

齐鲁粮油 高质量发展我来谈

主办：山东省粮食和物资储备局

实施优质粮食工程 塑造“齐鲁粮油”公共品牌

2019年，山东省粮食和物资储备局将认真落实省委、省政府的部署要求，围绕粮食循环经济综合利用和产业园区建设，以实施“优质粮食工程”为抓手，打造“齐鲁粮油”公共品牌，助力乡村振兴齐鲁样板建设，推动粮食行业新旧动能转换和产业经济高质量发展。

本期“齐鲁粮油·高质量发展我来谈”栏目，邀请了滨州、临沂粮食和物资储备局负责人，滨州中裕食品有限公司和金胜粮油集团有限公司两家企业代表负责人，结合区域及企业发展，从助力“齐鲁粮油”公共品牌传播的角度，发表了自己的观点，以飨读者。

滨州粮油：品牌兴粮，打造滨州区域公共品牌

品牌建设是粮食产业经济发展的关键一环。近年来，滨州粮食产业经济取得了长足发展，探索形成了“政府引导、市场导向、龙头带动、科技支撑、循环融合、惠民安全”的粮食产业经济“滨州模式”，在全国粮食系统影响力持续提升。

2018年，滨州粮食产业年加工转化量1500万吨，是全市粮食产量的4倍；粮食产业实现主营业务收入1326亿元、利税59亿元，同比分别增长11.8%、5.2%，粮食产业经济形势稳步向好。

产业做大的同时，滨州高度重视粮食加工龙头企业培育，积极引导土地、资本、人才、科技等要素向重点龙头企业集聚，发展壮大了一批全国知名企业，培育起了西王、长寿花、天下五谷、托福、玉杰、十里香等一批知名粮油品牌，初步形成了具有鲜明地域特色的粮食精深加工产业集群。目前，滨州粮食产业销售收入过100亿元的企业4家，全国500强企业1家，中国食品工业50强企业2家，“中国好粮油”示范企业10家；中国驰名商标6个、中国名牌3个、山东著名商标10个、山东名牌10个。

种下梧桐树，引得凤凰来。去年11月，首届山东粮油产业博览会暨全国粮食产业新旧动能转换助力乡村振兴高峰论坛在滨州举办，签约项目296个，成交金额达180多亿元。西王玉米、香驰大豆、中裕小麦三个国家级粮食加工产业技术创新中心全部落户滨州，为推动粮食产业高质量发展提供了强力支撑。

下一步，滨州将着力实施“品牌兴粮”战略，建立滨州区域公共品牌和企业品牌相结合的整体培育计划，实现主导产品名牌化、名牌产品规模化，推动滨州粮食产业迈上中高端。

具体来看，滨州将通过政策集聚、资金扶持、标准引领、营销宣传等多种措施，汇聚全市优质粮油产品，形成全品类、全产业链产品矩阵，结合“齐鲁粮油”品牌打造，打造滨州区域公共品牌。同时，按照打好“优质”、突出“特色”的原则，制订实施分层次、立体化企业品牌培育计划，放大西王集团、三星集团、香驰控股、中裕食品、渤海实业等领军品牌效应，提升玉杰面粉、龙凤面粉、和美集团、十里香芝麻、民强生物、花园食



▲滨州市粮食和物资储备局局长高玉华

品等骨干型品牌影响，培育黄河粮油、宇东面粉、龙升食品、鑫麦石磨等成长型品牌，争取更多重点粮油企业品牌列入《山东优势工业产品目录》，产品美誉度显著提升。

值得注意的是，政府的手将在品牌建设积极发挥作用。滨州将设立品牌培育专项基金，结合“中国好粮油”行动计划，发挥财政资金带动效应，鼓励企业资金注入，设立滨州市粮油品牌培育专项基金，为品牌培育计划提供有力保障。同时，实施名牌产品培育工程，组织开展全市粮食产业优质特色产品评选活动，择优对重点粮食品牌进行奖励。建立品牌建设激励奖励机制，对新入选国家级、省级品牌的企业，品牌培育专项基金给予优先支持。

“打造产业品牌，政府部门责无旁贷。我们将以高质量发展为核心，以品牌建设为引领，以市场需求为导向，通过产品提档、品牌提升、业态转型，拉动价值链从中低端向高端跃升，推动粮食产业实现高质量发展。”滨州粮食和物资储备局局长高玉华说。

临沂粮油：

叫响“生态沂蒙山” 打造“产自临沂”优质品牌



▲临沂市粮食和物资储备局局长范宝杰

万吨，大米16万吨，精炼食用植物油28万吨，生产饲料518万吨，生产粮食深加工产品214万吨。2018年临沂粮油企业实现工业总产值362亿元，销售收入351亿元，实现利润11.5亿元。

“为耕者谋利，为食者造福”是临沂粮食人的一贯追求。2009年，临沂启动放心粮油工程，截至目前，临沂共发展国家级放心粮油示范加工企业12家，国家级放心粮油示范销售店1家，省级放心粮油销售店9家，省级放心粮油产品21个，市粮食行业协会授权的放心粮油店（专柜）535家，区域性放心粮油配送中心11家，初步建成设施完善、覆盖城乡、服务规范的放心粮油服务体系。

有了产业基础，临沂突出核心产品，打造强势品牌。目前，临沂共有产业化龙头企业51家，其中国家级产业化龙头企业3家，省级13家，市级36家。近年来，临沂着力推进绿色食品、有机食品、质量体系认证、中国驰名商标、省著名商标、省名牌的培育与创建工作。目前，临沂拥有驰名商标5个，著名商标17个，山东名牌11个，5家企业13个产品获得“三品一标”荣誉称号。2018年临沂组织了上海·全国优质农产品博览会、第六届沂蒙优质农产品交易会，“临沂造”粮油知名度进一步提升。

