

聊城市百货大楼有限责任公司

# 扬帆远航正当时

□肖会 代志伟 王兆锋

又是一年春风劲，扬帆远航正当时。回首2018年，辛勤耕耘、硕果丰盈，聊城市百货大楼有限责任公司面对复杂的经济形势和激烈的市场竞争，千群同心、众志成城、栉风沐雨、砥砺前行，全年实现销售占计划的97.22%、占同期的97.7%；实现利润占计划的149.64%、占同期的124.87%；全年上缴税金一举突破5000万元，先后荣获“全国道德建设示范基地”“全国商业统计信息先进单位”“山东省劳动关系和谐企业”“山东省商业系统新闻宣传先进单位”等多项荣誉称号，实现了经济效益和社会效益的双丰收。聊城百大人用勤劳和智慧、辛勤与汗水在跨越发展的征途上，又一次书写出了浓墨重彩的辉煌篇章。

## 善筹划 精部署

## 市场布局有广度

市场瞬息万变，竞争风云动荡。如何才能群雄逐鹿中独立潮头？多年来，聊城市百货大楼有限公司创新思维、与时俱进，精心筹划、缜密部署，运用发散思维，牢牢掌握了市场的主动权。

2018年，家电事业部面对日趋激烈的市场竞争，积极整合多方资源应对市场困境，全年组织“12·23家电疯抢盛会”“6·10家电疯抢盛会”等大型促销活动10余场，累计实现销售占整体零售总额的59.22%。在“12·23”和“6·10”家电疯抢盛会中，通过报纸、电视、出租车等媒介进行立体宣传，两次活动共实现利润60409单，实现销售额占到零售总额的23.7%，在全省乃至全国范围内树立了家电单日单店销售新标杆。

百货事业部在营销方式上推陈出新，推动了整体效益提升。全年共开展大型促销活动32项，文化活动24项，会员活动22项，品类品牌活动84项，累计实现销售额占总销售额的68.6%。金鼎百货临清店在做好传统商业促销同时，结合市场重点推出系列文化营销活动，先后组织金鼎杯儿童才艺大赛、古筝表演等文化营销活动12次。特别是联合临清市电视台推出的“2018金鼎杯少儿才艺大赛”

活动，在临清市内反响强烈，为提升企业形象、扩大市场影响力起到了积极的促进作用。

连锁事业部全年共举办78次促销活动，实现销售额占销售额总额的87%。其中，元旦期间推出的“新年焕新颜”活动，实现销售金额占同期销售额的110.5%。双十二期间推出的“低价风暴、全民疯抢节”活动，吸引消费者眼球，有效提升了门店的客流量。他们还积极联合美团、饿了么、百度外卖等第三方线上平台，通过共同推出优惠活动吸引消费。为拉动门店人气，先后与聊城大学、优宝小主播、聊报小记者等联合开展系列活动，其中与聊报小记者连续开展的第一届“百大连锁超市杯——我是小小导购员”职业体验活动，活动16天为中心、商厦两大卖场带来了近5000人的客流。

童乐谷从创新营销思路、增加互动体验入手，积极打造独具特色的促销活动，相继举办了“元旦购物累计送”“春节购物累计送”“中秋游玩送好礼”等促销活动15场，累计实现销售额占销售总额的36.87%。特别是双十二当天推出“购物十倍积分”活动，实现销售额占同期的425.6%。积极拓展宣传渠道，全年利用各种自媒体平台举行线上秒杀、团购拼团等推广活动10余次，吸引了带动了近4000组家庭前来游玩消费，既扩大了百大童乐谷的知名度又实现了良好的经济效益。

## 树形象 创品牌

## 真诚服务有温度

“无论是游玩购物，还是度假休闲，只要是走进聊城百货大楼，那种开心愉悦和悠闲惬意就会油然而生。”正在购物的市民这样告诉笔者。是的，随着时间的流转，百货大楼对于很多聊城人来说，是一种情怀，它就像是一位多年陪伴在身边的老友，很贴心也很温暖。多年来，聊城百货大楼良好的品牌形象已经深深扎根在每个聊城人心中。

