

①

蝶变崛起的临沂商城

临沂，依沂河而生，因商城而兴。

“北有临沂、南有义乌”。历经40年培育发展，临沂商城从大棚户小地摊发展成为一座现代商贸物流城，多次被评为“中国市场名城”“中国物流之都”“中国物流最具影响力城市”“中国会展名城”。沂蒙精神凝聚起沂蒙人民强大创造力，书写出了辉煌篇章。

进入新时代，临沂商城以打造国际商贸名城为目标，以“一带一路”建设和国家内外贸融合发展试验区创建为契机，坚持电商化、国际化、集约化“三化并举”，推动由内贸为主向内外贸协调发展转变，临沂商城国际化进程大步向前——红色沂蒙精神“孕育”的临沂商城，正焕发出蓬勃向上的新时代风采。

田茹 邢仔文 庄妍 彭飞

“四三二一”思路，助力临沂商城蝶变崛起

刚刚过去的2018年，临沂市以推动临沂商城融入国家“一带一路”建设和建设新旧动能转换试验区为契机，按照“四三二一”工作思路：建设好网上商城、海外商城、临沂商谷和老商贸城“四个商城”，利用好市场采购贸易方式试点政策、临沂综合保税区和临沂港“三个平台”，打造好区域性物流中心和会展中心“两个中心”，发展好地产品加工“一个基地”，以电商为龙头，加快商城转型发展，全年商城市场交易额、物流总额、网络交易额分别达到5056.3亿元、7461.4亿元、2288亿元，同比分别增长11.1%、11.2%、27.6%。

市场改造提升迈出新步伐。加快规划建设临沂商谷项目，在3.4平方公里核心区重点规划电子商务、跨境贸易、供应链三个业态产业功能区。目前会展、餐饮、住宿等配套功能已经具备，四横三纵的道路交通网络基本形成，临沂商谷智慧产业园等8个重点项目已落地。按照“整合一批、改造一批、搬迁一批、新建一批、清理一批”的思路，突出商贸、旅游、文化元素相结合的特色，打造了一批商业综合体、体验式购物中心、创业孵化器、创投小镇、市场交易、展示、娱乐、定制化、体验式服务功能大大提升。据统计，2018年，临沂商城累计投资市场改造提升资金6.98亿

元，建筑面积37.3万平方米。按照“一个重点项目、一位帮扶领导、一个牵头部门、一个服务团队、一套安商方案”的“五个一”工作机制，成立了进口商品城项目等8个项目工作推进组，为企业提供保姆式服务，临沂进口商品城已于去年9月15日开业，进口商超、品牌馆、国家馆惊艳亮相，俄罗斯、法国、德国等80余个国家和地区的进口商品在此汇集，市民在家门口就可享受到境外购物体验。

现代物流体系初见雏形。搭建了临沂商城商贸物流数据平台，可为商户、物流企业及政府部门提供数据分析服务，该项目已入选省大数据展；积极推广慧商、润泓、快达等物流信息平台，建设智慧物流园区，示范推广数码托盘等新技术，提高车辆配货效率和市场诚信水平。其中，荣庆物流是中国食品冷链物流国家标准示范企业，荣获“中国冷链物流百强企业第一名”，2018年度“国家智能化仓储物流示范基地”荣誉称号；阿帕网络的开放式托盘循环共用平台“快托之家”是国内第一家数码托盘共享共用平台，已在北京、上海等37个城市布局标准化托盘流中心。临沂港可提供报关、报检、船务多式联运等一站式服务，并创新开展了出口集拼业务；临沂港与临沂铁路物流园实现融合发展，初步实现公铁多式联运，全面推广应

用电子关锁，变“人带手续跑”为“手续网上走”，全年集装箱操作量达90228万标准箱。开行临沂至莫斯科(明斯克)、昆明等13个方向国际国内货运班列，其中中欧班列常态化运行，并填补了我省回程班列空白。成功开通临沂至柬埔寨、泰国、越南国际航线和临沂至广州、深圳两条全货机航线，顺丰航空物流及快件分拣中心落户。

新业态创新发展。实施电商兴市战略，大力开展“互联网+商城”行动计划，全力实施电商园区集聚、电商平台支撑、跨境电商促进、电商生态优化“四大工程”，不断完善生态产业链，建成电商园区12处，电商平台47个，电商从业者12万人，商城70%以上市场商户开展电商，京东、亚马逊、谷歌等一批电商服务商落户；积极探索“网红经济”与市场发展结合的路子，引导市场集团、企业、商户运用抖音、快手等平台拓展线上销售渠道。大数据应用方面，在大批量整合第三方平台各类数据资源建成临沂商谷导购服务平台——沂商通的基础上，整合100多家商贸物流企业平台、133个专业批发市场、2200多条物流专线、11.7万辆物流车辆、6万多家商户的商贸物流数据，并融合交通、公安、工商、通信等多个政府部门公共数据，搭建了临沂商贸物流大数据平

台。会展经济方面，以打造知名会展品牌为重点，集聚会展要素，加快建设区域会展中心，临沂国际会展中心、临沂商城会展中心、临沂国际博览中心三处展馆面积达20万平方米，全年举办展会项目184个，展会数量和展览面积位居全省第三。其中，第九届商博会总展览面积突破13万平方米，现场实现意向交易额17.36亿元，荣获“改革开放40年中国品牌展会金奖”“中国十佳品牌展览会”；第九届临沂国际木业博览会、第67届秋季全国五金商品交易会、2018中国(临沂)食品产业博览会、2018第二届中国(临沂)全屋定制精品博览会等展会，已成为全国知名专业品牌展会。

