

行业观察

产经 广告

小纸巾“引来”千亿流量 大数据蕴藏无限财富

线下引流或成传统产业转型“助推器”

□ 本报记者 李文明

获得“粉丝”进而培育成自己的客户，已成商家拓展市场的重要途径。线下引流模式则让商家找到了一条快速“获粉”、乘方“获粉”的捷径。

近来，越来越多的市民发现，一台台免费纸巾一夜之间出现在商场、饭店、写字楼、景区、医院、高校等人流量密集的场所。你只需用手机扫描纸巾上的二维码，三四秒钟后便弹出一包免费的纸巾。

当人们从纸巾中将纸巾取走的那一刻，或许不曾想到，一包免费的纸巾、一次快速的扫码，却能为企业、政府、机构等“引来”百亿级甚至是千亿级的线下流量。

这种线下引流的商业模式一夜之间风靡全国，迅速形成一个新兴产业。全国最大的线下引流公司——山东一只青蟹传媒广告有限公司(以下简称“一只青蟹”)已将6万

多套纸巾机布局在全国256个城市，日用量超过156万人次。

在“流量为王”的互联网新时代，这种新兴商业模式带来的是流量、是粉丝，经过大数据对比分析后却能为一个企业、一个产业乃至一座城市深度挖掘数据中蕴藏的无限商机、财富，成为传统产业新旧动能转换的“催化剂”“助推器”。

中健银座健身有限公司(以下简称“中健银座”)与一只青蟹合作，运用这种商业模式布局线下引流平台。通过线下流量入口资源以及精准的场景定向，一只青蟹为中健银座在短期内快速积累了上百万粉丝用户，然后借助一只青蟹数字科技大数据分析、整合能力，一部分粉丝用户直接转化为实体店会员，一部分促成在中健社交电商平台的销售转化，提供健身产业链条上的服装、设备及私教服务等衍生品。中健银座健身市场部一位管理者表示，免费纸巾机项目满足了企

业高效、快速、低成本获得高流量的市场需求，这将是实体店转型的主要方向之一。

2018年下半年，一只青蟹与京东集团达成战略合作，为京东金融APP进行线下流量拉新，从而保证京东金融活跃用户数的稳步增长。

山东国金汽车制造有限公司是一家专业从事新能源汽车整车及其零部件研发、制造和销售的企业，为适应新旧动能转换的新形势，2018年上半年，该公司成立山东及时雨汽车科技有限公司，借助母公司生产电动汽车的先天优势进入网约车领域。为了能在该领域迅速获得用户，及时雨网约车通过与一只青蟹合作，借助其强大的线下流量入口以及大数据分析整合能力，迅速招募了大量司机和十几万用户。

业内专家指出，新旧动能转换中的数字化转型，根本目的是借助数字世界里强大的可连接、可汇聚、可推演的能力，进行产

品、业务和商业模式创新，以更低的成本、更高的效率，为客户提供更好的服务和体验。通过线下渠道高效、快速、低成本获得高流量，利用大数据挖掘其中蕴藏的财富，“粉丝经济”将为企业带来无限发展空间。

事实上，政府部门也迫切需要全面打破信息孤岛、打通数据壁垒，实现政府部门间数据共享，建立强大的数字平台，从而推动城市发展、带动区域新经济的崛起。线下引流将成为其重要引擎。

一只青蟹董事长许正堂表示，目前通过线下渠道引来巨量粉丝、千亿流量，利用大数据分析提供场景化客户解决方案已经日臻成熟。这一模式将为打造服务型政府、行业、企业应用的混合云平台，形成更为完善的大数据基础设施支撑体系作出贡献，也将同样能够助力政府在数字化、政务互联乃至智慧城市建设等方面发挥重要作用。



□杨润勤 赵洪涛 报道

日前，山东省药品监督管理局审评认证中心志愿服务队走进济南文东街道清华园社区，开展“科学消费，防范保健食品欺诈和虚假宣传进社区”志愿服务活动，向社区居民宣传保健食品科普知识。图为工作人员向社区居民发放防范保健食品欺诈的宣传材料。

我省公布今年第一批工业产品质量抽查结果

产品抽检合格率为97.2%

□记者 杨润勤 报道

本报济南讯 近日，省市场监管局公布2019年第一批工业产品质量抽查结果，共抽查缓释肥料、饲料加工机械、植物保护机械、混凝土防冻剂、制动软管、汽车用制动器衬片等6种产品，涉及我省98家企业生产的108批次产品。经检验，95家企业生产的105批次产品合格，产品监督抽查合格率为97.2%。

