

天津全面运行“政府解决企业难题直通车”制度

问题上行听呼声 政策下行解难题

□记者 李明 通讯员 任万帅 报道
本报天津讯 “收到《企业难题直报单》后，我们尝试着把公司的消防手续、房产手续办理问题和应急转贷资金问题填写上报，没想到，3月14日，天津县政府主要领导就带领企业面对面座谈，了解问题之后积极协调，现在应急转贷资金问题已经解决，消防手续、房产手续办理问题也进展顺利。”4月2日，天津市山东大东联石油设备有限公司副总经理韩志刚在谈到“政府解决企业难题直通车”制度时很是激动。

难题的及时解决源于政策的落实落地。今年以来，天津市全面运行“政府解决企业难题直通车”制度，建立“问题上行、政策下行”的双向直通模式，把规模以上工业企业全部纳入县级难题直报范围，建立工作专班，对企业反映的问题，限期办结、限期答复，能解决的迅速解决，不能立即解决的，制订方案明确节点逐步推进。
山东大东联石油设备有限公司是天津市重点石油装备企业。韩志刚告诉记者：“公司从2016年才搬到现在这个厂区，由于此厂区的生产车间环境、产能已经满足不了订单

量，所以公司搬来之后就着手新建扩建车间。”问题上报之后，天津市领导带领企业了解情况，相关部门也多次与公司对接，现已帮助我们协调急转贷资金4000万元，不但帮助企业及时化解了一个隐形担保风险，解决了融资难问题，还为企业新上项目、转调升级和实现更高质量发展解除了后顾之忧。
“政府解决企业难题直通车”制度实施以来，天津市成立了3个“送制度进企业工作组”，分赴7个乡镇街道，将直通车制度、直通车专用信封和《企业难题直报单》

逐一送达98家规模以上工业企业和10家银行机构，实现“一对一”送达和“面对面”指导。同时，全县进一步开展“企业面对面”活动，抽调11名工作人员组建5个工作组，逐一走访72家企业，现场邀请企业老板加入“精准对接微信群”，实现了企业主要负责人“政策第一时间知晓、难题第一时间上报。”
天津市在落实各级优惠政策措施、提高政策知晓率上，下大功夫，下真功夫，开展了3轮“送政策进企业活动”，累计送政策300家以上。

全省首个县级市5G基站在邹城开通

□记者 张誉耀 通讯员 张长青 吴斌 报道
本报邹城讯 3月6日，邹城市“5G”首发仪式暨邹城移动“5G网络开通”启动大会在太平镇山东荣信集团举办，济宁移动与邹城市政府签订了《5G智慧邹城战略合作协议》，与企业代表山东荣信集团签订了《智慧荣信战略合作协议》，成为全省第一个迈入5G时代的县级市。
据悉，邹城市首个5G基站，每平方公里能够达到百万级的连接数，不仅能给覆盖范围内邹城用户带来“高速率、低时延”的网络体验，还能为人工智能、无人驾驶、虚拟现实等科技融入生活提供网络基础，打开“物联网”世界的大门。
5G的开通应用，将为邹城市机器人产业、新材料产业、高端装备制造产业、轨道交通及新能源汽车产业、医药健康产业、绿色化工产业、文化旅游产业提供更为高速、卓越、稳定的网络技术支持。

乐陵：4处红色旧址场馆揭牌

□记者 张海峰 通讯员 刘敏 报道
本报乐陵讯 4月9日，乐陵市举行“缅怀革命先烈·弘扬冀鲁边精神”爱国主义教育活动，瞻仰革命遗址，缅怀革命先烈，追忆英雄壮举，寄托深切哀思。同时，为枣林阻击战、八路军东进抗日挺进纵队冀鲁边军区司令部、北海银行冀鲁边区分行、余志远纪念馆等革命旧址场馆进行了揭牌。
乐陵是抗战初期冀鲁边区抗日根据地的核心区，近年来，乐陵市充分挖掘和保护冀鲁边区抗战文化遗产，大力开展革命传统教育和爱国主义教育，先后建成了冀鲁边区革命纪念馆、冀鲁边干部学院、大孙爱国主义教育展馆等革命纪念设施，叫响了“北有冀鲁边、南有沂蒙山”红色文化品牌，进一步提升了红色乐陵在全国的知名度和影响力。冀鲁边区革命纪念馆成为国家级抗战纪念设施、遗址，同时被列入全国红色旅游经典景区名录。这些场馆的启用将成为乐陵开展爱国主义教育、弘扬冀鲁边精神的重要阵地，成为全国了解冀鲁边区抗战历史的重要窗口。当天，该市还举行了“弘扬冀鲁边精神 加强爱国主义教育”座谈会，周贯五将军长子张隆裕、女儿周甄励、孙继先将军长子孙东宁等革命后代分别讲述了他们的父辈在冀鲁边区的抗战故事，对如何传承红色基因、弘扬冀鲁边精神提出了宝贵的建议。

