

曲阜孔子文化学院 传承孔子儒家思想 践行颜子陋巷精神 弘扬优秀传统文化 助力打造“曲阜培训之都”

曲阜孔子文化学院

曲阜孔子文化学院以“传承孔子儒家思想，践行颜子陋巷精神，弘扬优秀传统文化”为宗旨，以加强新时期教师师德师风建设为主导，致力开展孔子文化教育培训、国际文化交流合作、发展孔子文化产业，为曲阜打造培训之都贡献力量。先后荣获“全国师道教育中心”、“教育部中央电化教育馆中华传统文化教师(讲师)传承中心”、“中国儿童少年基金会儒家文化教育基地”、“研学旅游示范基地”、“中国中小企业协会传统文化教育示范基地”、“北京市教育学会“中华优秀传统文化教师培训基地”、“山东省绿色生态休闲体育活动基地”、“曲阜市乡村儒学讲师培训基地”等称号。



△中华传统文化教师传承中心成立



△“中华文脉 薪火相传——诵写讲经典 我们在行动”活动启幕

育和培训部MerSETA合作共同资助200名南非大学生到学院进行为期半年的学习实习项目。

引领优秀传统文化风尚

曲阜孔子文化学院现已成为齐鲁工业大学、山东政法学院、山东省体育运动学校、山东省87所高职院校传统文化教学实践基地，并已与北京师范大学、聊城大学、临沂大学、曲阜师范大学等高校以及韩国群山大学、庆熙大学、首尔时习学院、法国英赛克商学院、澳大利亚皇家墨尔本理工大学、新西兰北方理工学院等建立了友好校际合作关系。

学院十分重视国际文化交流合作，多次与韩国团隐学会、世界传统诗人协会、马来西亚华人文化协会、泰国泰中商业委员会等开展文化学术交流，数次承办国际文化学术交流活动、活动。

2016年，学院成功举办系列大型活动：6月2日—4日，主办第二届世界传统诗人大会，与会代表300余人，来自15个国家和地区。其间，全国柴窑文化研讨会暨瓷窑中华——中国历代瓷器精品展，吸引全国著名古陶瓷研究专家、文物收藏家和文物鉴赏家80余人参加，是一次专业水平较高的学术研讨会和民间柴窑大展示。国际书画艺术邀请展、葫芦文化展，收到国内外116人的书画艺术作品118件，上百件精美的葫芦艺术作品等同时展出。

作为2016中国(曲阜)国际孔子文化节系列活动之一，学院与新西兰亚传媒集团共同主办《国画大师张松涛与林金水师生联展》。本次活动为学院开展国际文化交流合作、搭建中外书画艺术家交流舞台等创造了条件。

2018年9月26日至27日，2018年中国(曲阜)国际孔子文化节暨第五届尼山世界文明论坛在孔子故里山东曲阜隆重举行，来自20多个国家和地区的260余名专家学者齐聚一堂，颜廷淦应邀出席活动。

首届“一带一路”非中艺术交流暨非中文化论坛于2018年10月24日在中国国家图书馆举办，颜廷淦应邀出席。

2018年11月23日，《谢谢了，我的家》第二季启动仪式在节目录制现场举办。作为第二季节目的6组嘉宾之一，颜廷淦来到现场分享了自家的小故事。

曲阜孔子文化学院将继续以全球视野的教育理念全面提高国学传承质量，用经世致用的理念培养学生的健全人格、创新精神和实践能力和社会责任感，用开放思维拓展更多优秀传统文化教育资源，与时俱进传承和弘扬中华优秀传统文化，把传统融入社会需求，为弘扬博大精深的儒家文化、传承中华灿烂文明作出积极贡献。

(赵公林 魏秀莉)

