

我省严查严惩制售假冒伪劣劣食品行为

涉嫌混淆名牌的“百威”“猴姑”“江中”等被责令更名

□记者 杨润勤 赵小菊 报道
本报济南讯 2月26日,记者从山东省市场监管局农村“山寨食品”整治情况媒体通气会上了解到,农村“山寨食品”突出,“大白兔”变“小玉兔”、“猴菇”变“猴姑”的情况时有发生,对此,我省严查严打严惩制售假冒伪劣劣食品行为。

2018年3月至11月,我省对预包装的酒类、饮料、乳制品、保健食品等食品行业,小家电、洗涤用品、服装等生活用品领域,农资、建材等生产资料领域的商品名称、包装、装潢等标识及使用他人企业名称的市场混淆行为进行重点查处,全省各级市场监管部门共办理相关案件172起,罚没款金额581.60万元。

在全省范围内部署开展打击涉嫌混淆名牌产品的“百威”啤酒、“贝克”啤酒、“科罗娜”啤酒、“哈尔滨”啤酒、“猴姑”饼干以及“百威”“百威英博”“江中”“初元”企业名称等违法行为,全省各

级市场监管部门共检查相关企业77家,已由属地市场监管部门根据不同情况分别予以行政处罚、责令变更企业名称、移入企业经营异常名录等处理。

今年1月8日,省市场监管局联合省公安厅、卫健委等12个厅局联合开展了为期100天的保健食品乱象百日行动。截至2月22日,全省共对34895个重点场所和区域进行了检查,共立案226件,移送司法机关2件,结案63件,罚没款金额合计1300万元,为消费者挽回经济损失602万元。

近期,省市场监管局采取双随机、暗访暗查等方式,对全省16市70余个县(市、区)的农村食品小作坊、小食品店、集贸市场等食品生产经营单位1300余家进行督导检查,下达整改通知书408份,停业整顿18家;对3个问题较多的县进行了通报,切实落实属地责任。

省市场监督管理局公平交易局二级调研

员张文新介绍说,我省将对假冒伪劣违法行为开展为期3年的重点整治,其中首要任务就是集中开展农村市场专项治理,加强对农

■记者快评

整治农村“山寨食品”需猛药去疴

□ 杨润勤

整治农村“山寨食品”不是一年两年了,尽管整治的力度在不断加大,但“山寨食品”仍在农村横行。

老百姓期待一个干干净净的市场,期待猛药去疴,而这个“猛药”应该是市场监管。监管人员在广大农村地区要强化常态化和日常化的监管,还要主动出击,严厉打击查处“山寨食品”的制作窝点和销售窝点,

村市场和城乡接合部等假冒伪劣高发多发区域的监管,从生产源头、流通渠道、消费终端入手,全面治理农村“山寨食品”。

铲除和斩断“山寨食品”畅销的各个利益链,从根源上断绝“山寨食品”的销售流动。执法人员要真正“硬”起来,要以零容忍的态度对“山寨食品”的制售者从严惩处,严重者让其倾家荡产、身败名裂或绳之以法。某些区域之所以“山寨食品”泛滥,与当地消费者喜欢贪便宜、辨别能力差有关系。这就要求相关部门加大宣传力度,让广大村民明辨是非,知晓真假,让“山寨食品”无立足之地。



□杨润勤 滕静静 报道

为加强对节后上市猪肉产品质量安全监管,2月20日凌晨2点,济南市历城区洪家楼食药监所联合区畜牧局、七里堡市场主办方,对七里堡市场周边及市场内经营的猪肉产品进行突击检查。检查结果显示,没有发现不合格猪肉,也无其他违法违规行为。

章丘开展整治保健食品乱象百日行动

□记者 杨润勤 通讯员 穆象睿 报道
本报济南讯 日前,济南市章丘区食药监局推出多项举措,开展整治保健食品乱象百日行动。截至目前,共检查保健食品生产经营单位78家、医疗器械经营单位32家,出动执法人员135人次。

整治行动以大型商超、药店、保健食品和医疗器械专营店及保健食品生产企业为检查重点,加强执法力量,加大执法频次,确保保健食品生产经营者严格按照《食品安全法》开展生产经营活动。

