



更多融媒体报道内容可见新悦大众客户端地方频道及大众在县微信公众号，欢迎下载并关注。

# 淄川区启动“万名党员进党校铸魂工程”

□马景阳 程克芃 闫盛宽 仇慧清 报道  
本报淄博讯 3月13日下午，淄博市淄川区党校三楼会议室内，人头攒动，“万名党员进党校铸魂工程”启动仪式在此举行。

“实施‘万名党员进党校铸魂工程’是我区加强和改进党员教育培训工作的创新之举。我们将坚持量体裁衣，着力强化党员教育的‘党味’‘农味’和‘家常味’，实现党员培训全覆盖。”在启动仪式上，淄川区委书记李新胜说。

淄川区最远的村到区委党校有90里路程，由于种种因素制约，党员培训效果一直不理想。“我们结合‘讲变化、话幸福、感党恩、强信心、树新风’新时代文明实践主题活动等主题教育，对教育培训、课程设置、教学计划、教师授课等做出精心安排，不断延伸拓展教育培训工作深度和广度。”淄川区委党校党委书记、常务副校长孙传国介绍。

这次党员教育培训采取分级负责的方式，由区委党校和镇、部门、非公企业等基层党校分别负责，区里成立教学督导组、活动组织组负责指导。教育培训采取“订单备选，基层点题”的办法，区教学督导组提供党的理论及党性修养专题、政策解读及能力提升专题、案例式教学基地三套菜单，各基层党校从中点题，按照时间要求提报方案，由区教学督导组统一协调调配师资，各基层党校按照规定时间组织党员集中参加教育培训。各批次培训时间累计不少于8学时，其中各镇街道、开发区党校党的理论及党性修养专题学习不少于4学时，党风廉政建设和村级财务管理课程不少于2学时。

# 莒县：6亿元 做大一篇“水文章”

□记者 栗晨皓 通讯员 建锋 晓卫 彦云 报道  
本报莒县讯 3月6日，一幅紧张有序的“早春施工图”跃入眼帘。这是该县涉及13个省定贫困村、9361人的通水设施改造工程。管好“水龙头”，保障一口好水，是该县惠民文章的首笔。今年按照“城乡供水一体化”的思路，投资6900万元，实施农村饮水安全提质增效工程，改善10万农村群众饮水条件。

据悉，为继续对城乡供水一体化工程进行打造，该项目一期工程已列入省发改委500个重大乡村振兴项目库，农发行山东省分行将给予信贷倾斜与优惠。

一篇民生“水文章”如何做才能更出彩？今年，莒县规划投资6亿元，紧扣乡村振兴主线，瞄准民生水利这个主攻点发力，建设重点水利工程21项，书写为民惠民水文章。该县将6亿元的一半投入到民生水利建设中，其中投资2.5亿元，实施2019年度农田水利项目县、青峰岭灌区续建配套节水改造、千亿斤粮食、高标准农田等项目，建设高标准农田5万亩，发展节水灌溉项目11万亩，大力改善农民群众的生产条件。同时，投资7000万元，实施大中型水库移民人口直补资金项目、2018和2019年度水库移民后期扶持项目，确保库区移民安居乐业。

# 青岛市南区成立 综合性产学研创新联盟

□记者 薄克国 报道  
本报青岛讯 3月19日，山东省首个由政府牵头的综合性、区域性产学研创新联盟在青岛市南区成立，来自驻区高等院校、科研院所、科技企业、金融机构、科技服务机构等112家成员单位加入联盟。

市南科技局副局长张丽秋介绍，联盟的成立为满足“四个需要”，即推进新旧动能转换的需要、建立技术创新体系的需要、解决产学研合作“旧疾”的需要和科技部门深度融入经济发展主战场、落实以科技驱动战略推进经济高质量发展的职责需要。

联盟成立后，将重点围绕青岛市“956”现代产业体系和市南区“254”现代产业布局，围绕产业链布局创新链、资源链，将把各方融通发展作为重要方式，推动产业链、创新链和人才链融通发展，为经济高质量发展赋能加速。

# 单县举办 高端人才战略对接会

□记者 吴宝书 报道  
本报单县讯 3月16日，单县举行2019高端人才战略对接会，49名专家受聘为县域发展科技顾问，单县人民政府与中国功能材料学会、山东硅酸盐学会建立“战略合作关系”，并与山东圣天通用航空研究发展中心签订项目合作协议。

