

新春走基层

灾后重建，圣峪口村搞起了冬季乡村游——

“快来俺村赏冰瀑”

□本报记者 宋学宝 都镇强

2月6日(大年初二)，青州市天赐山脚下的庙子镇圣峪口村涌进了不少私家车。和往年不同，今年除了来村里“走亲戚”的车辆外，还有不少人是慕名来观赏该村新开发的“冰瀑”景观的。“年三十、初一免费游览，光初一来的车辆就有近百辆。今天虽然都忙着‘出门’(走亲戚)，但还有不少人是与亲朋好友一起来欣赏俺村的‘冰瀑’的。”圣峪口村党支部书记郭德军对记者说。

记者在圣峪口村新打造的冰瀑景观看到，冰瀑、冰挂在天赐山背部形成，银装素裹，飞流直下，雄浑壮美，令人震撼。不少游客拿着手机、相机摆出各种姿势拍照。“冰挂的形态千姿百态，冰柱、冰剑、冰琴、冰梳、玉树琼枝，更有许多栩栩如生宛如各种动物的造型，令人眼花缭乱，目不暇接。”来自淄博

的游客潘明亮说。

圣峪口村位于当地著名的景点黄花溪旁，是远近有名的旅游村。2016年初，圣峪口村成立了乡村旅游合作社，最初仅仅搞了几户农家乐，都是小打小闹。后来，村里引进了投资商，开发起了重点旅游项目。

除了举办红叶文化节，去年，圣峪口村又在天赐山新开发旅游项目，但8月受洪灾影响，圣峪口村不仅河流、道路、房屋受损较为严重，连正在施工的天赐山旅游工程也受损严重。当时，郭德军心里直打鼓：“我们当时就准备利用地理优势，搞冰瀑景观，打时间差，开发冬季旅游项目。但受灾后，景区还能否如期在春节开门迎客，我心里也没有数。”

去年8月受灾后，在市、镇相关部门帮助下，圣峪口村的老少爷们行动起来，灾后重建的步伐很快。洪灾发生时，村里连续发

生了三次泥石流滑坡，大量的泥浆直接从山上流进了村里，不仅把村里的主干道淹没，还有大量的淤泥直接淌进了多户村民家中。郭德军带领党员干部、群众，第一时间一起合力将村里的淤泥清理干净。“除了将道路恢复正常，我们还重点将河道垃圾清理干净，让河流重现碧波荡漾。”郭德军说，他们赶在10月份之前将村庄恢复原貌，没有耽误当月举行的红叶文化节，约半个月的红叶文化节为村里带来了15万元左右的门票收入。

68岁的唐元明在洪灾中房屋受损严重，本以为年前无法将房屋重建好，但在村两委帮助下，受损的窗户、院落、楼梯都已重建好。踩着12级台阶走上自家房屋，唐元明告诉记者：“由于房屋就在山脚下，当时院子都被冲毁了，房屋的玻璃全被冲了。自己老伴身体不好，多亏了村两委人员，将俺老两口转移了出来。儿子当时在桓台县打工，在自己无助的时候，是

村里帮着将淤泥清理完，并重整了院落，重新安装了窗户，购置了家具。”

大年三十，唐元明在桓台县打工的儿子带着两岁的孙子回家过年，看到家中啥也不错，一切都好，唐元明的儿子露出欣慰的笑容。

唐元明告诉记者：“今年冬天，党委政府十分关心我们受灾群众，我在年前领取了米、面、油、被褥等生活物资，也能好好跟孙子过个年。”

据郭德军介绍，圣峪口村是个水灾移民村，是1974年建设仁河水库时搬迁而来的村子。这次受灾后，村民们统一看法，坚持灾后重建发展旅游产业。“沿河的一些民宿和农家乐受到了不小的影响，尤其是一些民宿受损较为严重。我们对这些民宿和农家乐重新进行了修缮，让村子在最短的时间内恢复了游客接待能力。”郭德军说。

