

# 一场马拉松与一座城市、一个产业

## 赛事牵引出城市管理的提升和城市服务的优化,拉动了健康山东和体育强省建设



□ 本报记者 于晓波

作为健身休闲产业的重要组成部分,近年来,我省马拉松运动呈现井喷式发展,“马拉松经济”成为我省最热门的体育产业业态之一。

目前,马拉松比赛已涵盖全国31个省份的234个城市。据不完全统计,2018年度,我省共举办122场马拉松赛事,其中全程22场、半程50场、超长马拉松(50公里或12小时)5场、迷你马拉松(10公里及以下)45场。我省425658人次参与,总投入1.2196亿元。以马拉松为主题的商业赛事、草根赛事、众筹赛事在齐鲁大地遍地开花。省体育局局长李政说,参与马拉松赛事成为人们转变生活方式、追求美好生活的一种时尚。



□CFP供图

2018年11月11日,青岛海上马拉松鸣枪开跑,吸引了国内外两万多名跑者参赛。

### 引爆城市旅游的新引擎

泰山国际马拉松赛(简称“泰马”)是中国田径协会A1类标准赛事,是国内市场化运作最成功的赛事之一。

“泰马”依山而跑,被称为“最美赛道”,也是让人心有余悸的“最虐赛道”。挑战自我、超越极限、永不放弃的马拉松精神与泰山“挑山工”文化精神内涵相融合,用满满的泰山文化气息吸引跑者的关注和追捧,让运动员享受比赛、挑战自我,体现了马拉松的魅力。

马拉松赛事为泰安带来了崭新的名片效应。2018年4月15日,国内52场马拉松赛同期举行,被誉为“马拉松春运”。当日的泰山国际马拉松赛2.3万人参赛,首次突破2万人,在赛事规模、专业服务、选手口碑、影响力、运营创新等多方面居行业前列。据初步统计,此次赛事实现综合

收入1500余万元。“泰马”带给泰安的不仅是一场体育盛宴和市民节日,也成为激发群众体育的助推器、引爆城市旅游的新引擎。据铁路和旅游部门统计,一年一度的“泰马”,会引来相当于一个小长假的游客。

### 马拉松已不是单纯的体育项目

黄河口(东营)国际马拉松赛(简称“东马”)是国内最红的赛事之一,也是国际田联的“双金赛事”。2018年5月5日,黄河口(东营)国际马拉松赛共有来自70个国家和地区的31976人参赛,其中全程、半程参赛13434人,迷你18542人。

这个由省体育局与东营市政府精心打造的赛事,同时被纳入中国田协和中央电

视台体育频道联合主办的“奔跑中国”系列赛事,被确定为中国田协“我要上奥运”马拉松系列赛事首站比赛。黄河口(东营)国际马拉松赛已成为东营市乃至我省重要的全民健身品牌。

追求健康体魄,提升生活品质成为引领新生活理念的时尚,也是马拉松赛事和马拉松人口双并喷的根本原因。每年的“魅力黄河口,友谊马拉松”系列配套活动达到20余项,赛事当天组织健身展演30多项。据统计,每年直接参加马拉松比赛或参与马拉松活动的东营市民累计20余万人。

马拉松在我省已经不是单纯的体育项目,与相关产业的融合和匹配,催生了马拉松经济,成为我省体育产业新旧动能转换的最新亮点。省体育局积极探索“体育+旅游、体育+文化”发展模式。自2017年

创新举办的“跑游山东”马拉松赛,将跑与游相结合,创新了马拉松赛事举办方式,受到马拉松爱好者的追捧。

我省各地的马拉松赛事凸显地域品牌特色,挖掘马拉松赛事资源的产业内涵。省体育局田径管理中心主任杨刚认为,各市以马拉松赛为平台,抓好定向招商,组织好项目对接,做好体育搭台、经贸唱戏的文章,推动马拉松与科技、旅游、健康、休闲、文化等产业融合发展。

### 跑一次马拉松认识一座城

一场国际马拉松赛事,考验着一个城市的接待能力、组织能力、运营能力,见证着这座城市的文明和秩序。马拉松赛事牵引出城市管理的提升和城市服务的优化。伴随着资本、社会力量的涌入和高涨的群众参与热情,我省以马拉松为代表的体育产业加速进入蓝海时代,拉动了健康山东和体育强省建设。

2017年日照国际马拉松首秀,就被中国田协授予“中国田协银牌赛事”和“最美赛道特色赛事”。日照市副市长林月芹说,2018日照国际马拉松呈现了诸多新的亮点,充分展示了“活力之城、运动之城、健康之城”的形象,成为彰显日照市全国文明城市创建的一个大舞台。

