“减负”是基层和上级的双重利好

□ 孙秀岭

热点快评

“基层减负年”来了！中共中央办公厅近日发出《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》，明确提出将2019年作为“基层减负年”，强调要更好为基层干部松绑减负，激励广大干部担当作为、不懈奋斗。

“基层减负”的《通知》，只有2000多字，却是圈不完的关键词、划不完的重点句，读起来十分解渴过瘾。如，“填表报数”是基层干部最大的“槽点”。《通知》指出“对县乡村和厂矿企业学校的督查检查考核事项减少50%以上的目标要确保执行到位”，直接将考核事项砍掉一半。再如，文山会海的反弹回潮，让基层干部苦不堪言。《通知》指出“确保发给县级以下的文件、召开的会议减少30%－50%；上级会议原则上只开到下一级；未经批准不得要求党委和政府主要负责同志以及部门一把手参会”。上面布置任务，中间层层加码，层层压力传导，最终“苦”了基层。《通知》强调，要有效解决问责不力和问责泛化简单化等问题，凡事往下甩锅行不通了。

“基层减负年”，首先是基层干部的一大“利好”。基层苦、基层累、基层难，必须把基层干部从一些无谓的事务中解脱出来，从提供材料的忙乱中解放出来。贯彻落实好《通知》要求，就要更加关注基层、关心干部，下气力铲除形式主义和官僚主义，使基层干部从“繁文缛节”“文山会海”中抽身，拿出更多时间和精力，多到群众身边，多为群众解决实际问题，把更多精力用在打好三大攻坚战、推动高质量发展上来。在这个意义上，“减负”是为了基层干部撸起袖子加油干、扑下身子抓落实，是基层干部更好地把握基层治理规律，不断提升落实能力的新机遇。

不仅如此，“减负”还是上级单位提高治理能力和服务基层水平的新契机。基层负担重，既有思想作风问题，也有本领问题。如，基层会多文多、名目繁杂的督查检查考核多、流于表面的痕迹管理多，就与一些上级单位的固有习惯、工作方式是密不可分的。不能唯台账是举、以材料论英雄，那么，以什么论英雄？不能搞“责任甩锅”，不能把问责作为推卸责任的“挡箭牌”，不能动辄签“责任状”，一些陈旧落后的工作方式方法必须要改变。对上级单位来说，既要严格贯彻落实中央要求，不打折扣，坚决把干部从一些无谓的事务中解脱出来，也要适应新形势新要求，科学合理设置指标，体现差异化要求，注重工作实绩，多到现场看，多见具体事，多听群众说，更多关注群众获得感满意度，更要有效减轻干部不必要的心理负担，为担当者担当，为负责者负责，这也是个新挑战，更是一道必须答好的新课题。

“小眼镜”应成社会“大关切”

□ 斯涵涵

北京出租车司机王国勇很为孩子的近视发愁。最近，他刚给上六年级的女儿配了一副近视眼镜，“巴掌大个脸，还给戴一大眼镜框，但是没辙，已经300多度了。”**(3月11日《中国青年报》)**

这位家长的烦恼具有代表性。世界卫生组织曾经发布一份研究报告称，目前我国近视患者人数多达6亿，青少年近视率高居世界第一，小学生的近视率也接近40%。近视发病率越来越高，儿童发病年龄越来越小，甚至有的孩子三四岁就出现了近视。学生视力不良问题突出，“小眼镜”数据令人触目惊心。

让孩子早早戴上了眼镜的原因较多：越来越多的科技产品（智能手机、平板电脑等）使孩子们经常长时间注视电子屏幕，电子设备的过量使用是最主要的诱因；长时间学习压力导致用眼强度大增，眨眼频率降低；户外活动少……而一些学校大力推行“电子书包” “电子课堂”，使用平板电脑教学。更加剧了孩子们的视力损伤。

