

创建为全国第三批国家公共文化服务体系示范区

# 东营“数字文化”成为新亮点

□记者 魏东 李明 报道

**本报东营讯** 3月19日,全国公共文化产品供给侧改革现场经验交流会在上海举行,东营市被文化和旅游部、财政部命名为全国第三批国家公共文化服务体系示范区。根据文化和旅游部、财政部日前下发通知公布的名单,入选第三批国家公共文化服务体系示范区(项目)名单的城市共30个,东营市作为山东唯一入选地,位列其中。

自2015年6月获得第三批国家公共文化服务体系示范区创建资格以来,东营市以创建国家公共文化服务体系为契机,紧紧围绕“全面优秀,创新示范,建设东营模式”这一目标,全面落实创建规划,公共文化服务体系实现了跨越式发展,群众文化生活满意度连续三年位居山东省前列。

2013年,东营市在山东率先探索图书馆总分馆制,近年来,抓住创建国家公共文化服务体系示范区的契机,当地创新服务载体,逐步形成全覆盖、不间断的全民公共阅读服务网络。以“市、县区图书馆总馆—乡镇(街道)

综合文化站分馆—村(社区)综合性文化服务中心服务点”为主体,当地图书馆总分馆服务体系不仅涵盖市、县、乡、村四级设施场所,还通过与相关部门共建共享,不断向全社会延伸。

创新文化惠民活动机制,也是东营市拓展服务形式的一项探索。

立足山东“一年一村一场戏”举措,东营发挥吕剧起源地优势,确立了“一年一村五场戏”的公益服务新目标,要求“五场戏”中至少有一场为吕剧演出。该举措目前已带动该市80%以上村居成立吕剧小剧团,培训吕剧业余爱好者万余人次,推动《大爱无疆》等一批吕剧新作问世。

面对科技成果的日新月异,如何顺势而为助力公共文化服务便捷化?文化服务数字化建设便是东营市在诸多尝试中找到的一个突破口。

以往,传统文化广场难以有效对接城乡居民的文化“兴趣点”,2015年起,东营市推广利津县乡村剧场建设经验,在文化广场搭建固

定舞台,配套灯光、音响设备,选聘文化管理员组织运行,全年建成乡村剧场100个。近年来,全市再度推动文化广场提档升级,建成了免费无线网络覆盖、公共文化远程辅导培训、数字文化资源互联互通的数字文化广场,打造群众文化广场的3.0版。

按照试点、推广、普及“三步走”原则,2016年,东营市借助PPP建设模式,引入社会资本1100万元,完成152个数字文化广场建设任务;2017年,全市共建成数字文化广场211个,2018年又新建100个。

此外,东营市还着力对“文化东营云”平台、“文化东营”电子阅报屏”等其他文化设施进行数字化提升。在已有“文化东营云”微信公众号、云网站、政府门户网站的基础上,又在城区主干道、公交站点等人流量密集场所,增设了集报纸阅览、信息发布等功能于一体的“文化东营”电子阅报屏”80多个。

如今,在东营市清风湖广场、垦利区黄河广场等文化活动现场,各类专场晚会及戏曲、综艺小广场演出等也开展得如火如荼。观看各

种演出已成为当地居民日常生活中不可或缺的内容。

据了解,东营市连续多年举办“欢乐黄河口”广场文化活动,“黄河口之春”系列文化活动,“舞动黄河口”广场舞大赛等也已连续举办数届,成为当地群众熟知的文化活动内容。

随着这些品牌活动被列入政府购买服务项目,东营市还通过发放乐器、演出服装等加大对社区文艺团队的扶持力度。目前,东营市登记注册社会文艺团体和庄户剧团300多支,每个社区至少建有3支以上业余文化队伍,群众文化活力进一步释放。

此外,借助城乡联动模式,东营市的文化指导员队伍、文化志愿服务团队也充分发挥出效能:东营市选聘了2150名文化管理员,平均为每村(社区)配备1名,配备率达100%;通过专题讲座、以会代训等形式,每年培训文化骨干3万余人次;组织文化志愿者定期进村(社区)开展书法、舞蹈指导等服务,形成了一大批文化志愿服务特色团队及品牌。

## 2019黄河口(东营)国际马拉松赛20日开赛

□记者 王晶 报道

**本报东营讯** 3月19日,中国万达·2019黄河口(东营)国际马拉松赛倒计时启动仪式举行。中国万达·2019黄河口(东营)国际马拉松赛将于4月20日7:30鸣枪开赛。今年赛事以庆祝新中国成立70周年为主题,紧紧围绕加快实现新时代东营发展的目标定位,倾力打造“黄河入海 我们回家”城市旅游名片。

