

探秘空客H135直升机青岛总装线

首架计划今年下半年下线

◆4月17日,空中客车直升机(青岛)公司在即墨举行开业仪式,标志着空中客车H135直升机青岛总装线项目正式投入生产。

□本报记者 张晓帆 宋 晔

欧洲以外第一条总装线

青岛总装线首先填补了国内3吨级民用直升机制造空白。作为一款3吨级轻型多用途双发直升机, H135直升机可搭载2名飞行员和6名乘客,具备全部一级、二级飞行性能。其机身长度12.26米,机身宽度1.56米,机身高度3.51米;最大起飞重量2.98吨,有效载荷1.5吨,巡航速度252公里/小时,标准油箱续航里程600多公里,悬停高度4054米。

H135直升机的独特之处体现在哪儿?记者了解到,该直升机主螺旋桨采用无铰链式设计,在飞行员做出动作时直升机反应更为敏捷,易于飞行操作,也大大缩减了检修工序和时长。同时,涵道式尾桨设计,使得人员可以从直升机后部靠近机身,确保了人身安全,也提高了直升机的安全性能,在复杂飞行条件下,尾桨不受如树枝等障碍物影响,甚至在触碰到山坡等物体时仍可安全飞行,还大大降低了噪音水平,被称为“静音王”。此外, H135最新机型T3/P3配备全新的Helionix航电系统,其自动飞行系统所带来的功能性、安全等级和任务能力的提高是目前直升机行业领域的标杆。

目前,空客青岛H135直升机前五架均由中外技术人员在德国基地共同总装完成,该项目将承销100架订单。6500平方米的青岛总装线包括四个工作站位、一个喷漆车间、地面检测和飞行检测区域和交付中心。该总装线将雇用约40名员工,其中23名员工已在德国多瑙沃特接受了在职培训。包括主机机身段、主变速箱及后机身段在内的主要部件将分别由德国多瑙沃特和西班牙阿尔瓦塞特运抵青岛进行总装。

记者了解到,青岛总装线是空客直升机在欧洲以外设立的第一条H135直升机总装线,一期设计产能18架/年,与欧洲保持同等技术水平、产品质量和服务质量。合作期间,除特定情况外,在中国大陆销售的H135直升机都将在青岛生产。这意味着青岛总装线将被打造成为继天津A320总装线之后,又一个中欧工业合作典范项目,同时青岛也将成为空客直升机在国内的中心。

通航救援是市场突破口

当前,我国通用航空市场迎来快速扩张。数据显示,国内通航企业从2010年的111家增至2018年的423家,航空器总数从2010年的1010架增至2018年的2415架,飞行时间从2010年的13.9万小时增至2018年的94.1万小时。空客直升机进入中国市场50多年,目前共有超过300架空客直升机服务于83家中国客户。随着直升机紧急医疗服务、公共服务及近海风电领域在华的快速发展,中国未来20年将需要约600架双发直升机。

但不容乐观的是,目前通航市场面临盈利模式不清晰的巨大难题。航空救援或许是市场的一大突破口:众所周知,危急重症患者救治对时间要求非常高,而机动、快速、灵活的通用航空救援优势明显。以美国为例,美国现有2403架救援航空器,其中直升机1498架,共有300多家专业航空医疗救援公司,航空医疗救援覆盖了84.5%的人口,仅应急救援的年飞行

时间就已达到70万小时,由此带动了整个产业链的发展。

记者了解到, H135直升机在全球范围的应用统计分析,其约一半的市场份额在于医疗救援服务,另有约18%的市场份额在警用航空。目前,全球共有588架医疗救援H135直升机,约占全球医疗救援直升机市场总额的24%。

据介绍,空客青岛项目的突破口正在于通航应急救援, H135直升机总装线项目的落地,有力推进了青岛通用航空产业和航空公共服务的发展——目前,山东省已经提出依托空客H135直升机,建设全省航空救援公共服务体系,面向大众开展航空救援、警用等公共服务,对提升全省社会治理能力和公共服务水平、推进新旧动能转换,打造区域先进制造业基地、促进全省通用航空产业发展将具有重大意义。

构建通航产业生态体系

通用航空产业链条庞大,经济拉动效果明显,不仅涉及航空器及机载设备的研发、制造、销售与维修,还包括通用机场及起降点建设、低空空域管理改革、通用航空运营、机组及专业人员培训、应用体系建设及协调运行机



