

世界级创排团队四年磨一剑 星光岛将成青岛文旅新地标

## 《青秀》缘何成岛城文旅“新名片”

□ 本报记者 张忠德 宋 强

## 四年打磨终成精品

《青秀》主要讲述了王母娘娘于仙宫举办盛大宴会，八仙赴宴后，途经澳胶过海（现青岛八仙墩），与四海龙王展开激烈搏斗的故事。而当“八仙过海”这个流传600多年的传说遇上世界级的创排团队，就演绎成了这场令人震撼的时尚大秀。

据介绍，本台大秀是由世界一流的团队ATG历时四年创作而成，创排团队的成员来自中国、美国、加拿大、瑞士、比利时等多个国家。而本台大秀的总导演兼艺术总监由被誉为表演艺术界“魔术大师”的吕克·佩蒂担任。此前，他曾执导过太阳马戏团、法国迪斯尼电影节等多个世界闻名的旅游产品。

“《青秀》历经四年的创作即将上演，我感到非常高兴和骄傲，整部作品都是原创，是用电影手法来具体表现，具有很强的故事性，大气、紧张、高潮不断……会给观众带来不同的感官感受，很值得期待。”大秀首演前吕克·佩蒂接受采访时说。

从实际演出效果来看，“值得期待”四个字名副其实：糅合了高空极限运动、武术、杂技、高空跳水、绸吊等高难度表演形式，配以超大型升降水舞台、巨型投影弧幕、大型水幕喷泉及造景，目前表演艺术界前所未有的新形式，让观众在观看过程中的观众多次爆发热烈的掌声。

《青秀》的3D教练Darren Williamson说：“我们运用了自动化的技术，创意制作了飞行道具，并对演员进行专业培训，可以给观众带来极具震撼的视听享受，再现经典神话传说，让《青秀》成为一场真正的沉浸式艺术表演。”

“这是我第一次观看这样完美的舞台演艺水秀，众多的黑科技、专业的表演以及唯美梦幻的灯光，着实让我们震撼了一把，真是太激动了，应该为主创团队点个赞。”青岛居民张力勤说。

## 大秀背后是辛勤付出

《青秀》整场演出共有68位演员参与，由主创团队历时两年从全国近万名舞蹈戏剧演员中挑选而出，除了八仙主演外，其他60位均为群演。这群演员中最小的只有18岁，每天排练时间在12个小时以上。在他们之中，很多人身兼数职，同一个人要扮演好几个角色。比如被剧组称为“身份最多的群演”李俊杰，除了扮演吕洞宾和蓝采和的替身外，还有风之国、火之国士兵等。

演出中有一幕令人赞叹：“何仙姑”用一段长绸包裹住身体，顺着长绸腾跃而上，劈叉、空翻，做出各种高难度的悬吊动作。而完成这一幕表演的正是八仙中唯一一位女演员——“何仙姑”的扮演者孙西宁。“这就是我每天的日常舞台排练动作，每个动作做完之

后，我都会再结合教练的意见，反复训练，直到满意。”孙西宁说。

除了炫丽舞台上风光无限的表演者外，这场大秀背后还有很多“幕后英雄”，他们或在水下、或在导播间、或在服装室，默默奉献着，特效组的设备维修潜水员们就是这个群体中的一员。

“我们的维修工作都是在1.5米深的水下进行，舞台下方空间狭小，作业起来十分困难。由于设备调试需要在演员排练结束后进行，所以我们比演员们要熬得更晚。”一位潜水员告诉记者，目前青岛气温还是很低，他们每天泡在水里的平均时间为10小时以上。

## 全产业链发展辐射全省

《青秀》的“一炮而红”，其意义又不止于一款旅游产品。

本次活动负责人、青岛市广播电视台文化和旅游事业部副总经理小爱表示，《青秀》既有传统文化的精彩演绎，又饱含开放现代的时光活力，与滨海旅游的充分融合为海内外游客提供了不一样的旅游体验。

“一直以来，海洋之于青岛，极具优势和吸引力。如今，《青秀》更像是一剂催化剂，带动着青岛文旅全产业链的发展。”青岛

东方影都文化旅游管理有限公司副总经理郭玉龙说。当前，东方影都影视产业园、融创乐园、酒店群、游艇会等各种产业纷纷集聚，《青秀》的到来，不仅将成为市民和游客夜间休闲的重要项目，还会以更加综合的大业态，服务于更大区域的发展。

“《青秀》之于青岛，可以说是一处全新的符号。未来，这里将与紧邻的上合国家电影节举办地——东方影都大剧院辉映成趣，共同将星光岛打造成为游客来青旅游的重要文旅地标。白天在融创乐园玩一整天，晚上去《青秀》看场世界级大秀，夜间入住星级酒店群，一站式高端旅游为青岛文化旅游注入时尚新动能。”郭玉龙说。