文登花饽饽“变形记”

——喜看省级非物质文化遗产的产业化增收之路

□本报记者 彭辉 本报通讯员 王海政



文登花饽饽传承人林荣涛在蒸制花饽饽。

□彭辉 报道

从各家各户的锅灶蒸制走向规模化、标准化生产，从一种只在节日里风光的“供品”到大众餐桌上的“常客”，文登“花饽饽”已由普通面食变身无限创意的花样面点，走出了一条非物质文化遗产的产业化之路。

产业之变：厨房变厂房

配料、和面、造型、醒发、蒸制……4月8日，威海市文登区大地食品公司车间里一片忙碌，公司负责人林淑萍说，刚刚忙完清明节的订单，新的订单又来了，公司这几天一直处于满负荷运转状态。

文登“花饽饽”以面为原料，用简单的工具，制作出千姿百态的造型。“以往‘花饽饽’从未走出厨房，但随着‘花饽饽’产业升级发展，一家一户式的生产已远远满足不了市场需求。”林淑萍说，厨房式生产零散、标准不一、品质各异，在质量控制和安全监管上都存在风险。

为适应产业化发展需要，2016年，林淑萍注册成立了大地食品公司，建起了3000平方米标准化生产车间，与“文登花饽饽”非物质文化遗产传承人林荣涛合作，专注于“花饽饽”非遗绿色食品的开发、生产、销售和推广，已研发出七个系列一百多个品种。

现在，文登已经发展起大地食品、金麦兜食品和九九食品为龙头的“花饽饽”加工业户共有77家。

“产业要升级发展，必须迈过‘质量关’。”文登区市场监管局局长姜福军说。今年3月，文登区市场监管部门组织全区20多家规模较大的花饽饽生产代表企业负责人，发起了文登“花饽饽”制作团体标准制定，以文登“花饽饽”协会为主体，联合各生产加工企业业户，制定文登“花饽饽”专属、统一、高于国家标准的团体标准，来规范同类产品各企业的生产行为，让“花饽饽”标准高、品质好、品牌靓。

消费之变：节日变平日

在文登，每年都要在回龙山举办盛大的文化庙会，文登“花饽饽”是庙会最重要的主角。

回龙山脚下的宋村镇山东村，家家户户的主妇都有一手做“花饽饽”的绝活。“以前只有过节时才能吃到‘花饽饽’，现在一日三餐必不可少。”山东村党支部书记林乐清说，在生活条件艰苦的年代，“花饽饽”餐桌上鲜见，更多是出现在供桌上，是祭祀供品的主角。

“山会让‘花饽饽’名气更大了，因为觉得好吃，平时订单特别多。”花饽饽制作

人孙贻淑一边说，一边忙着赶订单。一位来自北京昵称“羽”的客户通过微信向她预定了30箱枣饽饽和寿桃。孙贻淑说，如今全年都是旺季，接单接到手软，通过线上线下销售，一年收入有十几万元。

随着“花饽饽”的消费群体越来越大，网络销售又添了“一把火”，一条增收之路已在脚下铺起，一批农家妇女凭着自己手艺挣了腰包。“以前都是自家蒸自家吃，从没想到蒸饽饽也能挣钱。”山东村村民陈丽燕说，她每天有80元的收入，还不耽误自家活计。

在文登，像陈丽燕一样拥抱着“花饽饽”制作技艺并融入产业之中的有2000多人，每人年增加收入2万多元。为了让更多

妇女掌握“花饽饽”生产规范，文登区文明办会同妇联、团委等部门每年组织开展新农村新生活培训，今年计划开展培训165期，培训妇女9000人次。

创意之变：土气变洋气

“不仅造型漂亮，寓意还好，这道‘中式蛋糕’老人特别喜欢。”家住文登天福街道福泉名居小区的丛学刚说。在他姨76岁生日这天，丛学刚为刚刚从台湾回家的老人送上了一件最具家乡气息的寿礼——由老人生肖鸡和寿桃造型的“花饽饽”组合，寓意“大吉大利”。

在文登，蒸制“花饽饽”习俗已有三百多年的历史，是省级非物质文化遗产。为丛学刚设计寿礼的威海金麦兜文化创意中心负责人林红说，传统“花饽饽”造型相对比较简单，以现在的饮食文化视角来看，人们更期望“花饽饽”在外形和内涵上有所突破。

