

# 老字号需要守正创新

□ 孙秀岭

隆盛糕点、崔字牌香油、博山琉璃等一大批“老字号”，在紫禁城里大放异彩。

一块招牌，就是一段传奇。细数每一家传承至今的“老字号”，大都是经历数百年“大浪淘沙”留下的精品。新形势下需要思考的是，这些“老字号”为什么能在残酷竞争中历久不衰？“老字号”能够老而不衰的秘诀是什么？“老字号”对于现代企业发展有什么重要启示价值？

“老字号”能够经久不衰，“守正”是基础。守正，就是坚守商业正道。二十年前，笔者曾采访“周村烧饼”。当时，外部“假冒伪劣”、内部“偷工减料”，“周村烧饼”惨淡经营、步履维艰，而“诚信为本”是企业改革改组后打响的第一枪。笔者也曾采访东阿阿胶，厂区内“不省人工，不减物力”的标语，格外醒目。

每家“老字号”经历不同，产品不一样，但有一点是相通的，那就是“诚信为本”。无论时代怎么变化，无论市场如何风云变幻，“货真价实”“不偷工”“不欺瞒”“仁信”始终是大多“老字号”的经商之道。现代企业参与市场竞争，也必须坚守这样的“正道”。

“老字号”能够老而不衰，创新是动力、是能力、是实现路径。“老字号”的魅力在于“老”，价值也在于“老”，却不能“老生常谈”，更不能“墨守成规”。如“周村烧饼”，这块饼源于汉代，明朝中叶传入周村，若没有多次大规模工艺改进，就没有今天的发展成绩。分析这次“进宫”的“老字号”，有的在不断创新、管理创新和经营创新中跟上了时代节拍，有的戴上信息快车道，电商零售多管齐下，开拓

了一片新天地。可以说，传承不是一成不变，创新是最好的传承，只有创新才能让老字号永葆“高颜值”，这也是现代企业乘风破浪的不竭动力。

人们常说，“老字号”是个“宝”。每一个“老字号”，都蕴含着精益求精的工匠精神，“匠心”永远是“老字号”发展的“宝中之宝”。这次“进宫”的章丘铁锅，历经“十二道工序”“十八遍火候”“一吨度高温锤炼”“三万六千次锻打”，这样的工匠精神，不能在创新浪潮中迷失方向。在眼花缭乱的种种诱惑下痴心不改，在挣“快钱”、追逐更快短期收益的浮躁中保持专注，始终一丝不苟、精益求精，“老字号”才能在新时代焕发出迷人风采。现代企业要发展壮大，“匠心”这块基石必须要夯实。



紫禁城里年味浓。在这个春节假期，“中华老字号故宫过大年”展在故宫隆宗门外广场受到追捧。来自全国10个省(市)共计150家老字号企业参加此次活动，重点展示各地老字号的美食小吃、传统年货、文化用品、特色工艺品、非物质文化遗产技艺等，我省的德州扒鸡、周村烧饼、

## 儿童票应以年龄为唯一标准

□ 唐伟

春运返程高峰来临，又有家长在给孩子购买火车票时因孩子“年纪小、个子高”而头疼。这类家长在网络实名认证后可以为孩子购买儿童票，但在出行过程中可能会被工作人员要求重新量身高或补票。曾在2018年全国两会就儿童优惠票标准提出建议的全国政协委员、中科院上海应用物理研究所生命科学研究部主任何建华向记者表示，从当前情况看，用身高来作为衡量标准已不合理，且具有一定的歧视性。(2月10日《南方都市报》)

将身高作为界定儿童票的标准，一直是铁路部门的传统做法。但这种做法显然有失公允，也不符合现实性要求。随着生活条件的改善，身高已成为难以把控的变量。时下，初高中孩子超过1.5米的孩子越来越多，而他们却无法享受到与同龄孩子应有的“儿童待遇”，这对他们而言，存在事实上的待遇歧视。

从生理学来说，最能界定孩子特征的标准首选年龄。以年龄界线进行群体划分并明确应有的权利，属于国际通行的做法。联合国大会将“青年”定义为年龄介于15岁与24岁之间(含15岁和24岁)的那些人，意味着儿童是指那些年龄不足14岁的人。(联合国儿童权利公约)第1条将“儿童”定义为年龄不大于18岁的人，其意在于为儿童提供保护和权利保障。国内在儿童的年龄阶段划分上，还存在一定的争议，这恐怕也是铁路部门采取身高而不是年龄作为标准的一个原因。但无论是借