本次抽检的农资产品质量企稳向好。共抽查全省38家企业生产的38批次农资产品，包括缓释肥料、饲料加工机械、植物保护机械等3种产品，其中缓释肥料、饲料加工机械2种抽查产品全部合格，植物保护机械抽查发现2批次产品不合格。

汽车零部件、建材类产品质量提升明显。共抽查全省40家企业生产的50批次汽车零部件产品，包括汽车用制动器衬片、制动软管2类产品，检出1批次汽车用制动器衬片产品不合格，不合格项目为摩擦性能。抽查全省20家企业生产的20批次混凝土防冻剂产品，经检验，所抽查产品全部合格。

绿旺达捐30万元有机肥 助力扶贫

□江玉宝 报道

本报安丘讯 4月1日上午，9辆满载有机肥料的大卡车，驶到安丘市凌河镇老中阿村委门前。潍坊市绿旺达科技肥料有限公司在此举行了“精准扶贫 大爱无疆”捐赠仪式，向凌河镇老中阿、官家庄两村村民捐赠价值30万元的有机肥，现场由公司员工和村委工作人员发放到400户村民手中。

据悉，老中阿、官家庄两村村民以种植大葱和大葱等经济作物为主，去年风雹灾害使村民经济损失严重。春耕时节，绿旺达公司送肥上门，不仅为两村村民解决了部分经济难题，而且带来了新的施肥、种植技术，派出技术人员深入田间地头指导农户使用，全力帮助村民排忧解难。

绿旺达公司自2005年成立以来，持续支持公益事业发展，聚力扶贫攻坚，已连续举办了8届姜王赛，通过科技示范、土壤改良、推广复合生物有机肥，发展科技示范村650多个、示范户16500多家，年增产大葱8万吨以上，有力地促进了农业提质增效、农民增收和百姓舌尖上的安全。该公司先后捐赠善款37.5万元，帮助37名贫困大学生顺利入学；救助农村家庭贫困中小学生260多名，累计发放救助金110多万元。目前，公司成立了“潍坊绿旺达公司青少年教育基地”，为青少年的健康成长提供成长支持。

□ 责任编辑 李文

当年13万两黄金送延安，如今“五型矿山”将成现实，玲珑金矿——

将红色基因转换为企业发展新动力



□张明凯 杨润勤 报道

山东黄金玲珑红色教育基地建筑面积1500平方米，依托历史图片、影音资料和部分珍贵实物等，集中展示玲珑金矿的红色基因与发展历程。目前，该基地已成为黄金行业党员干部接受教育的场所，他们在触碰历史中了解玲珑，增强了自己的担当意识、创新意识和责任意识。

足300公斤，逐步增长到目前的4000多公斤。

玲珑金矿所属各矿区矿体多为“窄矿脉、薄矿体”构造，诸多矿脉只有几十厘米宽，且岩石条件各异，探矿增储难度很大，三级矿量严重不平衡，被称为悬在玲珑头顶的“达摩克利斯之剑”。巷道规格、采幅、采高均比较小，可供开采的空间受限，不适合大型机械化作业，过去使用人工作业或者机装作业，效率十分低下。

对此，玲珑金矿组织人员进行攻关，采用充填法、浅溜法采矿工艺，在小型巷道内使用斗容0.75至1.5立方米、机宽1.2-2米的小型铲运机和HJUK12吨坑内卡车，形成适合自己特点的小型机械化生产模式，彻底淘汰机装和人工作业，打通了“井下运输高速路”，在新旧动能转换中蹚出了一条适合企业实际的新路。

玲珑金矿所属各矿区矿体多为“窄矿脉、薄矿体”构造，诸多矿脉只有几十厘米宽，且岩石条件各异，探矿增储难度很大，三级矿量严重不平衡，被称为悬在玲珑头顶的“达摩克利斯之剑”。巷道规格、采幅、采高均比较小，可供开采的空间受限，不适合大型机械化作业，过去使用人工作业或者机装作业，效率十分低下。

对此，玲珑金矿组织人员进行攻关，采用充填法、浅溜法采矿工艺，在小型巷道内使用斗容0.75至1.5立方米、机宽1.2-2米的小型铲运机和HJUK12吨坑内卡车，形成适合自己特点的小型机械化生产模式，彻底淘汰机装和人工作业，打通了“井下运输高速路”，在新旧动能转换中蹚出了一条适合企业实际的新路。

眼下，该矿总投资超过15亿元的“五竖三斜”等14个重大项目工程正在如火如荼地建设之中。完成后，有望进一步提升运输系统效率与安全性能，强化资源的规模化利用，确保“吃干榨净”，“本质安全型、绿色生态型、创新智慧型、持续盈利型、美丽和谐型”的“五型矿山”将在玲珑成为现实。