据介绍,2019年全程、半程马拉松网上报名于1月5日启动,于2月9日额满截止,加上线上报名的黄河口产融结合论坛嘉宾跑团、回黄河口省亲跑团和各赞助商跑团等,全程、半程马拉松报名人数共16267人,报名总数和外来运动员数量均为历届赛事最多。

据介绍,今年赛事更增添了三个新亮点,首先在前期筹备过程中,组委会严格按照新的“国际金标”和“金牌赛事”办赛标准,调整了国际金标运动员邀请方案,细化了办赛流程,赛事成绩计时流程、兴奋剂检测流程、运动员奖金发放流程,确保今年赛事再获“双金”;其次,赛事服务更具人性化,对起点运动员检录区布局进行了优化,采取在赛道一侧进行检录的方式,缓解检录高峰人流密度;并对新世纪广场、赛事起终点布局进行了优化设计,同时突出赛道保障和赛后服务,加大了赛前防护、赛后按摩和冰水泡脚等专业服务规模。

此外,2019赛事继续由中央电视台体育频道直播并航拍,还将在50多个国家和地区进行卫星直播或转播。

## 中心城46处积水点实施改造

□李明 张振 孙光辉 报道

**本报东营讯** 3月25日,记者从东营市水务局获悉,东营市将实施中心城积水点改造工程,对中心城比较突出的46处(原市城市管理局管辖的西城11处、东城17处,东营区10处,东营经济技术开发区8处)积水点进行改造,全面开展中心城积水点改造与泵站能力提升改造,提升城市内涝防御能力。

据介绍,东营市将通过新建雨水管道、增加管道收水口、增加雨水管道直排口、新建生态排水沟、新建一体化泵井以及管网清淤疏通等工程措施,充分利用城区河道、水系,畅通雨水排放路径,实现“雨水就近入河”,整治城市内涝,解决中心城比较突出的46处积水点内涝积水问题,项目计划于7月20日完工。

## 东营区“百日攻坚”凝聚监督合力

□通讯员 李杰 记者 李广寅 报道

**本报东营讯** “听说政府正在整治扶贫资金、惠农资金等专项资金管理使用中的‘雁过拔毛’、虚报冒领、克扣侵占以及集体‘三资’管理中的贪污挪用等问题,我想向你们反映一下我们村里的账目问题。”近日,随着东营市东营区纪委监委“百日攻坚”行动的推进,行动小组时常接到类似情况的来电来访。

据了解,自2月底,该区针对全区侵害群众利益不正之风和腐败问题开展专项整治,在认真贯彻落实市委、区委“夯实基层基础”三年行动决策部署的基础上,扎实开展“百日攻坚行动”,凝聚各领域的行家里手,形成监督合力,分成五个行动小组,围绕六个方面,对辖区内的村居社区开展有目的、有重点的探访,以聚焦问题需求为导向,精准查找基层侵害群众利益的不正之风和腐败问题。

## 垦利区开展遍访贫困对象活动

□通讯员 卢琛 记者 李广寅 报道

**本报东营讯** 为进一步压实各级脱贫攻坚政治责任,巩固提升脱贫成效,今年以来,东营市垦利区实施遍访贫困对象活动。

工作组采取多种形式,充分了解脱贫攻坚、乡村振兴规划实施情况、基层党建情况、贫困户稳定脱贫情况等,充分掌握扶贫一线同志们的思想状况。深入细致地做好干部群众工作,着力解决社会各界关注、干部群众反映强烈的热点、难点问题,推动脱贫攻坚工作高质量发展。围绕吃准吃透、用好用活扶贫政策,工作组带领基层干部始终坚持以脱贫攻坚“两不愁三保障”的现行标准,瞄准“老病残”特殊贫困群体,精准帮扶、精准施策,进一步提高脱贫质量,切实增强贫困群众满意度和获得感,引导贫困群众自己动手脱贫致富,建设美丽乡村。



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新大众客户端

□ 责任编辑 刘莲基  
(0531)85193505

# “党建领航”跑出乡村振兴加速度

□李明 于向阳 李娜 报道

**本报利津讯** 3月5日,各具特色的党员活动在利津县利津经济开发区43个村同时展开。“开发区43名党建指导员每月5号雷打不动准时到村,带领村内党员学党章,通报村党务、村务、财务“三务”情况,邀请党员、群众进行现场评议。我们还组织党员参加外出学习、义务帮扶等特色活动,通过活动增强党员的责任感与使命感,增强党员勇于挑大梁、唱主角的主动性,为乡村振兴夯实基层组织基础。”利津经济开发区组织委员李学波告诉记者。