龙口开展
新春志愿服务系列活动

□记者 从春龙 通讯员 卢晓 报道
本报龙口讯 今年以来，龙口市陆续开展“迎新春 送温暖”和“写春联、送祝福、贺新春”新时代文明实践志愿服务系列活动，以志愿服务温暖人心、聚民心，将节日温暖送到千家万户，营造了良好的节日气氛。

1月13日，农历腊月初八，天还未亮，“迎新春 送温暖”龙口市新时代文明实践志愿服务系列活动“温情腊八，关爱‘城市美容师’”已经开始。结束晨扫工作后的环卫工喝热粥驱寒气，度过了一个难忘的腊八节。

1月14日，今日龙口慈善义工队和学雷锋爱心理发店的店员走进了龙口市特殊教育学校；1月18日，今日龙口慈善义工队走进了贫困家庭；1月20日，志愿者们赴起姆岛为驻军官兵慰问演出，自带食材为战士们包饺子。

1月18日，龙口市文联组织众多文明实践志愿者来到下丁家镇西吕家村，为村民现场写春联。同日上午，退休老干部杨德富组织市书法协会的16名书法家及书法爱好者到兰高镇水亭村、王家村为村民写春联。1月20日，东莱街道林苑社区党总支邀请市公安局退休党员战庆博（龙口市书画院副院长）为社区居民写春联，将写好的春联送给居民朋友们。

临邑：“人才+项目”
释放新动能

□记者 张海峰 通讯员 清松 莹浩 报道
本报临邑讯 1月26日，齐鲁晨华制药有限公司被认定为山东省第二批瞪羚企业，之前该企业已成功入选山东高新技术企业创新能力百强。“企业之所以能在高新技术方面取得突破，与田振平博士团队的努力是分不开的。”公司总经理任建海表示。

田振平是泰山产业领军人才、齐鲁晨华首席技术专家，2012年来到临邑齐鲁晨华搞技术研发，先后指导完成了多项药物的全合成，多个项目已申报国家新药；获得财政经费7100余万元；申请中国发明专利5篇、PCT申请7篇。在临邑，像田振平一样的泰山产业领军人才已有5名，市级以上领军人才也有近百人。临邑县根据产业发展需求实际，围绕人才支撑新旧动能转换制定《年度人才工作要点》，分解任务统筹推进，增强人才发展竞争力。

他们强化县域企业与高校院所的对接交流，使县内30多家企业与中科院、清华大学等20余所知名高校院所建立了合作关系；聘请北京工商大学、山东社会科学院相关人士担任科技副县长；探索建立“人才+项目”的引才模式，实现人才和项目双向引、共发展。去年引进了中天泰和、悟空科学仪器研发团队、乐享护眼罩、马铃薯微型薯研发等重点项目，10余名高层次人才到该县创新创业。他们落实“黄金30条”“假日专家”等上级人才政策，向有关专家及相关企业发放科研经费448万元，同时研究制定《临邑县人才生态环境的十条政策规定》，着力打造人才发展“软环境”；县级领导干部及职能部门负责人每人联系1名高层次人才，投资3.6亿元建设了5.5万平方米的集人才公寓和科技孵化器于一体的人才服务中心，为县域高层次人才人才居住生活和科研提供便利条件。2018年该县企业获批科技成果项目12项，其中国家级2项、省级10项，引进转化实施科技成果8项。

临清：人才支撑有力 民企走得更远

一家民企参与起草五项国标

国家机械行业标准的起草，增强了企业在行业内的话语权，重载领域的轴承产销量在全国行业居首位。宇捷公司副总经理蔡玉铨介绍：“当地党委政府牵线搭桥，帮助我们与行业内的高端人才合作，才有了这些成果。我们正与北京航空航天大学对接，合作研发航空航天高精尖轴承。”