青州市市南区创新方式保校园食安

□记者 杨润勤 通讯员 颜成霞 报道
本报青岛讯 记者日前从青州市市南区市场监管局获悉,该区创新三种方式,提升辖区学校食堂食品安全水平和监管工作效能。

创新快速检测方式,为辖区40所大、中、小学食堂配备了农药残留、食品中心温度计等食品安全快速检测设备。创新食材采购方式,市南区教体局牵头区市场监管局参与建立了市南区中小学食堂大宗食材招标采购制度,每学期开学前对大宗食材供应商进行招标遴选,确保食品原材料符合标准。创新食安服务方式,引入食品安全专项技术服务项目,研究细化统一的自查标准,并委托第三方机构每月深入学校食堂检查指导,有效提高了学校食品安全风险管理水平。

□ 责任编辑 李文

金正大与京东携手打造农业互联网全产业链

□记者 李文明 报道

本报北京电 经营规模较小、资源分散、周期性短等短板,让中国农业向现代化迈进的脚步沉重而迟滞,而跨行业参与农业往往面临高投入、高风险、回报周期长等难题。金正大集团与京东的一项合作欲破此结。2月25日,上述两家企业在京东总部大楼签署了联手推进“互联网+农业”的合作协议。

按照此次签订的协议,未来双方将在农资电商、京东农场项目、农业研究院、农业金融、农产品销售、供应链合作、用户合作等七大板块开展合作。

金正大集团CEO白奕认为,金正大与京东的这一合作,在联通城乡两端、服务下沉、实现小规模农户经营和现代农业发展有机衔接等方面具有重要意义。在供应链环节,金正大集团在全国范围内布局的县域前置仓和京东新通路全面合作,打通了城乡资源贯通的“最后一公里”。在农业生产环节,金正大集团将以创新的亲土种植理念和领先的技术、服务和优质产品,为京东农场提供优质的种植业解决方案。

本土人才资源整合与招才引智相结合

冠县扶贫：招育人才促发展



□记者 李文明 报道
本报冠县讯 “两委”班子长期软弱涣散严重的5个村子,经过三年的扶贫攻坚,开创了一村一策、一村多品、亮点纷呈的良好局面。问及这些贫困村何以能够有如此好的发展?冠县县委挂职副书记张传民说:“人才是关键!”

冠县共有16个省派“第一书记”帮包村,建档立卡贫困户1302户2852人,有13个村地处盐碱洼地。长期以来,这些村子的青壮年纷纷外出打工,留守在家的都是些年老体弱者和妇女儿童,不仅没有能力建设经济发展项目,就连种地也是采用传统的方式方法。同时,干部普遍思想保守,“等靠

要”问题严重。

如何使这些村脱贫致富?省派“第一书记”临时党支部将人才振兴放在精准扶贫和乡村振兴的关键位置,实施以“扶志、扶智、扶心、扶制”为主题的四扶工程,一手抓本土人才资源整合,通过争取项目资金给予支持;一手抓招才引智,吸引外来企业和在外工作人员投资发展,将劣势资源变为发展潜力。认真物色选配党支部书记,以贤才能人带动农村脱贫致富。2017年底,16个贫困村全部一次性顺利选举产生“两委”班子,有一个村结束了15年没有选出党支部书记的历史。

想干事、能干事的班子,在脱贫致富的过程中起到了关键作用。呼家村邻近镇驻地,“第一书记”与村委班子积极联系本村在外工作的天津方美林投资有限公司总经理回村投资,拟投资2亿多元规划建设生态社区和产业园区。“第一书记”顺势而为,积极争取75万元旅游扶贫资金,吸引投资方投

资100万元,建设集餐饮、游乐、生态体验于一体的农家乐生态园,为这个项目的启动打下了良好基础。

“两委”班子长期软弱涣散严重的5个村子建立了坚强有力的“两委”后,积极开展引才招商,吸引30多个村里能人参与建设,争取各类财政扶持资金1.36亿元,“第一书记”因势利导,筹集派出单位扶持资金782万元,作为对项目的支持。目前除了给贫困户的收入外,每年可用于村内公益性事业的集体经营性收入达262万元,使这些村迅速脱贫。