将文化创意与传统民俗相融合，文登引导“花饽饽”企业以现代文化创意引领企业发展，在创意上做到兼容并蓄，既可做传统的十二生肖，又有网红款的小猪佩奇，在配料上支持企业执行最严格的生产标准，用不同水果、蔬菜汁为花饽饽着色，做到既美观好看又有益健康。

发展了一项产业，更提升了一种文化。升级版的文登“花饽饽”越来越“洋气”。去年11月，鲁东大学国际学生金麦兜民俗文化体验基地揭牌，来自30多个国家的近400名留学生，分批到威海金麦兜文化创意中心学做“花饽饽”，了解文登民俗。“双方的合作不仅传承了文登‘花饽饽’民俗，还将文登优秀传统文化传播到世界，是非遗保护及传承发展的具体实践。”鲁东大学相关负责人表示。

“文化创意让文登‘花饽饽’能够开口讲故事，而我要将文登‘花饽饽’的故事讲到全世界。”林红说。现在，她的文登“花饽饽”在全国加盟商已有216家，产品远销欧美、日韩等10多个国家和地区。



“育苗工厂”售苗忙

□李剑桥 陈彬 报道
近日，在博兴县店子镇一家“育苗工厂”，两名农民正在培育育好的菜苗装箱外售。
春大地，正是春耕播种关键时节，在博兴县店子镇的多家“育苗工厂”正加紧育苗生产供应市场。博兴县店子镇为优化当地蔬菜产业结构，大力推广蔬菜工厂化育苗，为促进农民增收增收打下良好的基础。

威海南海新区：走进深蓝 经略海洋

□彭辉 王晓晨

依海而生，向海而兴。85公里的海岸线是威海南海新区最鲜明的特征，也是发展的最大优势和潜力所在。在作客经略海洋这篇大文章时，南海新区努力将海洋优势转化为经济优势、向海发展优势、生态资源优势，变“看海”为“用海”，聚力打造蓝色经济新动能聚集区。

港口是威海南海新区走向世界的起点。经略海洋，南海新区从港口上谋突破。在建设之

初，威海南海新区就依托港口建设，提出了“以港兴业、以业兴城、港城联动、产城一体”的发展思路，用好港口背后的广大腹地资源，建设临港产业区，发展蓝色经济。随着南海新港一期工程竣工投入使用，疏港公路建设完成，获批国家一类开放口岸，威海南海新区港口资源优势不断放大，临港产业持续聚集。如今，南海新区临港产业区内已经聚集了一大批企业，并初步形成高端装备制造、新能源与节能环保、海洋生物医药、新一代信息技术、高端精细化工等5大产业集群。

威海市委、市政府提出建设海洋经济强市，加快推进港口整合。南海新港作为威海港的重要组成部分，正抓住机遇，通过港口整合，充分借助青岛港和威海港的专业优势，完善港区功能，集聚打造适合港区发展的大宗散杂货、液化天然气、液体散货及集装箱业务板块，做大做强港区经济。

高端人才领衔，助力海洋经济创新。在经略海洋中，南海新区以“海”为中心，强化科技人才支撑，瞄准前沿领域、夯实合作平台，着力构建海洋科技创新发展体系，深耕海洋经

济。如今，院士、国家高层次人才等在这里正朝着科研高峰攀登。正是这些科技人才力量的不断注入，使南海新区成功入选首批山东省科技海洋示范基地。

绵延85公里的海岸线，是镶嵌在威海南海新区城市边缘的一道亮丽金边。擦亮这道金边，南海新区从开发建设之初就下了不少功夫。无论是海岸线修复、湿地生态修复，还是应用生态智慧管理平台，南海新区保护海洋的举措越来越智慧、越来越严格。绿色发展，不仅着眼于陆地，更要着眼于海洋，加大修复海

洋生态，保护性开发海洋资源，威海南海新区保护海洋资源的步伐从未停歇。现在，香水河入海口处一片繁忙，这里正在进行的是12公里沙质海岸带修复整治二期工程，工程完工后将恢复与重建该区域滨海沙滩，改善海水水质，形成以海岸保护、景观和休闲为主要功能的生态示范区。通过实施海洋生态环境综合治理，建立完善的保护机制，保护性开发利用海洋资源，威海南海新区也将更加关心海洋、开发海洋、经略海洋，把海的优势充分发挥、海的特色进一步突出、海的文章越做越精彩。

