

可以生吃的玉米，能识别病虫害的“耘眼”，菜博会上既有新品种又有新技术

懂行的看门道，不懂的看热闹

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮



□石如宽 戴玉亮 报道

在寿光第二十届菜博会6号馆，游客们在了解水肥一体化技术。

农业领域。可以说，“耘眼”的诞生，让人们看到了未来农业的更多可能。“慧云信息市场部经理陈露妃说。

据介绍，“耘眼”可以智能识别病虫害，和农业专家一样快速诊断，避免病情延误，造成损失。目前，慧云信息的病虫害识别功能只针对柑橘、葡萄两种水果的数十种病虫害。像柑橘的红蜘蛛、溃疡病，葡萄的灰霉病、白粉病、卷叶病等。

“我们参加菜博会，就是想寻求合作伙伴，收集更多的蔬菜作物的虫害信息，让病虫害识别功能在蔬菜种植领域得到更广泛的应用。”陈露妃说。

菜博会1号馆，江西省瑞金市设立了特色

展，主要展示瑞金中兴现代农业园区生产的农产品。展位负责人王萧婧说：“我们想让更多的人看到寿光蔬菜种植技术带给瑞金的发展变化，也想通过菜博会进一步宣传瑞金的品牌。”

据介绍，农业、旅游是瑞金的支柱产业，蔬菜种植历史悠久，但多年来农业产业龙头不凸显，集约化、科技化程度不高。近年来，瑞金市不断到寿光实地学习调研，利用现代农业园区和乡村旅游，探索高效农业、绿色农业、智慧农业、品牌农业融合发展新路。

寿光中兴农业发展有限公司投资建设了瑞金中兴现代农业园区，占地1000亩，40%的温室大棚由企业示范种植，30%无偿提供给贫困

户种植，其余30%优惠提供给当地种植能手种植。

来自聊城莘县的种苗经营者吕银朝，在1号馆看蔬菜种子、农业设施。同行的，还有4位经营种苗的朋友。

2002年的寿光菜博会，吕银朝就来了。“来对了，这里有很多蔬菜新品种和先进的农业设施，让人大开眼界。”吕银朝说，从此他每年都来参加菜博会。在第十七届菜博会上，他买了一台播种机，改变了人工播种模式，效率提高10多倍。

“莘县有上百家种苗厂，我们都是先学习再引进。年年来菜博会，年年有新收获。”吕银朝告诉记者。

来自青岛平度的李志勇，在菜博会上收集了很多资料，分类叠放。李志勇之前在一个单位上班，后来辞职建设了3个蔬菜大棚。这是他第一次来菜博会，打算挑点新品种和新技术。

“用智能远程操控系统，手机上轻轻一点，大棚里的喷雾器就立刻启动，大棚保温被自动卷起。这些新技术，对我们很实用。”李志勇说。

菜博会2号馆农业精品展区，以色列水培中以科技转移平台中国区代表解晓巍向游客展示水培技术。“菜博会汇集了顶尖的技术，让众多展商切磋交流的同时，也为想学技术的人提供一个平台。”解晓巍说，“我们想借助菜博会，认识更多合作伙伴，拓展合作领域。”

据寿光菜博会组委会办公室统计，4月20日，第二十届菜博会开幕当天就接待游客6.8万人次。4月21日，接待游客9.8万人次。两天的时间，共接待16.6万人次。

菜博会文化景观博得游客芳心

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

七十周年为主线，将大事、要事、喜事融为一体，以生态绿色为基调，运用蔬菜挂果、扦插、粘贴、盆栽、雕刻等艺术手法，展现了中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃和辉煌成就，再现新中国沧桑巨变的壮丽图景。同时，8号馆把农耕文化、传统文化、红色文化、廉政文化等融为一体，“红色丰碑”“创世追梦”“诚信天下”“清风绿韵”等大型景观，弘扬正能量，唱响主旋律。

“这些景观，彰显了新时代、新精神，让我感到震撼、得到感悟、受到教育。”来自南京的游客左明山说。

“把蔬菜融入文化元素，是菜博会拓展农业观光旅游功能的重要举措。”张嘉庆说。

菜博会组委会宣传部长李可一说，从2000年起，菜博会一年一次，年年火爆，届届成功，究其原因，离不开蔬菜文化景观。

梳理菜博会的历史发现，2003年和2004年，“菜景结合”和“节俭结合”成菜博会亮点。2006年至2008年，农业观光旅游迅速崛

起。通过设立台湾农产品展区，让台湾农产品进入大陆北方找到了“登陆点”。2009年，寿光蔬菜高科技示范园荣获国家4A级旅游景区。2010年，国内首家蔬菜博物馆落户寿光，并建成启用。2011年，智能化蔬菜机器人亮相。

“科技好推，产品好卖，技术好学，文化好看，旅游好玩，让菜博会成为寿光重要名片。”张嘉庆说，“我们千方百计办出新特色。换句话说，推陈出新，是唯一的路子。”