为招才引智,省派“第一书记”临时党支部还在帮包村组织开展了“乡村振兴有作为,我为家乡作贡献”主题活动,鼓励各方投资商和冠籍籍在外工作人员来村投资创业。两年来,16个省定贫困村共吸引29个投资商或企业回乡投资,建设各类产业项目35个,其中超过500万元的项目5个,总投资达3.38亿元,实现了整体脱贫。

“食安山东”品牌影响力不断提升 人民群众的舌尖安全越来越有保障

□赵洪涛 杨润勤

2018年,全省各级有关部门认真落实《山东省人民政府关于印发“食安山东”品牌引领行动方案的通知》(鲁政发〔2014〕9号)和《山东省人民政府办公厅关于“食安山东”品牌建设的实施意见》(鲁政办发〔2017〕35号),持续深入开展品牌引领行动,“食安山东”知名度影响力不断提升。

品牌工作机制日益完善

各地相继出台食品安全党政同责意见,目前16市及82%以上的县(市、区)已出台相关文件,形成了经济社会发展综合考核、食品安全专项考核、综合治理考核、部门考核“四位一体”的食品安全考核体系,考核的“风向标”“指挥棒”作用更加凸显。健全定期通报制度,食安委成员单位间沟通协调与衔接配合得到强化,定期研究重要事项,协调解决难点问题,共同推进考核评价、准出准入衔接、专项整治等工作,凝聚了“食安山东”品牌建设的工作合力。

品牌方阵进一步壮大

“食安山东”示范单位达到8407家,比去年新增925家。“三品一标”有效用标总数8665个,持续用标率保持在74%以上。省农业农村厅遴选出13个农产品区域公用品牌和100个企业(合作社)产品品牌。全省50%的规模以上企业建成食品安全追溯体系,83%的学校食堂量化分级达到B级(良好)以上,100%的农产品批发市场建立快检室。创建清洁厨房8.3万家,实施“明厨亮灶”工程3.8万家,“三小”登记备案和监管覆盖率95%。“双安双创”成果卓著,100个以上县(市、区)达到省级食品安全示范县标准;全省16市,117个县参与省级食品安全市县级创建,第三批4个市、32个县已经完成验收工作。

品牌技术支撑水平显著改善

全省抽检监测区域实现市县100%覆盖,乡镇95%以上覆盖,涵盖食用农产品种植、养殖和畜禽屠宰、食品生产加工、市场销售、餐饮服务各个环节和大、中、小各类生产经营业态,覆盖所有高风险和较高风险品种。省、市级抽检信息每周定期公布,137个县(市、区)全部建立了信息公开平台,抽检信息定期公开。省市县三级完成食品(含食用农产品)抽检监测77.7万批,整体合格率97.1%,千人样本量突破7份,食品抽检整体合格率由“十二五”末的96.2%提升到97.1%,食品安全质量状况在持续改进。省商务厅大力加强追溯平台建设,省级平台已建成并上线运行,累计上传追溯数据9709万条,累

计赋码5787万个,累计扫码10.8万次。烟台苹果、临沂水蜜桃、威海海参、德州扒鸡等4个特色产品追溯体系上线运行。

品牌保障能力显著增强

各级各部门坚持把改革精神、创新思维融入监管全过程,持续提升监管效能和服务水平。省畜牧兽医局探索实施鲜鸡蛋“双证制”管理,以蛋鸡、肉鸡、生猪、奶牛、肉牛、肉羊等主要畜禽品种为重点,莱西等5个县、青岛九联等10家规模养殖场开展曾用抗菌药使用减量试点试点工作。省农业农村厅积极推进“全国蔬菜质量标准中心”在我省落地,推动山东蔬菜标准上升为国家标准。省卫健委推动阿胶类食品纳入国家食品安全标准制定计划。深入推进“放管服”改革、“一次办好”改革,省级食品生产许可事项除特殊食品外已全部下放,所有省级食品行政许可事项已实现“全程网办”。

