

## 青岛第一季度 城镇新增就业18.9万人

□记者 薄克国 报道  
本报青岛讯 4月8日,青岛市人社局发布2019年一季度就业情况,全市城镇新增就业18.9万人,同比增长13.7%。期末城镇登记失业率为2.94%。

今年以来,面对经济增速放缓、结构调整深化等情况,青岛市积极实施就业优先战略,不断丰富和完善促进就业的政策措施,深化“一次办好”改革,就业政策和就业服务体系日趋完善,保持了全市就业形势的稳定,就业工作温暖开局。2019年一季度,全市就业形势保持平稳。

城镇新增就业18.9万人中,本市劳动者就业10.7万人(本市城镇劳动者就业5万人,本市农村劳动者就业5.7万人),同比增长13.6%;外来劳动者来青就业8.2万人,同比增长13.8%。服务业吸纳就业保持增长态势,1月-3月份,吸纳就业12.4万人,同比增长15.2%;房地产业吸纳就业0.3万人,同比增长10.2%;制造业吸纳就业4.6万人,同比增长6.7%。

## 清明假期 青岛纳客333万余人次

□记者 李媛 报道  
本报青岛讯 4月5日至7日的清明节假期期间,青岛市接待游客总人数333.3万人次,同比增长18.7%;实现旅游综合收入16.8亿元,同比增长13.2%。

从数据统计来看,爬崂山、看大海,依然是最受外地游客欢迎的旅游项目,同比去年接待游客数量涨幅大增。据青岛市文化和旅游局统计,累计监测乡村旅游区点7个,共接待游客8.1万人次,同比增长7.3%,营业收入592.20万元,同比增长8.8%,各种丰富多彩的节庆活动齐发力吸引了大量游客和市民。

“祭故人也要祭英烈”,今年清明节期间,青岛市文化和旅游局重点推荐的12条“清明踏青红色之旅”主题旅游线路反响热烈,爱国主义教育基地景区尤其受到游客青睐。党史纪念馆、平度大泽山抗日根据地、胶州“胶高魂”革命纪念馆、即墨周浩然文化园、城阳毛公山景区等纪念场所成为研学游的重要基地。“追红色记忆、走红色足迹、讲红色故事、悟红色精神”广受追捧,向革命烈士敬献鲜花,追忆先烈丰功伟绩,接受爱国主义教育成为今年清明假期旅游的一道特色风景线。

## 电商发展 建言献策行动开展

□记者 白晓 通讯员 蒋涛 报道  
本报青岛讯 近日,青岛市商务局联合青岛市网商协会积极开展“电商锦鲤”建言献策活动,在全国范围内开展“寻策、寻企、寻才”,分别从产业政策、企业招商、人才引进多维度、多要素促进青岛电商行业发展。

据统计,2018年,青岛市网络零售额1378亿元,同比增长32%,网店约21万家,年快递单量3.8亿件。从网销总量看,青岛和武汉、东莞并列第十一位,占1.6%,与河南省相当。从产品结构看,青岛市的网销产品主要集中在家用电器、服装服饰、家居家装、母婴品类,位列网零一级类目前十位,与全市实体经济水平高度相关。

青岛市拟通过此次建言献策活动,推动青岛电商成为青岛新经济发展的重要力量。青岛市商务局将进一步梳理制约电商行业发展的突出问题,提升电商企业竞争能力,打造品牌电商、品质电商,促进数据赋能电商。

## 送政策进民企 巡回宣讲活动启动

□记者 张帆 通讯员 孙霞 报道  
本报青岛讯 4月2日,青岛市“送政策进民营企业”巡回宣讲活动启动,青岛市科技局、市民营经济局、城阳区税务局专家分别就科技创新、工业转型、减税降费等系列优惠政策进行了同台宣讲。

会上,青岛为现场企业发放了《青岛市民营经济政策一本通》。该书为青岛市民营经济局现行有效、企业关注、量大面广、好使用用的扶持政策人手汇编而成,整合了民营企业最关注的的创业、创新、财政、税费、融资、人才、对外合作、其他等八大类共186项政策,每条政策按照政策类型、政策依据、享受主体、享受条件、优惠内容、主管部门、申报期限、实施期限等多个维度提炼归纳,以“标签化”的政策卡片形式汇编成册,方便企业根据自身需要快速检索查阅,是广大民营企业获取民营经济政策信息的“导航手册”“贴心攻略”。



