

山东旅行商采风踩线活动走进沂水县桃棵子村

“双联共建”助推红嫂故里乡村振兴

□记者 刘兵 报道

本报沂水讯 桃花开漫山，如霞似锦。4月3日，由省文化和旅游厅组织的山东旅行商采风踩线活动走进红嫂故里——沂水县桃棵子村，围绕当地乡村旅游和红色旅游新线路、新产品研发及宣传营销，进行深入探讨和交流。

桃棵子村是沂蒙红嫂祖秀莲的家乡，也是山东最美乡村、山东首批传统古村落之一，红色文化底蕴深厚，旅游发展潜力巨大。该村作为省文化和旅游厅脱贫攻坚“双联共建”帮扶村，可依托自身优势，大力发展红色乡村旅游，实现乡村全面振兴。

据了解，自去年以来，省文化和旅游厅在充分调研的基础上，根据该村实际，制订了多达30个联建帮扶对接事项，并正在有序推进中。其中，省文化和旅游厅整合协调2018年度深度贫困县资金向桃棵子村倾斜，将100万元全部用于支持该村项目建设；指导桃棵子村红色文化旅游区，于去年7月13日创建为国家3A级景区；去年底，众多专家到该村开展“送智下乡、送教入户”活动，从文化创意、布局策划、技能提升、餐饮客房管理等方面对从业人员全面培训，有效提升了乡村旅游从业人员的水平；与此同时，省文化和旅游厅还将其为2019年乡村旅游后备示范基地创建目标单位，联合自驾游分会设定了2条自驾游线路，推动自驾游游客消费，购买当地特色产品，带动农民就业；并以党建帮扶提高村党支部的战斗力，

共同开展主题党日活动，指导村党建工作规范开展等。

桃棵子村党支部书记张在召告诉记者，前段时间，村里在建设红云岗宾馆的过程中，宾馆的装修遇到了困难，省文化和旅

游厅了解到这一情况后，第一时间提供指导和支持，并邀请专家就村中的“一山九墅”小木屋、“山纵机关”小石房、沂蒙老山街等民宿，结合相关标准，提出了“注重细节、扩大规模、提升服务、完善设施、塑造

品牌”的提升计划，有力支持了项目的发展。

依托红色文化，促进乡村振兴。目前，该村借助外来资金，积极建设了“红嫂故里民俗园”，主要有沂蒙红嫂纪念馆、知青老屋等景点，开发了崖壁火车、红云岗宾馆、红色书屋和战时邮局等项目，并把红色文化与发展休闲农业结合起来，开发桃园区、蜜桃、大樱桃园等，打造集“观景、科普、休闲、体验”于一体的花果园、观光园。

“旅游可以把红色文化发扬光大，带领当地乡亲致富，桃棵子村还有很多工作要做。下一步，我们将把更多政策和资源向该村倾斜，按照打造国家4A级景区的标准，提升村庄的整体规划，完善景区布局、功能分区和基础设施，开发具有鲜明地方特色和文化内涵的旅游商品等。”沂水县文化旅游发展中心主任高仲平表示。

参加此次活动的山东省旅行社协会相关负责人也表示，桃棵子村地理位置优越，在旅游线路上可与周围的地下大峡谷、萤火虫水洞、蒙山龙雾茶博园、雪山彩虹谷等知名景区互为补充，形成环线。他们将积极与当地旅游部门对接，共同研究开发符合桃棵子村旅游发展的产品，鼓励支持协会会员将该村纳入自身营销渠道，组合编排“亲情沂蒙”新的旅游线路，并及时将桃棵子村纳入全省重要旅游线路，组织各地游客到该村研学旅行、休闲度假，促进当地农民增收致富。



□记者 刘兵 报道

4月3日，采风踩线团正在参观沂蒙红嫂祖秀莲纪念馆，现场重温红色革命历史。



□刘兵 毕胜 报道

4月2日，由济南市旅游饭店业协会主办的济南市新生活创意秀暨旅游饭店职业服饰大赛在济南精彩上演，共有来自济南的9家高星级酒店参赛。参赛选手现场为大家充分展示了旅游饭店行业的服饰文化、茶艺文化、插花文化、特色饮食文化等饭店软实力。