“未来，临沂将充分利用现有粮油企业和品牌，加强企业间的交流和合作，创新企业管理，把各种资源配置到现有粮食企业和品牌上来，积极培育地域特色粮油产品，组建市级粮油产业联盟，积极推荐更多企业申报‘齐鲁粮油’。”临沂市粮食和物资储备局局长范宝杰说。

金胜集团：

一体两翼发展，打好高品质王牌



▲金胜粮油集团有限公司董事长高冠勇

持“公司+基地+合作社+农户”的原料供应体系，累计建立花生基地10万亩，每公斤收购价高于同期市场价6角钱，带动农户50000户，请农业技术专家对农户培训，实行科学种植和标准化管理，使企业与农户双赢共生，一二三产业融合发展。下一步金胜还将进一步提升品质，全面提高生产质量和产品质量，打造金胜高品质产品典范。

两翼之一是科技创新。金胜先后与中国农科院、中国农业大学等科研院所共建实验室和中试研发基地。目前，金胜拥有9个省级以上研发创新平台，拥有国家专利35项，其中发明专利12项，研发新产品32个。适应不断变化的市场需求，科研团队将加大新产品、新技术、新工艺研发，多出好成果，申请国家重点实验室和CNAS认证。

两翼的另一翼是标准管控。近年来，花生油市场竞争日趋激烈，金胜能保持良好的发展势头，正是胜在品质、胜在产品品质的标准管控上。金胜在严格执行国家和行业标准的同时，制定了更严苛的企业标准，建立起完整的质量保证控制体系。新开发的追溯软件，实现了从原料到生产环节到产品的双向追溯全过程监控。生产现场达到了卫生整治常态化、检查管理一体化，实现了生产车间星级管理。

“未来，金胜集团将继续顺应时代潮流，积极发展新模式、新业态，巩固‘一体两翼’格局，开展以‘增、提、创、建’为内容的‘品牌提升年’活动，线上线下全面融合，让金胜品牌根植齐鲁、叫响全国，走出国门。”金胜粮油集团有限公司董事长高冠勇说。

本版撰文：陈晓婉 于鹏 马媛媛

中裕食品：延伸产业链，塑造高端品牌

三产融合，从田间到餐桌，为消费者提供绿色天然的优质食品；绿色循环，从土地到土地，保护碧水蓝天；产业振兴，连通市场与农户，促农增收。中裕自2003年创业至今，一步一个脚印，最终打造了一条全国最长、最完整的绿色循环小麦全产业链。

好麦才能产好面，精工才能出精品。中裕匠心独运，将小麦初加工、深加工、副产物循环利用紧密结合在一起。

源头上，中裕在黄河三角洲上建设了150万亩的优质麦种植基地，实行生态控制。为了种出一流的小麦，中裕成立院士工作站，培育、改良小麦品种，同时推进“育繁推”一体化，免费供种，加价回收，建起了264个综合服务网点，统一绿色种植技术，保障了食品生产源头绿色健康。

工艺上，引进德国先进生产线，提取小麦中30%的精华，加工各类专用面粉，依靠天然特性，确保营养、筋度、白度和口感，百分百无添加。优质面粉进一步加工成挂面以及速冻、烘焙食品，所有产品真材实料，各类品质指标超过国标。

产业链上，不断开发新产品。加工面粉剩余的麦粒进入深加工环节，生产优质小麦蛋白和酒精，成为康师傅、新华制药等大型企业的专供产品，价格也成为了同类产品的风向标。深加工后的液态酒精，经过科学处理后，变废为宝，研制成了液态纯粮饲料，开启了中裕的无抗纯粮生猪养殖。

为顺应新时代对美好生活需求的不断升级，中裕还创建了国家小麦加工重点实验室和小麦产业技术创新中心，与中国农科院、国家粮科院等机构合作，在功能食品研发、绿色循环发展等方面，不断加大科研力度，为产业发展提供技术支撑。

优质的生产模式创造了优质的产品。从城市到乡村，吃过中裕产品的消费者无不交口称赞。如今，为了让更多的人分享纯真美食，中裕在营销上不断创新升级，线上线下相结合，打造“零距离”服务模式。线下，中裕在全国县级以上城市建立了10万个



▲滨州中裕食品有限公司总经理张志军

商超及社区销售网点，自建自营了256家终端店面，打造了“法兰卡1876”西点、“麦便利”超市、“中裕快餐”、“面食家”面点等终端品牌。线上，与26家国内知名电商平台合作，在苏宁易购，中裕面粉销量稳居第一位。

“食品行业是永不变化的蓝海，‘分享纯真，共度美好’是中裕好食材永恒的主题。未来，中裕食品将积极参与齐鲁粮油品牌推广，继续坚持向上延伸产业链条，建立200万亩优质粮食订单种植基地，优质优价，带农增收，提高原料品质；聚力供给侧结构性改革，立足产业升级，塑造高端品牌，满足人们营养健康消费需求；发展适度加工和全谷物食品，助推‘1+N+N’模式，做大做强中裕好食材产业主体，为‘齐鲁粮油’公共品牌打造贡献中裕力量。”滨州中裕食品有限公司总经理张志军说。



滨州中裕食品有限公司

金胜粮油集团有限公司