

多点齐发力 培育新亮点

## 激发文旅融合内生动力

□ 本报记者 刘英

滨州

### 旅游消费总额目标200亿元

今年,滨州市文化和旅游系统围绕提供优秀文化产品和优质旅游产品这个中心环节,多点发力,激发文旅融合内生动力,力争全年接待国内外游客2100万人次,实现旅游消费总额突破200亿元。

举办好文化惠民消费季、贺年会等一系列文旅节庆活动,加快实施乡村旅游规模化发展、精品打造、效益提升三大工程,突出山岳、黄河、滨海三大板块,以黄河风情、水韵梨乡等乡村旅游集群片区与特色项目开发建设为支撑,以“滨州乡村游,为你解千

愁”系列活动为载体,打响“忆乡愁,看滨州”乡村旅游品牌,全年乡村旅游消费总额突破120亿元,实现“特色乡村游,增收家门口”。新建、改建旅游厕所70座,推动公共文化设施和旅游景区的厕所同标准规划、建设和管理。提升监管服务水平,加大联合执法、暗访检查力度,结合“扫黄打非”和“扫黑除恶”专项斗争,重点整治文化和旅游市场秩序,实施行业失信联合惩戒,规范旅游市场秩序。

滨州市深化文化旅游供给侧结构性改革,以融合发展促进转型升级、提质增效,实施“文化+”“旅游+”战略,推动文化创意与相关产业、旅游与相关产业融合发展,培育新的增长点;深化国有经营性旅游景区改革,培育一批建立现代企业制度的景区经营主体。

菏泽

### 策划50个文旅项目

今年,菏泽市将集中策划50个文旅项目,建立全市重点文旅项目库,打包宣传,统一推介,将50个文旅项目打造成推动全市文旅融合的坚实载体,全力推进华强大方“熊出没”乐园、牡丹文创小镇、水浒小镇、汽车小镇、菏泽华夏部落文化旅游区等一批重点项目建设,争取早日运营。围绕第28届菏泽国际牡丹文化旅游节集中开展不少于80项重点活动;评选十大文创产品;推动非遗与旅游相融合;探索打造旅游演艺项目;深挖红色文化资源;建设智慧文旅平台,争取为菏泽市乃至山东省探索出更多可

复制、可推广、可持续的融合路径。

菏泽市还将加快公共服务设施建设,深化旅游厕所革命,以旅游景区、乡村旅游点等为重点,建设完成40座旅游厕所,指导国家4A级景区建设第三卫生间。大力发展乡村旅游,打造菏泽版的现代“富春山居图”。依托文化、自然生态等资源,着力打造乡村民宿、文旅融合、乡村景区、黄河生态、牡丹观光、乡村旅游综合体等乡村振兴六大发展模式。打造曹县、单县黄河故道旅游集群片区、牡丹区七里河牡丹观光集群片区、成武九女现代农业旅游集群片区和巨野文旅融合工业旅游线路。推进牡丹文创小镇建设。继续做好乡村旅游示范点工作,由点带面打造乡村旅游集群片区,实现乡村全域旅游。通过多种方式加强市、县、乡三级乡村旅游培训力度。



□记者 卢鹏 通讯员 郑树平 报道

近日,临沂市文化和旅游局组织部分女性干部职工,到沂蒙红色影视基地进行沂蒙精神传承体验活动,以这种独特的方式庆祝“三八”妇女节。

### 我省首个低空飞行研学项目 落户曲阜

□记者 刘兵 通讯员 陈曙剑 报道

本报曲阜讯 近日,曲阜儒家研学旅行基地与山东高翔航空通用股份有限公司签署战略合作协议,双方共同推出“东方圣城—曲阜航空研学”体验项目,将低空飞行纳入体验,填补了我省航空低空研学体验项目的空白。