多年来，聊城市百货大楼有限公司始终把“树形象 创品牌”当作生死存亡的大事来抓，为提升干部职工业务素质，他们坚持“学用结合、学以致用”原则，采取内训为主、外训为辅形式，分层级开展员工教育培训。还积

极组织参加各种形式的技术比武活动，在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛中，季霞、于小立等12名同志被评为“技术岗位能手”，在“2018山东省商业先锋店长”评选活动中，金莹、冯珂两位同志均取得了优异成绩，被评为“2018年商业先锋店长”，为企业争得了荣誉。

以开展“质量服务月”“全国质量月”活动为载体，积极营造重视质量、追求质量、提升质量良好氛围，员工的服务意识进一步增强，家电城、金鼎商厦、购物中心继续保持了三星级门店标准，其他门店均达到了二星级标准。全年评定星级营业员160人，撤销星级称号10人。通过动态管理，激发了营业员学业务、学技能的积极性，实现了激励先进、鞭策后进的目的。据统计，在2018年的服务工作中，企业涌现出一大批好人好事，共收到顾客表扬信160多封、锦旗11面，其中：百货事业部69封，锦旗3面；家电事业部60封，锦旗7面；连锁事业部24封，锦旗1面；童乐谷13封。

为加强企业人才培养，企业通过院校招聘、网络招聘等多种渠道，积极招录企业所需专业的大学生，从源头解决招聘难的问题。2018年以来，企业对专业化程度较强的会员营销中心、聊百易购招收了大批大学生，目前正在岗位上学习锻炼，并逐渐成为本岗位的行家里手。

“让爱心有质量，让服务有温度。”围绕这个中心，企业严格推行服务制胜战略，提供让顾客感动的满意服务，以暖心服务赢得消费者信赖，擦亮企业服务名片，他们从消费者反映最强烈问题入手，制定有效措施加以改进，以实际整改提升顾客满意度。完善星级营业员评定及晋升管理办法，充分发挥星级营业员的示范带动作用，督导各事业部完善工作流程，实现现场管理标准化、规范化，从而把百大的品牌擦得更亮，让企业走得更远。

## 科技化 现代化

## 发展战略有深度

企业发展如逆水行舟，不进则退。只有不断加强企业的正规化、现代化、国际化、信息化发展步伐，才会在强手如林的市场竞争中独立潮头。多年来，聊城市百货大楼有限公司抓

改革、促创新，让现代科技成为企业转型升级的推进器。企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品、服务等销售过程进行升级改造，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合。通过运用大数据准确地知道自己的顾客是谁、来自哪里、消费了什么、偏好什么，有了强大的数据支撑，困扰行业多时的选品问题、库存问题得以迎刃而解。经过一年多建设，电子会员、会员数据分析、线上小程序、团购券、认筹券等相继投入使用，其中电子会员已发展近17万人。今年，信息中心和会员营销中心将继续与青岛宁欣公司合作，加快推进各项信息化项目的建设进度，力争完成会员精准数据分析、营销卡券使用、家电物流查询、智能POS上线、智能停车场改造、美团等第三方数据接口等实用性功能方面的开发并上线运行，大数据、物联网、移动支付等信息技术充分融入企业，为企业的转型升级提供强大技术支撑。

为了让“技术赋能”落地生根，企业在做好经营模式同时，坚持招大商、招名牌，既坚持追求潮流、时尚，又注重引进聊城独有品牌，从而锁定消费群体。公司鼓励和支持事业部根据业态实际，采取各种形式的经营责任制，适合合伙的搞合伙，适合承包的搞承包，适合租赁的搞租赁，既可以与员工合伙，也可以与品牌商合作，因店制宜，一店一策，只要有利于经济效益的提高，只要能提高广大员工的积极性，不论采取哪种形式的经营责任制，公司都给予大力支持。会后，各事业部要进行自查自纠，对落实合伙承包方案不到位的，要进行整改。其次，理顺内部管理体制，压实责任，提升工作效率。百货事业部今年在体制上进行了改革，实行了店总负责制，明确店总是门店“人、财、物、服务、安全”的第一责任人，全面负责门店的经营管理工作，招商经理由原来负责事业部品类改为负责门店品类，并在两店招商工作中引进竞争和考核机制，推动招商、营运工作同步升级运行。连锁事业部在体制改革方面，按照精简效能的原则，优化部门设置，理顺业务关系，实行经理一岗多职，提高管理效能。家电事业部成立社区服务部，深挖消费潜力，积极拓展社区消费市场，提升销售规模。