责任编辑 刘蓬基  
电话:(0531)85193505

# 打通市民消费“最后一公里”

### 发展智慧“菜篮子”

◆农贸市场是城乡人民生活必备的基础设施,农贸市场建设和改造直接关系人民群众的菜篮子、米袋子。4月1日,青岛市政协主席杨军率队就政协委员提出的《关于推动青岛市农贸市场建设案》进行协商督办。青岛将不断优化农贸市场治理体系,构建起布局合理、功能配套的农贸市场体系。

□本报记者 张晓帆 宋晔  
本报通讯员 王森

## 加大政府和社会投入

“老百姓去农贸市场最怕什么?最怕就是短斤缺两,这个问题在星级农贸市场我一点都不担心。”家住李沧区兴华社区的居民李华说,家门口的兴山路农贸市场为了杜绝“皮筋螃蟹”,将各类皮筋分门别类,对不合格的皮筋进行了公示,让商家和消费者都能清楚了。

据了解,星级农贸市场的创建,带动了青岛全市农贸市场的品质提升,市场经营业主的守法经营意识普遍提高。去年,12315消费者投诉热线未接到一起关于农贸市场缺斤短两的投诉。

青岛政协委员、民建青岛市委副主委刘龙江说,随着城市的快速发展,农贸市场的地位作用日益凸显,但是绝大多数农贸市场的设施、功能和管理已经远远不能适应经济发展和群众生活需要,尤其体现在公益性不强和布局不足等方面。

“农贸市场不仅具有市场性,而且具有社会性。国有投入不足,无法体现农贸市场公益性保障的长效机制,无法发挥政府对农贸市场保证共赢、稳定价格等公益性功能的宏观调控和民生保障。”在他看来,与其他商业设施功能相比,农贸市场提供的商品大多为人民群众日常生活必需品,政府部门应当对农贸市场调控有主动权。但是,调查显示,青岛市区国有和集体投资开办的农贸市场只占市场总数的16%,政府参与投资的占比较低,而杭州、上海等地公益性都在85%以上。

“公交农贸市场在青岛投入了四家,全部是星级农贸市场,在全市农贸市场的考核中都排在前面。”刘龙江建议,要根据农贸市场公共服务功能的特点,加大政府对农贸市场建设和改造的投入力度。既可以由政府直接投资或投入入股,又可以通过优惠政策支持社会资本参与农贸市场建设和经营管理,达到减免部分摊位费、降低经营成本、减轻消费者负担的目的。同时,做好重点蔬菜副食品和粮食的储备

工作,增强政府保障居民生活的应急供应调控能力,让市民每天在农贸市场里感受到更多实实在在的获得感、幸福感、安全感。

## 科学规划布局

干净整洁的环境、诚信暖心的商家、周到体贴的设施……李沧区万福山庄居民郭泰方说,从河底到新家,李村大集从“脏乱差腥臭”的市场变身成了整洁明亮的“超市”,让百万市民感受到了实实在在的方便和实惠。并且,李村大集设置的三个停车场,可同时容纳600辆车停放,全部免费让消费者使用,以前逛大集“草鸡”的停车问题现在一下子解决了。

刘龙江调研后发现,青岛现有各类农贸市场261处,数量占应建比例不足一半。以青岛西部老城区为例,原有的5家农贸市场只剩下2家,给群众的生活带来诸多不便。

据了解,青岛正在科学规划布局,着力打通“菜篮子”服务群众“最后一公里”:去年,农贸市场专项规划编制工作被列入青岛市政府重大行政决策事项,并于今年2月印发了《青岛市市区农贸市场专项规划纲要(2018-2035年)》,填补了青岛市区长期以来

缺少农贸市场规划纲要的空白。根据规划,青岛将按照协调统筹、体系完善、合理布局、便民服务、供需平衡、因地制宜、公益优先、共建共享的原则,科学构建大型农产品批发市场、中心农贸市场、社区农贸市场、生鲜超市、社区惠民直营店以及社区菜店、智慧微菜场相结合的农贸市场控制体系,优化完善老城存量更新区、新城增补完善区、城市空间拓展区三个圈层相互衔接的农贸市场空间布局。