利津经济开发区强化党建引领,将党建与乡村振兴战略深度融合,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用、党委“主心骨”作用,加快勾勒产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的农村新图景,为实现利津高质量跨越发展提供坚实的保障。

利津经济开发区全面推进农村基层党组织规范化建设,按照“四规范三统一”标准,打造硬件标准化、软件个性化的党建阵地。该开发区投资600万元,对农村基础设施、场所阵地全面改造,辖区内党员活动室全部达标,增强了党员归属感,激发了党员干事创业的激情。同时,全区投资2500万元,实施抓党建促乡村振兴示范片区建设,启动建设南部“金色河岸”和中部“产业新城”党建示范片区,实施产业发展项目11个、党建文化项目7个……

利津经济开发区坚持党建引领促振兴,强化乡村振兴人才支撑、组织保障,高标准完成43个村“两委”换届选举,配齐配强村级班子。通过实施“雁阵计划”“普惠计划”,培

育了优秀农村党支部书记及产业致富带头人共计845人次、新型职业农民3354名。

同时,该开发区还积极探索村党支部书记职业化管理机制,实行千分制考核,考核结果与党支部书记工资挂钩,结合村党组织星级评

定和“富民强村好书记”评选活动形成村党组织书记的管理、激励机制,鼓励支部书记带头干事。

利津经济开发区将党的组织体系和工作延伸到特色产业线上,实现基层党建与特色产业

经济相融合。立足于当地特色产业资源和沿海优势,该开发区致力于打造“红色熔炉”文创、东孙“高效农业”定向、双高“七彩葡萄”种植、双李“乡风乡情”文旅等7处特色产业基地。



## 外国友人学戏曲

□解朋龙 李明 报道

3月29日上午,30余名在东营工作、生活的外国友人来到东营市公安局在东城街道安宁社区设立的“老外之家”外国人服务管理站,与社区居民一起学戏曲、学书法,开展文体娱乐联谊活动。

以文化交流增进了解、增进友谊,让外国友人更好地融入社区生活,通过“朋友圈”做城市“推销员”,助推人才引进。据悉,东营市公安局出入境部门依托社区、学校、企业,联合打造了“老外之家”服务模式,搭建互动平台、服务平台、宣传平台,让涉外“放管服”改革措施更好落地,提高了对外国人服务管理的水平,提升了东营外籍人员的安全感和满意度。

# 大学生村官联合开办淘宝店

□本报记者 王晶  
本报通讯员 杨胜男

大学生村官开起了淘宝店?乍听让人有些不可思议。

手工炒制蜂蜜花生、东崔红小豆、玉米糁……各式各样包装精美的特色农产品陈列在东营市河口区六合街道展厅里,在桌子上还摆放有电子秤、真空包装机等设备,而这些,就是这些大学生村官淘宝店的全部设备。

“我们这个包装袋可是纯原创,你看,上面的这些小人就是我们每个人的动漫卡通形象。”3月23日,在六合街道工委党校展厅里,苏辛迪兴奋地向我们描述着他们刚刚成立

的黄河口村官电商联盟。

“选调生要积极思考,凝聚队伍,在共同干事中锻炼成长。为变‘单打独斗’为‘集体作战’……”,在东营市以及河口区的组织部召开的座谈会上,组织部对于他们的鼓励与期待让他们陷入了深深的思考。

“我们的大鹅肉质好,纯天然,可就是打不出名堂去,只能依靠商贩低价收购,最主要的是价格不稳定,一年到头来,挣不了几个钱。”在六合街道东崔村担任党支部书记助理的苏辛迪时常听到村民们这样的抱怨。“于是我就和其他的几个村官讨论这个问题,没想到许多村都有这样的情况,包括新户镇胜利村的花生产业链条短,导致产品附加值低,

河口街道南旺村的果蔬品牌难以打造,于是,我们几个一拍即合,而且,河口区和六合街道都给了我们很大的支持,这让我们有了更大的劲儿,一定要为老百姓做点事儿。”苏辛迪说。

说干就干,他们一边摸索一边前进,通过淘宝大学直播网课中学习网店注册、运营管理等知识,由于都是初次接触,因此他们自学制图软件,边操作边百度,制作淘宝详情页到深夜。“其实这些困难我们都能克服,最主要的就是跟村民沟通,让我们没想到的是,大多数的村民和村里都很支持。”苏辛迪解释。

