



践行“创新、市场、效益”工作主旋律

日照城投集团：争当国企转型发展排头兵

2018年，日照城投集团从传统的“政府融资平台”，转型为“市场化、效益化、多元化”的集投融资、开发建设、管理运营于一体的市场主体。日照城投集团按照“市场化运作、专业化运营、绩效管理”思路，推进重点项目建设、运营，积极探索文旅融合发展，坚持党建引领，新旧动能转换、高质量发展迈出坚实步伐，走出了一条传统国企转型发展的创新之路。

坚持“项目为王”

2018年7月31日，国内首座全钢架玻璃拱桥——日照“黄海之眼”正式动工建设，这座位于日照市万平口景区出海口的玻璃拱桥，整体造型为玻璃全覆盖的彩虹形筒状结构，日出之时，桥体与自身倒影相映成趣，形成壮美的巨目形象。该项目建成后将成为地标性景观建筑，游客可在轻微摇晃的刺激感受中观赏黄海日出的海天盛景。

日照城投集团坚持“以项目论能力、以项目论水平、以项目论作风、以项目论英雄”，将项目谋划、建设作为转型发展的最

强音，一大批重点项目在日照城投集团旗下快速推进。

日照市科技文化中心作为日照建市30周年的献礼工程，目前已进入收尾阶段；日照市科技馆土建主体已完成封顶；日照体育公园北区已向市民开放，南区体育馆的土建主体已完成，目前正在按照“一馆多用”原则加快改造提升；日照文博中心已完成主体封顶，正在加快推进钢结构、玻璃幕墙等施工；全新的日照沿海公路——碧海路全线竣工通车；奥林匹克水上公园北部片区路网改建工程已全面启动……

文旅融合发展

面对文化与旅游融合发展的时代趋势和战略机遇，日照城投集团通过调整架构整合资源，将万平口景区运营公司、文化传媒公司、游泳中心、海之秀旅游开发公司、东夷小镇纳入统一管理运营，构建了9.2平方公里的高端旅游文化产业平台。各景区由各自为战实现了攥指成拳，从传统景区模式向全域旅游发展方式转变，从单一观光型为主，向观光游览、休闲度假为一体的复合型产品转变，从单一性低层次消费向多样性高端化消费转变。全年接待游客约1300万人，同比增长87.7%；综合收入约1.4亿元，同比增长110.4%。

作为日照市首个“网红小镇”，东夷小镇自运营以来，人气爆棚，全年接待游客约440万人，实现综合收入约5500万元；日照海洋公园作为该集团第一个混合所有制公司，一经亮相，便得到广大游客和市民的一致好评，不到

半年时间接待游客54.18万人次，门票收入5743万元；日照市一枝独秀的重点夜游项目——“日出东方·海之秀”，全年接待游客约22.1万人，同比增长16.7%，实现综合收入约1002万元，同比增长25.3%，并获两项国际大奖。

同时，日照城投集团积极尝试“旅游+体育”发展模式，创新组织了2018国民水上休闲运动会赛事宣传、市场开发等工作，完成网球公开赛、龙舟拔河公开赛等27项赛事活动，服务保障了300余支队伍1万余名运动员，不仅聚集了“人气”，更增强了景区吸引力。在“旅游+婚庆”板块，全年签约152家影楼加盟商，接待新人婚纱摄影拍摄4.6万对，婚庆业务发展迅猛。在“旅游+节庆”板块，全年共举办各类活动155项，其中新闻摄影周、海洋狂欢季和理查德·克莱德曼巡演等有影响力的大型主题活动，打响了日照市的城市品牌。

突出党建引领

党建引领，凝聚了日照城投集团转型发展强大力量。集团党委充分发挥党领导一切的政治优势，把全面从严治党要求体现到党领导中心工作上。

“抓重大任务落实”是基层党组织组织力的试金石，东夷小镇一炮而红，日照市科技馆如期封顶，日照城投集团“过硬党支部”经受了考验。各具特色的党建品牌建设，也使政治引领、模范带头与业务发展共生共荣；东夷小镇党支部以“党员经营示范户”争创活动为抓手，党建活动与加强市场管理良好融合，入选第一批“日照市国有企业党建工作示范

点”；奥西项目党支部与参建单位联合创建“村站校家”产业工人服务平台，以党建带工建，助力重点工程项目建设；资产运营党支部身体力行打造“先锋行动队伍”，塑造了服务、奉献的良好形象。

同时，日照城投集团突出作风建设第一保障，全面提高了工作效能。建立了纪检监察“一三五七”全覆盖管理模式，深化了廉政风险防控机制建设，通过开展纪律作风整顿百日行动，组织集中宣讲、分类测试、知识竞赛等形式，进一步提高了管理水平、服务质量和工作效能。

本版撰文：许宗芹 裴鲁涛

- ① 东夷小镇航拍
- ② 2019日照市迎春灯会
- ③ 2018年中国(日照)国民休闲水上运动会
- ④ 日出东方·海之秀
- ⑤ 日照海洋公园入口
- ⑥ 黄海之眼效果图
- ⑦ 2018理查德·克莱德曼日照音乐会
- ⑧ 元旦迎日祈福大典
- ⑨ 日照科技文化中心效果图

