

新时代 新动能 新商务

图说山东商务2018

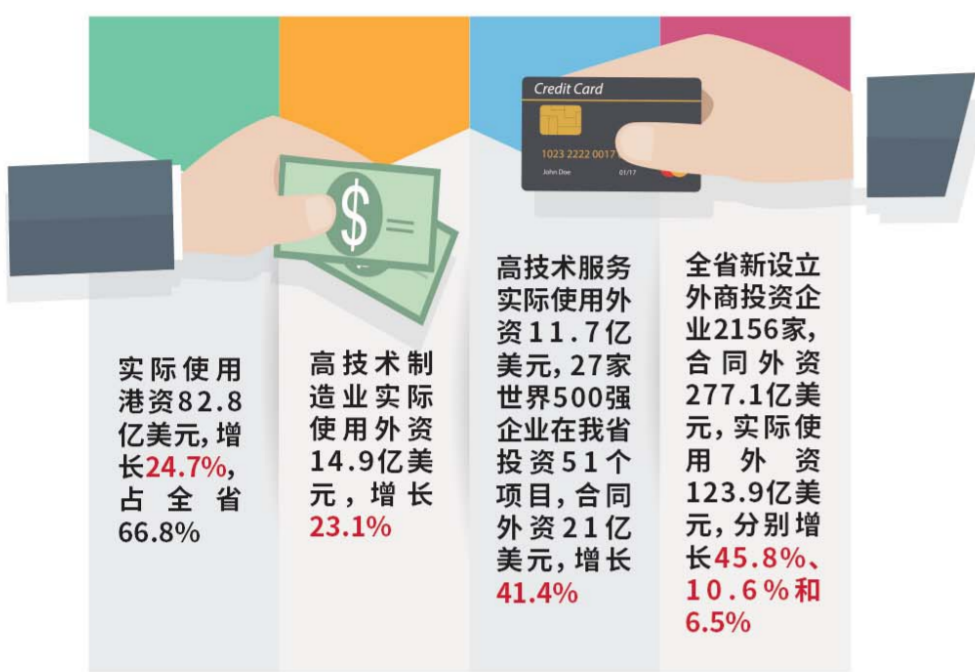
2018商务大事记

新时代，新征程。开放的山东，抢抓开放机遇，张开双臂，拥抱世界。

作为全面贯彻落实党的十九大精神开局之年，2018年也注定成为山东商务发展史上极不平凡的一年。在省委、省政府的坚强领导下，全省商

务系统按照稳中求进总基调，加快推进质量变革、效率变革、动力变革，商务运行稳中有变、变中有进，向着开放高地的宏伟目标阔步迈进。

