

绿色发展 创新驱动 精细服务

峡山：打造产业发展新业态

□ 本报记者 杨国胜 冯砚农
本报通讯员 李培政

近年来，峡山区按照“探索绿色发展新体制，打造全国生态发展示范区”的目标定位，牢固树立“生态立区、产业引领、创新驱动、民生优先”的发展理念，以“工作落实年”为统领，围绕生态、绿色、高端、科技、创新思路，不断优化营商环境，高质量推动“双招双引”，积极推进生态区新兴产业体系模式探索。

筑牢生态产业体系，厚植绿色发展优势。绿水青山就是金山银山，生态与发展不是“还原”与“开垦”的矛盾，而是生态产业体系相互交融的重要一环。

峡山区积极探索实施最严格的环湖生态保护体系，全区生态环境质量持续提升。不断加强水面和沿库秩序管理；圆满完成水库提质增效

新业态发展后劲十足。峡山区依托优渥有机农业公司，大力发展有机农业、电商农业、云上农业，持续推动传统产业上档升级，不断提升“有机峡山”品牌影响力。目前，“有机汇”电商平台已发展会员约5000户，年销售收入3500万元左右，力争三年内会员数量突破10万户。

打造特色鲜明、环境优美的生态旅游区。推进潍水峡山田园综合体、华安田园综合体提档升级，以特色化、多元化、周年化采摘，带动观光旅游、特色旅游发展，年底前达到省级田园综合体建设标准。打造乡风文明、全民健康样板区。全力做好全民艾灸推广、农村孝德建设、“1126+”智慧养老体系建设。其中，太保庄街道全民艾灸体验馆已在全市推广，目前正在建设中国艾·大健康运营中心，并策划举办全国艾系列产品展销会。打造国内外农业高端人才聚集区。深化人才内外培引，全力以赴吸引高端人才，培养实用人才。目前，已建成“千人计划”现代农业与食品安全潍坊创新创业服务中心、前沿产业技术创新战略联盟等高端创新平台，其中，总投资6.78亿元的北京大学现代农业研究院已完成主体建设。打造强基固本农村治理先行区。突出抓好农村组织

建设，实施堡垒筑造、活力提升、扩面提标、保障有力“四大计划”，锻造农村干部“担当作为、狠抓落实”的良好作风，年底前打造20个一流党群阵地，选树100名峡山先锋，培育50个五星级党支部，全面消除集体经济薄弱村。

夯实新业态发展制度基础、环境优势。峡山区围绕不断优化营商环境、高质量推动“双招双引”，坚持用“绣花”的功夫抓服务，提升各项管理水平。扎实开展“四到”大讨论活动，让“三无”理念、“四到”要求成为峡山的郑重承诺和生动实践，着力抓好优化营商环境十项措施落实和2018年峡山区营商环境境况评价问题整改，积极建立到企事项台账和服务专员台账。学习借鉴浙江省桐乡市“无差别”全科受理模式，推动政务服务“一次办好”改革，有力有序开通“一窗受理”服务，提升服务办事效率。积极成立招商公司，扩大招商成效，实行挂图作战，推动全区项目建设进入快车道，靠靠领导深入践行“一线工作法”，一事一议、现场办公，全力打造峡山亲商、护商、爱才、敬才的金名片。努力争创一流服务，深入推进新业态、新峡山建设。

政府出资企业付息，开通“富民生产贷”，发展食用菌种植产业

小小黑木耳 致富大文章

□ 本报记者 冯砚农 王金满
本报通讯员 李培政

人付春说，遇到市场行情好，农民也可以选择自行销售。这种企业支持与政府信用担保相结合的模式，让农民的致富之路走得更顺畅。

2018年9月，袁邦旭签订了黑木耳种植贷款协议合同，当天就收到了贷款，康净园生物科技有限公司立刻派人进行了对接，从建设大棚到种植、管理、销售全程指导。

袁邦旭告诉记者，他与人合作建设一个大棚，能领取4万元的贷款使用，还有4000元的补贴。建设大棚投入2.8万元，再加人工费用、菌包费用，一共投入了6万多元。技术人员隔一天上门辅导一次，一个大棚当年收获了2000斤木耳，按照批发价格每斤40元到50元，收入了8万多元，去掉成本，纯赚了2万元，“如果种春、秋两季的话，收益将更可观。”