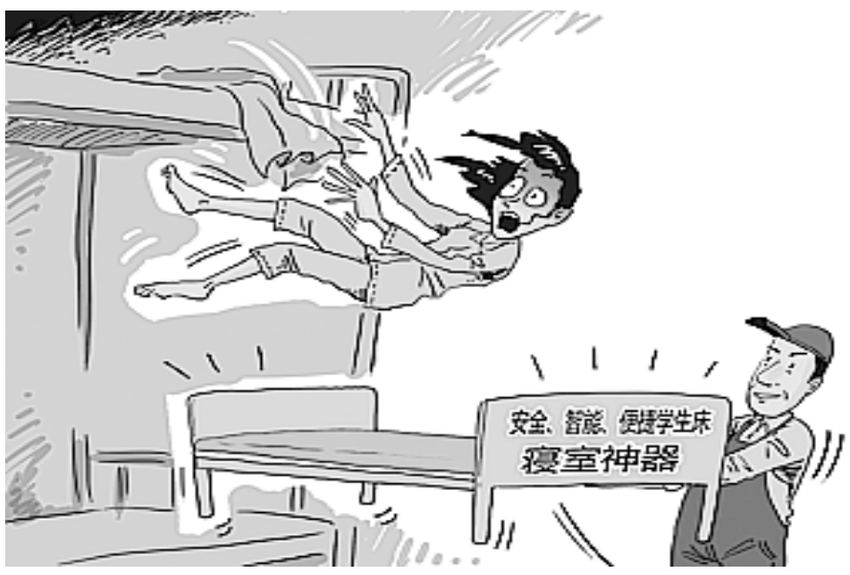
与近视高发相对的却是孩子和家长们对于近视危害的轻视，人们普遍认为近视没什么大不了的，带上眼镜就可以了。其实不然，近视是一种慢性疾病，一旦得了便不可逆转，随着身体的生长发育，儿童的近视度数还会随之增长，轻则影响日常生活，需要佩戴眼镜、药物、手术治疗等予以矫正；重则导致视网膜病变、青光眼甚至眼盲。这是佩戴眼镜或者是激光矫治都不能解决的问题

“小眼镜”成群对于国家的危害隐秘而深远。一是近视具有遗传性，“小眼镜”们成年生育后，会影响下一代的健康趋势和国民体质；二是影响高精尖等科研活动。必须知道，飞行技术、航海技术、消防工程、刑事科学技术、侦察、海洋船舶驾驶等专业对视力都是有要求的。孩子的视力问题得不到及时有效的控制，未来学习相关专业、从事相关职业的人就会越来越少，甚至会面临后继乏人的窘境，此乃中国作为“近视大国”的现实隐忧。

有效控制中国儿童青少年近视发病率，甩掉青少年近视率世界第一的帽子刻不容缓。前年，有关部委出台了《关于加强儿童青少年近视防控工作的指导意见》，今年多位人大代表呼吁关注青少年近视问题，防治近视受到国家层面的重视，“小眼镜”成为社会“大关切”。

学校、家庭和公民都要把防治近视作为重要工作来抓，因为这是利国利民的大事。提高近视防治水平，发挥宣传教育作用，让人们尤其是孩子知道近视的严重危害，建立健全眼部卫生保健制度，控制电子设备使用时长，多做户外运动，培养科学合理的膳食结构及用眼习惯，科学制定健康计划，逐步实现“健康中国2020战略”的宏伟目标，使孩子们能用清亮的眼睛、强健的体魄和健康的心灵建设美好的未来。

■ 漫 画



两年前，16岁的小芳从学校寝室高低床摔下，腰椎骨折，神经受伤，大小便失禁。10日，记者获悉，经过近两年的等待，小芳终于拿到了二审的判决：她承担55%的责任，学校承担45%责任。**(3月11日《武汉晚报》)**

近年来，学校上铺坠床事件不时见诸报端。上铺坠床，各有责任，但确实与床的结构有很大关系。目前各校普遍使用的学生公寓床多为“上床下桌”或“上下铺”结构，上铺距离地面高度为1.8米，上下床不方便不说，而且防护设施简单，一旦意外摔落，后果不堪设想。

据报道，沈阳有一个叫刘树国的木匠，被上铺坠床事件刺痛，他耗时十年，投入了大量的资金，历经上百次修改，研发出一款被称为“寝室神器”的学生床。这种床将“上床下桌”结构变为“下床下桌”，彻底告别上铺时代，床桌一体、即时转换。不仅保障了学生的使用安全，而且在发生灾害时，能大大缩短学生的应急逃生时间。

“寝室神器”的发明充满了温情。那么，当上铺坠落事件依然在发生，为了孩子的安全，一个木匠付出十年心血的成果，能不能真正发挥出“寝室神器”的效应？**(文/钱夙伟 漫画/张建辉)**

植树讲义务 还要强调“术业有专攻”

□ 毛建国

“一树新栽益四邻，野夫如到旧山春”，一年一度的植树节到了。这几天，很多地方都组织了形式多样的植树造林活动。

我国自古就有植树栽绿的传统，古人留下了不少与此相关的经典诗文。1979年，第五届全国人大常委会第六次会议确定每年3月12日为我国的植树节，把植树上升为一项国家工程。《关于开展全民义务植树运动的决议》强调，每人每年要义务植树3至5棵。每当春天到来的时候，大家纷纷参与植树。义务植树深入人心，对于我国生态文明建设起到了重要作用。

当然，植树过程中也出现一些问题，重“植”轻“管”，部分存在“春天种，夏天黄，秋天死，冬天进灶膛”现象。症结在于管护不周，可解决问题必须从概念走向具体，反思时，恐怕要强调一下“术业有专攻”。植树是一门学问，什么土壤适合种什么树，什么树种具体怎样养护，其实都具有一定的专业性。