“金牌导游”人才培养项目将资助150名一线优秀导游

□记者 刘英 报道

本报济南讯 日前，文化和旅游部发布通知，决定组织实施2019年“金牌导游”人才培养项目和专业研究生重点研究扶持项目。

通知指出，“金牌导游”人才培养项目面向一线优秀导游，遴选资助150人，支持开展导游业务研究、人才扶持、培训授课、志愿服务等活动，每人资助1万元。专业研究生重点研究扶持项目面向旅游院校相关专业的硕士或博士研究生，遴选资助100人，支持开展旅游相关基础理论研究和应用研究，每人资助5000元。

申报“金牌导游”人员需同时具备下列条件：一线专职导游，从事导游工作满3年且游客满意度较高，具备高级及以上导游等级或在导游职业领域做出过较为突出的成绩。申报专业研究生重点研究扶持项目的申报材料须经申报人员所在院校审核盖章并经所在省（区、市）文化和旅游厅（局）审核。申报材料由申报人员所在院校统一报送，不接受个人申报。文化和旅游部将组织专家成立评审组进行评审遴选，确定入选人员。

连云港旅游来济推介

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 4月3日，“山海福地，西游仙境”连云港旅游推介会暨高铁旅游线路产品上线仪式在济南举行。

推介会上，连云港市文化广电和旅游局通过别具特色的西游文化演出、连云港城市形象专题推介、高铁旅游线路产品发布、特色旅游资源展示等丰富多彩的内容，从历史文化、生态资源、风土人文、特色美食、城市建设等多个方面，宣传推介连云港城市旅游。

活动中，连云港青年国际旅行社、连云港如意旅行社、花果山景区、连岛景区分别与济南大型组团社进行了文化旅游合作签约，进一步加强文化旅游合作，共同助力实现合作共赢。花果山、连岛等主要景区还纷纷推出了优惠政策，济南市民凭来连高铁票、本人有效证件，一日之内可免费游览连岛景区，并可享受景区内住宿及餐饮折扣优惠。属猴和属猪的游客，凭本人身份证可免费游览花果山景区，受到济南市民的欢迎。

第28届菏泽牡丹文化旅游节将开幕

□记者 刘兵 报道

本报菏泽讯 记者近日从菏泽市文化和旅游局了解到，第28届菏泽牡丹文化旅游节将于4月12日在曹州牡丹园开幕，并将继续在全市范围内举办95项相关活动。

据了解，本届文化旅游节以“赏盛世牡丹，品魅力菏泽”为主题。开幕式当天，将有12辆分别以12个月令花为主题的花车与身穿古装的十二花神，沿着曹州牡丹园主线路巡游，免费给游客派送花籽，分享节日的欢乐与美好。届时，还将举办融合传统民俗、花卉文化、花朝文化的曹州大庙会、大型实景演出《曹州古韵》、系列书画展等。

与往年相比，本届文化旅游节上展出的牡丹、芍药品种将增至1900余种，总量达到百万株，包括红魁、珊瑚落日、波斯美人等名贵芍药品种，新增其他花卉品种100多种，共计26万盆，这些花卉将与牡丹一同争艳。除了花卉品种数量较往年大量增加，花卉布展也有所不同，在搭配组景、造型和表现形式上都有新的突破。99个开满鲜花的花岛组成的林下花岛、应用新兴浮岛技术打造的水上牡丹、浪漫迷人的紫藤隧道、有园林“刺绣”艺术之称的模纹花坛等均值得期待。



□记者 卢鹏 通讯员 高士东 报道

3月26日，无棣县海丰街道大齐村，灿烂的杏花丛中，当地的瑜伽练习者正在表演。优美身姿与缤纷杏花互映，成为一道独特风景。

大齐村是全国一村一品示范村、山东省旅游特色示范村，拥有优质水杏品种400余种，建设的“花海踏浪”栈桥、杏花观景阁等旅游项目，年接待游客超过5万人次，成为当地产业振兴的样板村。

