

2019年春节假期全国旅游接待总人数4.15亿人次

据新华社北京2月10日电 记者10日从文化和旅游部了解到,综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行社服务商的数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,2019年春节假期,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。

家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式。春节期间,各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动,营造春节气氛。北京、山西、内蒙古等12省市区开展“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动;“博物馆里过大年”受到了广大游客和市民的广泛欢迎。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%,观看各类文化演出的游客达到34.8%。

民俗活动、文化展览等极大丰富了节日生活。全国各地县、乡、村举办了丰富多彩的文旅活动,逛庙会、猜灯谜、旅游文化巡游等活动吸引广大游客到农村去闹新春。此外,“欢乐春节”活动在全球133个国家和地区的396座城市举办演出、展览、庙会等1500多项活动,讲述美丽故事,传播中华文化。

2018年度中央行政事业单位国有资产决算报告编报开展

据新华社北京2月10日电 国家机关事务管理局近日下发通知,组织开展2018年度中央行政事业单位国有资产决算报告编报工作。

通知要求,中央国家机关各部门、各单位组织机关本级和所属各级财务独立核算单位全面清查盘点,核实2018年度办公用房、公务用车、设备和家具存量情况,统计资产配置和处置、对外投资及相关权益、资产出租出借和闲置情况,填报资产决算明细表,生成汇总表后逐级上报。

通知指出,涉及机构改革的部门,已完成资产划转的,由划转后的单位报送资产年报。未完成资产划转的,如果拟划转资产范围清晰无疑议,由接收方报送;如果拟划转资产范围不清晰,经协商一致,可由划出方报送。资产划出方和接收方应当充分沟通,确保不重不漏。资产决算报告主体应与财务决算报告主体一致。

为了民族复兴 英雄烈士谱

宁死不当俘虏 曾仁文

在江西省吉水县八都镇兰花村的祠堂里,珍藏着一份曾仁文烈士的烈士证明书。在兰花村,至今还流传着他决绝舍身、从容就义的英雄故事,每当村里人翻开曾氏族谱,总会告诫子孙后代要像曾仁文一样用生命报效祖国。

曾仁文,1906年12月生于江西省吉水县八都镇兰花村。1918年秋,入本村私塾读书,1922年,入县八都镇高小小学。1927年,曾仁文投身于农民运动。同年加入中国共产主义青年团。1929年冬,参与领导吉水县仁寿区的农民暴动,任少共吉安县委书记。1932年,加入中国共产党。1933年后,任赣江游击总队政治委员、江西省军区独立13团政治委员、红八军团第23师团政治委员,参加了中央革命根据地历次反“围剿”。

1934年10月,曾仁文参加了中央红军长征。遵义会议后,任中革军委政治部政治委员。红军到达陕北后,曾仁文先后任红一方面军保卫局侦察科长、援西军保卫部部长等职。

1937年全国性抗日战争爆发后,曾仁文任八路军兵站部大宁兵站特派员。同年12月,任八路军驻太原办事处政治部保卫科科长。1939年春,任八路军兵站部第2办事处政治委员,后兼任办事处主任,领导从河南涪池至山西壶关的8个兵站的工作。

1940年秋,为开辟新的交通线,晋中支队(即同蒲兵站)成立。任支队长兼政委的曾仁文,很快把晋中支队培养成一支能打善战的会做群众工作的特殊队伍。这支特殊队伍除安全掩护过往领导和军需物资转送外,还多次组织小分队、武工队出击日伪军,援助友邻部队。

1942年春,曾仁文任八路军总部后勤部参谋主任,成为后勤部部长杨立三的好助手。当时环境恶劣,日军经常进行“扫荡”,筹措后勤物资十分困难。如何使储存的物资不被敌人搜去,成了一项重要的任务。为此,他走遍驻地附近每条山沟,勘察地形,选择洞库地址,然后组织战士夜间施工,再加以伪装。日军数次进山搜查,均一无所获。