□通讯员 高瑞刚 闫振国 罗婧 报道

4月23日,青岛大港海关人员走进企业,向企业宣传知识产权海关保护相关政策。

青岛大港海关扎实落实海关总署代号为“龙腾”的出口知识产权优势企业知识产权保护专项行动方案,坚持精准培育,确定辖区后备企业、优势企业、重点企业“三张清单”,先后遴选并向海关总署推荐3家企业连续入围“龙腾行动”全国重点企业名单。同时,开通知识产权海关备案“绿色通道”,协助企业及时向海关备案知识产权,指导出口知识产权优势企业制定维权创新规划。

今年以来,大港海关辖区企业共有33项知识产权通过海关总署审批,占山东省通过审批知识产权的41.25%,辖区企业知识产权将在全国范围内受到海关更加有力的保护。

莱西姜山基金小镇 入围省级服务业特色小镇

□记者 宋 晔 报道

◆本报青岛讯 4月8日,省发改委发布《2019年度山东省服务业特色小镇培育名单公示公告》,经过专家评审、筛选,最终入围公示名单的小镇共有32个。莱西姜山基金小镇作为唯一的现代金融类小镇入选本次特色小镇培育名单。

姜山基金小镇自2017年启动以来,目前累计进驻基金类企业468家,拟募集基金规模超1020亿元,进驻龙头基金企业包括莱商银行、莱商银行、中植资本、金沙江创投、鲁信创投等知名基金公司,基金规模已达省内首位。小镇品牌知名度不断攀升,先后举办两届中国基金小镇高峰论坛,在2018年第二届中国基金小镇高峰论坛首次发布《2018年中国基金小镇白皮书》,联合成都天府国际基金小镇等10家基金小镇成立中国基金小镇联盟,成为中国基金小镇的龙头品牌。

通过建设基金小镇,莱西市打造金融资本聚集的“蓄水池”和“动力核”,发挥基金助力企业发展和招商引资的双重作用,促进金融资本和实体经济的互动发展,为新旧动能转换提供了源源不断的动力,走出了新旧动能转换的新模式。通过基金小镇引入了超低能耗绿色建筑产业园、绿天使高新技术产业园、南开教育基地等35个重点项目,投资额达到311亿元,实现了产业与金融的互惠共生、互促共进。

据悉,莱西市发改局将以“青岛姜山基金小镇”获评省级服务业特色小镇为契机,持续跟踪落实,加强对接服务,推动小镇项目优先纳入省级服务业重大项目库,争取示范项目扶持资金尽快落地,持续加强创意、设计、咨询、人才、营销等服务,全面助力产业发展基地创建,共同将基金小镇打造成为莱西市一张靓丽名片。

海信推出人工智能系统 “交管云脑”

□记者 肖芳 报道

◆本报青岛讯 4月19日,由海信承办的AITech2019国际智能科技峰会——智能交通分论坛在青岛举行。会上,海信正式推出人工智能技术与城市交通管理相融合的重磅应用——“交管云脑”,针对城市交通管理难题推出人工智能解决方案。

海信“交管云脑”是专注智能交通和交警业务的人工智能系统。该系统在海信20年交警业务深耕的基础上,通过100多个城市的实战锤炼,形成了全面覆盖7大维度62类交管业务的使用场景,提炼出百余种AI业务应用模型,赋能交通管理,服务公众出行。

海信网络科技公司城市交通事业部总经理王雯雯表示,海信“交管云脑”主要通过三大“超能力”,协助交通管理者更好地解决各种城市“交通病”:数据提纯超能力,让“坏数据”无法滥竽充数;精准感知超能力,应用“会思考”的视频巡检机器人,全面取代人工实现路网警情自动巡检;自动决策超能力,对道路违法图片进行预审与剔除,减少50%以上的工作量,同时开发“智慧心脏”,储备3大类40种处置方案,智能化地自动生成交通处置策略。

口岸通关物流有望 实现“最多跑一次”

□记者 白晓 报道

◆本报青岛讯 近日,青岛市口岸办联合山东电子口岸公司组织召开了口岸物流协同平台推介培训会。据悉,今后青岛口岸将全面推行进口物流提单和设备交接单电子化,借助口岸物流协同平台,企业用户通过一个窗口即可实现换单、押箱、提箱、还箱以及交费等所有操作,口岸通关物流有望实现“最多跑一次”。