日照市体育局局长孟凡香说,2018年共有12000名选手参赛,赛事突出“以城市为舞台”的理念。日照马拉松赛事成为“体育+旅游”融合发展的生动实践,快速集聚人气,改变了传统的客源结构。“一日比赛,多日停留;一人参赛,多人旅游;单人竞赛,多人消费”的体育旅游再度升温。

“逢马”“长马”“荣马”“海马”“雪马”“枣马”“荷马”……在省内,更多的马拉松赛事属于自发组织,往往是一些县级区域围绕当地特产、特色文化等举办的主题马拉松赛。对当地旅游商品生产企业来说,马拉松赛事会成为很好的发力点。

一赛一天地,一步一精彩。“马拉松朋友圈”在我省变得越来越广。



□新华社发 品书香,过大年。春节期间,两名小朋友在临沂书城阅读图书。

### 春节期间山东市场购销两旺

□记者 代玲玲 通讯员 袁春 报道 本报济南2月11日讯 记者今天从省商务厅获悉,2019年春节假期,我省消费市场保持了平稳增长态势,据监测,节日期间(2月4日-2月10日)全省重点监测的300家流通企业实现商品销售额53.5亿元,同比上涨8.6%;重点监测的140家餐饮企业实现营业收入1.87亿元,同比上涨11.5%。

据省商务厅监测,春节黄金周期间,品质消费、中高端消费、智能消费特征进一步突出,春节市场金银珠宝和通讯器材类商品走俏。受刚性需求因素影响,食品、饮料类商品实现销售额同比增长。各餐饮企业以“年味”为重点,积极推出各具特色的美食、节日套餐。各地针对春节消费市场特点,重点抓好货源组织,满足春节期间消费者的多样化需求。

### 全省安全生产形势稳定

□记者 付玉峰 报道 本报济南2月11日讯 据省应急管理厅发布的信息,春节期间,全省安全生产形势稳定,未发生较大以上生产安全事故。

节日期间,各级各有关部门强化矿山、危险化学品、烟花爆竹、建筑施工、交通运输、人员密集场所消防等重点行业领域安全监管,部署开展了冬季安全应急进家庭宣传普及活动,普及安全生产和应急管理知识,提高全社会安全防范意识和自救能力。铁路、民航、道路、水上交通等安全畅通,各旅游景区景点等人员密集场所安全有序,供电、供水、供气正常,没有发生亡人火灾事故。针对极端恶劣天气,气象、应急管理等部门共发布4次大雾、结冰预警信息,及时提醒社会各方采取防范措施。节日期间没有发生较大自然灾害。

### 我省医务人员值班近80万人次

□记者 李振 通讯员 高晖 报道 本报济南2月11日讯 春节期间,我省卫生健康系统全力提供保障有力、优质高效的医疗服务,全省各级医疗卫生系统安排值班79.66万人次,接诊患者262.8万人次,为全省人民健康欢度春节保驾护航。

针对春节期间医疗需求和疾病谱特点,我省各医疗机构重点加强了呼吸、产科、儿科、创伤、眼科、消化、心血管等专业值班力量,做好因鞭炮炸伤、交通事故、食物中毒等致伤、致病人员的医疗救治工作。春节期间,全省医疗卫生系统共安排值班79.66万人次,其中医护人员69.31万人次,二级以上医疗机构全部开展了无节假日诊疗服务。全省医务人员共接诊患者262.8万人次,急诊27.95万人次,出院12.68万人次,实施手术2.4万台次。全省各“120”急救中心内共接听“120”急救电话10.2万次,出动急救车辆3.2万台次,基本与往年持平。

据悉,今年春节我省就诊人数较往年有所增加,其中急性上呼吸道感染、心血管疾病,消化系统疾病就诊者占比较大,鞭炮伤患者与往年相比略有增加;急诊人次和手术台次均有一定程度下降。

### 食品领域行政立案处罚52家

□记者 杨润勤 通讯员 赵洪涛 报道 本报济南2月11日讯 今天记者从省市场监管局获悉,春节期间,该局派出多个检查组赴全省各地开展检查,全省各级食品安全监管部门根据节前食品消费特点,围绕重点区域、重点业态和重点品种,继续深入排查风险,保障节日期间食品安全。