据了解,“东方圣城—曲阜航空研学”体验项目涵盖了“航空理论教学”“真机飞行模拟体验”“低空飞行体验”等项目。项目建成后,研学师生在圣城曲阜不仅能学习儒学知识、体验六艺技艺,还能穿上飞行服体验一次低空飞行,鸟瞰曲阜古城,开拓视野。

### 枣庄发布 精品旅游产业发展专项规划

□记者 刘英 报道

本报枣庄讯 日前,《枣庄市精品旅游产业发展专项规划(2018—2022年)》对外发布。根据《规划》,枣庄将形成以台儿庄古城为核心吸引物的“一核、两带、四极、十片区”的旅游空间格局,到2022年,精品旅游产业消费总额将达到350亿元,旅游人次将达到3300万。

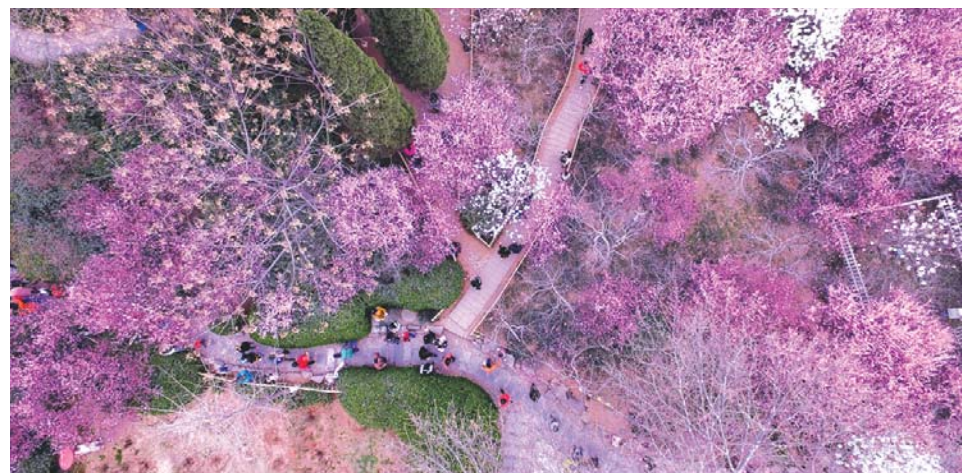
《规划》明确“一核”是指台儿庄古城。“两带”是指运河文化旅游风光带、环城绿道游憩带。“四极”是指台儿庄区、滕州市、山亭区、峄城区。“十片区”是指滕州市秀美荆河乡村公园片区、龙阳乡村旅游片区、薛城区蟠龙河旅游片区、山亭区葫芦套乡村旅游片区、翼云乡村旅游片区、岩马乡村旅游片区,市中区永安南部乡村旅游片区、峄城区冠世榴园乡村旅游片区、台儿庄区沟桥湿地乡村旅游片区,枣庄高新区杨峪片区等十个乡村旅游集群片区。

□ 责任编辑 李文



□郭永顺 刘洪兵 李月明 报道

3月5日是“学习雷锋日”,东营市东营区辛店街道志愿者在油城广场向来往市民及游客提供文明引导、旅游咨询等公益服务。图为78岁老党员周俊国(右)为游客提供文明引导。



□记者 刘兵 通讯员 王小曼 报道

大地回春,百花萌动。近日,济南市旅游发展委对外发布《泉城春日赏花指南》,推出“赏花地图”细数赏花佳地,并推荐特色美食和赏花出行线路,市民游客可根据时间自由选择安排,阅遍春日美景。图为济南百花公园美人梅盛开时的景色。

## 青岛发起振兴邮轮产业总动员

今年邮轮产业产值至少翻一番

□记者 李媛 报道  
本报青岛讯 继在8省12城市进行大规模邮轮旅游推介后,日前青岛又专门召开邮轮旅游工作会议,向全市文旅行业发出动员令。

记者在会上了解到,去年全国邮轮市场进入调整期,在总体运营下滑30%的情况下,青岛全年接待邮轮71航次,游客11.2万人次,实现逆势上扬,比2017年同期增长3%。