位，深刻而长久地影响着政治、经济、思想、道德、哲学、教育和文学艺术等诸多领域。本套《四书五经通解》以明代纂修的《四书大全》和《五经大全》为底本，集汉代至明万历年间诸儒对儒学经典——四书五经诠释之大成。丛书由刘大钧担任名誉主任，颜廷淦领衔，众儒学大家为之作叙解，是迄今为止国内外对四书五经(含《小学》)最完整的一部通解。在第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上展出，获得山东展团“优秀展示奖”，在2017中国国际大数据产业博览会展出，被中国文化(出版广电)大数据产业项目(CCID)基地收藏，同时被国家图书馆收藏。

出版“三千小童国学馆”专用教材《幼儿教育》8本书，由“蒙学”“国学”“诗词”“六书”“六艺”“孔子故事”组成，将人文、历史、自然、伦理、艺术、礼仪合在一起，使幼儿在自由、和谐、灵活、生动、开放的氛围中获取知识、滋养性情、涵养品位、提升境界。

“关注中国儿童传统文化教育行动系列教材”一套5本，《圣人遗迹》《六经选读》《四书精要》《蒙学新编》和《书法艺术》，由中国儿童少年基金会联合曲阜孔子文化学院组织编写，本着与时俱进，“经亦求精”的原则，原典精选、蒙学改编，以便于少年儿童能够在有限的时间内对儒家文化有全面的了解，学到儒家文化的精髓。在全国18个省市应用，已经出版20多万套。

编写东方圣母爱德教育学院的关于家庭教育、圣母圣训、智慧女性工坊、亲子学堂、家风书院等系列课程指导教材，丛书。

研学旅行教材体系。目前已出版发行《跟着孔子去旅行》(上下册)、摄影集《孔子周游地域影像志》、《跟着孔子去游学展览专刊》、《跟着孔子去游学 曲阜七日》手册。

目前正在编写师道教材26本，《孔子生平事迹研究》《孔子师道操守全析》《颜子乐学

精神阐释》《孔门弟子事迹研究》《孟子理想人格探析》等，立足孔子“万世师表”的巨大影响力，丰富学而不厌、诲人不倦的传统师道内涵，发扬爱生如子、以人为本、因材施教的现代师道精神，有力推动传统文化建设。

开拓优秀传统文化项目

研学旅行。学院通过“传承、德行”等主题研学课程的开发与实践，依托曲阜丰富的历史文化资源和2500多年来国学家风传承特色文化，巧妙地将人文、历史、艺术融合在一起，让学生在一种开放的、灵活的、生动的、自由的学习情境中获取国学知识、体验传统文化、掌握过程方法，养成以仁爱精神为核心的情感态度、价值观和个性品质，从而获得充分、自由、独特的发展，提高学生的人文素养，在经历和体验中得到真正的成长。

师德教育。把打造“全国师道教育中心”作为学院发展的主攻方向，先后与南京市第29中、天津市武清区教育局、北京市教育学会、济南市历下区、齐鲁工业大学、山东政法学院、山东省体育运动学校、山东省87所高职院校、河南汝州市教育局及辖区中小学校、青岛市即墨区教育局等机构、院校建立合作关系，成功举办多期师德教育培训班。2016年底，学院成为教育部中央电化教育馆中国职业技能在线学习中心中华传统文化教师资格认证合作机构，开展COSE中华传统文化教师资格认证《蒙经》《儒学文化》《国术武学》《师道教育》专业的培训考核工作，颁发经由权威机构认证的等级证书。

跟着孔子去游学。2016年9月27日，在中国(济宁)国际研学旅游创新发展峰会上启动该院主题研学旅游项目“跟着孔子去游学”。学院以孔子生平为主线，专门建设“跟着孔子去游学”展览馆，一改以往国学机构“坐而论道”“景区+课

堂”的陈旧模式，通过采取线上、线下相结合的形式，让参与者沿着圣人的足迹，实地感悟传统文化的魅力。并计划把孔子的全部行迹都整合起来，开辟一条“孔子文化旅游带”，把孔子的行迹分成山东、河南、湖北、江苏安徽4个板块。利用寒假或暑假分期进行，可就《论语》某一章节的发生地进行现场讲解，在游中学、在学中成长。目前已接待来自河南、安徽、广东、陕西、江苏、浙江等地研学团队两万余人。