## 抓班子 带队伍

## 平台搭建有高度

“大到国家，小到家庭，繁荣与凋零的重要因素之一，就是人。用党的大政方针和路线武装头脑，提高员工政治水平和业务素质，用改革磨砺出善打硬仗的队伍，才能让企业振翅翱翔。”聊城市百货大楼有限责任公司党委书记、董事长许振清深有感触地说。

多年来，聊城市百货大楼有限责任公司抓党建、带队伍，党员干部带头开展批评与自我批评，制订党员政治学习计划，组织全体党员参加“灯塔一党建在线”网上学习和竞赛答题活动，深入开展“1+1”好支部共建活动和党员进社区活动。其中，三个党支部先后2次到朱老庄、观堂、杨集三个共建村党支部开展“献爱心、送温暖”主题党日活动，因工作突出，公司荣获“‘1+1’好支部共建行动示范单位”称号。为规范党内组织生活，公司制定《党员积分量化考核标准》，强化对党员的日常监督考核，组织公司3个支部11个党小组相继召开组织生活会，认真查摆、深刻剖析自身存在的问题，并制定具体措施加以改进，从而使全体干部职工的思想政治水平得到稳步提高。

用改革的举措化解发展中的羁绊，公司按照基础管理“凡事有据可查，凡事有章可循，凡事有人监督，凡事有人负责”基本要求，进一步加强制度建设，实现管理工作制度化、学习借鉴同行业的先进经验，积极引入科学的管理理念和现代管理方法，彻底扭转了管理干部靠老经验、老做法，导致管理效率低下的被动局面。为凝聚人心，企业还不断加大文化建设步伐，先后组织开展职工篮球赛、文艺演出、亲子徒步走、太极拳训练班等文体活动，充分展现了百大人拼搏进取、奋勇争先的精神面貌。发放各类救助资金合计13.5万元。做好闲置职工的帮扶工作，全年共计帮扶低收入、病退、老弱职工194人，投资10余万元重新装修建设的“爱心妈妈小屋”，因条件完备、方便实用，被评为省级“爱心妈妈小屋”。这些行之有效的平台搭建，凝聚了人心、提振了士气、鼓舞了斗志，也为企业的发展提供了必要保障。

## 阳谷县“四个瞄准”靶向精准扶贫

阳谷县紧紧围绕“巩固提升脱贫成效，全面建立稳定脱贫长效机制”这一目标，按照“打赢脱贫攻坚三年行动”规划要求，完善考核评估机制，抓好问题整改，在基本完成脱贫任务的基础上，以“四个瞄准”持续抓好2.1万已脱贫仍享受政策贫困人口帮扶工作。

瞄准“稳定增加收入”，做好扶贫项目的管理。阳谷县进一步充实完善项目库，提前谋划好2019年扶贫项目建设，利用好上级专项资金和自筹集资金，因地制宜培育发展对贫困户增收带动作用明显的产业项目。该县进一步健全完善扶贫项目管理制度，发挥好项目受益对贫困户稳定脱贫的重要保障作用。

瞄准“两不愁三保障”，做好扶贫政策的落实。阳谷县在巩固提升贫困户区基础设施建设和公共服务水平的同时，合理开发公益性扶贫岗位，让有一定劳动能力的贫困户通过劳动

取得稳定收入。该县还继续做好扶贫特惠保险保障工作、完善贫困家庭学生从学前教育到高等教育资助政策机制以及危房改造等工作，确保贫困户精准受益。

瞄准“政策兜底脱贫一批”，做好兜底保障工作。阳谷县认真落实好低保、五保、残疾人救助等兜底保障政策，并对符合残疾救助条件的贫困户，落实好护理补贴和生活补贴政策。

瞄准“扶贫对象要精准”，随时掌握贫困户信息动态变动情况。阳谷县充分发挥好村级扶贫专职、帮扶责任人的作用，随时掌握家庭成员变动、收支情况、就业务工、上学就医等情况，对因家庭变故陷入临时性贫困的，随时纳入救助帮扶范围，进行及时救助帮扶；对因就业、务工等家庭收入明显提高不再需要进行帮扶的，及时调整退出帮扶范围。