尝到甜头的农民，积极性被调动起来。袁邦旭说，今年伊始，除去本村村民，周边的太保庄街道、王家庄街道前来参观的人数达到了七八十人。本村也已经有五六户村民达成了意向，今年将再一起发展5到10个大棚，通过种

植黑木耳来带动其他村民一起致富。记者从峡山区2019年春季黑木耳种植汇总表上粗略计算了一下，今年春季黑木耳种植将达到53.6万袋。

近年来，峡山区积极探索农民增收致富推动全区精准扶贫的新模式和新兴产业，加快农民增收和精准扶贫步伐，深入实施乡村振兴战略，打造国内一流黑木耳产业，多次组织街道干部、第一书记、企业负责人等到牡丹江、海林、滕州等地学习考察黑木耳的先进种植经验，大力发展食用菌种植这一特色产业，走出了一条以“龙头企业+合作社+示范基地+党支部+社员(贫困户)”为模式的精准扶贫之路

3月12日，记者来到位于峡山区昌峡路以西的潍坊创健生物科技有限公司，这里正在建设的是由潍坊康净园生物科技有限公司直接投资规划建设黑木耳现代产业综合体，项目规划面积400亩，一期建设现代化黑木耳菌棒生产车间15000平方米和标准化黑木耳种植大棚200亩，总投资5000万元。目前一期工程已全面开工建设，已经建成黑木耳菌棒生产车间2304平方米，黑木耳养菌车间3157平方

米，标准化种植大棚7座(2100平方米)，今年还计划再建设养菌车间2304平方米，标准化种植大棚33座，并配套厂区道路、绿化、配电等设施。

这里，二期工程将建成物流、电商、仓储、交易综合服务中心，总投资5000万元。公司为农户提供全程免费技术指导，保底价回收农户黑木耳产品，可以带动全区黑木耳种植面积10万亩，带动农民增收10亿元，成为峡山区精准扶贫和农户增收的有力保障。

为了能够最大限度的产生经济效益，潍坊康净园生物科技有限公司从今年起开始试点进行黑木耳和蘑菇套种。该公司负责套种的工作人员朱锦明告诉记者，黑木耳每年种植两季，过去两季之间大棚一直闲置非常可惜。通过不断摸索他们大胆启用了利用大棚闲置时间种植蘑菇的计划。为了最大限度降低成本，蘑菇所用菌包也是种植黑木耳之后的废弃菌包，通过二次利用菌种袋袋可以种植两季蘑菇。两季每棚能产出蘑菇10000斤以上，增收近30000元。

“增收的部分就能解决木耳种植期间的人工工资了。”朱锦明说。

潍坊市突出“四新”驱动引领 深化供销合作社综合改革 助力乡村振兴



民合作社示范社；7家基层供销社，4家合作社被全国总社命名为基层社标杆社，农民专业合作社示范社，累计分别达到23家、28家。三是积极推动三次产业融合发展。重点培育了以青州花卉电商平台为代表的产业集聚型、昌邑丰瑞农业服务公司为代表的农业综合服务型、诸城种子特色产业平台为代表的科技渗透型等三次产业融合发展模式。四是积极构建覆盖全省的农业社会化服务体系。立足耕、种、管、收、加、贮、销产业链，开展全链条、全领域托管服务，不断丰富服务内容 and 手段，提升服务层次和水

平。二是积极领办创办农民专业合作社及其联合社。目前，全系统共领办创办各类农民专业合作社及其联合社270家，其中土地股份合作社14家。2018年，4家农民专业合作社被认定为国家

潍坊市作为全国、全省供销合作社综合改革试点市，近年来，认真贯彻落实党中央、国务院《关于深化供销合作社综合改革的决定》，以“走在前列，当好示范”为目标定位，坚持高质量发展，紧紧围绕农业供给侧结构性改革，建立新模式，培育新产业，推广新技术，发展新业态，进一步深化供销合作社综合改革，加快推进小农户和现代农业发展有机衔接，助力乡村振兴。潍坊市供销合作社被评为全国供销系统先进集体，连续三年荣获全省供销系统综合业绩考核第一名。“3公里土地托管服务圈”模式在全省全国推广。

