

让农产品不再“卖难买贵”

□ 孔繁涛

等方面无法满足后期发展需求,土地审批等限制使得再扩张受限。三是冷链物流设施存在结构性短缺,特别是鲜活农产品的冷链仓储、冷链运输车等设施不足,影响农产品品质与货架期。

流通渠道分散,难以形成合力。农产品流通体系建设涉及多个部门和单位,名义上各部门齐抓共管,但由于职能分工不明确,客观上造成政出多门,连接断档等问题,难以形成良好的合作、互动与协同机制。行政管理体制的横向多头交叉重复管理也影响了市场纵向流通体系的健康发展,既增加管理成本,也造成责任主体不明,资源无法共享。目前,到乡村一级,农业、商务、供销、邮政等分别建设了各自的流通网络体系,在乡村流通中存在功能雷同、重复建设、自成体系等问题,导致中央针对农产品流通出台的政策在基层难以落实,政策资金投向分散,工业品下行和农产品上行双向通道难以打通,造成资源的严重浪费,最终导致行政管理效能与市场经营效率的双重损失。

流通主体实力偏弱,专业人才严重匮乏。虽然我国新型农业经营主体发展迅速,营销意识和能力有了明显提升,但总体来看销售渠道单一,营销能力较弱,特别是在人才、经验、物流等方面存在障碍。同时,长期以来,由于管理部门更侧重于农业生产和科技领域的政策研究和人才培养,对流通领域的研究储备不足,专项课题和培训计划较少且不连贯,导致乡村流通领域研究缺乏系统性、深入性和及时性,难以适应新时代城乡流通的发展需求,导致了农业经营管理、市场分析等领域专业人才总体匮乏。

构建高效的农产品流通体系,是推动乡村产业兴旺的关键措施和促进农民增收的“关键一跃”,也日益成为电商、仓储、物流等现代产业的重要发力点

新形势下,农产品流通在我国经济发展中将扮演越来越重要的角色,不但对于推动乡村产业兴旺、促进农民增收具有基础性作用,也日益成为电商、仓储、物流等现代产业的重要发力点。因此,我们应进一步重视农产品流通在高质量发展中的作用,针对上述问题做好相关工作。

提高认识,做好乡村流通顶层设计。一是制订《全国乡村流通发展规划(2020—2025)》,理清目前乡村流通的基本情况和存在问题,瞄准“十四五”,明确指导思想 and 基本原则,确定重点任务和重大工程,制定扶持政策和推进措施。二是构建乡村流通协调体制机制。针对目前我国农产品流通体制“分段式”管理模式,亟须建立健全“链条式”管理模式,建议成立国家乡村流通协调领导小组,领导小

组下设办公室,办公室设在农业农村部,负责日常协调工作。三是进一步明确农产品批发市场尤其是产地市场的公益性定位,当前农产品批发市场仍是农产品流通的主渠道,要进一步强化政府公共投入,加大基础设施建设力度,有利于保障农产品市场供应,降低农产品交易成本,增加生产者和消费者的经济福利。

聚焦难点,构建新型乡村流通体系。一是实施“田头市场”推进工程。农产品田头市场是我国农产品流通中的短板,是农产品销售的“最初一公里”,因地制宜地建设一批规模适当、设施完善、特色鲜明、运行规范的田头市场是当务之急。田头市场选址要遵循交易有基础、区位优势、品牌有影响的原则,政府财政投资建设,引进社会资本参与运营;实现“田间就是车间,仓库就是冷库,一脚油门到终端”。二是开展“乡镇农产品流通服务综合体”试点示范。针对县域特色农产品,可以将乡镇作为基本单元,建设与之匹配的农产品流通服务综合体,完成特色农产品的加工、冷藏、仓储、质检等,形成县域农产品对外销售的窗口。前期可开展100个“示范镇”试点建设。

强化主体,实施乡村流通人才计划。一是做大做强乡村流通市场主体。积极支持专业大户、家庭农场、合作社、农业企业等新型农业经营主体和社会化服务主体,支持其联合建设生产基地,培育品牌,扩大规模,促其通过产销联盟、产销协会等组织,建立稳定的产销关系。二是实施乡村流通人才培育工程。统筹利用新型职业农民、农村实用人才等培育工程,启动实施乡村流通人才培育提升计划,造就一批懂管理、会经营、能吃苦的复合型乡村流通人才,力争到“十三五”末,培养专业户100万人。三是壮大乡村流通中介力量。不断发展农村经纪人队伍,支持引导农民设立农村经纪合作社、农村经纪公司 etc 等组织,形成有规模的新型农业经营主体,为农业流通人才发展提供支撑。