传统海运进口清关环节较为复杂,换单、押箱、交费等环节跑下来往往至少需要一天时间,传递模式严重滞后于信息化发展的需要。口岸物流协同平台上线后,跑单由至少三次变成只跑一次,线上操作十几分钟完成,整体通关时效节约80%以上,大大减少了物流成本、人力成本和纸张成本,实现了数据多跑路,企业少跑腿。

山东电子口岸公司经理杨登亮表示,在当今信息化时代,打造对外开放新高地,口岸理应率先成为各方信息交互共享、各方资源协同联动、口岸要素全面感知的新高地。下一步,山东电子口岸将继续完善优化平台功能,企业用户可通过手机APP完成换单、押箱、提箱等全部业务,并实现换单费、押箱费等费用在线支付。

第三方乳品测试中心 落户崂山区

□记者 白晓 报道

◆本报青岛讯 4月18日,SGS乳品测试中心暨青岛市乳品化合物检测专家工作站在崂山区石老人创新园举行揭牌仪式,这是国内首家测试能力最全的第三方乳品测试中心。

SGS乳品测试中心具备乳品领域涉及的主要产品标准的全项检测能力,包括农药残留、兽药残留、添加剂、非法添加剂、微量元素等几大类,涵盖液态乳、乳粉、饲料、其他乳产品等主要品类。目前已与国内前十乳企全部建立联系和合作,合作项目覆盖了全项检测、风险监控测试、水质、能力比对、货架期、洁净室、检验、审核、供应商二审审核、培训等。

据介绍,SGS作为全球知名的国际检测认证机构,是世界公认的质量和诚信基准。其设立的乳品测试中心,将拉高我国乳品检测行业的标准。

经过数字化改造,整个购买流程可缩短至2分钟

数字化让餐饮老字号焕发新活力

□记者 白晓 宋 晔

通讯员 王帅军 报道

◆本报青岛讯 互联网对餐饮业的持续渗透,赋能,给老字号餐饮品牌带来了机遇。为了开拓市场,抓住口味更多元化的年轻用户,青岛老字号也不断守成规,纷纷以数字化升级适应互联网生态。

万和春排骨米饭凝结着岛城市民共同的味觉记忆。老味道不会随着时间消散,但在新的消费环境下,老字号却有深深的危机感。

“以前我们是埋头做品质,靠经验,讲传承,没法量化。在互联网时代,光靠传承不行,还得创新。老字号也需要数字化升级,借助大数据的力量精细化运营,才能精准把握顾客的需求。”万和春排骨米饭企划部经理曹伟说,通过利用口碑和饿了么的新技术,精准刻画顾客画像,根据顾客的需求有针对性地调整经营策略。有了大数据

的加持,仅饿了么平台上的一次活动,就让品牌每日营业额增加了30%左右。

以万和春燕儿岛路店为例,大数据技术能够清晰地告诉店长,经常在店里消费的顾客是什么年龄段,喜欢什么口味,什么样的活动能够打动他们。“有了这些数据,作营销活动就很有针对性。一项活动,日单量就能翻番。”该店负责人说。

“以往靠经验判断,现在靠数据说话。”这已经成了老字号经营者最直接的感受。双合园饺子馆品牌部经理韩鲁科对线上引流非常看重:“时代在变,顾客也在变,老字号不能不跟着变,流量就是品牌的生命线。”

此前双合园饺子馆在口碑平台上推出特色套餐,一下子就成了当天爆款,引流效果让店里工作人员很震惊。“这就是大数据的力量。你得知什么会火,店里生意才能火。”韩鲁科说。

而对于青岛本土老字号吕氏疙瘩汤来说,选在哪里开新店也离不开大数据。“我们的企业愿景是做百年老店。企业要发展,就得顺应形势。”该品牌市场企划部负责人尚子又说,每开一家新店,吕氏疙瘩汤都会在口碑和饿了么平台上营销,利用线上流量让新店迅速获得稳定客流。

数据显示,在传统快餐店的高峰期,顾客从进店、点单,到结账,整个流程需要至少7分钟,而经过数字化改造后,整个购买流程可缩短至2分钟。这让越来越多的餐饮企业包括老字号意识到,企业要持续发展,核心是提升内部效率,而数字化升级正是传统餐饮转型的第一步,并且尤为关键。