建立“1+N”为农服务新模式

采取政府引导、市场化运营、专业化合作的方式，以供销合作社为主体，整合涉农部门服务资源，依托为农服务中心建设“1+N”为农服务综合平台，为农民提供综合性、一站式服务。一是积极推进为农服务中心建设。制订全市为农服务中心总体规划，实行统一布局、统一融资、统一建设、统一验收。依托县级供销合作社农资公司等企业转型组建农业运营公司，联合乡镇农民专业合作社建设运营为农服务中心，服务半径3公里，辐射面积3万—5万亩，重点开展测土配方和智能配肥，统防统治、农机作业、烘干贮藏或冷藏加工、庄稼医院、农民培训等服务，同时设立涉农部门服务窗口。目前，全市已建成为农服务中心127处。二是创新体制机制。探索“三社联建”“四社共建”服务模式，积极调动农村社区、供销社、农民专业合作社的积极性，在农村社区配套建设供销社为农服务中心、农民专业合作社及农村信用金融服务站，促进农村产业振兴。三是稳步推进农村金融服务创新。在合作社内部开展信用互助业务，联合社内部开展信用互助业务试点。安丘市石埠子农民专业合作社联合社成为全省首家在联合社内部开展信用互助试点。目前，该联合社共开展资金互助业务61笔，提供资金162.5万元，建设现代化大棚41个，购买农机32台，高效助

193400亩小麦 浇水追肥已过半

□ 记者 冯砚农 通讯员 云海森 报道
本报潍坊讯 近日，记者从潍坊峡山生态经济开发区农林水利局获悉，为切实做好今年春耕备播各项工作，更好地服务于三农，该区早动手、早谋划、早安排，采取措施抓好春季农业生产工作。其中，193400亩小麦浇水追肥已过半。

加大农资市场供求监测和质量监管力度，调运储备化肥18000多吨、农膜70多吨，确保全区春耕生产有序开展。目前，全区需春播面积约50000亩，其中早春作物马铃薯已开始播种。做好春季麦田管理。以20余名包村技术人员为主体，深入田间地头指导农民生产，确保夏粮稳产增收。目前，全区已完成化学除草34000亩，病虫害防治41000亩，突出抓好无公害农产品、绿色食品、有机食品等“三品”质量安全。持续开展“三品”质量安全“百日行动”，进一步巩固国家出口食品农产品质量安全示范区创建成果。目前，全区共出动执法宣传车40辆次，发放农产品质量安全承诺书、致全区广大食用农产品生产者的一封信、悬挂标语和横幅共计28万份。

特色产业促进农民增收

□ 记者 冯砚农 通讯员 李培政 报道
本报潍坊讯 潍坊峡山生态经济开发区组织人员深入各村，各农业基地实地调研并专题部署推进，全面总结分析农民增收的做法和经验、影响农民增收的因素和困难以及促进增收的措施，积极通过发展农业特色产业助力农民增收。

为加快推进特色产业开发，全力做大有机农业，峡山区规划新建太保庄有机汇有机产业联合体、峡山大姜产业片区、王家庄黄桃产业片区、郑公黑木耳产业片区等特色种植区，目前，总投资3000余万元的太保庄有机姜种植示范园已完成一期项目建设，共建设大棚51个，预计4月初投运。培育农业新型经营主体。创新企业、基地、合作社、农民利益联结机制，重点抓好黑木耳专业合作社、聚天农牧肉鸡养殖专业合作社等新型农业经营主体建设，目前已建成峡园蔬菜专业合作社、润德土地股份专业合作社、美清果蔬专业合作社等新型农业经营主体20家。加大特色农业支持力度。对域内龙头企业、家庭农场、合作社等农业经营主体，在基础设施建设、品牌创建等方面予以奖代补，其中，被认定为省级示范家庭农场或示范合作社的，一次性奖励资金10万元；新认定为市级示范家庭农场或示范合作社的，一次性奖励资金5万元。

推进农村无害化 卫生厕所改造

□ 记者 冯砚农 通讯员 周松 报道
本报潍坊讯 今年以来，峡山区高标准、高质量实施农村无害化卫生厕所改造。峡山区组织召开专题会议，印发了专门方案，对厕改任务分解到村、到户，确定施工队伍，组织现场观摩、联合检查验收等作了明确要求。抓好施工培训。制定了施工技术规范和细则，邀请技术人员向各街道负责同志、监理单位代表详细介绍了厕改工艺流程、技术规范及注意事项，就有关问题与技术负责人进行解答。