国际贸易有序开拓。按照“政府推动、企业主体、市场导向”思路，沿“一带一路”积极布局海外商城，重点推进巴基斯坦瓜达尔港自由区、沙特阿拉伯吉达、马来西亚古晋等9处海外商城、海外仓。稳步落实市场采购贸易方式试点政策，建成2万平方米市场采购贸易展示服务中心，“沂采通”手机WAP端和APP上线商户800多家，商品6000余种。实行“采购地申报、口岸验放”一体化通关监管模式，全年经临沂市场采购贸易联网信息平台申报，完成市场采购出口12.39亿美元，拉动全市出口增长超过10个百分点。

“六大工程”，奏响国际商贸名城序曲

2019年，临沂商城将大力实施电商兴市、商谷规划建设、老商贸城改造、国际贸易拓展、物流转型升级、会展经济培育“六大工程”，加快推进临沂商城加速向国际化、电商化、集约化升级转型，将临沂商城打造成国际商贸名城。

电商兴市工程。重点抓好第三方平台使用和自有平台建设，引导企业商户利用成熟第三方平台开展电商交易；推广新明辉经验，培育一批行业垂直电商平台。抓好人才培育和引进，依托商城电商培训机构和职业院校，培养电商实操人才3万人次，吸引一批电商创业团队和领军人才落户，引领全市电子商务创新创业。抓好市场电商化升级，提高传统市场交易信息化、数字化、智慧化水平，对50个传统市场分期分批、分类分级进行改造。发展网商商户10万户，培育一批具有较大影响力的平台、园区、企业，力争创建国家级电子商务示范基地(园区)2个，努力将商城建设成为全国网货集散中心。

临沂商谷建设工程。尽快编制完成《临沂商谷片区控制性详细规划及生活配套区城市设计》《中国临沂商谷片区景观道路沿河景观规划设计》等规划。加快建设重点项目，推进临沂商谷智慧产业园、阿帕、顺和等项目建设，尽快打造“一带

一路”国际工程物资集采集供基地和进口商品分拨中心。加快完善配套设施建设，启动商谷6平方公里片区临西九路、营路、聚财十一路三条道路建设，完善道路交通网络。

老商贸城改造工程。推进商城系列规划编制工作，尽快完成《临沂商城发展总体规划及空间布局规划优化调整》《临沂商城规划一张图》等项目规划编制，抓好组织实施。秉承“科学的规划、一流的设计、现代化的建筑”理念，按照优化调整后的《临沂商城发展总体规划及空间布局规划》，全年力争完成市场改造提升投资25亿元，推进老商贸城改造，引导同类市场整合提升、集聚发展，加快推进万泰商贸城二期等项目改造提升，打造临沂商城升级版。

物流转型升级工程。提高临沂港便利化水平，加快推进进口疏港分流业务，实现进口功能；发挥海关特殊监管区作用，加快推进公海铁多式联运；优化口岸环境，探索全链条式增值服务；完善公共信息服务平台功能，实现全方位信息整合与资源共享。培育高端物流集聚区，依托供应链功能区，推进一批国内外知名现代物流企业建设运营，打造智慧物流产业示范区；推动G2生态商贸物流带规划建设，带

动城市中心区域现有物流园区搬迁改造。发展多式联运，发展5家国家A级或山东星级物流企业；引导10家传统物流企业向第三方物流及快递、快运物流转型；支持第三方物流为上下游企业提供融资租赁、供应链管理增值服务等。依托临沂港、中欧班列优势，促进“公改铁、公转海”。推广物流标准化，发展单元化物流，在全国建设40个托盘流转中心，构建“统仓统配”物流体系，促进仓配高效衔接。提高物流信息化水平，搭建公共服务平台，连通物流和商贸，提高商户、企业信息化应用水平，实现交易数据化、线上化。连通物流和金融，提高物流企业与金融机构结算透明度和效率。

国际贸易拓展工程。拓展外贸模式，用足用活市场采购贸易试点政策，做实供货集聚、采购商招引、便利化服务三项重点工作，努力搭建集采集供平台，实现市场采购由“政策吸引”向“功能吸引”转变，2019年市场采购贸易出口实现100亿元，新增备案主体300个。拓展国际市场，加快沿“一带一路”布局海外营销网络，重点抓好匈牙利中欧商贸物流合作园、瓜达尔港中国临沂商城、沙特吉达临沂商城、马来西亚(古晋)临沂商城、柬埔寨金边临沂商城和西哈努克港海外仓、巴林海外

仓、肯尼亚海外仓和临沂商城等9个项目建设、招商、运营，推进南非、俄罗斯、哈萨克斯坦等地在谈项目落地。拓展进口业务，成立中国临沂进口商品城规划建设专班，加快建设临沂商谷跨贸功能区进口商品城。推动进口贸易新业态发展，将保税区保税展示功能延伸到临沂商城，打造线上线下进口展销中心，建立涵盖保税、完税、免税商品展示交易的进口商品市场体系。

会展经济培育工程。积极打造“1+N”会展模式(商博会+N个专业品牌展会)，努力建设区域性会展中心，2019年争取举办30个1000个标准展位以上的展会，展览面积突破190万平方米，展会交易额突破200亿元。做大做强会展项目，全力做好第十届商博会，壮大木博会、资本交易大会、定制家居展、秋季五金展、汽车用品展、太阳能展等专业品牌展会，打造全国知名会展品牌。发挥临沂进口商品城平台作用，筹办好春季进口商品展。培育壮大会展主体，支持商城会展企业发展，鼓励与国家商协会、国内知名会展公司合作，提升展会策划、组展能力。优化办展环境，强化政策引导和宣传推介，集聚会展资源要素，完善会展业发展生态链条。



①临沂国际机场
②临沂港
③“齐鲁号”欧亚班列
④沙特吉达中国临沂商城
⑤荣庆物流智能化仓储
⑥三河口风光