品牌发展环境明显优化

原省食药局加强对示范单位的动态管理,组织第三方对全省35个县区的105家示范单位进行“巡诊”。持续开展“守护舌尖安全”系列行动,着力解决农业投入品、超范围超限量使用食品添加剂、食品保健食品欺诈和虚假宣传、农村食品安全等4个方面突出问题。省公安厅、原省工商局联合开展饮料和农村食品安全专项治理。深入开展保健食品、食品欺诈与虚假宣传专项整治工作,全省共监督检查生产经营主体28.9万家,责令整改2.2万家,责令停产停业235家,暂停销售390家,查处违法违规案件3566件,涉案货值27258.5万元,罚没金额2984.4万元。全省建成77家病死畜禽无害化处理厂,年处理能力78万吨。16市全部建成餐厨废弃物处理设施,有效杜绝了“地沟油”回流餐桌。

品牌形象稳步提升

各地积极探索创新品牌推介平台,助推“食安山东”品牌建设。菏泽市综合运用系统内外资源和线上线下平台建立了“食安菏泽会客厅”。各级各地广泛开展食品安全宣传周、学校食堂开放日、快检进市场等活动,推行有奖举报,拓宽监督渠道。面向社会公开征集“食安山东”品牌宣传语,省局官网、大众日报、大众网、齐鲁晚报、凤凰网、中国食品报等媒体予以报道,共收到25个省(市、自治区)作品3178件,最终确定“厚道山东人 放心好食品”为“食安山东”品牌口号。省食安办与省教育厅联合开展“食安山东”大学生社会实践活动,百余所高校近两万名大学生参与,提交调查报告千余篇。全省初步形成了品牌建设的共建共享、立体化宣传推介工作格局。

□赵洪涛 杨润勤

“2019年是我省建立特殊食品安全监管新机制的开局之年。我省特殊食品安全工作秉持以人民为中心的发展思想,坚持‘四个最严’,坚持问题导向,建立监管机制,狠抓责任落实,进一步提高特殊食品安全监管水平。”日前,省市场监管局食品安全总监尚青介绍说。

构建特殊食品安全监管机制
以机构改革为契机,强化特殊食品体系建设,科学合理地界定监管事权。省局将加强对全省特殊食品安全形势的分析掌握,做好特殊食品生产许可和重点企业监管,组织做好重大案件查处,加强对市县监管工作的指导。市县监管部门要按照省局部署重点做好部分特殊食品生产企业监管,做好特殊食品经营环节的许可和日常监管,协助上级监管部门开展相关监督检查。

建立完善特殊食品监督检查体系,健全监督检查制度规范,对特殊食品生产企业按照全主体、全品种、全过程方式监管,对特殊食品销售者推行“双随机、一公开”检查方式。

承担特殊食品注册、备案、许可、广告审查、监督抽检、监督检查和执法查处职能的省局各处室,各司其职,加强协作,相互配合、信息共享,建立健全高效的协作配合监管机制。

全面加强特殊食品监管
督促特殊食品企业严格落实从原料进厂到成品出厂的全过程质量控制和全过程质量可追溯责任,督促企业落实食品安全自查

报告制度,规范自查行为,指导企业对自查问题进行整改,主动消除安全隐患。企业年度自查率、报告率达到100%。按照“最严厉的处罚”要求,采取约谈、公告和查处等措施对主体责任落实不到位的违法企业进行严厉处罚。

以落实“保健品”市场百日整治行动为契机,加强保健食品生产经营日常监督检查。以批发市场、农村集市、大型超市、专卖店、药店、电商平台、电话营销等为检查重点,严厉打击假冒伪劣和非法添加,超批准范围宣传保健功能、声称疾病预防治疗功效以及未按规定查验进货并无法追溯源头等违法行为。组织开展保健食品标签说明书虚假宣传专项治理,从严查处与批准内容不一致的违法行为。启动开展保健食品生产企业体系检查试点工作,重点监督企业持续保持许可生产条件,督促企业建立完善生产质量管理体系。

对省内婴幼儿配方乳粉生产企业全部进行体系检查,督促企业对总局、省局体系检查发现的问题全面整改,对发现的违法违规行为处置到位。各市县局要制定年度日常监督检查计划,加强风险隐患排查,督促生产企业全面落实良好生产规范、危害分析与关键控制点体系等,各市县局要组织加强超市、批发市场、母婴用品店监管,督促其依法落实进货查验记录制度、销售记录制度和食品安全自查、问题报告等制度。