鉴国际标准，还是沿用国内的惯用做法，以身高作为界定儿童票的做法，都已不合时宜。

以年龄作为划分标准，结果却以身高来界定儿童属性，“身高意义上的儿童”与“年龄意义上的儿童”既有事实上的冲突，也不符合公序良俗的要求。国外界定儿童购票标准普遍以年龄作为唯一指数，这是基于儿童划分的标准也是参照的年龄。比如在法国，4岁以下儿童可免费乘坐各类列车，4-12岁儿童可以半价乘车。在日本，6-12岁乘坐列车可购买半价儿童票，6岁以下免车票。

从保护孩子的角度来说，假若两个同龄的孩子，因身高差异的原因，一个免费乘车一个却需要购票，势必会给购票的孩子在心灵上留下阴影。这种状况的产生，也不符合“儿童的福祉最大化”的未成年人权利保护原则。

在舆论反复呼吁、专家学者和各级人大代表、政协委员的反复建议下，相关部门除了将身高标准提高10厘米作为回应，并没有把年龄作为界定儿童票的唯一标准，折射出公平、灵活、保护至上理念的不足。从目前的情况看，长期的路径依赖下，如果靠运营方的自觉自为很难进行改变，此需要主管部门基于保护未成年人权利和实现公平原则的高度，从顶层设计入手建立统一的标准，包括明确儿童的年龄划分阶段，实施按年龄作为界定儿童的唯一标准，完善儿童年龄证明的物件，全面启用身份识别等措施，让儿童票看年龄不看身高的愿景早日实现。

## 漫画



近日，一则关于河南项城市范集镇卫生院张贴“生意兴隆”对联的视频在网络疯传。2月9日，范集镇卫生院发表致歉声明称，此事系后勤人员工作失误，造成了不良的社会影响，深表歉意，并在今后的工作中以更加严谨的态度认真做好每一项工作，继续全心全意地为辖区广大居民的健康服务，虚心接受社会监督。(2月10日《澎湃新闻》)

乡镇卫生院贴出“生意兴隆”对联，不管是医院有些人“人心不古”，还是一种“无心之失”，都叫人难过。必须承认，医疗业务收入对每个医院都很

重要，我们不该反对医疗机构重视经营收入。没有了对收入指标的追求，医疗领域也就没有竞争可言，这对公共利益未必是好事。但竞争和激励机制也导致了医院和医务人员“向钱看”的问题，加重了患者负担，这是需要解决的。我们需要通过合理的制度设计，比如有效的行政监管、医保监督、行业竞争等，让医院和医生们“取之有道”地获取合理收入，并淡化功利思维，毕竟医疗行业担负救死扶伤的社会职责。

(文/马涤明 漫画/张建辉)

## “习惯”须让位于现代规则

□ 史洪举

据网友曝光，2月7日，有游客在云南大理洱海边洗车、做饭、洗衣服。后当事车主现身主动接受处理，大理市洱海保护管理局依据《大理白族自治州洱海保护管理条例》，对张某某处以2000元罚款。2月8日下午，又有网友反映有人在洱海边烧烤。大理市洱海保护管理局执法人员依照规定没收相关烧烤工具，并处罚款200元。(2月10日《法制日报》)

在风景区洗脚、洗车、烧烤可能是一些人的“郊游标配”，但应认识到，已经形成习惯的“标配活动”并不意味着其符合现代文明规则。虽然一些地方并未严禁洗车和烧烤等行为，但人们还是应尽量少从事这些行为。洗车、烧烤等行为看似小事，但假如人人都将其视作小事而不知收敛，那么有关保护环境底线就会逐渐突破，高原明珠可能沦为“臭水坑”了。

必须强调，当生活习惯与现代文明和规则冲突甚至格格不入时，已不再是好习惯，而是有违法律法规和公序良俗的“陋习”。就像过年放鞭炮那样，随着各大城市禁放令和宣传和推行，大多数都市群体已自觉养成了不放鞭炮的习惯。总的来说，当习惯和现代文明和规则冲突时，前者理当让位于后者，养成遵守规则公民意识和责任意识，进而促进公民素质和社会文明的整体提升。