单县紧紧抓住“突破菏泽、鲁西崛起”重大机遇，以新旧动能转换重大工程为引领，把人才资源作为第一战略资源，不断在人才、创新上做文章，补足人才短板、突破创新难点，探索一条适合单县特色的高质量发展之路。

# 邹坞镇：群众“点单” 新时代文明实践

□李伟 郭允伟 报道  
本报枣庄讯 “自从镇上设置了新时代文明实践‘菜单’，我们村活动开展样式多了，还灵活了。今天的太极拳培训，就是俺村几个老姊妹想学太极拳，在‘菜单’上点了单，这不，今天镇上就专门请来了教太极拳的老师，到家门口手把手地教俺们学。”3月14日上午，来村广场打太极拳的枣庄市薛城区邹坞镇庄头村村民刘大姐满意地说。

新时代文明实践活动开展以来，薛城区邹坞镇积极探索“群众点单政府买单”新时代文明实践“点单式”服务新模式，变“填鸭式”推送为“点单式”配送，把主动权交给了群众。

镇党委书记庞伟对笔者说，“我们通过推行‘点单式’文明实践服务模式，进一步畅通了群众精神文化需求和生活需求，实现了文明实践与群众需求有效对接，提高了活动的‘供需’匹配度和百姓的获得感。”

# 乳山实验中学 国际社工日关注家教

□董玲玲 报道  
本报乳山讯 3月17日，在国际社工日到来之际，乳山市实验中学在市区商业街大世界广场前，举办了“国际社工日——关注家教 关爱未来志愿服务”活动，路过的学生及其家长们纷纷就自己在家庭教育中遇到的困惑向咨询师“讨教”，咨询师们耐心询问情况，帮助家长分析原因，并为家长们“支招”。

乳山市实验中学充分发挥学校育人的专业优势，组织全校社会主义和家教育志愿者，利用周日时间，围绕社会义工、社会实践、家庭教育、家风建设、心理健康等，为家长和学生答疑解惑。学校还向前来咨询的学生家长赠送了由该校家教团队编著的家教专业书籍。

## 多方合力破解“谁来种地”“地怎么种”

# 解开湖州“农民大学”亲民密码

年近50岁的邱勤林是浙江省湖州市南浔经济开发区的一名普通农民，但在当地非常有名。

作为湖州农民学院农业经济管理专业的在读大学生，他靠着从学校里学到的专业知识，建起了占地380亩的蔬果园，成立了源升泰农民专业合作社，日子过得越来越红火。

在湖州市的乡村田野，像邱勤林这样的农民大学生还有很多。2010年4月，由湖州职业技术学院、湖州市农办、浙江大学联合发起的湖州农民学院正式创办，而它也成为了全国首家地市的农民学院和农民大学生的摇篮。

随着农村青壮年纷纷外出打工，“谁来种地”“地怎么种”成为亟待解决的问题，而通过大力发展农村职业教育，培养新型职业农民和农村实用人才，也成为乡村振兴的必由之路。不同于普通培训存在的缺乏系统性和针对性，湖州农民学院制订了“学历+技能+创业”的人才培养目标，解决缺乏系统教育、重技能轻理论等问题。

第一层面是学历教育，农民学院结合电大开放教育“一村一”项目，依托开放教育网络平台，对符合毕业要求的农民大学生授予国家承认的大专学历文凭；第二层面是技能教育，在职业技能鉴定部门配合下，依托教学实践基础，开展职业技能培训及鉴定考试，帮助学生取得职业技能证书；第三层面是创业教育，在抓好学历与技能教育的同时，学院认定培育一批农民大学生创业基地，给予政策扶持，并由专家教授结对提供创业指导服务。

在专业设置上，学院充分结合了当地的产业特点，设立了畜牧、畜牧兽医、园林技术、茶叶生产加工、园艺技术、淡水鱼养殖等6个纯农专业和农村行政管理、农业经济管理、乡镇企业管理、观光农业等4个涉农专业，并邀请浙江大学和当地的农业专家撰写教材。而在培养方式上，湖州农民学院更是独辟蹊径，通过建立一支由浙江大学、湖州

市农技推广员、职业技术学院研究人员和乡镇农技推广员组成的“省市校乡、农科教”四合一的专家教师队伍，给每个在读农民大学生，配备一名浙江大学的指导教师和一名市县的农技推广专家。

有学历，有学历拿，而且花钱少。采访中，邱勤林给记者算了一笔账：“我们农民如果要念完专科，一共要6000元学费，这其中，政府承担了3000元，学院承担了2000元，我们个人只要出1000元左右，就能完成所有课程。”