据了解,自春节前“食安护佳节”行动启动以来,山东省市场监管局已检查各类食品生产经营单位103家,其中食品生产企业和小作坊60家,连锁店、专业批发市场、农村大集等20家,学校食堂及餐饮服务单位23家。各地监管部门立足全链条、全环节监管,不断强化对节日食品消费市场重点领域的检查。截至目前,各市、县监管部门共检查食品生产企业1886家、小作坊3169家、集中交易市场和大中型商超3606家、农村食品店31626家、学校食堂148家、餐饮服务单位10838家。检查期间,责令整改食品生产经营单位5600家,给予警告301家,行政立案处罚52家。

## 整合全区30条市民诉求渠道,形成82项政务服务标准

# 政务服务热线:城阳标准就是国标

□ 本报记者 肖芳 宋毅

电话24小时值班全年无休、振铃3次内必须接通、诉求受理当日转交责任单位、一般性群众诉求3个工作日内办结……记者日前在青岛市民城阳区采访时获悉,该区民声服务办公室承担的国家级政务服务标准化试点项目,顺利通过国家标准委专家组的终期评估。城阳区由此成为全国政务服务热线行业中首家通过标准化试点验收的县市区。

“87712345”,是城阳区的阳光政务服务热线。市民只需拨打这一个电话,就可以进行所有政务服务领域的咨询和投诉,“一个电话,一次办好”。“它的最大特点,就是对辖区内市民诉求渠道进行了全域化、最彻底整合。”城阳区民声服务办公室主任张海涛说,2013年民声办成立后,城阳区逐步整合起公开电话、网上信箱、政民互动和网络舆情4大类30条市民诉求渠道,在全国县市区中率先构建起处理非紧急性市民诉求的综合服务平台。这个平台,打破部门、行业的界限,目的是解决市民诉求多头管理、工作交叉、环节过多等问题。

但是,从“九龙治水”到“一肩担当”,“阵痛”难免:渠道整合导致工作量骤增,责任部门答复不规范、口径不一

- 青岛市民城阳区承担的国家级政务服务标准化试点项目,顺利通过国家标准委专家组的终期评估,由此成为全国政务服务热线行业中首家通过标准化试点验收的县市区
- 城阳区启动民声服务标准化建设工作,先后通过省级、国家级试点立项和验收,最终搭建起1个结构总框架、3个指标分体系、13个要素子体系、82项标准
- 标准将2100余类市民诉求事项,按性质分为9类5级176个子项,建成了百万量级的“民声服务数据分析与应用平台”

致,跨部门处置联动机制不完善,社情民意数据过于碎片化……如何推动工作有序进行?城阳区的解决方案是:标准化。

2014年起,城阳区民声办启动民声服务标准化建设工作,先后通过省级、国家级试点立项和验收,最终搭建起1个结构总框架、3个指标分体系、13个要素子体系、82项标准。翻开这本厚厚的《城阳区民声服务标准文本》,从人员上岗、诉求受理、到诉求转办、督办回访,可谓事无巨细、无所不包:话务员汉字录入速度60字/分钟以上、水电暖等与群众生活密切相关问题1个工作日内办结并反馈办理结果、街道和区直部门党政班子中排名第一的副职分管民声服务办理工作、每周一向区政府

分管领导报告上周市民诉求的热点难点……条条标准清晰明了、操作性强,搭建起民声诉求全过程、全时段、全要素的精细化办理流程。

城阳区民声办工作人员郭卫民介绍,标准将2100余类市民诉求事项,按性质分为9类5级176个子项,建成了百万量级的“民声服务数据分析与应用平台”。在这个平台上,每一条群众诉求都有一个相应的独立编码,受理、转办、督办、回访全过程留痕,且都是标准化运行:每个环节都设定了固定的表单,对信息录入作出了格式上的严格规定,只要不合标准,系统都将拒绝接收并自动发出警示。“如果责任单位没有在规定时间内作出反馈,系统就会自动给部

门相关负责人发送短信提醒;反馈信息中缺少必要内容,如具体承办人姓名和联系方式、落实办理情况、答复来话人的时间和结果等,系统就会自动阻止内容提交。”郭卫民举例说。

标准化实施后,群众原先投诉无门的事情,如今实现“一个部门集中受理、一个部门协调办理、一个部门统一答复”。城阳区民黄女士说,以前反映共享单车问题,打一圈电话还不一定能找到责任部门,现在只要拨一个电话,民声办就会根据部门职责进行归口处理:押金退费问题转交市场监管部门;不文明骑行问题转交警;乱停乱放问题,根据具体情形转交警或市政。市民只需等待最多3个工作日,就会收到答复。据统计,去年1月至10月,城阳区民声办共接处市民诉求10万件次,办结率100%,重复转办下降26%。