对接产销,加强乡村流通信息服务。一是大力开展农产品流通信息服务。研究建立国家农产品产销信息平台,构建农产品产销大数据,充分运用物联网、云计算、移动终端等现代信息技术,以信息指导生产、匹配消费、衔接流通。二是加快建设农产品现代物流体系。以工业化理念管理农产品物流,持续加大鲜活农产品冷链物流体系建设,推动产地初加工、冷库冷藏车、鲜活农产品产量与体积的相互配套,延长鲜活农产品货架期;利用国家农产品产销信息系统,衔接相关交通物流信息系统,开展“车货配”撮合的数据挖掘和应用。三是积极鼓励产销对接新业态新模式。推进农产品销售的线上线下融合应用,探索“互联网+”的流通新模式,鼓励农产品电子商务迅速发展,加快实施“互联网+”农产品出村工程,加快销地批发市场在农产品主产区建设外埠基地。

工商资本下乡要有全域设计

□ 丛炳登 贺绍磊

41%、土地经营规模化率达到60%以上;进一步拓宽了农民增收渠道,近几年农村居民人均可支配收入增速都超过了GDP增速。更重要的是,工商资本下乡带来了新理念、新技术和新管理模式,形成了农业全产业链发展模式,拓展了产业增值空间,并对农村生态、文化、社会治理、扶贫开发等领域产生了重要溢出效应。

推动工商资本下乡,使其成为农村产业现代化的关键支撑和重要着力点,对于促进乡村产业振兴和全面振兴具有重要意义。

坚持整体谋划、重点突破,为工商资本下乡指明发展方向。应强化工商资本下乡的统筹谋划和全域设计,以符合乡村振兴战略规划等各类规划布局为前提,加强与省、市新旧动能转换重大工程的衔接,优先在新产业新业态、精深加工、现代物流上实现突破,示范引领发展。应明确投资重点领域,重点发展现代规模化种养业、农产品精深加工业和乡村旅游业、现代农业服务业、农村电子商务等领域,同时引导工商资本有序进入农村教育、医疗、养老、通讯、保险、救助、公共基础设施等领域。

□ 房建奇 沈颂东

缺乏数据资源管理的意识和方法,导致数据集成与汇总面临着很大难度和挑战。另一方面,企业间数据共享流通渠道和规范缺乏:一是出于观念、技术和利益等角度考量,掌握大量用户和数据的大型企业,往往将数据“金矿”视为“私产”,主观上不愿意对外开放,导致工业领域上下游企业间数据不能共享,未能形成覆盖产业链的数据闭环,严重阻碍了大数据价值的发挥;二是现有法律法规虽然对网络运营者收集、使用、保存用户个人信息等数据资源的行为进行了规定,但对于共享用户数据的要求、规范、场景和条件,仍缺乏具体法律法规进行约束;三是市场化的数据交易应用机制尚不健全,缺乏合理沟通与管控方法,制约了数据的流动、共享。

缺乏成熟的平台级工具,工业企业使用数据进行分析管理的难度较大。当前,工业大数据作为一种新生事物,正处于发展起步阶段,面临着数据规范缺乏、标准不统一、平台技术架构复杂等一系列问题,面向工业领域提供大数据解决方案的业务尚不成熟,大部分行业仍未形成主流的平台级工具,特别是行业统一的工业大数据平台,难以满足工业企业的大数据应用需求。同时,由于工业企业信息化水平不一,行业应用场景差别较大,使得大数据技术企业开发的技术平台与各行业实际应用需要存在显著差异,这也为工业大数据的应用增添了难度。

不断完善支持政策,为工商资本下乡提供制度保障。重点突出以下方面:围绕用地难,完善农村承包地“三权分置”制度,建立农村承包土地经营权交易体系,推进农业规模化经营;优先保障工商资本下乡重大项目所需非农建设用地,支持工商资本下乡参与城乡建设用地增减挂钩试点项目。围绕融资难、贷款难、投保难,建立优先扶持目录实行财政扶持,用好乡村振兴发展基金和国家农发行乡村振兴专项贷款,设立涉农信贷风险补偿基金,提供全方位的金融支持。围绕人才和研发,借鉴国内外经验,加强对工商资本投资项目技术指导服务,协作推进与科研机构、高等院校等对接,强化人才引进和技术研发。围绕基础服务,既要强化路、水、电、气、网等公共设施配套,又要强化教育、文化、医疗、娱乐等社会事业完善,降低工商资本进入农业的成本。