管理机制有创新，资金投入有保障，在办学理念上，湖州农民学院更是动了不少脑筋。除了依托湖州职业技术学院和浙江大学外，农民学院还建立分院、设立教学点，目前市直属教学点累计达到了10个，充分满足农民学员就近学习的需要。

培养的是农民，壮大的是产业。如今，这些农民大学生大多成为了有文化、

懂经营、善管理的农村实用人才，不仅拥有自己的产业基地，更成为了远近闻名的致富带头人。

吴兴区八里店镇农民费明峰有初中学历，当他听说湖州农民学院招收畜牧养殖专业的专科生时，第一时间就报了名。农民学院为其指派了湖羊养殖专家，他在专家的指导下也成为了科研技术创新的生力军，撰写了优秀的专科毕业论文，他的明峰湖羊养殖专业合作社更是带动了124户农民一起致富。

而观光农业专业的大学生杨龙英，则在结对特聘教师的指导下，将长兴县当地的土特产银杏进行提取，设计开发了名为“银杏果晶”的保健食品，有力提升了农家乐的营销能力与品牌建设水平。同样，赵火江、茅新泉、闵建强、蒋文英等农民大学生的毕业论文全部都被收录在了全国优秀农业期刊里。从地头到课堂，走出校门奔地头，这些农民大学生正成为乡村振兴事业的有力抓手和有生力量。

## 三个山东人在浙江一个村级农贸市场一年卖鸡蛋几十万公斤

# 看看中老年市场有多大

全国各地的土特产几乎都有，3个省往这里供应鸡蛋，一年能卖出36万公斤。浙江省湖州市长兴县水口乡顾渚村的村级农贸市场能做成这样，令人不可思议。

旺季一天能卖1000公斤，顾客几乎都是来这里游玩的中老年人。”3月9日，大众日报记者在顾渚村农贸市场遇到了做了30年鸡蛋生意的山东老乡周帅生。他一边接电话，一边给顾客装鸡蛋，很久才能和记者说上一句话。在市场里共有4家鸡蛋批发商，其中3家都是山东人开的。虽是村级市场，这里却汇集着几乎全国各地的农副产品和土特产，每天早上购物的游客比肩接踵。

产业振兴，兴办产业不难，难的是产业要定位精准。顾渚村的农贸市场产品丰富，销量惊人，得益于景区对中老年旅游市场的精准定位。从有针对性地建市场、进商品，到开通上海、苏南接送巴士，再到景区的系列内容设计，都围绕主要受众。精准的定位，不仅让小市场火了起来，更为大市场带来了“别人抢不走的客流资源”。

春雨初霁，汽车行驶在水口乡顾渚公路上，短短7.5公里的线路将水口、金山和顾渚3个村、577家农家乐串成一条。这里既是太湖岸边的一个山乡，也是一处全乡全域开放式4A级景区，因《茶经》中大唐贡茶紫笋茶的发源地得名水口茶文化景区。景区综合治理办公室工作人员冯乐萍介绍，水口乡80%集中在顾渚村，村里80%—90%的村民从事农家乐。

景区霸王湖旁的一块“先锋赞”宣传



□孟一 报道  
3月9日，在湖州市长兴县水口乡顾渚村农贸市场里，做了30年鸡蛋生意的山东老乡周帅生（左）向记者讲述农家乐给村庄带来的变化。

牌上，介绍了一位“最亲外地游客”——吴瑞安。早在1993年，上海老中医吴瑞安来顾渚村创办老年乐园，此后，越来越多的老人从上海来这里疗养。以此为发端，水口乡农家乐逐步发展壮大。

“我们这里离上海近，很多老年人在喧嚣的大城市工作、生活了大半辈子，退休了更愿意到山清水秀的地方度假养生，

安享晚年。”农家乐老板庄海峰说，退休老年群体还发现了盈利点：他们把在上海的房子高价租出去，再到乡村住低价的农家乐，靠着差价，有的一年能有几十万元的收入。

良好的开端是成功的一半。瞄准了中老年人这一群体，水口乡起初并没有把眼光放在本省。“因为浙江省内乡村旅游很

## 水口无景点 三省争着给

# 这个小山村，旅游为啥这么火？

浙江省湖州市长兴县水口乡顾渚村游客集散中心外的停车场上，二三十辆旅游大巴有秩序地停放着，而大巴上空无一人，一处小山村，怎么迎来这么多游客，他们又去哪了？

“每年过了3月20日，就是就是水口的旅游旺季了，每天大约有1万人次的游客住在我们这里的农家乐或民宿里，2017年接待游客量是315万，去年是353万，每年都在递增。”在顾渚村的旅游集散中心，水口茶文化旅游景区综合治理办公室工作人员冯乐萍告诉记者。

