荣成讯 5月13日，在桃园街道青木寨村的“信用超市”内，村民姜秀波用自己的40分“诚信券”购买了一袋面粉、一桶酱油。“没想到信用可以当钱花，这让我们以后做好人好事、参加志愿活动的时候更有干劲了！”姜秀波高兴地说。

“信用超市”的商品来源于志愿者捐助和村级信用基金拨款采购，超市内流通货币为“信用币”。村民们平时参加志愿活动、做好人好事等，由村里征信管理小组进行记录，按季度兑换成信用币发放到村民手中，村民随时可在信用超市内兑换商品。

早在2013年，荣成在全省率先启动了社会信用体系建设，是国内首个将党政机关、村居组织纳入征信管理的县市。荣成市信用系统覆盖到所有行业领域，建成了

市社会信用管理系统，设立了党政机关、社会法人、自然人、村居组织4个数据库，与所有部门单位和镇街联网共享。该市60万本地居民、19万外来人口、3.5万个个体工商户、1.6万家企业、140个部门单位、1420个村居和社会组织，全部纳入信用管理系统，每个社会组织及其成员，都有了属于自己的“信用档案”。荣成还创新推出“政务信用升级”，实行千分制考核，根据得分高低分为AAA、AA、A、B、C、D六个等级，从普通群众到党员干部，从党政机关到社会法人，都有了属于自己的“信用等级”，为信用结果应用提供了简单直接的判断标准。

经过近6年的推进，社会信用已经融入市民的日常生活、企业的生产经营以及政府为民服务等各个环节中，推出了一大批管用好用的信用产品，社会风气持续好转，荣成也获评全国文明城市和全国首批社会信用体系建设示范城市。

“我们在信用评价结果应用上，做到在党政机关、经济活动、公共服务三个领域真管真用。”荣成市社会信用中心有关负责人说。荣成出台的政策文件，全部注明信用等级要求；凡是资金支持、政府采购、招投标等活动，优先考虑信用等级高的企业和个人；所有行政执法、行业监管、人员管理等事项都与信用挂钩，干部提拔、评先评优先看信用档案，入党参军、公职考录先设信用门槛，农村参选、代表提名先看信用等级。目前荣成先后有18名党员干部因列入失信被执行人名单、多次交通违章、受到党纪处分等原因信用等级降为B级以下，被取消提拔重用资格，还有210多人被取消评先评优资格，129人被取消村级党组织成员候选人和“两代表一委员”推荐资格。

荣成积极探索信用结果社会化应用，50个部门在优先办理、降低门槛、简化程序、免交押金4个方面，推出了“信用

贷”“信用医”等107个守信激励产品。荣成农商行推出“信用贷”，对诚信个人放宽授信额度和还款期限，并给予30%的利率优惠，目前已完成授信710户，发放贷款2.6亿元；医院系统推出“信用医”，信用等级高的，享受免费体检、免收住院押金、陪诊服务、手续容缺办理等优惠。去年以来，6.7万多人从荣成市推出的守信激励产品中受益，累计减免押金、费用800多万元。

荣成市还将信用建设用于乡村治理。以村规民约为基础，指导各村制定具体的信用管理办法及奖惩措施，并为每户村民建立了诚信档案。目前，信用管理已覆盖900多个村居组织、27万农户。

据了解，荣成市信用体系建设开展以来，全市社会信用纠纷减少了22.8%，金融机构不良贷款率下降了26%，法院案件执结率提升了15%，促进了经济社会发展环境持续改善。

(本报深圳5月16日电)