无独有偶。不锈钢轴承，广泛应用于食品及医疗器械制造行业，附加值高，我国使用的不锈钢轴承，80%依赖进口。滕工轴承公司总经理王彦章，希望转型生产不锈钢高端轴承，但没有技术人才。临清市政府为他牵线搭桥，王彦章引进了曾在德国一家轴承公司任技术总监的杨骏，上马不锈钢高端轴承，产品供不应求。

“缺人才是民营企业普遍面临的共性难题。临清市通过提供机制和政策，充分发挥企业的引才聚才作用，在全市营造了良好的人才生态，有效破解了民企招人难、引才难的问题，为民营企业创新发展提供强有力的人才支撑。”临清市委常委、组织部长何靖雯介绍。临清市通过开展“找短板、送服务、聚人

才”调研服务活动，聚焦聚力高质量精准化，全面排查民营企业面临的关键性技术难题，吃透产业基础、比较优势、整体的产业方向设计，并建立企业现有资源共享平台，围绕目标招才引智。通过不求所有、但求所用等灵活多样的形式，引导企业与高校、科研院所建立科技合作关系，共建、联建科研平台，或借力高校院所已有的科研平台，拓宽人才引进渠道，运用市场手段柔性引进高层次人才，进一步激发企业内生动力和引才活力，实现产业发展和人才智力的有效对接。

“纺织行业要实现长远发展，需要充分发挥公司的全产业链优势，进行大规模技术革新，树立自主品牌，开发家居装饰等特殊领域的高端产品……”青岛大学教授马建伟，在考察三和纺织集团后，就企业的发展提出建议。在临清市人才办的积极协调下，山东大学、济南大学等多位知名专家教授、泰山学者对接临清重点企业，开展“校企合作”。就技术难题现场“把脉问诊”。在山东新兴重工科技发展有限公司车间内，山东理工大学教授马立修，对于企业的LNG设备冷能利用技术产

生极大的兴趣，在进行实地参观和深入交流后，双方就LNG设备冷能利用项目达成了初步合作意向。目前，全市企业共与70余家高校院所建立了合作关系，为高质量发展提供了有力的智力支撑。

为帮助企业走得更远，临清市引导企业和行业内领军人物对接。斜轧轴承滚动体是一种先进的绿色生产技术，具有高效、低耗、无污染、低噪音等优点，是轴承滚动体生产的发展方向，符合山东省新旧动能转换的需求。中国工程院院士胡正冀，从事轴承零件轧制（斜轧和楔横轧）高新技术研究、开发与推广工作40多年，是中国轴承零件轧制技术主要开创人。临清市促成了胡正冀院士与临清市智创未来科技发展有限公司合作。双方就斜轧轴承滚动体项目开展长期、深度合作。并由智创未来科技发展有限公司投资，在智创未来临清潘庄园区设立院士工作站。公司依托临清轴承产业基础，以院士工作站为支撑，引进斜轧轴承滚动体技术，并就斜轧技术在轴承产业的应用进行后续的研究与开发，推动临清轴承产业高质量发展。

花冠集团董事长刘念波：

集鲁酒之力建“中国白酒低度浓香产区”

鲁酒发展迎来“关键期”

山东作为中国酒业市场的重心之一，以较大的人口总量、较高的经济发展水平、较大的酒水销售规模，多年来一直是诸多白酒品牌必争之地。

1991年前后，鲁酒产销在全国遥遥领先，创造了连续10年第一的纪录。但随着川酒的崛起，加上鲁酒没有名酒品牌等因素，截至2018年，鲁酒全年产量为110万升，排在四川、河南之后，仅为川酒产量的三分之一。盈利能力更有天壤之别：我省规模以上