□石如宽 戴玉亮 报道 在寿光菜博会的景观前，游客们纷纷玩起了自拍。

“能博得游客芳心，菜博会靠的是不断创新求变，使其由一场农业、科技、交流的盛会，成为具备观光休闲、文化传承、生态科普、互动体验等多项功能的旅游盛会。”菜博会顾问张嘉庆说。

连续多年参与菜博会景观设计的杨国春说：“景观创意是吸引游客一年又一年来菜博会的重要因素。来菜博会的人，一类是观光旅游的，一类是学技术购产品的。随着菜博会逐渐成熟，我们更要做好功课，把更多普通游客吸引进来。”

据介绍，第四届菜博会首次采用了瓜果造景观的创意。也是从这届开始，农业观光游逐渐显现。2005年第六届菜博会，参观人数首次突破百万，随后几年连创新高。

据介绍，现在游客看到的景观，早在一年前，菜博会组委会工作人员就开始构思了。第十九届菜博会开幕后，菜博会设计部人员就开始考虑第二十届菜博会的蔬菜文化景观。设计部先是召开务虚会，征集每位工作人员的意见建议。经过近20天的磨合后，确定大的方向。

最终，第二十届菜博会围绕新中国成立七十周年这个主题，以蔬菜瓜果为表现符号，选取新中国成立以来重大历史事件及成果，设计制作创意农业景观200多个，通过蔬菜与文化融合的特有方式，向新中国成立七十周年献礼。

作为蔬菜景观集锦的“重头戏”，菜博会8号馆中心景观“伟大复兴”，以新中国成立

寿光新建大棚八成用上物联网

用手机种菜，就是省心

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽

套（水肥一体化）设备，能省40%左右的人工，能增产20%至30%。”王聪说。

据介绍，目前在寿光新建的大棚中，智能温控、智能雾化器、水肥一体化等物联网设施应用率达到80%，农民劳动生产率提升200%以上。“智慧农业不但提高了蔬菜品质，也让蔬菜生产实现了现代化、标准化、智能化。”三元朱村党支部书记王乐义说。

每天，王聪把黄瓜运到三元朱村成立的合作社，取样检验合格、贴上二维码后，才能装车运往全国各地。有了二维码追溯功能后，每斤蔬菜可以多卖0.2元，一年可以多挣2万多元。“这样既让大家吃到了放心菜，也提高了我们的收入。”王聪告诉记者。

洛城街道黄家庄村的大棚，已有34年历史。该村党支部书记黄春海说，从1985年的小土棚，到下挖式卷帘棚，到后来的无立柱钢架结构大棚，再到如今的云棚物联网系统，黄家庄的大棚不断更新换代，村民的腰包也越来越

鼓。

黄家庄村民韦孝忠家建了3个大棚，一大两小，主要种长茄和丝瓜。去年，3个大棚收入超过12万元。“有了智能设备，我每天也跟城里人一样上下班，只不过上班的地方是大棚。”韦孝忠说，每天天亮进棚，上午10点左右回家，下午两点之后再进棚，晚上六七点回家，很有规律。

今年44岁的王张波，是田柳镇崔家庄村人，一家3口主要靠3亩承包地和一个西红柿大棚生活。他家的新式大棚长200多米，最高处有7米多。“这么宽敞、高大、通风的大棚，自己建的话得需要50万元。”王张波说，“大棚是从田柳镇现代农业创新创业示范园租的，签了5年租期，一次性交了17.5万元的租金，比自建大棚省心多了。”

大棚内配置了水肥一体化等智能设备，园区内还有农资超市、检测中心、蔬菜交易市场等。

之前，王张波种着一个60米长的老棚，一年毛收入七八万元。“现在的新棚面积大了很多，收入肯定比以前高。”王张波说。

田柳镇党委书记王桂芝说，现代农业创新创业示范园通过物联网实现智能化管理，每亩蔬菜每年可以节省60多个人工，节水超过40%，提高肥料利用率达50%。可以说，园区就是一个“绿色工厂”。

据了解，该园区是寿光2018年建的18个蔬菜生产示范园区之一。这些示范园区内的蔬菜严格按照“六统一”来组织生产管理，统一农资供应、统一技术指导、统一管理措施、统一生产检测、统一品牌包装、统一产品销售。

“从今年2月起，我们从18个园区生产的蔬菜中，挑出部分品种运到北京、天津、济南、青岛等地，摆到高端社区、超市的货架上试卖，价格是普通蔬菜的3倍至5倍。”寿光农发集团总经理张成生说。

圣人邂逅二维码

□ 本报记者 石如宽 本报通讯员 张琳琳 崔丁月

“老师们能剪出这么复杂的图案，了不起。希望俺的孩子也有机会能学学剪纸技艺。”寿光圣城中学学生家长王国强说。

从4月16日起，圣城中学老师的朋友圈里纷纷转载特色剪纸《三圣请您扫一扫》。图案上，文圣仓颉、农圣贾思勰、盐圣夙沙氏三个圣人围着学校的公众号二维码。

“该作品的名称是《三圣请您扫一扫》，是由美术教师王文娟和信息技术教师曹国栋领衔的党员名师工作室合作完成的。发布后短短一晚，就有三百多人关注。”圣城中学校长、党总支书记齐永胜说。