东方圣母爱德教育。成立东方圣母爱德教育学院，在省民政厅注册成立山东东方圣母爱德教育发展中心，旨在弘扬圣母文化，重视家庭教育；缅怀圣母功德，陪伴孩子成长；学习圣母榜样，争做称职母亲。把“母亲素养教育”与家庭教育工作相结合，已开展专题讲座10余场，参会人员数千名。

“三千小童国学馆”项目。学院建立“三千小童”国学品牌，专为国内5—10岁的适龄儿童提供专业国学启蒙教育。通过对儿童国学教育，正本清源，增强文化认同，树立文化自信，维护文化安全，通过打造中华民族精神家园，积极应对全球化竞争与挑战。目前，“三千小童”在国内已经拥有近百家分馆，未来3年内，全国将达到1000家规模，覆盖国内27个省市区，并在影响力方面，成为国内首屈一指的儿童国学教育品牌。

现代教育科技体验项目。打造以“自主、合作、探究”为特征的新型教与学方式，在信息化的环境下，依据脑科学、认知心理学、教育学的基本理论，运用现代教育技术，开发少年儿童潜能，提高少年儿童的学习能力。信息化学习能力开发涉及到信息技术、脑科学、认知心理学和教育学等学科，是一个跨学科、多学科的综合领域。

国际研学培训。开展国际游学培训，先后接待马来西亚、新加坡、澳大利亚等华裔学员三批300余人，赢得高度评价。2019年将与南非高等教

讲好农业品牌故事 助力乡村振兴

滕州马铃薯品牌价值136.21亿元，在马铃薯排行榜中位列第一

滕州市位于山东省南部，自然资源丰富、交通便利、载体优质，是山东乃至全国重要的商品粮和农副产品生产基地。近年来，围绕实施乡村振兴战略，滕州市紧紧围绕住农业主导产业和特色产业，充分利用现有农业资源优势，坚持全面深化改革，大力调整农业产业结构，实施品牌引领战略，加快培育一批具有较高知名度、美誉度和富有市场竞争力的农业品牌。通过打造一个品牌，带活一个产业，富裕一方百姓，成为山东品牌农业建设的样本。

滕州是“中国马铃薯之乡”，春秋两季马铃薯种植面积65万亩，总产200余万吨，亩均效益8000元以上，是二季作区面积最大、产量最高、效益最好的县。近年来，滕州市紧紧抓住国家马铃薯主粮化战略机遇，全力做大做强滕州马铃薯优势特色产业，擦亮滕州马铃薯品牌，把滕州建设成为全国春季马铃薯良种集散、物流仓储、价格形成、信息汇集中心，积极打造全国菜用马铃薯行业的“风向标”，做大做强中国菜用马铃薯品牌，推进滕州农业经济转型发展。

滕州高度重视马铃薯产业发展，制订了《滕州马铃薯产业发展规划(2017—2021)》，努力推进马铃薯百万亩规模、百亿元产值、百年品牌“三百”工程建设，进一步巩固和提升了滕州作为全国菜用马铃薯行业风向标的市场地位。

模式先进、上市早、品质优

滕州市在全国率先建设县级马铃薯组织培养中心，年产脱毒种薯2000万吨，脱毒良种普及率100%。首创拱棚高效栽培技术，双膜、三膜、四膜栽培面积达到40万亩，推广使用配地膜、秸秆生物反应堆、水肥一体化、病虫害绿色防控等技术，真正实现生态高效。滕州马铃薯每年4月中旬开始陆续上市，比露天栽培提早45天以上，填补国内市场空白，抢占市场先机，滕州成为全国春马铃薯的价格形成中心。马铃薯单产水平持续提升，2017年最高亩产达7.9吨，在全国树立了“亩产万斤薯、千斤粮，产值过万元”的高产高效典型。主持研制出口春、秋马铃薯良好农业规范