“我们这里的游客，从地域看，近七成是上海人，曾有人称这里为‘上海村’，其他则来自江苏临近及浙江省内，以中老年人居多。”冯乐萍根据经验说起游客们的共同点：游客们多是回头客，季节气候舒适的时候，常住这里。再就是直客多，也就是客人们直接和农家乐或者民宿老板联系，都是“老相熟”。

水口乡地处浙江北端，为苏浙皖三省交界处，东临太湖，又三面环山，茶林、竹林、树林满山覆盖，从2000年前后发展乡村旅游，十几年来，农家乐和民宿已经发展到570余家，且全部牌照齐全。

2014年，创建浙江省内首批全域旅游开放式的国家4A级旅游景区。去年，水口乡被认定为浙江省首个乡村旅游产业集聚区，也是全国唯一的一个省级乡村旅游产业集聚区。其中，以顾渚村为核心区域，有农家乐和民宿480家，该村85%以上的村民从事乡村旅游产业，仅2017年，每户农家乐的平均营业收入就达到73万元。

水口青山绿水，风景优美，诚然是个旅游度假胜地，但论风光景色，在江南地区并不算特别突出，也没有特别值得“打卡”的旅游景点，却有民宿老板说，2020年春节期间的客房已经订满了，上海、杭州等大城市来的游客为何对水口“一往情深”、趋之若鹜呢？

采访中记者发现，水口是探索实践了一条从“农家乐”到“乡村旅游”再到“乡村度假”并向“乡村生活”转型的乡村旅游发展之路，形成了丰富且完备的“吃、住、行、游、购、娱”服务体系。

“吃”和“住”在水是“n+1”报价模式，n就是代表住几晚，比如一位游客一天包吃住为100元左右，住1晚，算2天，假如住2晚，算3天，以此类推。游客最少住两晚才划算，实际上，很多上海老

年人会把房子租出去，在农家乐一住就是三、四个月，回去看看再回来住，形成“养老式旅游”。吃饭呢，都是新鲜地道的农家菜，10个人一桌，10余道菜，农家乐协会对厨房、餐饮都有明确的价格和配样标准，确保游客吃得干净、营养、美味。

“我们这里没有很著名的景点，也不刻意打造景点，游客们来了怎么‘游’和‘娱’呢？答案是，用好周围附近的景点，带游客去玩，让水口成为一个接待集散地，即：吃住在水口，游玩在周边。”冯乐萍解释，水口利用三省交界的地理位置优势，和周边三十余处景点谈好了协议价，在集散中心价格公示栏，记者看到，多数景点打折后仅为原价的5折，甚至有的更低，例如：宜兴新张公洞景区，挂牌价160元，在水口的打折价为80元，且散团同价。因为巨大的游客量，很多景点非常乐意跟水口合作。

“我们带游客出去玩，有一个原则，就是距离较近，路程控制在一个半小时以内，这样，游客们逛完景点，再回水口吃饭。”冯乐萍说，如果游客不想出门，或者天气不好，那么每户农家乐或民宿都配

备棋牌室、KTV、各式球类等娱乐设施，则可以让学生在家长也能玩开心。出行方面，景区不仅交通便利，还有十分贴心的接送服务。景区自备4个景区、30多辆大巴车，旺季忙碌的时候，曾一天集散过300多辆大巴车，有的车甚至是从东北借调过来的；从上海来的游客，只要凑成8人小团，就可享受小区门口的接送，来回才用100元。

“在我们集散中心对面，有个农贸市场，能买到全国的农副产品，游客们爱逛，仅鸡蛋一项，去年就卖了30多万公斤。”冯乐萍笑着说，因为游客多、出货量，所以价格实惠，“无锡当地出产咸肉，在这里看到比家门口的咸肉还要物美价廉，是要买了带回去的。”她还告诉记者，因为客户群体多为中老年人，对养生中药材和食品尤为偏爱，次次来了都要买，很多店铺也有固定的“回头客”，还有游客会加上店主的联系方式，方便随时网上购买，邮寄上门。自此，“购”字也便做到了极致。

(本专栏稿件采写：本报记者 美国乐 王德琬 王浩奇 张誉耀 孟一)