

# 泰山酒业的“稳”字经

## ——对话泰山酒业集团股份有限公司董事长兼总经理张铭新

□于瑞 马海珍

2018年，是改革开放40周年。40年来，中国发生了翻天覆地的变化，无论是国家的经济发展、基础建设、科技成就、文化事业，还是百姓的生活水平提升，中国都创造了世界奇迹。

沿着改革开放的足迹，来回顾泰山酒业40年的发展历程。在几代人的共同努力下，尤其是在董事长张铭新的正确指挥下，泰山酒业一直坚持稳健经营，在企业战略、技术创新、品牌建设、营销布局等方面都取得了可喜的成绩。纵观泰山酒业40年砥砺奋进的发展历史不难发现，一系列成果和荣耀的背后，有一个“稳”字始终贯穿其中。

### 稳重是一种气质

泰山，崛起于华北平原之东，凌驾于齐鲁平原之上，东临烟波浩淼的大海，西靠奔腾浩荡的黄河。苍茫磅礴的气势、源远流长的文化和备受尊崇的地位，让泰山成为了中华民族的象征和精神家园，被尊称为中华国山。“泰”意为极大、通畅、安宁。张铭新对泰山文化有着独到的见解，他认为，中国经典古籍《周易》中记载“履而泰，然后安”，安稳重厚的山体让泰山具有“镇坤维而不

摇”的威仪，“大而稳，稳而安”。因此，自古以来，泰山在国人心中就是尊崇和稳重的象征。

稳重，是泰山文化的重要内涵，也代表着泰山酒业的气质底蕴。作为国山文化的物质传承者，发源于泰山脚下的泰山酒业，骨子里天然带着“稳如泰山，坚如磐石”的精神属性和稳重从容的不凡气质，一直保持着属于自己的稳定节奏，并在中国白酒产业快速发展的激荡40年里，彰显出强大的发展后劲和竞争优势。这种稳重的气质，既源于对泰山精神的传承发扬，也是长久以来企业自身形成的文化和领导层所传承的精神所在。

在张铭新看来，稳重，是一种优秀的品格，是心智成熟的标志，也是每一个成功企业都应具备的一种品质。稳重，赋予泰山酒业与生俱来的名酒气质，诠释出泰山品牌的文化价值，也成为一种核心理念，指引着泰山酒业始终保持定力，坚定不移地走良性化、品质化、效益化的发展之路。

### 稳健是一种战略

战略决定成败。每个企业都有各自不同的战略。泰山酒业之所以有今天的良好局面，首先得益于多年来始终坚持的稳健发展战略。稳健与发展是企业的两个层面：稳健是

企业发展的一种形态，而发展是企业的最终目的。

作为泰山酒业的领航者，张铭新始终坚定不移地认为，做企业就好比跑马拉松，是长跑而不是短跑，拼的是耐力而不是速度，所以企业一定要保持自己的发展节奏，不能随波逐流，必须稳字当先。正是在这一战略思想指导下，泰山酒业在行业形势好的时候不冒进，在行业调整的时候不保守，从而避免了企业经营的大起大落。

20世纪90年代，白酒企业“标王争霸战”上演得如火如荼之时，张铭新等企业领导就准确地洞察到了其中潜藏的风险，认为这种疯狂现象必定不可持续；在鲁酒陷入群体性冒进的时刻，张铭新坚持企业稳健发展，并冷静地提出“不争标王争市场”的口号。稳扎稳打，稳步前行的策略让泰山酒业在巩固本地市场的同时，还成功开拓了多个省外市场，成为鲁酒的首个全国化品牌。

进入2000年后，白酒行业进入低谷徘徊时期。在此重要节点，泰山酒业顺利完成企业改制，轻装上阵，稳健经营，开启了发展的新纪元。在白酒行业竞争日趋激烈的形势下，凭借雄厚的资金实力和长期的稳健战略，泰山酒业多年来一直向股东派发现金红利，以持续盈利能力保障广大股东利益，屡屡创造中国白酒资本界的新“泰山现象”。

2010年以来，泰山酒业坚持效益型发展之路，避免了盲目扩张、盲目投资的陷阱，这使得泰酒集团一直保持良好的财务状况，始终保持着健康、可持续的发展状态。

2018年，在市场竞争加剧，地方酒企生存压力倍增的大环境下，泰山酒业的稳健战略再次凸显优势效应，企业年销售收入和利税均保持两位数增长，经济效益继续保持全省同行业前列，并创造了人均利税全省第一的好成绩。

稳健，不仅是泰山酒业持续健康发展的战略核心，也让泰山酒业成为鲁酒的“定海神针”，在每一次风浪袭来之时都能用它惯有的稳健步伐，为鲁酒阵营注入定力和信心。

### 稳进是一种责任

稳健，并不等于保守，而是在坚持稳健发展这一主基调不动摇的基础上，创变图强，稳中有进。从2015年开始，张铭新就提出了“营销”“管理”“技术”“文化”“机制”五大创新工程，制定了健康的长期可持续发展规划，在不断培育和强化核心竞争力的基础上，肩负起稳进的责任，并取得了卓越的成效。

2016年以来，张铭新相继提出了“以效益为中心、以市场为导向、以品牌为核心、以质

量为根本、以管理为保障”五大发展理念，作为企业的核心价值观，以及“产品清晰化、投入重点化、管理规范化、信息畅通化、市场健康化”五大经营方针，并按照“核心市场挖潜、省内市场聚焦、省外市场布点”的市场规划，进行了一系列的创新变革，让泰山酒业依然保持稳步发展的良好势头。

值得一提的是，在泰山酒业集团2019年营销年会上，一款蕴含易经文化、泰山文化和小窖文化的创意之作——稳如泰山酒正式上市发布，这款剑指百元价格带的战略新品，不仅是泰山酒业稳进之路的创新之作，也是泰山酒业稳健战略强化和延伸的杰出体现。

2019年，是中华人民共和国成立70周年，也是泰山酒业发展的第74个年头。张铭新把2019年定义为“巩固提升年”，泰山酒业将在“稳”字经的基础之上，抢抓机遇，发挥财务优势，积极培育企业健康持续发展的新动能，让泰山酒业在新一轮竞争中，勇立潮头，迎接挑战，开创未来，引领鲁酒实现复兴，以更辉煌的成就，向新中国成立70周年献礼致敬。

- ①泰山酒业集团总部
- ②泰山酒业集团董事长兼总经理张铭新
- ③泰山酒业集团酿酒基地



# 热烈祝贺山东省“两会”胜利召开！



## 步步登高

## 稳如泰山

向成功路上的攀登者致敬

泰山酒业集团股份有限公司 电话：0538-6612198