青岛东方影都总经理邵明磊表示，文化和旅游高度融合，精心打造的《青秀》受到了社会各界的密切关注，“我们打造的《青秀》不仅服务青岛市民、游客的文化生活，还辐射山东济南、淄博、潍坊、临沂等地区，通过媒体合作加强与市场的对接密度，更好地宣传青岛，更好地传播齐鲁文化。”



左：《青秀》演出地——星光岛。  
左下：《青秀》表演中，八仙之一蓝采和正与龙官兵勇战斗。  
下：《青秀》表演现场。



## 青岛演艺市场方兴未艾

□ 本报记者 李 媛 宋 强

“五一”假期首演的大型高科技舞台演艺水秀《青秀》，获得现场观众一致赞叹。作为著名旅游城市的青岛，这些年通过引导培育，众多旅游产品都推出了各具特色的文艺秀。

从2016年推出的集舞蹈魔术等多种艺术表现形式于一体的大型唯美舞台剧《梦幻之旅》，到2017年全新打造的大型夜场舞台实景秀《熊梦奇缘》，青岛方特梦幻王国通过打造

“项目+演艺”的新方向给游客们带来新的视听体验；从大型魔术舞台剧《梦归琴岛》到裸眼3D亲子儿童剧《爱丽丝梦游仙境》《绿野仙踪之奥兹国大冒险》，位于即墨海泉度假酒店的方特大剧院多年来一直致力于演艺产品的开发，吸引大量游客慕名前来。

2018年，上合组织青岛峰会开幕式上的灯光焰火艺术表演一度刷爆了网络。为了持续放大上合组织青岛峰会后续效应，释放峰会红利，大型室内艺术秀《有朋自远方来》之“琴屿秀”大型艺术表演在去年12月正式开演。全

剧在保留了上合峰会开幕式演出原版素材的基础上进行了二次提升，增加了青岛特色及国际化的多种艺术表演元素，邀请来自墨西哥、西班牙、俄罗斯、乌兹别克斯坦、中国等多个国家的60多位艺术家呈现歌舞、器乐、杂技等多种艺术表现形式，打造青岛夜经济室内“秀”场新名片。

作为一个常态化的文旅项目，该剧自开演以来受到社会各界广泛关注，取得了良好的社会效益，感谢市民游客朋友们一直以来的关心与支持。目前，青岛旅游集团和时空文化集团正在筹备策划夏季室外版演出。

今年“五一”，《青秀》火爆上演，4天演出5场，共接待观众4200多人次，营业收入达100多万元；方特梦幻王国“白+黑”12小时无限畅玩模式，推出《熊梦奇缘》大型主题烟花实景秀、《梦幻之旅》主题演艺、钱塘集市主

题街区，人流火爆；城阳区鲁邦国际风情街人车互动、熙熙攘攘，餐酒吧里歌声阵阵、宾客满座，也让城阳区的旅游市场活力集中释放。

“这些年我们一直鼓励支持有能力有想法的单位开发演艺秀产品，因为夜经济一直是青岛旅游的短板，演艺秀的开发有助于带动夜经济繁荣，拉长游客旅游线路。今年，在演艺市场方面青岛市重点推的是‘天天演’项目，通过整合各方面文化旅游资源和时尚资源，为观众们带来全新的旅游体验。”青岛市文化和旅游局相关负责人表示，补齐夜经济这个短板是让青岛旅游市场淡季不淡、旺季更旺的重要举措之一，为此青岛将着力引进夜间演艺活动，全力打造夜间丰富娱乐活动，引进全天候的、全季节的文旅大项目。

接待游客总人数797万余人次

## 文旅融合引爆岛城“五一”旅游市场

□ 本报记者 李 媛 宋 强

接待游客总人数797.23万人次，实现游客消费116.95亿元，按可比口径分别增长20.16%、19.83%。这是今年“五一”小长假青岛旅游市场的成绩单，不论是旅游产品的丰富度，还是游客体验的满意度，又有了进一步提升。

## 时尚新玩法带来新体验

4月29日，山东首个大型高科技舞台演艺水秀——《青秀》在青岛西海岸新区东方影都举行全球首演，这场蓄势4年的国际级大秀正式向观众揭开了神秘的面纱。

与此同时，在对岸，中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动主题灯光秀——“和风海上来”与青岛城市风光主题灯光秀也天天上演，吸引了20多万游客驻足青岛前海一线观光游览；在青岛的东部，“房东的猫”“隔壁老樊”等众多知名民谣歌手现身即墨古城，让民谣音乐“牵手”千年古城，跨界融合使得客流量骤升。