（孙亚飞 张中会 王宇）

## 志愿者情暖贫困户

3月5日上午，在平鲁县胡屯镇团委联合扶贫办组织9名青年志愿者，来到郭李村、前薛村的贫困户家中宣讲扶贫政策，宣传环境卫生的重要性，并为他们清洁屋里屋外的环境卫生，引导贫困户养成文明健康的生活习惯。

据介绍，郭李村的贫困户白成兰，为精神残疾人，丈夫是肢体二级残疾人，婆婆患有心脏病常年服药，两个女儿都在读书，生活条件较差。

志愿者来到白成兰家中，看到院落内的生

活垃圾随意丢弃，卧室的被子在床上扭成一团、生活用品东倒西歪……看到此景，他们迅速行动起来，打扫垃圾、整理卧室。大家分工有序，配合默契，很快便将垃圾清除了，农具归类放整齐了，卧室也整洁了。眼看着家里变得整洁干净，白成兰也觉得心里敞亮了。她说，志愿者这次开展的服务，用实际行动打动了自己，也让自己真切感受到了温暖。

（孙亚飞 高博）

## 在平鲁县妇联“巾帼送暖”关爱在行动

近日，在平鲁县妇联主席靖志敏一行，为3名贫困两癌母亲送去3万元慰问金，并在胡屯镇朱庄村、韩屯镇魏庄村走访慰问了4名贫困妇女，为每户贫困户送去大米、食用油。

在贫困户家中，靖志敏拉着贫困妇女的手，与她们亲切交谈，鼓励她们坚强乐观战胜困难，坚定信念，早日脱贫。

## 一张宣传纸牵动万家情

“大姐，这张宣传纸上详细地写明了怎样预防煤气中毒（一氧化碳中毒），以及煤气中毒后进行现场急救的具体措施，我念给您听听吧。”日前，在平鲁县杜郎口镇南曹村84岁的村民李新红家中，杜郎口镇妇联主任王娜一手拿着宣传纸页，一手指着上面的文字慢慢地解释给老人听。

为进一步增强群众的安全意识，防范一氧化碳中毒事件，确保群众的生命财产安全，杜郎口镇组织100余名机关干部深入51个行政村，采取入户走访的形式，通过面对面地宣传教育，结合身边的案例深入浅出地讲解和引导，并发放《预防一氧化碳中毒明白纸》，进一步普及一氧化碳中毒防范和应急知识，提升群众的风险防范意识，切实做到防范宣传家喻户晓，不留盲区。

（孙亚飞 马林文）

## 大家齐动手共创卫生城

火朝天的劳动场面赢得辖区群众点赞。在大家共同努力下，整个街道的卫生死角得到了清理，卫生面貌焕然一新。

“我们鼓励广大群众从身边小事做起，从整治边角、死角、大街小巷卫生做起，从清理村庄内‘三大堆’开始，使群众真正成为争创国家卫生县城的主角，形成人人支持创卫、积极参与创卫的良好局面。”申志鹏说，通过这次争创“国家卫生县城”工作，燕塔街道不仅要让街道环境发生根本性改变，还要努力让广大群众拥有实在的获得感和幸福感。“莘县国家卫生县城需要大家共同来创建，共同去保持。我们会把创建国家卫生县城作为本街道一项长期工作来抓。”

（孙亚飞 王运兰）

## 帮扶责任人变身安全员

帮扶办接到情况反映后，当天给刘兆金更换了新的烟囱。吴丽娟还给他详细讲解了放在卧室中的危害，劝说他将炉子搬出卧室，消除了隐患。

“贫困户绝大多数是老弱病残，并且子女都不在身边，自身所接受的教育水平也不高，因此对于取暖安全没有足够的警惕性，是最容易发生事故的群体。作为帮扶责任人，我们有义务帮助他们了解相关知识，排查相应隐患，及时了解他们的困难，这样才能真正做到将贫困户当家人一样去帮扶，我们的工作才能做得更好。”乐平铺镇扶贫办主任王之新如是说。