□ 责任编辑 李文

第五届中国游乐行业“摩天奖”揭晓

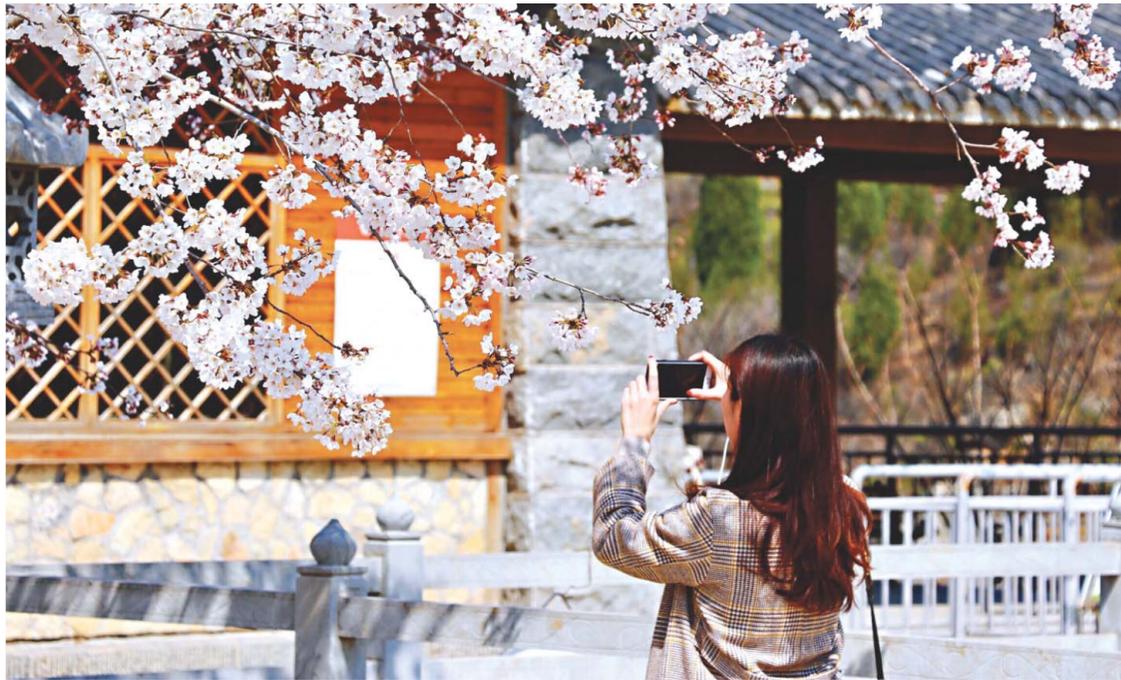
山东揽两奖项

□记者 刘兵 报道

本报北京电 3月31日，由中国游乐行业协会主办的第五届中国游乐行业“摩天奖”颁奖典礼在北京举行。我省一名旅游企业家、一家旅游单位获得奖项。本届“摩天奖”经过中国游协为期一年的精心筹备，海选提名、参选甄别、申报单

位调研以及网络评选，最后通过专家评委综合审定，从逾千家的参评企业中评选出30余家优秀企业，并设立中国游乐摩天奖“先锋人物”奖项。我省的蓬莱八仙过海旅游有限公司董事长李海锋获“2018中国游乐行业先锋人物”，日照海洋公园（日照市山泽海洋旅游产业开发有限公司）获“最佳主题公园奖”。

据了解，“摩天奖”是中国游乐行业首个由全行业共同参与的奖项，于2015年首次举办，以文化性、多元性、体验性和创意性为评选指标，秉承“公平、公正、公开、公益”的原则，表彰中国旅游行业优秀的乐园、规划设计、游乐设备设施及个人，鼓励企业增强品牌意识，推动中国文旅产业高质量发展。