企业151家利润总额59.6亿元，而四川白酒企业利润是我省的6倍，茅台一家酒厂的纯利润是鲁酒企业的5倍。

就连底子比山东差很多的豫酒，因为成为该省12个转型发展攻坚项目之一，得到了长足发展，2017年首次超过鲁酒，排名全国第二。

知耻而后勇。2018年1月11日，由山东省白酒协会牵头，山东165家白酒骨干企业聚集在济南，共同发起了高端鲁酒战略发

展联盟，以民间自发的力量，推动高端鲁酒发展。会议同时选举了花冠集团董事长刘念波为首轮轮值主席，这是对他在全国喊出“齐鲁大地需要一瓶好酒”的认可。

刘念波表示，在高端鲁酒战略发展联盟的引领下，山东省级龙头酒企和区域酒企纷纷抓住机遇，勇扛振兴鲁酒的大旗，深化供给侧结构性改革，促进产业转型升级，铸造五大经营维度：创新工艺、发掘品类、创建IP产品、转型营销、升级管理，使鲁酒发展

结构趋于合理和稳健，高端鲁酒在消费者认知中稳中向好、在销售体量上稳中有进、在口碑竞争中稳中显优，取得阶段性成果。因此说，鲁酒发展即将进入快速崛起阶段的关键时期。

鲁酒各大主流品牌在2018年，几乎都完成了在根据地中高端市场的占位，并锁定300—600元的次高端价值重点发力，完成了高端鲁酒发展元年的任务和使命。

鲁酒突破需要“新名酒”

刘念波表示，新名酒的价值内涵有三个价值表达方式：

一是通过年份品质表达。酒是陈的香，要酿造一瓶好酒，老酒是不可或缺的。这就要求企业认真酿酒，实在酿酒，让储酒成为好酒的基本表达方式。花冠集团连续17年举办中华储酒文化节，把储酒作为企业发展基因，在行业里树立了标杆。

二是通过酒庄品质表达。这是中国白酒与国际接轨的最好路径，也是实现中国白酒品质与价值提升的最佳表达方式。花冠集团旗下的国花酒庄，已经成为中国白酒十大酒庄之一。作为新业态，白酒酒庄运营需要政策的扶持、社会各界的帮助与参与。

三是通过特色产区品质表达。特色产

区品质表达，最能代表一个区域特点和地域特色。世界名酒均产自产区，像葡萄酒的波尔多产区、纳帕产区等。中国白酒有贵州的酱香产区、四川浓香金三角产区等，作为白酒产销大省，鲁酒寻找自己的特色产区由来已久。

鲁酒的最大特色在低度浓香，曾因此享誉全国，有着广泛的认知和较高的美誉度。山东白酒生产企业80%以上的主力产品，均为低度浓香型白酒。2010年中国低度浓香型白酒发展大会上形成这样一个结论：山东白酒已经成为浓香型低度商品酒制造基地，40度浓香型低度白酒在全国同类产品占有绝对优势，并形成香醇优雅、柔顺醇厚等特点。为此，省白酒协会两三年前，就在各个层面呼吁建设“中国白酒低度浓香产区”。

创特色产区需“众人拾柴”

推动鲁酒实现高质量发展。

打铁必须自身硬。刘念波说，打造“中国白酒低度浓香产区”最终要靠品质和特色。因此，在打造“中国白酒低度浓香产区”的过程中，鲁酒同仁要下大力气锤炼功夫，锤炼工艺，提升品质。在保障品质优良、风格稳固方面，可以成立产区联盟，全体鲁酒同仁共同参与制定低度浓香白酒的工艺标准和风格标准，并让这一成果香醉中国。花冠集团位于鲁南重镇菏泽，是一家拥有60年酿造历史的民营企业，目前年产

优质原酒达两万吨，原酒储存能力达13万吨，已成为全省最大的优质粮食酒生产和储存基地。为了适应新的市场竞争形势，花冠集团将2019年定义为集团的“数字化生存的元年”和“新营销元年”，试图抢占物联网先机。

“我们利用区块链技术实施新营销战略，保障企业从原有价值链建设到信任链建设的战略转型，进而重构物联网下企业、渠道、消费者关系的新格局，实现高质量发展。”刘念波这样说。



花冠集团董事长刘念波认为，当前山东正在推动鲁酒振兴，山东应尽快建设“中国白酒低度浓香产区”，以此提升鲁酒价值内涵，打造具有全国竞争力的“新名酒”。