青岛市市场监管局全力开创市场监管工作新局面



□ 杨润勤 报道

为深入贯彻省委“工作落实年”，市委十二届五次全会精神，笔者从青岛市市场监管局了解到，该局担当作为，狠抓落实，出台了具体工作方案，明确了风险监管、智慧监管、信用监管“三个山头”，全力“炸掉”侵害消费者权益和扰乱市场秩序的“四个碉堡”，着力守稳产业促进、监管提升、党建统领等“十二个阵地”，为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市履职尽责、保驾护航。

着力攻克“三个山头”

明确目标方能有的放矢。笔者了解到，青岛市市场监管局围绕加快构建科学现代市场监管体系，着力攻克风险监管、智慧监管、信用监管“三个山头”，采取“三个加强”方式，推动监管由管制向治理转变，由“多头”向综合转变，由传统向现代转变。

加强风险监管。坚持把防范风险作为首要任务，完善风险预警、风险分级管理、风险处置“三项制度”，解决监管信息滞后，市场风险不能及早有效发现的问题，让监管跑在风险的前面。

加强智慧监管。坚持把“互联网+”作为监管利器，重点优化市场主体大数据分析，大数据鹰眼监测，食品药品医疗器械追溯，特种设备安全监管“四个平台”，破除人海战术的弊端，解决基层监管力量不足的问题，提升监管效能。

加强信用监管。坚持把信用监管作为治本之策，重点健全信用风险分类监管，企业信用信息公示、信用约束“三个机制”，解决企业主体责任不落实的问题，让“守信者一路畅通，失信者寸步难行”。

全力“炸掉”“四个碉堡”

围绕市场监管发展的重点、难点、痛点、堵点，该局深入开展食品药品、特种设备、消费市场、公平交易集中整治，全力“炸掉”侵害消费者权益和扰乱市场秩序的“四个碉堡”，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

开展食品药品安全集中整治。坚持全覆盖、零容忍、严执法、重实效，突出高风险药品医疗器械、“一老一少”食品、“两大三小”食品整治，着力解决非法添加、违禁超限、制假售假等突出问题。强化检验支撑，做好食品定性定量检测工作，切实提高发现问题的能力。

开展特种设备安全集中整治。紧盯电梯、锅炉、压力容器等高风险设备，公众聚集场所、充装企业、投诉集中单位等重点场所，加强监控、加强检查、加强检验。实行电梯维保单位星级评定，确保电梯发生故障时能够第一时间发现，第一时间救援，第一时间脱困，确



△青岛市市场监管局执法人员正在进行食品检查

保群众生命财产安全。

开展消费市场集中整治。加大工业产品监管力度，对危险化学品及其包装物、电线电缆、玩具文具等儿童和学生用品等强化监管；加大消费市场治理力度，开展打击假冒伪劣、网购、农村市场、保健食品、农资、直销传销等市场整顿工作；加大消费维权力度，规范网

络交易，预付卡、格式合同、拍卖等市场行为；加大重大活动保障力度，确保重大活动市场秩序安全万无一失。

开展公平交易集中整治。落实公平竞争审查制度，严厉打击侵害消费者权益和商业贿赂行为；加强专利、商标代理机构监管，严厉打击侵犯知识产权行为；开展重点领域和民生价

费热点专项整治，严厉打击价格欺诈，违规收费等行为；深化“全国无虚假违法广告城市”创建，严厉打击虚假违法广告。

坚决守稳“十二个阵地”

创业不易，守业更难。青岛市市场监管局认真贯彻落实市委、市政府工作部署和总局、省局工作安排，按照“市局2019年工作要点”谋划事项，着力稳住三个方面“十二个阵地”，全面做好市场监管常规性、持续性工作。

以产业促进为目标，围绕打造制造业强市和服务业中心城市，借力上合组织青岛峰会效应，实施质量强市战略，知识产权强市战略，“食安青岛”战略，“一业一策”战略，转换新旧动能，激活高质量发展的内生动力。

以监管提升为目标，围绕治理体系和治理能力现代化，健全责任机制、法治机制、创新机制、应急机制，推进落实“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障”的治理体系。

以党的建设为统领，围绕当好放管服改革的先行者，市场公平竞争的维护者，高质量发展的推动者，消费者权益的保护者，安全底线的守护者，加强政治建设，加强能力建设，加强文化建设，加强纪律建设，担当作为，狠抓落实，打造一支政治过硬、能力过硬、责任过硬、作风过硬的市场监管队伍。

下一步，该局将在建立“攻山头”“炸碉堡”“稳阵地”三支队伍的基础上，配备精兵强将，聘请专业团队提供支援，聚焦重点攻坚突破，凝神聚力狠抓落实，确保各项任务部署落到实处、见到成效。