寿光市洛城街道留吕初级中学 搭建信息化平台 实现党建智慧化

近年来，随着数字化设备的不断投入，留吕初中信息化平台已非常完善：全覆盖的校园无线AP系统、校园广播系统、配置大容量服务器的触摸屏查询机、功能完善的校园网等。留吕初中利用校园数字化资源，搭建三大平台，将信息化与党建工作有机结合，实现党建工作信息化，三大平台已成为开创党建工作新局面的“加速器”。

信息化武装基础平台，便民服务“活”起来。留吕初中设立了微信公众号“洛城街道留吕初中”，各班主任也与学生家长建立起“微信群”。借助微信平台，学校密切联系群众，贴心服务群众。

留吕初中党支部把党群联系制落到实处，校内设立师生服务中心办公室，配备电脑、电视等，服务中心采取“党员+群众”“网络+微信”“电脑+电视+手机”模式，实现服务群众与网络平台结合，安排专门老师负责。

学校的党员之家包括党员活动室和党建游园两部分。党员活动室内安装电脑、投影仪等信息化设备，党员在此定期学习党章党规等。党建游园内设立“红色长廊”“担当亭”，“红色长廊”展出我国近代重大历史事件，开展红色文化教育，引导党员铭记历史。

信息化培育创新平台，党员导师“带”起来。发挥党员名师效应，带动提升教师整体素质。学校扎实推进党员导师制，设立导师工作室，张金丰春芽劳动工作室。开展党员名师带徒活动，多次安排名师带队外出学习，在微课开发、动漫教学等领域学习他人之长。党员教师带头，打造高效课堂。学校以学校网站为依托，建立开放式教研平台，成立了“信息化教研中心”。党员教研组长带头，带领大家分工合作，按年级、按教材体系完成教学设计、课件等教学资源汇集，总量已达100G，共享共用。

在课堂改革上，学校党员教师带动初步探索出“451”信息化教学模式，以形象具体的“图文声像”创造教学情景，变抽象为具体，有效突出重点，化解难点。学为主体更突出，师生互动更及时，反馈评价更及时。

信息化搭建互动平台，党群交流“零距离”。学校利用多媒体技术开展了“微党课”活动，遵循“主题突出、观点正确、贴近教学、人人参与”原则，要求每一位党员都走上讲台，都参与讲课，把党课讲师由“点”扩展到“面”，保证党员教育的全覆盖。

学校创办了留吕初中“党员之家”微信群，在微信群内发布党建知识，展出当月的“模范党员风采”“立德树人标兵”“我身边的榜样”。充分利用现代网络通信优势，在校园网上开设党建专栏。

发展农村流通新业态

一是开展“新货郎”行动，提升流通网络现代化水平。构建多层次、多形式的电商经营服务体系，打造“供销电商”品牌。加强农村流通基础设施建设，改造提升村级电商综合服务社176处，完善物流配送体系，提升了农村电商发展水平。二是推进联合合作，开拓农产品上行渠道。积极争取中国供销集团支持，推进青州花卉电商平台建设，对接供销社、淘宝网、“供销惠”商城等电商平台，推进农产品上行服务。探索农产品规模交易，与大型农产品交易市场合作，积极开展农产品代储、代存。安丘市供销合作社注册九州农产品交易中心有限公司，开展生姜等本地优势农产品的电子大宗交易。积极开展农批对接。潍坊供销集团有限公司与杭州农产品批发市场建立了长期的合作关系。三是加快“中央厨房”项目建设，推进农业“新六产”发展。深入实施农产品加工业提升行动，推进“中央厨房”建设，推行基地直采、净菜加工、冷链物流和配送一体化服务模式，打造从田间到舌尖放心农产品全程化流通链条。目前，全市供销社已整合农产品生产基地1.3万亩，配送车辆30余辆，新建改造加工车间1.6万平方米，加工配送蔬菜及主食品种达63个，逐步构建连接城乡市场、服务城乡居民生产生活的新型平台。

推广现代农业发展新技术

大力推进农业科技下乡，推广普及农业新技术，积极建设智慧供销综合服务平台，实施精准生产、精准服务，提升现代农业智能化水平。一是推广土壤熏蒸新技术。以潍坊中盛土壤修复科技服务有限公司为龙头，搭建土壤熏蒸技术服务平台，实行“五统一”管理服务模式，建立完整的安全规范操

(王建升 张向东)

(苏金友 郭富)