产品订购电话：0632-5805699 13306324857 13306329897 13869495184 15588283446

(GAP)已作为山东省地方标准发布。建立马铃薯GAP生产示范基地13处，示范推广GAP技术8万亩，建成全国绿色食品(马铃薯)原料生产基地20万亩，出口备案基地25处，备案面积7万亩，马铃薯标准化覆盖率达到93.7%。秸秆综合利用率达到98%，高效节水灌溉面积达到12万亩，测土配方施肥实现全覆盖，病虫害统防统治率达到70%，实现节水30%、节肥30%、节药20%。建立市、镇、基地三级农产品质量安全监管平台，形成产地有准出、产品有标识、质量可追溯、风险可控制的农产品质量安全监管追溯体系，滕州马铃薯在各级的抽检合格率连续4年保持在100%。绿色生态的生产模式，造就了滕州马铃薯形美观、黄皮黄肉、肉质嫩嫩，鲜食品质优良，富含维生素A、维生素C和多种矿物质的独特品质和典型特征，滕州马铃薯已经成为健康保健、食用多样的现代功能食品。

融合发展产业全 品牌文化底蕴深

滕州市致力于马铃薯主食开发，实现了创新突破。鲁班食品公司被评为2018年度马铃薯主食加工“十大企业”。“鲁班”牌马铃薯煎饼先后被评为“中国好食品”定制评价产品、马铃薯主食加工“十大主食”“十大品牌”。金薯王彩色马铃薯煎饼被评为马铃薯主食产业“十大特色小吃”。锦旺食品马铃薯饮

料研发成功，即将上市。滕康城马铃薯鲜切菜全国首创、技术领先。正德马铃薯主题餐厅成为全省首家马铃薯主题餐厅。

按照文化创意、三产融合的发展理念，建成全国首家马铃薯主题文化公园和土豆文化馆，开展了马铃薯农事体验、美食、观光、风情摄影等活动。实现了产销紧密衔接、一二三产深度融合，建成了独具特色的全产业链融合发展新模式，在马铃薯产业化开发浪潮中占据了有利位置。

不断完善产销衔接，畅通服务渠道。滕州中国马铃薯交易中心经中国蔬菜流通协会批复同意，成功落户滕州鲁华农副城。基本形成了以中国(滕州)马铃薯交易中心为龙头，专业市场、产地市场为依托，季节性临时市场为补充的交易市场体系。马铃薯中介经销组织达800余家，从业人员1万余人，全市大小恒温库130余座，低温仓储能力达60万吨。物流营销网络遍布全国和海外70多个国家和地区。

通过品牌文化塑造，持续做强区域公用品牌，完成滕州马铃薯区域公用品牌整体形象设计，量身定做“二维码”等识别信息，配套出台了滕州马铃薯品牌形象和包装标识使用管理办法，实行统一商标、统一包装、统一标准，不断提升公用品牌影响力。以新型经营主体为重点，引导企业积极创建自主品牌，绿色、无公害产品认证达到34个。通过订单生产、领办基地等方式，实现了优质马铃薯原料向品牌企业集中。连续举办10届中国(滕州)马铃薯节，2014年成功举办中国国际薯业博览会，成功申

办2019年度全国马铃薯主食化开发产业联盟年会。通过参加农交会、农博会、绿博会等农产品推介展销会，不断提升品牌知名度。滕州马铃薯全国领先、世界知名的马铃薯区域公用品牌形象逐步确立，不断擦亮。同时，积极挖掘滕州农业品牌的历史文化内涵，拍摄滕州马铃薯故事微电影，在讲出农业好故事中注入“好吃、好看、好玩、好感觉”新高度。同时，积极发挥重要农业文化遗产功能，注重产品包装设计，大力发展创意农业。