还有2019“遇见青岛”千人快闪、青岛城阳区音乐吧特色街区等等，可以说这个“五一”假期青岛为游客们准备了一道“时尚大餐”，让游客们对于青岛的认知不止是停留在红瓦绿树、碧海蓝天，更能体会到正在打造国际时尚城建设的青岛活力、激情、创新的一面。

其实不止是这些新景点、新活动，传统经典的老景点老项目也“居安思危”创新谋变。作为全国工业旅游的典范——青岛啤酒博物馆，于5月1日全面启用人脸识别系统，首推“刷脸入园”，不仅简化了程序、节省了排队等候时间，还提高了景区检票效率，对于游客体验来说是一次文明旅游与智慧旅游的升级。

## 探寻人民海军成长足迹

中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动于4月23日在青岛举行，随着多国联合军演以及舰艇开放日活动的举行，使得青岛继去年上合峰会之后再次备受关注。

作为人民海军多国海军活动后的第一个小长假，青岛因此迎来了大批游客，游览青岛海军博物馆、一站遗址博物馆等军旅元素丰富的景点。青岛市文化和旅游局也以此为契机，精心策划“海军强国”精品旅游线路，向国内外游客发出一份来自大海的邀约。作为“海军

强国”精品线路中的典型看点，五四广场、奥帆中心、栈桥、青岛山一战遗址、青岛海军博物馆等，成为游客聚集的热门景区。

其中，青岛海军博物馆是国内唯一一座全面反映中国海军发展的军事博物馆，在海上展区，停泊着包括驱逐舰和护卫舰在内的三艘退役的作战军舰，游客们可以登上舰艇，进入舱室，近距离参观海军舰艇，了解中国海军官兵的工作、生活情况。与105舰相隔不远的是，中国自行设计制造的首艘核潜艇“长征一号”。

博物馆工作人员告诉记者，人民海军多国海军活动过后，海军博物馆就迎来了参观旺季，日均接待游客量近万人次。游客们登舰参观、欣赏展品，希望通过这种特殊的方式，探寻人民海军成长的足迹。

## 文旅融合是今年旅游主打牌

今年“五一”假期恰逢“五一”国际劳动节和五四青年节两个节日，青岛市、区（市）两级文旅部门准备了大量节日主题活动，为广大市民游客带来丰富多彩的节日体验。

“衍绎精彩 纸韵芳华”第二届青岛市衍纸艺术展，展出衍纸作品近百幅，让年轻市民群体也能了解衍纸魅力，让传统手工艺焕发出时代的光彩。青岛市文化馆非遗展厅进行青岛

市级以上非遗名录项目保护成果展览，通过图文并茂的展览，向市民展示近几年非遗保护成果，让更多的人了解、认识和保护非遗。

为纪念五四运动100周年，集中开展了青年文化志愿者团队进社区、短视频网络互动、演讲比赛等形式多样的纪念活动。青岛国际马拉松赛事首次于5月4日举办，吸引大批的马拉松爱好者和市民、游客参与。全市各博物馆、文化馆等场馆也开展了形式多样的主题活动。青岛市博物馆“五一”期间接待游客近万人次。骆驼祥子博物馆共接待游客1.22万人次，同比增长69%。

作为“文旅融合启动年”，今年“五一”，文旅融合成为岛城旅游市场的最大特色。业内人士表示，文化旅游节事活动注重文化创新和策划，鼓励游客积极参与，重视游客的互动与体验，可满足游客多层次需求，有效提高举办地的旅游竞争力和知名度，完善举办地基础设施，带动举办地经济发展。

当前，青岛正着力推进开放、现代、活力、时尚的国际大都市建设，文化和旅游是体现青岛国际时尚之都的重要组成部分。据悉，下一步，青岛文化和旅游部门将结合本地海洋特点，重点培育海洋文化旅游特色旅游产品，因地制宜打造和培育知识性、趣味性、参与性、互动性强，具有休闲健身和度假功能的深度体验型旅游新产品，引领旅游新潮流。

## 第三届世界休闲体育大会赛事活动启幕

□ 记者 张晓帆 通讯员 魏康 报道

本报青岛讯 5月1日，青岛（莱西）2019世界休闲体育大会赛事启动，标志着为期6个月的第三届世界休闲体育大会赛事活动正式开启序幕。与往届休闲体育大会不同的是，本届休闲体育大会会期拉长为6个月，在5月—10月的会期内共举办包括徒步嘉年华、足球、自行车、射箭、棋类、三人制篮球等20个比赛项目。

青岛（莱西）2019世界休闲体育大会秉承“绿色、共享、开放、节俭”的办会理念，突出政府主导、市场化运作，采取体育、旅游、文化相结合的方式，拉长办会周期，促进莱西市体育与旅游、文化、科技产业融合发展，真正让休闲走进生活、让生活融入自然。