在义务植树的热潮中，必须推崇让专业的人做专业的事。过去讲义务植树，更多是直接种植树木，而现在，则有认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务等多种选择。即便是直接参与植树，也可以在专业人士指导下进行。因此，植树过程中强调“术业有专攻”，体现了对科学性的追求，这能够为承担植树义务创造更好的条件。

严厉交通警示语值得点赞

□ 苑广阔

近日，有市民发现，厦门市湖里区中埔社嘉禾路和海堤路中间挂着一条与众不同的交通标语——“珍惜生命，严禁横穿，此处行人横穿已死亡2人”。这条严厉标语说法瞬间引发热议。**(3月12日《厦门日报》)**

不得不承认，“死亡2人”简单直接，有相当的情感冲击力，让人一下子就把不遵守交通规则，横穿马路和死亡联系在了一起。

有反对者认为，这样的交通警示语过于简单粗糙，不够文明。问题是，传统的交通警示语，虽然看上去正规、严肃也文明，但是警示效果却差一些。尤其是长期以来内容大同小异的交通警示语，早已让一些人产生了审美疲劳。

标语严厉一些，有时还是有必要的。特殊路段，重点给予强调警示，也是为行人安全着想。事实上，全国各地交警在查获交通违法违章的司机、行人的时候，都会组织当事人观看车祸视频，这些视频无不惊心动魄、惨不忍睹，大多数人对此并不反对，认为此举可以起到很好的作用。

厦门交警部门表示，采用这种显得另类而吸引眼球的警示语以后，效果立竿见影，基本没有行人再横穿马路。所以说，对于交通警示语，只要没有违反国家法律，没有违背公序良俗，还是应该多些创新，坚持效果至上的原则。

质量链联手鲁西“小寿光” 开创高质量发展之路

被誉为鲁西“小寿光”的茌平县贾寨镇耿店村，近日又与质量链碰出了新火花。

3月，茌平县贾寨镇耿店村700多座高科技大棚里，一行行尖椒长势喜人。但前几年，耿店村的大棚蔬菜也面临同质化严重、丰产不增收、进城难、销路窄等问题。

聊城市质量提升研究中心了解到情况后，邀请质量链相关专家驻村调研，确定基于质量链平台，打造耿店农产品高标准、高品质、绿色健康的品牌形象，并通过质量码作为产品身份证，链接电商平台，发挥质量链作为消费者智选、优选的通道优势，转化为销量和价格双提升，实现菜农增收。

在对接耿店村蔬菜之前，“质量链+”在农业领域已经作了许多深入的探索。品质提升，

△鲁西“小寿光”——茌平县贾寨镇耿店村

标准先行，依托QBBSS“五位一体”全程质量支撑体系，质量链首先帮助耿店村梳理并提高了产品标准，实现了上链溯源，让耿店村卖出的每一个辣椒、每一斤番茄都有标可依、质量可查。立足检验检测及认证认可，质量链还建立了基于物联网“IOT”的农产品大数据采集体系，帮助耿店村在全国率先实现蔬菜全要素质量数据透明可视化、全程可追溯，并以爱城市网为营销入口，成功打造了高端蔬菜品牌形象。

质量链还帮助耿店蔬菜构建了从种植到批发、零售的全生命周期数据分析体系。既能实时监测大棚光、水、温等数据，以及土壤概况、生长速度等动态信息。最让菜农欣慰的是，亲手种植的蔬菜，还能收到质量链用户提供的各种消费反馈，对应改进品种、质量。引入质量生态赋能，推动乡村振兴，质量提升了、品牌构建了，耿店蔬菜顺利成为质量链认可的高品质蔬菜。质量链团队还希望用好品牌及生态资源，帮助其进一步提升销量，增加菜农收入。

首农集团了解到质量链在推动乡村振兴过程中所作的努力，非常认可农产品质量服务生态，有意把经过质量链认可的产品纳入其体系。质量链将耿店村蔬菜的资料推送到首农集团后，迅速得到回应，双方以最快速度打通了购销流程。至此，耿店蔬菜顺利突破北京市场，稳定的销量和有保障的价格让菜农得到了实实在在的好处。据不完全统计，耿店蔬菜经由浪潮生态伙伴首农集团，挺进一、二线城市高端市场后，上链蔬菜销售价格提升70%、销量提升110%，同时带动非上链蔬菜品种销量、价格双提升，由蔬菜带来的整体收入超过原来的3倍。

实践证明，“质量链+”在服务“三农”，解决质量提升、品牌构建上形成的模式是成熟的，质量链联合生态伙伴促进乡村高质量发展、为“三农”赋能的模式行之有效，也完全可以复制。未来，质量链将会把更多的资源倾斜到脱贫攻坚、乡村振兴中去。