价值成长、服务升级、融合转型

——记中邮保险山东分公司成立5周年

从2014年走来，转眼5个春秋，中邮人寿保险股份有限公司山东分公司(以下简称中邮保险山东分公司)乘着我国保险“新国十条”的东风逐步成长起来。中邮保险山东分公司明确方向、顺势而为、奋勇争先，实现了跨越式发展，累计实现保费突破114亿元，业务拓展到全省除青岛外15个市、127个县(市、区)，近2700个银保网点，服务客户超过50万户。2018年，中邮保险山东分公司保费规模列全国第2、山东寿险行业第10位，成为山东寿险业的后起之秀。5年来，中邮保险落实“服务基层，服务三农”的责任，以饱满的热情奋发有为，在齐鲁大地迅速发展壮大。

以客户为本，中邮保险聚焦客户体验，走过了服务提升的5年。

5年来，“视客户为亲人”理念始终是中邮保险服务基层与客户的核心所在、目标所向。少儿邮票设计大赛、免费客户体检活动等得到了客户的认可和赞许，5年来，中邮保险山东分公司已累计为50余万名客户送上保险保障，为1242名涉险客户及时给付赔款，累计赔付3578万元。在“3·15”消费者权益保护日、“7·8”全国保险公众宣传日、世界邮政日等重要节点，中邮保险山东分

公司均开展客户接待、现场咨询、保险知识宣导等系列服务，探视出险客户，不断改善客户体验，深化客户服务，并致力于不断完善产品体系，为客户提供全方位的保险保障服务。

以使命为己任，中邮保险聚焦社会责任，走过了勇于担当的5年。

5年来，践行国企的社会责任始终是中邮保险山东分公司的价值核心、使命所在。2018年，台风“温比亚”致寿光遭遇洪灾，中邮保险山东分公司第一时间在灾区设立了理赔服务点，开通绿色通道，捐赠救灾物资，帮助群众恢复生产；联合山东邮政在菏泽曹县古营集镇、济南南部山区、日照岚山区、济宁嘉祥县开展精准扶贫活动，保险精准扶贫初见成效。累计捐赠资金54.2万元，提供保险保障12.13亿元，覆盖6669人次。通过赠险和健康体检等方式有效避免了因病致贫、因病返贫，充分彰显了中邮保险的社会责任与使命。

以回归本源为方向，中邮保险聚焦“保险姓保”，走过了夯实基础的5年。

5年来，提质增效、价值成长始终是中邮保险山东分公司发展的核心、拼搏的方向。中邮保险致力于为客户提供“愿意买、买得起、买得到、

买得值”的保险产品，坚持保险回归保障的定位，践行“保险姓保”的行业理念，把保险产品和服务送到基层千家万户。5年来，中邮保险山东分公司主动融入邮银渠道，三大板块积极联动，强化协同，将中邮保险业务嵌入邮银渠道金融转型发展的整体规划，同部署、同落实、同考核，形成发展合力。转型发展路上，注重营销队伍和内训师队伍的共建与提升，队伍专业素质、专业知识、专业能力、专业理念显著提升，构建起中邮保险精英讲师队伍、兼职讲师队伍、邮政理财经理三支队伍，推动转型发展。5年来，中邮保险山东分公司实现了由以趸交为主到以期交为主；由短期期交向长期储蓄和风险保障型发展的新格局。截至目前，中邮保险山东分公司期交等高效业务保费累计达到40.44亿元，年均增幅达75%。期交保费占比从2015年的45%提升到了目前的75.2%，转型发展成效初步显现。

以强化管理为基础，中邮保险聚焦能力建设，走过了夯实基础的5年。

5年来，强基固本、合规发展始终是中邮保险山东分公司关注的重点、探索的要务。邮政企业、邮储银行、中邮保险三方风控联动体系巩固

并不断深化，坚持“先合规后发展”的理念，开展“两个加强，两个遏制”“治乱打非”“整治乱象”“亮剑行动”等系列活动，始终把合规作为重点工作。中邮保险山东分公司已连续3年获评监管部门分类监管评价和人民银行综合评价双A类机构；连续2年被评为人民银行济南分行监管部反洗钱考核评级A类机构。运营支撑体系更加成熟。科技赋能，提升信息化水平，人核件全流程时效、保全资料流转时效、理赔出险支付时效显著缩短，投诉处理及时有效、客服活动有声有色，客户体验明显提升。构建起“三线并举”的营销体系，把保险服务延伸到市县和乡镇“最后一公里”。

风雨兼程，5年来，中邮保险山东分公司创造了骄人的业绩，先后获得省直文明单位、济南市五一劳动奖状、工人先锋号，代表山东保险业参加全省反洗钱业务竞赛决赛，荣获团体二等奖。站在二次创业的新起点上，中邮保险山东分公司将继续巩固深化“自营+代管”的特色模式，把握行业发展规律，积极融入地方经济建设和乡村振兴战略，把服务于人民对美好生活的需要作为根本方向，全心全意打造政府满意、监管放心、百姓信赖的高效商业保险公司。