## 青岛京剧院专场演出 庆祝母亲节

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 为迎接母亲节，青岛演艺集团京剧院举办庆祝新中国成立70周年系列演出，其中，5月11日晚，将在四方剧院推出“献给妈妈的爱”母亲节京剧专场，上演传统京剧《八珍汤》。

《八珍汤》又名《三进士》，是一出以“劝人积德从善、扬善惩恶、弘扬孝道和家庭传统美德”为主题的传统京剧，观众可从中感受到舐犊之爱的温情。本场演出由著名京剧表演艺术家李鸣岩先生弟子、青岛市京剧院国家一级演员张秀晶，剧院优秀刀马、花衫演员、青岛市京剧院国家二级演员刘媛媛以及优秀青年演员包大鹏领衔主演。

余、谭、马、麒、奚、梅、尚、程、荀，张是京剧生行和旦行的主要流派，为了满足广大戏迷朋友对京剧流派艺术的喜爱，青岛市京剧院将于5月17日晚在四方剧院推出《京剧流派艺术专场》，包括程派名剧《春闺梦》、马派名剧《清官册》。

其中，《春闺梦》由中国戏曲学院张火丁京剧程派艺术人才研习班学员、青岛市京剧院优秀程派青衣演员马凤娟，与青岛市京剧院优秀青年演员郝振领领衔演出；《清官册》则由青岛市京剧院优秀青年演员牟晓飞、于富军、包大鹏领衔主演。

## 城阳区打造 音乐吧特色街区

□ 记者 肖芳 通讯员 王作若 报道

本报青岛讯 5月1日晚，城阳区音乐吧特色街区暨文旅嘉年华活动在城阳区鲁邦国际风情街、水悦城和时代中心街区正式启动。

打造“酒吧一条街”是青岛市的一项重要工作部署，是文化发展“攻山头”的重要内容之一，也是全市宣传文化系统必须“炸掉”的一个“碉堡”。城阳区因地制宜，整合利用现有商业资源，在餐饮机构、时尚元素、年轻人群体聚集的鲁邦国际风情街、水悦城、时代中心三处优先布局，打造内容健康、服务规范、富有特色的音乐酒吧特色街区。目前，整个街区面积达21万平方米，通过改造提升，已进驻音乐吧14家。

其中，鲁邦国际风情街音乐吧特色街区共有业户85家，其中休闲娱乐业27家，一期改造提升完成音乐吧6家；水悦城街区共有300家业户，一期改造提升完成音乐吧6家；时代中心街区现有初心音乐餐厅、河坝音乐吧等2家餐吧。

## 民谣音乐 “唱响”即墨古城

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 因为民谣的“牵手”，“五一”小长假，青岛即墨古城再次成为“网红打卡地”，日均6.86万中外游客选择古城游览，人数较去年同期增长330%。

小长假期间，“房东的猫”“隔壁老樊”等粉丝量众多的民谣歌手现身古城，吸引“民谣粉丝”从全国各地奔赴而来。法国大组乐队、热浪俱乐部、KEPA、小红人以及青岛本土民谣歌手在古城激情歌唱，为游客带来独特的旅游欢享体验。

民谣音乐“牵手”千年古城，客流量骤升，客群趋向年轻化。节前3天，“老字号”和丰德、Luck小馆、礼部、毛家饭店、冀知味、米记等酒店就被“预定一空”，酒店“一桌难求”；作为进驻古城的一家“央企品牌”，中国工艺小长假期间销售收入同比增长428%，即墨非遗店“老村子榭子坊”销售收入同比增长418%……通过跨界融合，不仅丰富了市民游客的节日文化生活，更提升了即墨古城的气质与活力，直接拉动古城及周边旅游经济发展。

## 《科大之夜》 交响乐音乐会举行

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 4月29日晚，“青岛市高雅音乐进校园”《科大之夜》交响乐专场音乐会在青岛科技大学音乐厅精彩上演，青岛市歌舞剧院交响乐团的演奏家们为学校师生带来了一场洋溢青春气息、传承五四精神的经典音乐盛宴。

音乐会由管弦乐《北京喜讯到村寨》中拉开序幕，演奏家们以充满激情的旋律，生动勾勒出边寨人民听闻喜讯后载歌载舞、热烈庆祝的狂欢场景。随后的管弦乐《红色娘子军组曲》《瑶族舞曲》《对花》，各个声部、各种乐器完美结合，让观众沉浸在优美的旋律当中；管弦乐《音乐之声组曲》《蝙蝠序曲》《蓝色多瑙河》等让观众领略到了世界经典曲目的震撼和魅力。

交响乐专场音乐会由青岛市委宣传部、青岛市委教育工作委员会主办，青岛科技大学美育中心承办。高雅音乐进校园活动是青岛市美育培根铸魂的重要载体，以改进美育教育、提高学生审美和人文素质为目标，结合纪念五四运动100周年等节点，培树社会主义核心价值观。