但是,由于青岛邮轮产业起步晚,世界知名的国际邮轮公司如歌诗达、皇家加勒比、地中海等,在国内的线路和母港多数确

定在上海港、天津港。深圳、厦门等地也推出了补贴和扶持政策,青岛的竞争优势并不明显。

青岛没有畏难躲避,决定聚合全市文旅行业之力,把邮轮经济做上去。会上,青岛确定的目标是2019年邮轮产业产值至少翻一

番,实现跨越式发展。

为此,在去年底出台针对从业企业扶持新政的基础上,青岛市又发布了“亲亲上合”“电影之都”等20多条特色主题线路和品质化旅游产品。一方面营造整体海洋文化,吸引游客深度游,拉动青岛淡季游和夜

间游;一方面为邮轮游配套服务,通过岸上旅游加邮轮游的形式,吸引更多游客体验滨海文化风情。通过文化和旅游的融合,让文化更有活力,让旅游更有魅力,彼此成就,这也是青岛文化旅游业在“工作落实年”的着力点和目的之一。

## 太阳部落开创主题乐园优惠先河 门票价格从180元直降为60元

□东方

人勤春来早,旅游惠民也要趁早,继泰山景区大幅调低门票价格后,泰安市又一大型景区——泰安太阳部落于日前宣布,自3月8日起,景区门票价格从原来180元/人直接降为60元/人,降幅之大让同行咋舌。另据了解,降低门票价格的泰安太阳部落景区进一步深化文旅融合,景区精心打造的研学旅行基地将在五一期间开放,展现史前文化的大型实景表演——“人鳄大战”隆重上演。

### 激发文旅融合新动能 打造文旅融合典范景区

泰安太阳部落开创性地将中华优秀传统文化与现代游乐完美融合,将文化展示、传承作为景区的内生动力和最大卖点,让游客在参加刺激好玩项目的同时,潜移默化体验传统文化、传播传统文化,尤其是广大亲子游客,更是将太阳部落看作寓教于乐的旅游目的地。一位曾带领学生来泰安太阳部落景区进行研学旅行的老师告诉笔者,潜移默化接受传统文化是泰安太阳部落景区研学旅行跟其他研学基地

最大的不同,学生们在游玩项目过程中自然而然地接受了传统文化教育,不是填鸭式的、被动的,是主动学习和欣然接受的。泰安太阳部落景区水龙王嬉水项目、女娲飞天球型飞翔影院、山洪暴发实景剧、生命烈火4D影院、文明之光等游玩项目都很好地体现了中国传统文化,将文化极好地融合在游玩项目上。

为进一步激发文旅融合新动能,挖掘传统文化的独特魅力,泰安太阳部落景区完美设计的大汶口研学旅行基地将在今年五一期间正式开放,研学基地包括大汶口古陶制作馆(游客可以在里面进行大汶口古陶文化学习和陶艺制作体验)、中国神话故事馆(中国上古神话、中国史前文明和泰山神话传说学习、体验)、中国姓氏文化馆(中国姓氏文化、家族文化和家风家训文化学习)、中国图腾文化馆(中国汉字发展史、书法和石刻艺术学习,拓片制作)、大汶口手工制作馆(24节气文化、本地农耕文化、民风民俗的学习)五大场馆,各个场馆都有传统文化知识渊博和授课经验丰富的教师带队学习、制作,并配备图文并茂、通俗易懂的研学教材。