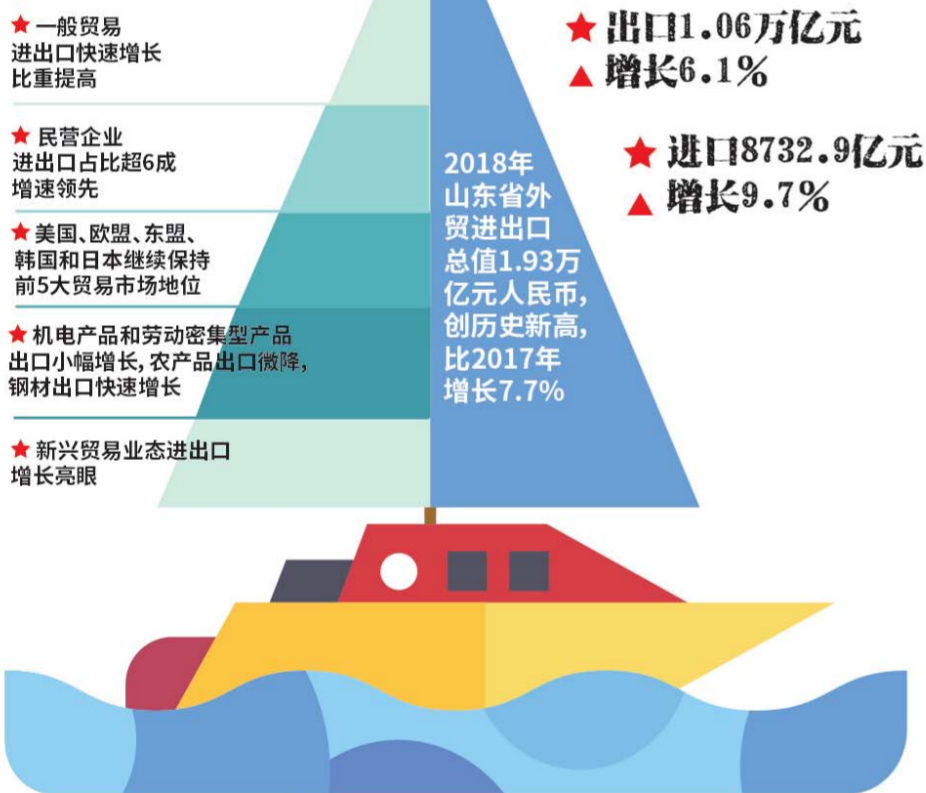
利用外资结构进一步优化



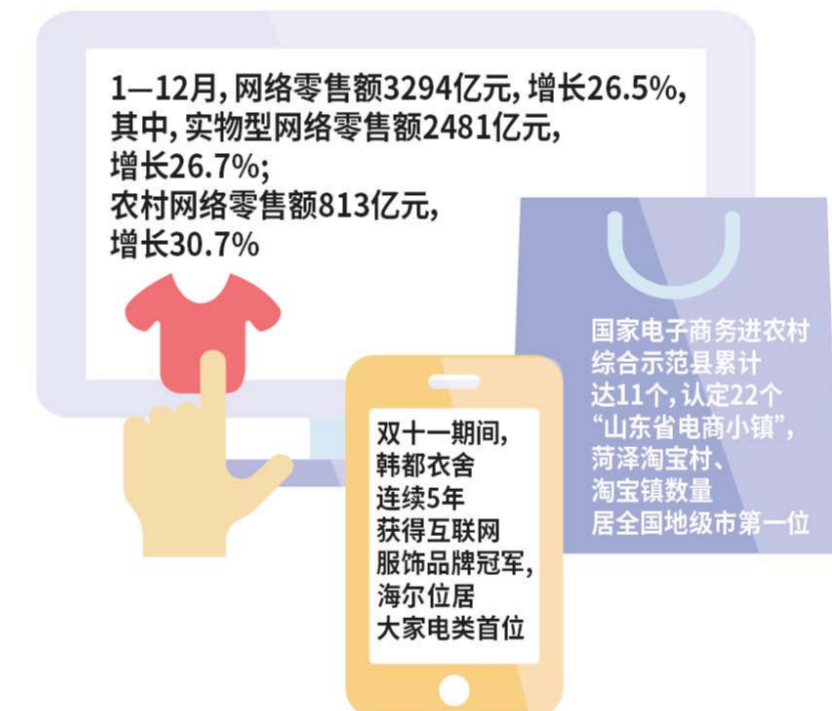
园区创新发展步伐加快



货物进出口规模创历史新高



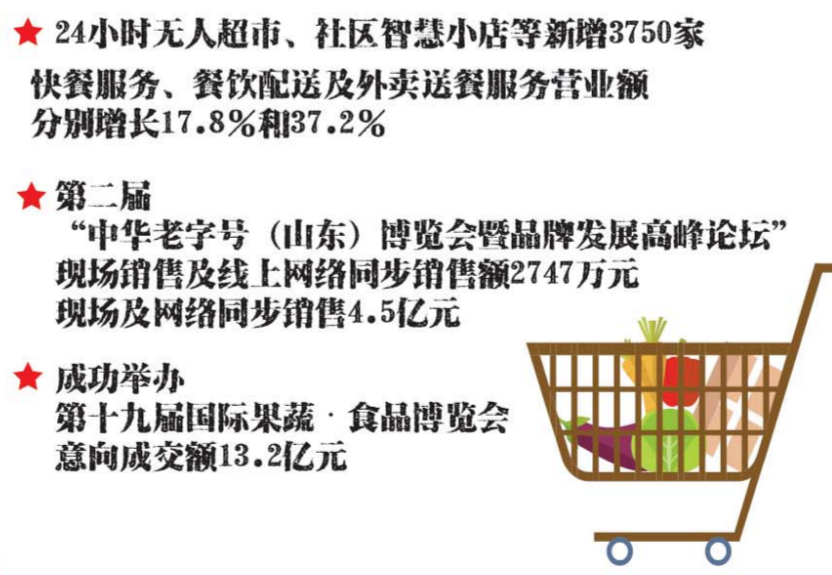
电商发展进入“快车道”