对于规划纲要印发会带来什么变化,青岛市城市规划设计研究院规划二所所长陆柳莹非常期待,她建议,青岛尽快组织编制农贸市场专项规划,以方便百姓生活、完善社区功能、提升城市品质为目标,本着配套完善、因地制宜、大中小市场结合的原则,从全市层面整体统筹各类农贸市场的空间配置,并研究制定规划、建设、升级改造等扶持政策。

## 发展“智慧微市场”

上海、杭州、苏州等地从2016年开始建设“智慧微市场”,其中上海将其建设列为政府实事项目,全市“智慧微市场”数量达2020家,消费总额为3.25亿元。这种新业态不仅可以满足老年人、上班族买菜就近提取的需求,



## 集体婚礼 为母校庆生

□记者 薄克国 通讯员 刘邦华 报道  
4月6日,“爱如海大”2019中国海洋大学校友集体婚礼举行,校园里整洁美丽的樱花大道变身66对校友新人的婚礼现场,新郎新娘共同走过红地毯。  
2019年正值中国海洋大学建校95周年,来自海南、四川、湖南、浙江、上海、江苏及省内的校友们用这种特别的为母校庆生,送上最真挚的祝福。

5年间,8000名职工参加疗休养,8.1万职工免费体检

# 青岛职工疗休养及健康体检活动启动

□记者 薄克国 报道  
本报青岛讯 4月8日,青岛市总工会“关爱健康,崇尚劳动”职工疗休养及健康体检活动启动仪式在青岛湛山疗养院举行,首批百名一线职工参加疗休养,170名职工参加健康体检。据统计,从2014年至2018年的5年间,青岛市总工会累计投入3860余万元,安排8000名职工疗休养,81000名职工免费体检。

当天上午,来自李沧区、红岛经济区以及交运集团100名职工陆续抵达青岛湛山疗养院,开展为期5天的疗休养活动。来自公交集

团、交运集团的共170名职工参加健康体检。为引领职工更加全面地了解国家海洋发展战略和青岛市发起的五大战略15个攻势工作部署,疗休养首日,青岛市总工会邀请中科院海洋研究所董帅博士,以“从海洋科考看海洋强国”为题,围绕海洋科考、海洋战略及海洋经济,为职工带来一场精彩的海洋攻势专题讲座。

参加疗休养的交运集团汽车维修工高振栋、雷肯农业机械(青岛)有限公司EHS工程师侯延鹏接受记者采访时表示,青岛市总工会组织的疗休养活动,既能放松身心,又能拓展

视野,一定会好好珍惜此次机会,休养结束后回到岗位上,要结合自身工作实际,担当作为,狠抓落实,紧紧围绕青岛市委、市政府各项工作部署,在工会组织引领下,以主攻手的担当和作为,为加快建设青岛开放、现代、活力、时尚的国际大都市作出积极贡献。

为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,以及全省“担当作为,狠抓落实”工作动员大会精神,进一步落实青岛市委“精兵强将攻山头,典型引路稳阵地”两条工作线的部署要求,深化工会服务职工工作,依法保障和促进职工身心健康,调动和激发

广大职工的劳动热情,在全社会营造崇尚劳动的氛围,青岛市总工会计划今年投入1170余万元,组织在同一机关(处级及以下公务员)、企事业单位工作满5年以上的在职职工(农民工),重点是长期从事苦、脏、累、险工作岗位和从事高风险行业人员,继续开展以“关爱健康,崇尚劳动”为主题的职工疗休养和健康体检活动。

从2014年起,青岛市总工会将“关爱健康,崇尚劳动”职工疗休养及健康体检活动列为常态化职工普惠服务项目,并逐年加大活动力度。

专家学者企业家汇聚一堂

# 把脉青岛品牌之都建设

◆“新时代下,青岛‘品牌之都’如何再出发?”“企业如何用好品牌实现转型发展?”4月2日,品牌引领高质量发展高端论坛在青岛举行。论坛立足“三个转变”精神,发挥社会组织平台作用,提高品牌之都青岛的品牌竞争力,提升品牌国际化水平,让青岛再次成为新的历史机遇期以品牌战略引领高质量发展的历史担当者、引领带动者和坚定实践者。