督促特殊医学用途配方食品获证企业严格按照产品注册或备案的技术要求组织生产,建立食品安全追溯体系,保证产品

坚持问题导向 建立监管机制 狠抓责任落实 提高特殊食品安全监管水平

可追溯。

重视食盐质量安全监管

指导市县局承接食盐质量安全监管工作职能,创新食盐管理模式,理顺食盐质量安全监管工作机制。积极参与总局制定《食盐质量安全监督管理办法》,制定完善本地相关配套制度。采取“双随机一公开”监督抽查方式对全省食盐生产、流通、经营性使用单位实施严格监管。督促生产经营企业完善食盐电子追溯体系,实现来源可追、流向可查、风险可控、责任可追。

注重基础支撑建设

以机构改革为契机,结合事权划分,建设一支与产业规模、监管任务相匹配的审评、检查和监管队伍,完善许可审查、技术审评、监督检查、体系检查等专家库,强化业务培训,不断提高监管专业化水平。同时,要充分调动科研机构、高等院校等各方力量积极参与特殊食品的咨询、研发、创新、监管等工作,为监管提供技术支持。加快实施智慧监管,提升信息化、智能化水平,将特殊食品监管信息纳入全省日常监管系统。利用现有信息化管理系统,建立特殊食品数据分析模型,对产业状况、产品品种、风险隐患、注册备案许可信息、监督检查结果等进行汇总分析,为信用监管提供依据。

强化社会共治,注重科普宣传,充分利用各类载体,多层次、全方位加强特殊食品教育引导,鼓励媒体开办特殊食品安全栏目,持续推进特殊食品安全进农村、进社区、进企业、进学校、进网络等宣传活动,引导消费者科学、理性、明白消费。

山东省药品不良反应监测中心志愿服务分队

心系百姓用药安全 真诚服务基层社区

□赵洪涛 杨润勤

2018年12月27日,山东省委宣传部、山东省委文明办等13部门联合下发《关于公布2018年度全省“最美志愿者、最佳志愿服务项目、最佳志愿服务组织”先进典型名单的通知》,山东省药品不良反应监测中心志愿服务分队(以下简称中心志愿服务分队)被表彰为2018年度全省“最佳志愿服务组织”。

据了解,中心志愿服务分队着力将“5·25”护肤日和“6·26”国际禁毒日打造成全省药品不良反应监测系统志愿服务品牌项目,每年组织志愿者定期开展活动。

中心志愿服务分队心系百姓用药安全,

真诚服务基层社区。心系特殊患者,真诚服务临床安全用药。心系城市文明创建,积极参与与文明交通志愿服务。2016年6月,中心组织党员志愿者赴东平县新湖镇侯楼村,开展“药品安全知识下乡,走访慰问贫困党员”主题党日活动。党员志愿者走访慰问了贫困党员,为家庭困难的优秀小学生赠送学习用品。中心积极参加“城乡文明,牵手共建”活动,2017年,中心与侯楼村签订了文明共建协议书,中心主任吴世福带领党员志愿者再访侯楼村,看望了老党员和老党员老人,送去了慰问品。重阳节期间,中心志愿服务分队赴沂南县周家峪子村开展重阳节敬老慰问活动,向村委会赠送了安全用药宣传

知识手册,为村民讲解了安全用药知识,并为贫困老人送去了慰问金和生活必需品。2018年,中心志愿服务分队设计制作了《远离毒品,从预防药物滥用开始》宣传短片在公安部、教育部、国家新闻出版广电总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联、国家禁毒委员会办公室等部门联合举办的“首届全国禁毒微电影摄影大赛”中被国家禁毒委员会办公室评为微电影组“优秀奖”,并获第三届山东省青年志愿服务项目大赛公益宣传片铜奖。2017年4月,中心被山东省总工会授予“富民兴鲁劳动奖状”。2017年11月,中心志愿服务分队被评为“第一届省直机关最佳志愿服务组织”。