## 要从源头遏制盗版行为

□ 李英锋

日前，电影《流浪地球》大年初一上映后，获得口碑、票房双丰收。有人称之为中国科幻电影的里程碑作品。不过记者发现，《流浪地球》在吸引观众的同时，也吸引了不少怀有恶意的盗版者。有卖家在某二手平台叫卖盗版《流浪地球》，声称是完整版高清资源，售价低至1元。(2月9日《北京青年报》)

“大片”让人过瘾，盗版则让人担忧。创作者花钱费力精心制作了一部影视作品，却被盗版者轻轻松松拿来“贱卖”牟利或无条件传播，正版产品的市场势必会受到压缩，正版作品的权益势必会受到侵害。如果盗版成风，代价很小，谁还愿意辛辛苦苦地去原创？

维护知识产权，必须从源头遏制盗版行为。知识产权监管部门应该畅通投诉渠道，与电影创作方开展联合打击盗版行动，对出现盗版信息、链接或经营行为的媒介、平台依法行政约谈，责令改正、启动行政处罚程序，并根据情节对相关媒介、平台实施信用惩戒，实施“黑名单”禁限，剥夺其一段时间的影片经营、播放资格。对盗版情节严重的行为，则要移送司法机关追究刑事责任。

当前，我国《著作权法》等法律法规和司法解释，为保护电影原创创设了法治轨道。原创是电影业的灵魂和生命之源，我们不能让原创的电影知识产权再受盗版欺凌，而是应该明确共识，下定决心，拿出行动力，拿起法律武器，把维护知识产权推入法治轨道。



## 威海之南 美在精致

### 精致城市建设的威海南海样板

□ 彭辉 王晓晨

威海之南的这片广阔区域，曾经是一片盐碱荒滩。而如今，行走威海南海新区你会发现，无论是城市规划建设，还是配套管理，都尽显“精致”，基本做到了“精当规划，精美设计，精心建设，精细管理，精准服务”。

在这里，绘制出了“精致城市·幸福威海”的南海样板。

#### 精当规划 打磨精致“骨架”

不久前，投资100亿元年产20万辆的开沃新能源汽车整车制造项目落户威海南海新区。

签约之前，开沃新能源汽车集团有限公司董事长、总裁黄宏生一行在南海新区旅游度假区、综合商务区、临港产业区每个功能区都进行了深入考察。“南海新区是一个非常精致的城市，城市规划得很好，有产也有城，互相融合，像是欧洲，不可多见。”黄宏生说。

打磨精致城市，南海新区首先在精当规划上做了文章。南海新区核心区起步区160平方公里的土地上，有香水河、昌阳河两条大河穿境而过，根据区位、资源情况，东部依托南海新港，建设临港产业区；西部依托生态资源，建设旅游度假区；中部两河环抱，建设综合商务区，形成了“中心崛起，两翼支撑”的发展大格局。大格局拉开后，坚持“留白”发展，为未来留足发展空间，从开发至今，南海新区10多年从未改变发展规划，一张蓝图绘到底。

精致的规划之外是精美的设计。旅游度假区内，“我心飞翔”“我心向海”、彩虹桥等雕塑、建筑已成为南海新区的新地标。具有江南水乡气息的江南城小区，独具英伦特色的英

伦湾小区等也尽显“精致”特色。综合商务区内，艺术馆、华山金岭双孵化园、金融商务中心等一批栋栋商务大楼拔地而起，各具特色。临港产业区内，布局了高端装备制造、新能源与节能环保、海洋生物医药、新一代信息技术、高端精细化工五大产业，呈现集群发展态势。整个新区水系环绕，绿带联结，全域花园，行走其间，一步一景，一处处人物雕塑小品，讲述着南海新区坚持生态为先，坚持以人为本，倡导人与自然和谐相处的发展主题。

城乡融合，并肩前行，精致的规划也没落下农村。南海新区高标准规划乡村振兴蓝图，制定了乡村振兴战略规划，优化乡村生态生产生活空间，推进城乡规划一体化，力争打造城乡融合的都市乡村、美丽宜居的品质乡村、海洋特色产业兴旺的活力乡村、宜养宜游的休闲乡村、植根南海新区的文明乡村。