对外投资合作深入推进



消费升级推动城乡发展



流通现代化水平不断提高



1月31日，山东省商务厅与美国驻华大使馆商务处在济南联合举办“山东省—美国商务交流会”。美国驻华大使馆公使衔商务参赞表示，将鼓励美国企业与山东重点城市和细分行业精准对接，推动互利合作。

2月7日，山东省商务厅在青岛召开欧美国驻鲁经贸代表机构恳谈会。加拿大、德国巴伐利亚州、莱茵兰—法尔茨州、法国布列塔尼大区、意大利马尔凯大区、加拿大魁北克省，以及英中贸易协会、德国工商大会、荷兰贸促会、荷兰海牙商务局等欧美国、省州和商协会驻山东经贸代表机构参加。

3月6—15日，第43届日本国际食品及饮料展暨第4届山东品牌农产品展和第20届中国山东出口商品展览会暨孔子家乡山东文化贸易展分别在东京千叶幕张国际展览中心和大阪MYDOME展馆举办。

3月8—15日，我省在日韩成功举办“山东商务周”系列活动，推介山东新旧动能转换重大工程。省政府代表团和16市经贸分团、东京食品展展团、大阪山东展展团、产品采购团一行共500余人出访日本、韩国，向两国经济界传递山东新一轮对外开放的声音，推介山东新旧动能转换重大工程，深化我省与日韩的全方位交流合作。

5月21日，山东省与京东集团合作项目签署仪式在济南举行。省商务厅、鲁商集团、山东省新动能基金管理公司、齐鲁交通发展集团、滨州经济技术开发区等我省5家单位企业分别与京东集团及其下属企业签署合作协议。

5月31日至6月2日，省商务厅联合省委宣传部、省发展改革委、省教育厅等单位，在匈牙利布达佩斯中欧商贸物流园共同成功举办“2018年山东品牌产品（中东欧）展暨孔子家乡山东文化贸易（中东欧）展”。

6月1日，山东出口食品农产品质量安全示范区全球路演（布达佩斯站）在匈牙利成功举办。商品交易展团接待来自匈牙利、克罗地亚、罗马尼亚、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、塞尔维亚等中东欧国家客商1274家，达成出口金额约2520万美元。

7月13—15日，山东品牌中华行沈阳站活动在沈阳国际展览中心举行。我省58家老字号企业、三品一标企业和特色农产品企业，1000余种名优食品、酒水饮料和地标农产品组团参展。

7月27日，省商务厅与省委宣传部联合主办的“2018年孔子家乡山东文化贸易（蒙特利尔）推介会”，在加拿大蒙特利尔成功举办。

8月31日，第二届“中华老字号（山东）博览会暨品牌发展高峰论坛”在济南开幕，来自全国21个省、自治区、直辖市的370余家老字号企业参展，国内120多家大型商超、300余家电商运营公司、近千家专业批发采购商参加本届博览会供需对接。

9月1日，第24届鲁台经贸洽谈会开幕式暨两岸高质量发展论坛在潍坊市举行，围绕“新时代、新动能、新发展”主题，搭建对台交流合作重要平台，为推动两岸经济社会融合发展注入新动力。