合作开放后劲足

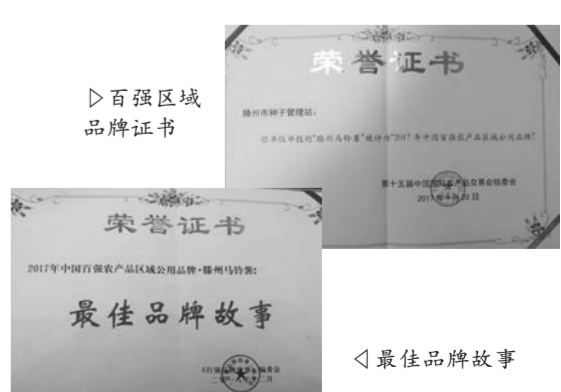
为保证马铃薯产业的持续健康发展，滕州市成立了马铃薯品牌培育产业发展研究所。对口扶贫重庆市丰都县，建成滕州马铃薯丰都种植基地，全面提高了当地马铃薯种植水平。与中国农科院、山东农业大学、省农科院等科研机构建立合作共建关系，共谋马铃薯产业发展大计。与国内多家知名马铃薯种业企业长期合作，稳步提升马铃薯种业发展水平，实现企业种薯品牌和滕州马铃薯品牌双赢。与中国薯网、上海农信合作，共同开发建设中国(滕州)马铃薯交易中心、中国(滕州)马铃薯大数据中心及马铃薯指数体系。实现了马铃薯产销、储运加工全产业链布局。线上、线下共同开发。再次引领了全省、全国马铃薯产业发展方向，进一步巩固和提升了滕州马铃薯作为全国菜用马铃薯行业风向标的市场地位。

滕州市在推进现代农业建设过程中，狠抓以“滕州马铃薯”为代表的农产品品牌建设，已具备加快农业发展的产业体系以及品牌、技术、设施装备等基础条件。下一步，滕州市将依靠科技进步，优化整合资源，构建农业产业平台，培育一批市场占有率高、经济效益好和辐射能力强的农业品牌，通过创牌、亮牌、护牌，全面提升品牌农业的市场竞争力。创建品牌农业集聚区，突出示范效应，提升品牌价值，丰富文化内涵，唱响品牌兴农的主旋律，让品牌农业插上腾飞的翅膀，为加快推进现代农业发展提供动力。

(张棚 陈强)

荣誉名片

- ◆ 2000年滕州市被命名为“中国马铃薯之乡”
- ◆ 2004年滕州市被评为全国无公害马铃薯标准化示范区
- ◆ 2008年滕州马铃薯获农产品地理标志认证
- ◆ 2009年滕州马铃薯获工商总局地理标志证明商标注册
- ◆ 2009年滕州马铃薯被评为中国农产品区域公用品牌价值百强
- ◆ 2009年滕州市创建全国绿色食品原料(马铃薯)标准化生产基地20万亩
- ◆ 2012年滕州市被农业部授予“全国农业(马铃薯)标准化示范区”
- ◆ 2012年滕州马铃薯荣获“2011年最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”
- ◆ 2013年滕州马铃薯入选中国100大地理标志
- ◆ 2013年滕州马铃薯被评为“2012最具影响力中国农产品区域公用品牌”
- ◆ 2015年中国品牌价值评价信息发布，滕州马铃薯品牌价值136.21亿元，成为马铃薯排行榜第一品牌
- ◆ 2016年滕州马铃薯被评为山东省首批知名农产品区域公用品牌
- ◆ 2017年滕州马铃薯被列入山东省政府工作报告，列为山东省重点支持的地理标志农产品
- ◆ 2017年荣获全国百强农产品区域公用品牌
- ◆ 2017年滕州马铃薯被评为“2017百强农产品区域公用品牌”
- ◆ 2017年中国(滕州)马铃薯交易中心建成运营
- ◆ 2018年中国薯网落户滕州
- ◆ 2018年荣获首届中国农民丰收节100个品牌农产品
- ◆ 2018年滕州市荣获十大马铃薯主食化示范基地
- ◆ 2018年荣获“2018中国区域农业品牌影响力排行榜”第五名



最佳品牌故事

第十一届中国·滕州马铃薯科技文化节4月18日隆重开幕!