（孙亚飞 程宝磊）

## 贫困户看到了脱贫新希望

对象，商孝平对孔志勇给予的帮助十分感激：“孔书记过不多久就来我家看看，我们很感动。”商孝平说，除了逢年过节时来走访慰问，在自己遇到难处时，孔志勇也总能及时帮助，比如在去年8月，商孝平的大女儿考上了大学，但是临近开学还没有凑齐学费。孔志勇了解情况后，积极想法帮助，最终通过民政临时救助的方式帮着筹集到了学费。

“我盼望两个闺女都能够学有所成，成为对社会有用的人。我自己也会更加努力，争取早日摘掉贫困户的帽子……”说起新年愿望，商孝平平实的话语中饱含着真诚。（孙亚飞 肖飞）

## “精神扶贫”巩固脱贫成果

为全面巩固脱贫质量，提升脱贫成效，建立稳定脱贫长效机制，聊城市东昌府区张炉集镇多措并举，以“精神扶贫”助推“精准扶贫”。

据悉，张炉集镇邀请公益性质的国学老师为贫困户子女及村内百姓分享传统文化心得，弘扬孝善文化，助力精神扶贫，促进乡村文明振兴，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。该镇还对在脱贫攻坚战中涌现出的脱贫致富典型进行表彰，激发贫困群众内生动力，消除“等、靠、要”思想，淡化贫困意识，巩固提升

## 问题查摆“回头看” 扎实稳妥“促脱贫”

3月7日，在平鲁县扶贫开发办召开脱贫攻坚问题整改专项会议，传达学习聊城市脱贫攻坚问题整改会议精神，并将2019年作为脱贫攻坚工作成效提升年，继续将第二季度作为脱贫攻坚问题整改季。

据悉，针对省巡视发现反馈的问题及各级审计发现的问题，在平鲁县建立起脱贫攻坚问题整改台账，压实各级各部门责任，着力解决行业扶贫工作不力、社会帮扶带动能力不强、帮扶责任人责任落实不到位等问题，进一步提升贫困群众帮扶成效。该县还制订脱贫攻坚回头看工作方案，聚焦“两不愁三保障”，对2016年以来脱贫攻坚各项工作开展回头看，真正做到补短板、提成效。

（孙亚飞 高博）

## 韩屯镇发挥

## 统一战线力量助力扶贫

近日，在平鲁县韩屯镇统战工作组充分发挥战

一战线联系广泛、内引外联的资源优势，团结调动全镇统一战线各界人士的智慧和力量，参与扶贫攻坚。

据悉，韩屯镇联动非公人士献爱心，镇统战工作组积极引导非公经济人士，积极参与献爱心助力教育活动，扶助贫困生，并给5名贫困中学生分别送去了500元现金及学习用品，激励他们努力学习，以优异成绩回报社会；联动劳保部门开展技能培训，镇统战工作组把增强群众的致富本领作为统战工作的重心，以多种形式开展农业实用技能培训，使群众的劳动技能得到有效提高，自我发展能力不断增强，并协调劳动保障部门，对全镇群众进行免费职业技能培训，为合格者颁发证书，提高群众的就业创业能力和积极性；联动企业为农村劳动力创造就业机会。

（孙亚飞 高博）

## 挂失

聊城市华信恒昌电子商务有限公司，已变更为山东省华信恒昌电子商务有限公司。原公章、财务章、法人代表章丢失，特此声明。

东阿曙光街东首农业局1号住宅楼6单元3层西户业主杨朋朋，房产证丢失(产权证号04325)，特此声明。

聊城市一众铁塔安装有限公司，统一社会信用代码为91371500MA3DQT4P5M，法定代表人为必长燕。由于公司公章、财务专用章、法人代表个人印章、合同专用章、发票专用章已损坏，需要重新刻制新型防伪章，原章作废，特此声明。

聊城五洲众诚餐饮有限公司，开户许可证正本、副本不慎丢失，核准号：220835575789，开户行：中国银行聊城东昌支行，声明作废。

聊城市东昌府区万家乐太阳能营业执照正副本丢失，注册号：371502600443363；税务登记证正副本丢失，证件号码：230222197305190911P0。特此声明，原件作废。

聊城天祥制药机械有限公司丢失公章、财务章、法人代表章(周庆荣)、合同章，声明作废。