组织开展学习宣传行动,推动工商资本下乡“四处开花”。在工商资本下乡已经起势的大背景下,学习宣传标杆能够找准工作着力点,凝聚起强大正能量。应组织基层党委政府

工业大数据如何更好落地

赴浙江等先进地区学习观摩,同时遴选一批工商资本下乡示范镇村就近学习观摩。应组织企业到标杆项目学习应用,通过企业实地考察可信、可比、可学的典型项目,搭建起企业间交流平台。要强化对企业的宣传引导,重点向农民宣传乡村振兴的大趋势、大趋势等方面的政策法规,充分调动农民参与工商资本下乡的积极性。

以项目为载体,推动工商资本下乡不断取得实效。工商资本下乡,最终要落实到项目上,必须时时把项目牢牢抓在手上,突出抓好实力雄厚的大工商资本项目。按照中央提出的乡村振兴五大领域,筛选一批投资规模大、产业关联度高、辐射效应强的工商资本下乡项目,建立项目库。开展项目推介招商,建立完善招商引资激励机制,成立专门机构,依托国家和省、市各类农业博览会、投资贸易洽谈会、农业投资情况说明会等载体,实行全球化、信息化、专业招商。完善工商资本下乡项目推进机制,提供从落地注册、施工建设、要素保障、安全环保等全流程服务。

(作者单位:潍坊市科学发展研究院)

内外数据资产管理的先进经验,利用最新技术开展政务和行业的数据库资源管理;以企业为主导,通过建立工业大数据平台,完善各平台之间的互联互通机制,促进数据流通共享;进一步完善用户个人信息保护的政策法规,规范用户数据授权流程和服务协议,健全用户数据保护法律体系和使用规范;鼓励企业通过商业谈判明确双边数据共享的权利和义务,积极推动行业数据共享。

降低工业企业应用大数据的技术门槛。支持鼓励大数据技术企业不断提升平台和应用的可用性和操作便捷程度,向工业企业提供服务,服务和技术解决方案;帮助工业企业构建数据化思维,基于数据开放平台构建大数据应用生态,通过加强宣传等方式鼓励工业企业选用适合的大数据平台,逐步推动大数据在工业领域的广泛应用,有效汇聚数据资源,从而降低工业大数据应用的门槛。

推动工业大数据龙头企业试点示范。制定出台工业大数据发展规划,明确融合发展的思路、目标、任务和举措。一方面,选择一批具有创新性、典型推广意义的工业企业开展试点示范,探索发展模式和路径,树立行业标杆,共享成功经验,加以宣传推广;另一方面,出台鼓励支持工业企业与互联网企业跨界融合的相关政策,尽快培育出一批依靠信息化、具有互联网思维的工业大数据龙头企业,引导和带动传统工业转型升级。

(作者单位:吉林大学商学院)

开发区:新时代要焕发新活力

□ 邵 帅

开发区在我国改革历程中发挥了重要作用,新时代要主动适应新形势、明确新定位,努力在培育现代产业集群、促进创新增长、推动高质量发展等方面,发挥新作用、焕发新活力。

开发区建设是我国改革开放的成功实践。进入新时代,面临国内外经济形势和产业格局的深刻变化,开发区开始在转型升级中寻求新定位、迸发新活力,培育现代产业集群,促进创新增长和推动高质量发展的效果日趋突显。我省省级开发区数量位居全国第一,国家级开发区数量位居全国第二,应进一步总结经验,对标先进,化数量优势为质量优势,充分发挥开发区在高质量发展中的主战场作用。

加快实现开发区现代产业集群化发展。一流的开发区应形成新技术革命引领、核心产业主导、空间分布集约、中小企业集中的现代产业集群。我省应引导各级政府各类开发区扬优展长、集中突破,分三步走加快实现现代产业集群化发展:一是确定若干主导产业,运用集群招商、产业链招商、专业化招商等手段形成龙头企业为核心,中小企业填充产业链上下游左右侧的企业群落;二是以国家级和实力较强的省级开发区为支点,按照产业类型相同、专业分工明确、地理位置相近的原则串联形成智能制造、医药康养、海洋科技等重点产业集群;三是重点规划建设青岛、济南、烟台三核引领的世界先进制造业产业集群区。