口碑数据显示,近两年,口碑平台上的老字号订单量均保持着年均两位数的高速增长,并且以“95后”为代表的年轻一代,通过口碑了解和消费老字号,其消费占比增速

已远超其他年龄层的消费者,成为支撑老字号消费更快增长的加速器。

“对于不少老字号而言,传统的营销模式造成了受众群体固化的问题,主力客户群都是中老年人。为突破这一问题,我们在2016年与口碑、饿了么等平台进行合作并专门成立了网络营销部,借助大数据制作营销方案,通过各种新形式的营销,触达到更多、更年轻的客户群。”曹伟说,“我们目前的网络销售占比达到了35%,大都是年轻客群贡献的。”

饿了么青岛品牌业务负责人王猛表示,下一步还将推出“有菜”系统,通过优化老字号餐饮的供应链,提高效率,降低成本。

除上述老字号餐饮外,琴岛双兴鸡架、京九排骨米饭等一大批青岛老字号餐饮品牌也在数字化升级的赛道上奔跑,让老字号持续焕发蓬勃的活力。

提高茶园产销标准 “三项”直补保证品质

崂山茶:以创新谋求品牌再升级

◆眼下,崂山茶春正大面积采摘上市。为拓展崂山茶市场,茶农与当地政府部门同心协力,以创新推动崂山茶品牌价值再升级。

□本报记者 白晓 宋 晔
本报通讯员 招婷婷

茶园引入物联网

4月21日,在青岛崂山区王哥庄街道团山社区的碧海蓝田生态农业园里,茶农们正忙着采摘鲜叶。这里拥有生态茶园130余亩,集崂山茶研究、初制、精制及产销一条龙经营。农业园成立了茶叶合作社,带动周边100多户茶农每年增收3万—4万元。

“农业园还引进了龙井43号、安吉白茶、浙农茶、郁金香等优良茶种,结合崂山生态环境进行种植。”青岛碧海蓝田生态农业有限公司总经理林先勇介绍,“茶园坚持产、学、研相结合的产业化道路,通过了SC认证、无公害认证,出产的茶叶被评为‘青岛十大名茶’。”

今年,林先勇希望进一步提高茶园的产销标准。当日,公司与海尔集团日日顺物联网有限公司签约,引入其“物联网+现代农业”生态农业基地模式,共建崂山茶生态基地,探讨农产品深加工、科学种植、生产及种植管理模式创新等。

在林先勇看来,日日顺搭建的乐农生态基地拥有智慧农业系统和连接城乡的农村物流体系两大平台,借助物联网设备可以搭建茶叶监测体系,保证茶叶全流程科学种植管理;借助物流体系,能够把高品质的崂山茶产品搬到全国消费者的餐桌上,进一步提升崂山茶的品牌知名度和竞争力。

注重茶文化传播与传承

在露春茶厂,“90后”创业青年鲁琦正在带领孩子们进行茶艺学习,体验崂山茶的文化内涵。

作为当地颇具名气的年轻茶人,鲁琦发挥了年轻人敢打敢拼的精神,用新思路、新想法来提升崂山茶品牌。在经过多次市场调查和研讨之后,她带着打破传统,引领崂山茶年轻化、时尚化发展的理念,研发了“崂山桂花红茶”“崂山桂花绿茶”“崂山花果茶”“崂山

冷泡茶”等创新产品,使原本单一的崂山绿茶和崂山红茶衍生出了多种口味。

在研发新产品的同时,鲁琦更注重茶文化的传播与传承。她不仅广泛查阅历史资料,梳理崂山茶文化脉络,更是多次赴济南、杭州、北京等地学习传统文化,并考取了高级茶艺师证书以及少儿茶艺培训资格证书。与崂山区东泰小学共同开发少儿茶艺校外实践课程,将茶礼融入进校园德育工作中,建立了基于茶艺了解、茶艺识别、茶叶泡饮、茶艺体验的课程体系。

如今每天下午,鲁琦都会在投资建设的“道茗阁”茶舍里进行茶艺培训。“品牌的发展离不开文化的传播,作为一名茶人,在重传承、守匠心的同时,更应不断创新,弘扬崂山茶文化。”鲁琦说。

为了传播崂山茶文化,鲁琦还组织社区妇女进行公益茶艺培训,包括茶的文化发展、茶与健康、茶与礼仪等课程。此外,她还开设了公益开放式茶舍书屋,配备国学、茶艺、人文历史等类别图书一千余册,为社区学生及居民了解茶文化提供便捷、舒适的阅读空间。

“三项”直补保证品质