圣城中学有一个剪纸课程创作团队，开发了一系列剪纸课程，已在剪纸社团中进行实施，教给对剪纸感兴趣的同学。

据悉，《三圣请您扫一扫》的创作经历了创意、构图、剪裁、成图等过程，创作团队在每个环节都作了多次尝试。

创意环节围绕圣城中学的学校文化“三圣文化”课题研究工作进行。前段时间，寿光市委教育工委组织征集书画作品时，剪纸社团上交的孔子和三圣的剪纸启发了曹国栋。他由此产生了把三圣和学校公众号二维码放在一起的创意，和剪纸社团的辅导教师王文娟进行了沟通，组成了剪纸课程创作团队。

构图时，创作团队把学校二维码放大，按照三圣标准像的姿势和所代表的寓意进行组合。经过研讨，决定外部用圆形，边框创作团队采用传统的“回字边框”，与二维码的正方形形成对比，既美观，又契合“天圆地方”的古代铜钱造型。

剪裁中，最难的就是二维码的裁剪。这个二维码有九个关键识别点，大小、形状、比例等都不能出错。创作团队把剪纸中的刀工和刻刀工艺全部用上，前后用了五天时间，尝试了几十张纸，最终才裁出现在这个能正常识别的剪纸作品。

作品成型后，如果装裱挂起来，看到的人会比较少，起不到应有的传播价值。而把它处理成电子图像，就能通过便捷的聊天工具和网络进行传播。在这个环节，创作团队进行了多次试验。用相机拍的剪纸，有阴影，细微处还有折叠，成像效果不好。用扫描仪扫描，该作品比A3纸还要大，手头没有如此大的扫描仪。创作团队最后确定分块扫描，统一拼接的思路，把作品分多次扫描出来，再由创作团队的张春杰、崔凤阁等信息技术老师用制图软件进行还原拼接，并以学校的标志性建筑三圣广场为底图。最终，这幅《三圣请您扫一扫》作品得以成型。

该校通过编写党建教材，开发党建课程，建立了像剪纸社团一样的众多社团，不断构建浸润式党性启蒙教育体系，成功塑造了“三圣教育、红色领航”党建品牌。“下一步，我们会继续搭建各类成长平台，把师生的潜能发挥出来，办群众满意学校。”齐永胜说。

菜农演员：种菜演戏两不误

□ 本报记者 石如宽

“您种着好几个大棚，这么辛苦，又积极参加演出活动，演得这么好，真是我们学习的榜样。”4月20日晚上，看完寿光菜农之家艺术团演员齐秋梅的演出，观众刘凤霞说。

当晚，寿光菜农之家艺术团在寿光音乐厅举行演出，共展演13个节目。齐秋梅参演了水鼓舞《中国龙》旗袍秀《菜乡姑娘爱上江南伞》两个节目。

齐秋梅是寿光市孙家集街道三甲村人。平时在种植黄瓜、丝瓜大棚，农闲时学习舞蹈和唱歌。2012年，齐秋梅加入刚刚成立的寿光菜农之家艺术团，成为一名菜农演员。

“我打心眼里喜欢唱歌跳舞，家里人也都支持我。平时，忙完农活，我就跟着团里训练，参加演出。我们一周至少集合训练一次。”齐秋梅说。

为了这次演出，菜农之家艺术团演员在一个月前就开始了准备。“我们要求每个节目都要有新意，摒弃了所有的老节目，大家积极训练，才有了很好的舞台效果。”菜农之家艺术团团长孙美云说。

程会云、张玉芹、朱迎春、赵爱玲四人演出了《四个大姐逛菜博》。“菜博会我们都耳熟能详，里面的新鲜技术新鲜果蔬，都很吸引人，我们想着展示出寿光菜农的新形象，传播菜博会的良好形象。”程会云说。

程会云是孙家集街道人，平时喜欢演出，尤其喜欢唱吕剧。“我们在一起很欢乐，有了不足互相指出，有了进步，一起分享。”程会云说。

和齐秋梅一样，王秀红表演了旗袍秀和水鼓舞。“在台上表演，展示出了女性美和艺术美，让我的信心大增。”王秀红说。

从田柳赶来的杨新堂带着两位徒弟演奏乐器《芦笙之恋》。杨新堂擅长吹笛子。“通过不断训练，我们才能提高。”杨新堂说。杨新堂是小车司机，闲时吹笛子。

王培胜、郑国秀、侯冠礼、刘伯军、张法娟演唱了《我和我的祖国》。侯冠礼是胡营人，平时种植茄子大棚。“我喜欢演唱，种好茄子之余，我们大家一起聚聚，唱唱歌，心情舒畅。”侯冠礼说。

寿光市稻田镇的鹤鹤养殖户韩伟华演唱了京剧《咏梅》。“我经常在家看电视听曲子练习，现在有了正式演出，觉得差距还不小。”韩伟华说。

“我们团的成员大都是菜农，大家聚在一起，为菜农演唱，展示新时代农民精神风貌。”孙美云说。

目前，菜农之家艺术团团员100多名，已有稳定的器材室、演出训练场地，还有演出车辆。