9月5日，山东—加纳经贸交流会在济南举行。双方探讨在“一带一路”和中非合作论坛框架下，继续深化各领域务实合作，加强经贸往来，扩大双向投资，推动双方合作互利共赢、行稳致远。

9月20日，山东省与商务部在北京签署《商务部山东省人民政府关于建立部省合作机制的框架协议》。根据协议，商务部将在新旧动能转换、打造对外开放新高地、培育外贸竞争新优势、内贸流通创新发展等方面给予山东大力支持，共同推动山东商务工作在新时代新征程中走在前列。

9月20—22日，以“产销对接、精准扶贫、乡村振兴”为主题的2018全国农商互联网精准扶贫产销对接大会在潍坊举办。全国1020家企业参展，7200多名专业采购商、近8万人次现场参加寿光光灾蔬菜对接、精准扶贫对接、鲁青农产品推介等系列会议，达成产销对接意向额19亿元。

9月24日，中国—芬兰经贸合作论坛暨山东出口食品农产品质量安全示范区全球路演在芬兰赫尔辛基举办。9月26日，中国—冰岛经贸合作论坛暨山东出口食品农产品质量安全示范区全球路演在冰岛雷克雅未克举办。

9月27日，山东省—老挝斯坦共和国商务论坛在济南举办。双方围绕产能合作、基础设施建设、贸易合作、人文领域等为重点，探讨继续深化双方宽领域、全方位合作，打造中老地方间合作共赢发展典范。

9月29日，以“大儒尚道、至诚天下”为宗旨，以“新时代、新动能、新商务、新愿景”为主题的“儒商大会2018”在济南隆重开幕，来自国内外工商界、科技界、教育界、文旅界、医疗卫生界、金融界、海外社团及侨界、新生代和青年创业者等1120名嘉宾齐聚一堂，共叙儒风乡情，共商合作大计，共享发展机遇。

10月11日，以“新时代、新动能、新创意、新发展”为主题的“第七届山东文化产业博览会暨交易会”在济南国际会展中心开幕。省商务厅作为主要参与单位，组织世界500强、国家和省级重点文化出口等38家企业参展。

10月23日，第20次新加坡—山东经贸理事会全体会议在济南举行。双方企业积极对接项目合作，达成了一系列合作共识，签署了制药、大宗贸易、智能健康、软件研发、远程教育、家政服务、第三方市场合作等11个项目协议，总投资75.76亿元人民币。

11月5—10日，首届中国国际进口博览会在上海举行，这也是2018年中国四大主场外交的收官之作。我省8654家单位、16352人注册参会，与71个国家（地区）签订707笔订单，成交超亿美元大单15笔。其间，举办了“跨国公司选择山东新品发布会暨进口签约仪式”。

11月7—16日，省政府代表团成功访问法国、意大利和德国，借助高层推动，我省7市和重点部门、园区、企业开展了欧洲山东商务周系列活动，进一步扩大了务实合作成果。

11月28—30日，以“加快消费升级·提高生活品质”为主题第五届泰山商务论坛暨第四届中国生活服务业大会在泰安举办。

12月4—6日，中国对外承包工程商会2018行业年会暨第六届山东—央企经贸合作对接会在济南成功举办。会议围绕贯彻落实习近平总书记推进“一带一路”建设工作五周年座谈会上的讲话精神，以推动行业高质量发展、助力“一带一路”建设走深走实为主题，推动央地企业深化务实合作，共同拓展“一带一路”市场，实现高质量发展。

12月4—7日，以“选择山东 共享机遇”为主题的2018香港山东周活动成功举办，山东代表团举办了3场大型活动和6场系列专题活动，集中签约十强产业及环保、物流领域重大项目36个，总投资312.5亿美元，合同外资156.5亿美元。

12月28日，以“新业态 新市场 新动能”为主题的第四届山东跨境电商生态峰会在济南召开，旨在贯彻落实省委、省政府加快新旧动能转换、打造对外开放新高地决策部署，推动我省外贸新业态、新模式快速发展，打造跨境电商产业链和生态圈，培育壮大外贸发展新动能，促进全省外贸高质量发展。