#### 精心建管 填充精致“血肉”

精致的框架也要有精致的内容来填充。半年前，张祥到南海新区管理新成立的汇科工控技术有限公司。“这里的道路宽广平坦，四通八达。”张祥回忆着初来时的感受，便利的道路交通是留给他的最深印象。并且城市配套也越来越完善，给企业建设的蓝色家园、富康花园等配套小区，让企业可以更加安心地创业。

南海新区开发建设坚持交通先行。青威高速、荣乌高速穿境而过，规划建设疏港铁路、莱荣高铁即将开工建设，威海轨道交通将实现南海新区与中心城区快速通达。区内实施“五纵四横”骨干路网完善提升工程，加快建设区区间路网，扩大路网覆盖范围，2018年启动20多条道路修建工程。

开发建设绝不能以牺牲生态环境为代价。

金花河湿地公园两年前还是一片沼泽荒地，经过生态修复，已成为五垒岛湾国家湿地公园的重要组成部分，各种候鸟惬意栖居，居民游客漫步休闲。此外，南海新区先后实施了一系列滨海岸线修复工程，建起了南海公园、蓝湖公园、金花河湿地公园、香水河公园等生态湿地公园，还建起智慧生态监管平台加大生态保护。

用道路把城市框架拉开，用生态把整体环境搞好，城市的各项配套让城市品质提升，一座现代化、生态化、国际化的滨海新城正在走来。坚持与主城区同步谋划，同城布局，高标准推进，汽车站、学校、医院、酒店、旅游项目、供水等配套全部跟上，在一定程度上满足了居民游客的吃喝玩乐行需求，城市承载力不断增强。这两年，北大(威海)、中铝大学、北京高科威海科创城等，越来越多的高校科研院所选择南海新区，更让这座新区在精致城市建设中走出了“科教范儿”。

2018年，南海新区结合体制机制理顺，推行大部制改革，成立综合执法局，结合“城市双修”，不断提升城市管理精细化、规范化和科学化水平。

#### 精准服务 彰显精致“灵魂”

“不到两个小时拿到营业执照，不到两天时间企业开办的所有手续全部办好。2018年8月底到南海，10月中旬投产，现在已经完成了300多万元的订单，这个速度完全超乎我们想象。”山东华港智能科技有限公司总经理赖军惊叹道。

令他惊叹的是“南海速度”，背后则是精准服务。在服务项目中，南海新区深入推进“一次办好”改革，对重点项目全程代办，一对一跟踪服务，通过提供“一本式”登记模板，做到让企业“只填一张表，只跑一次腿”。

精致城市建设的立足点和落脚点是提升群众的幸福感和获得感。

教育是民生工程。南海爱心基金会出资，南海新区实现了从学前阶段至高中阶段共15年的“普惠制”免费教育。2019年，南海新区计划新建一所中学、一所小学和一所社区配套幼儿园，让孩子在家门口上好学。

为群众提供更好的文化服务，南海新区建起了南海文化艺术馆、城市书房、共享书吧等公共文化服务设施，连年举办沙滩文化艺术节、生蚝文化节、龙舟赛等文化活动。2019年，南海新区还将加快市民文化中心、城市书房、尼山书院等建设，加快小观镇文化站、村级综合文化服务中心的提档升级，落实镇村的儒学讲堂、历史文化展室的配套设施。

便民服务也更精准。一元公交跑遍全城，电召出租车上门服务，到威海主城区公交车快速直达，在很大程度上方便了群众出行。2018年南海新区推出手机APP查询系统、电子站牌等公交智慧出行系统。

深化开展的精神文明建设，让群众的内在精神也同步提升。文明村镇，文明社区，文明单位，文明家庭，文明校园等文明创建活动，正提升城市内涵品质，提升市民福祉，塑造精致城市品格。

“下一步，我们将更加把民生幸福作为精致城市建设的根本目的，突出公共服务和公共服务的精细精准化，在补齐发展短板上久久为功，在民生事业建设上善作善为，让民生幸福更有‘质感’。”南海新区管委相关负责人说。

- ① 蓝天碧海金色沙滩
- ② 幸福河
- ③ 香水河公园
- ④ 江南城
- ⑤ 蓝湖
- ⑥ 城市书房