如今在城阳,“有问题就打87712345”已经家喻户晓,而党委政府也依托民声办大数据平台的模块分析、统计报表等功能,精准掌握了社情民意的焦点所在和变化趋势,找准了服务供给的“最大公约数”。在城阳区,一条从“民声问题”转化为“民生成果”路子已经打通:每年确定区办实事和重点项目时,参考民声办提供的市民诉求报告已经成为惯例。



# 济南评选“学习达人”推广“学习强国”

## 四级学习组织架构和“三支队伍”,为工作开展打下人才基础

□ 本报记者 赵琳 本报通讯员 毕敬亮 石明

“岁月不居,时节如流”,习近平主席在二〇一九新年贺词中以此句开篇,总结2018年,展望2019年。‘学如弓弩,才如箭镞’,语出习近平总书记在同各界优秀青年代表座谈时的讲话。我把这些话写下来送给你们,作为激励大家学习的精神食粮,希望藉此能为大家学习平台的推广使用作一点力所能及的贡献。”

1月31日下午,在济南市“学习强国”学习平台经验交流会上,书法爱好者、济南市园林管理局干部薛在银,向全市“学

习达人”王顺、于春颖赠送这两幅书法作品。

接过“礼物”,王顺和于春颖非常激动。作为基层干部,两人对这些赠语感触颇深。于春颖说,“学问的根基好比弓弩,才能好比箭镞,打好根基才能很好地发挥作用。我们做好基层工作,必须稳扎稳打,不辜负总书记对青年人的殷殷期盼!”

薛在银告诉记者,“学习强国”学习平台上内容丰富、形式多样,他几乎天天登录答题。“在线学习让我感到学习是无处不在的,也让我萌生了书写习近平总书记用典、向济南市‘学习达人’赠送的想法,也表明自己向‘学习达人’学习的态度。”

济南市高度重视“学习强国”学习平台推广使用工作,成立工作专班强力推进。创新建立“学习达人”“学习强组”评比制度,依据用户当日积分及参加活动情况定期进行评比,并予以通报表扬。目前共有17名同志被授予“学习达人”称号,发挥榜样示范带头作用,调动起全市党员推广使用“学习强国”学习平台的积极性。

济南市建立健全市、区县、乡镇(街道)、村(社区)四级学习组织架构,发动各级各部门单位建立政治素质高、业务能力强的管理员、通讯员、评论员“三支队伍”。目前,全市共有管理员6000余名,形成了覆盖全市的纵向到底、横向到

边的学习组织架构,为工作开展打下了良好人才基础。在培训上精准发力,据不完全统计,全市共开展专题培训100余次,培训人员10000余人次,解答疑问3万余个。

抓住互联网易于传播的特点,济南市印发《“学习强国”学习手册》《“学习强国”APP和电脑端使用说明》1000册,学习折页5000份、易拉宝100个,分发到各级各单位。结合互联网传播迅速特点,编制极简版使用手册在工作群广泛转发;以“泉城微讲”微信公众号为平台,每天对各级各单位最新学习动态、“学习达人”进行宣传,在全社会营造了浓厚学习氛围。

## 我省部署整改黄河滩区居民迁建审计发现问题

□记者 赵小菊 通讯员 郑茂霞 王学宝 报道 本报济南2月11日讯 省政府办公厅日前印发方案,要求各市和省直有关部门对黄河滩区居民迁建和易地扶贫搬迁政策落实情况审计发现的问题进行整改落实。

2018年7月至10月,省审计厅组织对全省9个市2018年落实黄河滩区居民迁建和“十三五”易地扶贫搬迁政策措施情况进行专项审计调查,发现和揭示了迁建政策落实到位、进度缓慢、资金管理不规范等问题。为推动审计调查发现问题整改见底到位,省政府压实责任、标本兼治,研究制定了整改落实分工方案,要求按照属地管理和“谁主管谁负责”的要求,强化责任担当。坚持问题导向、立行立改,对照审计调查发现的问题,细化分解整改任务,逐项压实整改责任,探索建立配合联动、跟踪督办、沟通会商、督促推动等工作机制,推动上下左右联动整改。

方案明确,省发展改革委同自然资源等部门统筹协调、督促指导抓好整改落实。各有关切实履行整改落实主体责任,主动认领审计调查发现问题,明确时间表、路线图、任务书和责任人,采取有力措施扎实推动整改。