品牌意识差:农产品产业链条短,附加值低;销售渠道单一,这些都是制约这些特色农

产品走出去的问题,也是老百姓利润空间小的原因。

“因为我们都是90后,是跟互联网接触最多的一代,我们就是希望通过我们的努力,能够把河口区的特色农产品推出去,打响品牌效应,最重要的是帮助老百姓拓宽销售渠道,加快他们脱贫致富步伐。”苏辛迪说。

“我们现在正在进行淘宝店铺的注册,包括接下来的产品统一包装设计,产品的质量检测等许多问题我们还要一步步去完善,这就好比万里长征我们刚刚走出了第一步,但是,我们相信,在各方面的支持下,我们一定会走得越来越好的。”说起未来的发展,苏辛迪信心满满。

东营市在全省率先开展“吕剧进校园”活动

# 让传统吕剧回归现代生活

□记者 李广寅

通讯员 李红佳 董志远 张起燕 报道

**本报东营讯** 3月27日下午,又到了东营市东营区二中吕剧团上课的日子。吕剧团的学生们穿着专业服装,在校园里挥舞起水袖,一抬手一投足生动传神,为春天的校园增添了一道亮丽的色彩。

吕剧进校园活动是该校连续多年开展的一项活动。新学期,吕剧团的学生们开始了“水袖组合”与基本功“跑圆场”的学习。每周三下午,东营区文化馆吕剧传承人王玲玲定时前来授课。

去年起,东营市启动吕剧进校园活动,如今,这一地方走进了校园,学生们对吕剧产生了浓厚的兴趣,“人人会哼吕剧腔”正慢慢变为现实。

作为吕剧的故乡,东营区从1999年起,广饶县从2011年起,就坚持吕剧艺术传承发展从

娃娃抓起,在山东省率先开展了“吕剧进校园”活动,陶冶学生情操,推动吕剧的传承发展,并且取得了良好的效果。

为了进一步加强吕剧的传承与发展,2018年,东营市委宣传部分、原市文广新局,市教育局、市财政局制定出台了《东营市吕剧进校园实施方案》,明确了指导思想、实施目标、实施原则、主要任务、时间安排、组织管理等,对“吕剧进校园”工作作出具体安排部署。

2018年,东营市已在部分学校试点先行开设吕剧课程。召开了《吕剧艺术》校本教材研讨会,根据学生特点和教学需要编写教材,激发学生学吕剧的热情,预计今年编印完成。此外,市级院团开展了10场“吕剧进校园”演出,让中小学生学习可以近距离欣赏专业吕剧演出,推动吕剧艺术教育普及。2019年,计划实现全市所有大中小学学校每个学生每年至少免费

欣赏1场优秀戏曲演出。2020年,实现吕剧等戏曲进校园常态化、机制化、普及化,全面实现全覆盖。

早在1999年,东营区就开始开展吕剧进校园活动。20年来,东营区举办吕剧假期培训班30期,相继在多所学校每周开展一次吕剧进校园,年培训学生1000人次。2016年,东营区吕剧进校园活动引入动漫元素,更有效地面向未成年人普及吕剧艺术。

东营区牛庄镇中心小学开展吕剧进校园活动最早追溯到2008年。学校办公室主任李希庆介绍,学校选拔了三十多名学生成立了吕剧兴趣班,聘请校外专业老师并配备了两名校内年轻音乐教师进行指导,聘请编剧为学校编写《吕剧》校本教材,在三年级设置了固定的课时和活动教室。此外,还在校园设计吕剧文化墙普及吕剧、配备乐器和购置吕剧表演服装,制订科学合理的吕剧发展规划,把学生培养、

师资建设、经费筹措纳入正常的学校管理,对吕剧人才早发现、早选材。

东营区一中则组建了吕剧兴趣小组,聘请当地吕剧专家到校指导,调动起了学生们学吕剧、唱吕剧的兴趣和热情,保护、传承国家级非物质文化遗产项目。该校学生表演的吕剧节目《张大娘淘完了米》和《情谊东营》曾在央视戏曲频道《快乐戏园》播出。

去年7月,在第二十二届中国少儿戏曲小梅花荟萃中,山东省共有7人获奖,东营市的冯紫君、邓涵予两人一起捧回“金梅花”。这让国家二级演员、广饶县吕剧艺术中心的吕剧指导老师王美霞很是骄傲。

“吕剧进校园”活动,吸引了越来越多孩子学吕剧、唱吕剧,让校园喜闻吕剧腔,使吕剧传承后继有人。东营市文化和旅游局相关负责人介绍,东营市将进一步扩大吕剧进校园活动的范围和成效,尽可能实现全覆盖。