除了研学旅行基地外,能展现史前文化的“人鳄大战”实景表演也将在五一期间隆重上演。

### 狠抓落实

#### 将旅游惠民进行到底

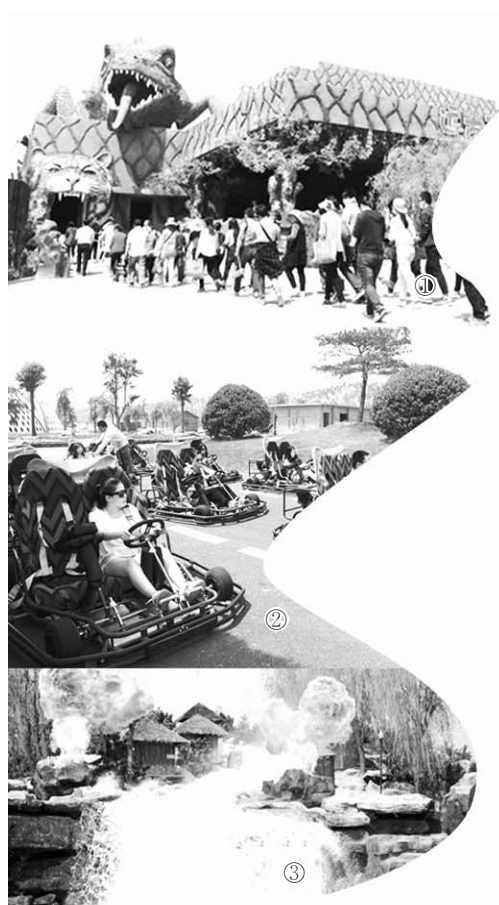
为推动山东省全域旅游一体化发展,扩大服务消费,促进旅游产业转型升级,2018年底,山东省发展改革委下发《关于进一步降低国有景区门票价格的通知》,要求山东省内知名景区要降低门票价格,让更多人享受旅游乐趣。为响应本次通知,泰安太阳部落景区组织专家、内部管理层经过多轮商议,最终拿出降价力度空前的60元/人(相当于原票价3折)的门票价格。以三口之家为例,原来需要540元的门票花费,降价后只需180元,相当于花一人的钱三人玩,真正把旅游惠民落到了实处。另外,老年人的免费年龄从65岁降为60岁,让更多的老年人可以免费畅玩景区。

泰安太阳部落景区作为中国首家展现史前文明的特大型文化主题公园,高举惠民旅游大旗,一直将满足更广泛游客需求作为景区发展的动力。泰安太阳部落景区在执行60元/人的新价格同时,继续推行购全票(180元/人)加100元可全年无限次畅游景区的年票活动,全国大型文化主题公园(包括乐园)推行如此力度的年票政策,在山东省尚属首次。泰安太阳部落景区总

经理孔祥海告诉笔者:“大型文化主题公园(乐园)在促进自身发展的同时,不能忽视掉自己的社会职能和责任,让最广泛游客群体走进景区,享受旅游带来的乐趣和畅快是景区应有的社会责任。”孔祥海还提到,景区的生存和发展不能过于依赖门票收入,要以满足游客旅游需求为己任,丰富景区内旅游业态,多增加益智、好玩的体验项目,提升旅游纪念品、特色美食和整体环境的档次和规模。

泰安太阳部落景区是这么说的,也是这么做的。从2013年开业算起,泰安太阳部落景区每年都搞一次大型的、覆盖面广的惠民旅游活动,如国庆游太阳部落苹果手机、暑期半价游。2015年暑期惠民旅游活动在当年8月份创下了当月旅游收入过千万元的新纪录,也曾在12月创下了淡季一个月30万游客量的单月最高接待量。这些惠民活动让泰安太阳部落景区获得了市场的广泛认可,也充分体现了景区的社会责任和品牌价值。

泰安太阳部落景区系列旅游惠民做法充分体现了“担当作为、狠抓落实”精神,符合山东省旅游产业资源整合、转型升级、服务新动能的要求,泰山和泰安太阳部落景区的真惠民做法,必将在山东省内掀起一股强劲的旅游惠民旋风。



- ①国内首台双曲幕轨道影院——“远古大战”
- ②急速卡丁车——“狂奔”
- ③远古火神和水神世纪之战——“山洪暴发”
- ④升级版激流勇进——“水龙王”
- ⑤大型文化穿越项目——“文明之光”
- ⑥丛林探险——“洪荒漂流”