□本报记者 薄克国

## 各方建言献策

论坛由青岛创想力品牌研究院和青岛市企业联合会、市企业家协会、市城市经济学会、市演出行业协会、市现代服务业研究会联合主办,来自政府相关职能部门领导、全国知名品牌专家、品牌服务机构代表、品牌企业代表等

50余人齐聚一堂,为提高品牌之都青岛的品牌竞争力和国际化水平献计献策。

论坛上,《中国名牌》杂志社山东品牌培育合作基地、青岛创想力品牌研究院、U&Me品牌创意服务联盟先后揭牌。上海品牌发展研究中心主任姜卫红、青岛市城市经济学会会长雷仲敏、青岛创想力品牌研究院院长杨克明、青岛市演艺协会会长宋百川等专家发表演讲,纵论品牌引领高质量发展战略等。青岛创想力品牌研究院、中国行业名牌培育基地还推荐了年度品牌引领高质量发展典型企业进行了精彩的案例分享。

姜卫红认为,当下品牌建设应该聚焦诚信、消费、品质、创新、情感五大要素,以科技创新和知识产权创新为支撑,实现个性化、差异化、特色化,而随着我国产业国际化程度越来越高,品牌经济也正在从政府引导的1.0版本,发展为有越来越多第三方机构参与的2.0版本。

雷仲敏表示,城市之间的竞争越来越依赖文化软实力,而品牌文化作为青岛城市文化的核心内涵,是凝聚全社会共识的重要精神财富和建立现代经济体系的重要载体。目前,品牌优势已成为青岛参与国家全球治理体系建设的重要战略资源,青岛应该深入研究如何有效开发和盘活这一资源。

## 服务青岛品牌企业成长

青岛创想力品牌研究院院长盖彦以“品牌院的使命、责任和担当”为题,发表了主旨演讲。她从一个青岛品牌人的角度,回顾了近几年中国品牌走过的发展历程。

她表示,中国经济正在从计划经济迈入市场经济,从市场经济进入品牌经济时代。青岛创想力品牌研究院在这样的时代、这样的背景下应运而生,伴随着青岛市委党校刘文俊教授提出的人大代表建议《深入实施品牌战略,推动青岛全面高质量发展》,在青岛学界、企业界精英的共同发起下谋划成立。可以说,青岛创想力品牌研究院诞生伊始即有着明确的愿景、使命和责任担当。

作为服务于青岛品牌经济的第三方社会机构,青岛创想力品牌研究院首先建立青岛品牌研究智库高地,联通全国乃至全球资源服务青岛;其次,形成青岛名牌培育咨询中心,大力培育能够引领中国品牌发展的行业名牌;第三,探索青岛品牌经济独特魅力,丰富品牌之都内涵让青岛发展活力四射;第四,培育青岛品牌生态群落,让青岛品牌簇群迎来百花齐放春满园;最后,在品牌建设的顶层架构设计方面,可以党建品牌为引

## 推动品牌之都再创辉煌

“青岛,这个享誉中外的品牌之都,迎来新的机遇,发展形势喜人。”针对青岛“品牌之都”再创新辉煌的路径,论坛发起《品牌引领高质量发展青岛倡议》:“但是前进路上我们依然面临着许多新挑战。前有‘山头’要攻,后有‘追兵’逼近。”

倡议说,青岛必须登高望远,对标榜样,脚踏实地,抓地留痕,勇敢的承担起时代的责任,必须将品牌建设的认识提升到一个新的高度;必须对品牌的质量建设确立全新的目标和方向;必须发挥系统工程中各个优质元素作用,再创新品牌之都的新辉煌。

论坛倡议,以此次品牌引领高质量发展论坛为契机,在青岛建立“中国自主品牌创新发展论坛”,立足青岛,面向全国、放眼世界,吸引国内外高端学者参与,共商品牌发展大计,推动青岛品牌之都向更高层次发展。