□记者 刘兵 报道

最美樱花季，不负春光行。3月30日-4月15日，淄博市齐山旅游景区樱花节如约而至。景区内，万余株樱花树开满山间，吸引了众多市民游客“打卡”观光。

国家出台首个促进旅游演艺发展指导意见

政策红利促我省旅游演艺提质增效

□记者 刘英 报道

本报济南讯 近日，文化和旅游部印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》（以下简称《意见》），这是我国首个促进旅游演艺发展的文件。《意见》明确了涉及财税、投融资、土地使用等方面的一系列扶持政策，对于正在发力打造旅游演艺项目的山东来说，政策红利将有助于旅游演艺项目落地及产业布局的提速。

在我国，旅游演艺的里程碑作品是2004年起在桂林阳朔开演的山水实景演艺《印象·刘三姐》，对当地经济产生了1:5的拉动效应。让旅游演艺这种旅游业态备受追捧。之后全国各地纷纷效仿上马，几乎每一个著名景区都有自己的旅游演艺，有的甚至一个地方存在多台旅游演艺项目。根据相关数据统计，过去的五年是我国旅游演艺的快速发展期。从2013年到2017年，我国旅游演

艺节目台数从187台增加到268台，增长了43%；旅游演艺场次从53336场增加到85753场，增长了61%；旅游演艺观众人次从2789万人次增加到6821万人次，增长了145%；旅游演艺票房收入从22.6亿元增长到51.5亿元，增长了128%。从投资方面来看，地方政府或其下属的国有旅游集团一直是旅游演艺投资的主力，投资在1亿元到3亿元之间的比例超过50%，超过3亿元的占到17%。

国家出台的《意见》着眼于推进旅游演艺转型升级、提质增效，立足于旅游演艺作为文化和旅游融合发展的重要载体，对旅游演艺这一业态的科学发展作出了全面系统的引导和规划。在山东大学旅游管理系教授许峰看来，旅游演艺能否成为我省文化创新和精品旅游的一个结合点，成为文化和旅游新旧动能转换的突破口，尤其值得期待。旅游演艺是文化和旅游融合的最佳结合

点之一，也是我省的薄弱环节。早在今年初，省文化和旅游厅在部署2019年工作时提出六个率先发力的重点工作，其中就包括“打造旅游演艺项目”。要求各市立足自身特色文化资源，创作推出一批旅游实景演艺项目，推动文化演艺进景区。特别提出要丰富夜游产品，为游客打造“白天观景，夜晚看剧”的全天候旅游体验。目前我省较成熟的旅游演艺项目包括泰山景区的《泰山封禅大典》、曲阜三孔的《祭孔大典》、威海华夏城的《神游华夏》、日照城投集团的《日出东方·海之秀》、青岛奥帆中心的《有朋自远方来》之“琴屿秀”、济南大明湖的《明湖秀》等。门票价格多在100元-300元之间，演出旺季几乎每晚1场，有时加场，营业收入在1000万元-3000万元/年，观众多以团队游客为主，具有很大的后发优势。业内专家提出，政策红利将有利于挖掘

旅游演艺的市场潜力，市场对旅游演艺投资主体的运营能力则提出了更高要求。过去，旅游演艺市场运营遇挫、折戟沉沙的例子并不鲜见，曲阜的《杏坛圣梦》、青岛的《蓝色畅想》、临沂的《蒙山沂水》等已经销声匿迹，宋城演艺打造的《泰山千古情》也已停演。山东旅游职业学院党委书记陈国忠表示，旅游演艺不同于舞台剧或文艺演出，既要追求艺术性，更要讲求体验性，一定要与地域文化结合，与旅游体验结合。而在市场上，旅游演艺的主要市场是游客而非市民，要按旅游产品营销的路子找市场。他还指出，旅游演艺若要健康持续发展，必须改变行政化运作方式，坚持市场化运营，要有好的作品，更要做好产业化包装，打造产业链闭环。景区可以考虑与演艺集团合作，优势互补，降低成本，增加利润，但无论如何一定要重视与观众的互动，增强游客的参与性。