探索“产业-专业-团队-科教”四位一体的人才引进模式。经过多年积累,开发区已经成为我省人才的主要聚集地,但是,高端人才匮乏、专业人才紧缺、团队化程度低、后备支撑力量不足等问题已使当前的人才引进模式难以满足新旧动能转换和高质量发展的要求。因此,应率先在开发区内积极探索“产业-专业-团队-科教”四位一体的人才引进新模式。建立开发区人才招聘服务平台,协助区内企业根据产业需要进行专业化招聘;引导企业摒弃以往就人才招人才的方式,实行“人才+团队”的新招聘方式;鼓励企业通过股权激励、期权激励、知识产权激励等市场化激励机制吸引和留住高端人才及团队。应支持有条件的开发区根据区内产业发展情况与高校合作建设大学科技园科创中心等,主动培养专业人才,不断补充后备力量。

构建“5+5”大产业双创孵化体系。“5+5”十强产业是山东提出的以培育新动能,提升传统动能为目标的重点发展产业,双创是其能否发展成功的关键。作为“5+5”大产业发展的主空间,开发区应把创新摆在发展的核心位置,构建“5+5”大产业双创孵化体系。应提升开发区创新发展能力,围绕“5+5”大产业建设一批重点实验室、企业技术中心、工程技术研发中心、产业创新中心、高技术专利培育示范中心等;鼓励企业发挥创新主体作用,建立高新技术企业培育库,对创新成果突出的企业给予奖励。应建优建强开发区创新创业,设立和引进高新技术企业孵化中心、产学研联合创新平台、创业服务平台并完善和规范创业投资退出机制;支持开发区内创新型骨干企业开放共享创新平台资源,促进形成创新创业产业集群。应加快开发区体制机制改革,探索将研发作为产业、将技术作为商品的研发过程和成果转化市场化改革路径。

推进跨省市园区共建和海外园区共建。山东北承京津冀经济圈,南接长三角经济带,还是“一带一路”上的重要交通枢纽,无论是满足新旧动能转换需要还是融入国家发展大局,都必須深度参与三大布局的建设。开发区通过跨省市园区共建以及海外园区共建的形式参与其中,能够有效降低企业“单打独斗”的风险和难度,为企业提供一个本土环境的“抱团”式发展机遇,增强竞争力与影响力。应支持有实力的开发区探索品牌效应,创造条件推动跨省、跨国园区共建;探索组建省外、境外外国区投资开发公司或管理服务公司,通过“重资产”园区投资运营和“轻资产”园区管理输出等不同模式为我省企业“跨出国、走出去”集聚发展搭建良好平台。

高标准规划开发区配套设施建设。完备的配套设施是开发区自身发展及充分发挥新旧动能转换主战场作用的重要保障。应按照适度超前的原则,高标准整体规划和建设开发区配套设施,加快形成集5G网络、智慧交通、现代化港口、供应链物流等为一体的硬件支撑体系。软件配套上,应积极构建金融服务、法律服务、资产评估、信用评级、投资咨询、环境评估、质量检测、知识产权交易、人力资源服务等一条龙咨询服务平台。重点探索建立政府引导基金、产业投资基金、创业投资基金、转型升级投资基金等“政府+企业+社会资本”的多元融资模式,缓解中小企业创新和发展的融资难问题。

打造以海洋科技为特色的未来科技城。未来科技城是中组部和国资委在多地建设的科研基地,目前建成了以氢能新材料为特色的北京未来科技城,以航空航天为特色的天津未来科技城,以光电子信息为特色的武汉未来科技城,以信息技术为特色的杭州未来科技城。四大未来科技城均是在开发区的基础上提升建设的,采取了特色产业突出、多个先进制造业产业主导的发展模式。山东海洋资源丰富,海洋经济基础雄厚,有必要集中力量打造以海洋科技为特色的未来科技城。建议将海洋经济发达的青岛、烟台作为候选城市,在两地国家级和实力强大的省级开发区创建涵盖临海、沿海、深海、远海的全产业链高端研发“区+园”,重点发展“透明海洋”和海洋基因工程两大前沿科技。未来,可考虑以未来科技城为中心,联合渤海湾、黄海湾构建山东半岛现代海洋产业集群。

(作者单位:山东社会科学院经济研究所)