1943年5月,为掩护杨立三和后勤机关转移,曾仁文在山西和顺指挥部队阻击日军。在打退敌人多次进攻后,因弹药耗尽,曾仁文和十几名战士跳下悬崖,英勇牺牲,时年37岁。“曾仁文烈士宁死不当俘虏,他的英雄无畏精神给予我们不断前行的信心和力量,我们要铭记革命先烈的英雄事迹,珍惜当下来之不易的幸福生活。”吉水县史志档案局副局长李琼说。(新华社南昌2月10日电)



1月24日,在福州南站,黄诗韵、黄嘉韵的姐妹俩亲吻前来接站的父母。姐妹俩第一次坐高铁从四川省隆昌市黄家镇木匠冲村来到福建与父母过年。 □新华社发



在杭州的一家生鲜超市,退休工人楼志军(左)与妻子展示选购的帝王蟹,为年夜饭作准备(2月3日摄)。

变化中彰显中国发展活力

——透视过年方式之变

春节,是阖家团圆的日子,也是充满仪式感的节日。如今,人们过年的方式在回归传统中不断与时俱进,变得越来越多元。过去“超员北上,空车南回”,近几年“单向潮汐”呈现出“反向春运”的趋势;阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾成为百姓新年餐桌的新选择,品质取代价格成为年货消费首选因素,国民日常消费呈现出更注重“悦己”体验的升级特征……盘点春节之变,折射的是经济社会发展的轨迹和变迁。

旅客约1300万人次,比去年同期有了较大幅度增长。

“洋年货”走俏 国民消费更注重“悦己”体验

寻找年味,从置办年货开始。北美蔓越莓、缅甸牛油果、新西兰银鲑鱼、美国波士顿龙虾……来自青岛的张女士家里,冰箱中的“洋年货”占了一半以上。“现在‘洋年货’品种多,价格亲民,买起来也方便,家人都希望在春节期间尝尝鲜。”张女士说。今年春节,不少人的年货清单上,“洋年货”开始走俏。一些电商平台销售数据显示,阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、智利车厘子、澳洲鲜奶等都成为百姓新年餐桌的新选择。

从20世纪八九十年代的“三斤裸子一斤糖”到如今的“海鲜坚果大礼包”,年货清单的变迁正是人们消费从吃饱到吃好、从注重价格到注重品质的生动写照。

“京东到家”日前发布《2019年中国年货消费报告》显示,品质取代价格成为年货消费首选因素,国民日常消费呈现出更注重“悦己”体验的升级特征。

春节期间,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。据商务部监测,除夕至正月初六(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。节前,顺丰速运、菜鸟物流等均承诺春节期间服务不断档。菜鸟进口物流数据显示,广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作,以更好满足国内外消费者需求。

“洋年货的热销反映了人们消费水平的

提升和消费需求的多元。”中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍说,我国商品型消费将持续从低端向高端升级,创新型消费和品质消费将迎来新一轮增长。

传统年俗一成“儿时记忆” 如今强势回归

一道道宫门张贴着喜庆的年画和春联,乾清宫前丹陛上立着“天灯”和“万寿灯”,廊庑悬挂的华美宫灯轻轻摇曳……大年初五上午,徐东蕾带着家人一走进紫禁城大门,便感受到浓浓的年味。

“春节期间买买年货,逛逛故宫,孩子在耳濡目染间了解传统文化,这样的过年方式既传统又新颖。”在北京工作近20年的徐东蕾第一次参观故宫,贴年画、拜财神等实景展现的年俗让他感到惊喜。

为了让传统节日文化鲜活起来,故宫博物院自1月上旬起举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览,罕见地展出了885件(套)文物。故宫春节长假7天的门票,在长假开始前便被预订一空。商务部10日发布的数据显示,“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。

传统年俗曾一度成为“儿时记忆”,如今强势回归,“博物馆里过大年”受到了游客和市民的欢迎。据中国旅游研究院调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%。

“传统节日的形成过程,是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程,这种传统年俗的吸引力来自我们内心深处对过年仪式的认同感。”故宫博物院院长单霁翔说。“科技范”也为浓浓的年味注入活力。

家在河南农村的青年张齐,以往拜年方式都

任谭建教授发现,抓落实存在形式主义的积习陋弊,自上而下会议多、文件多、评比多,内容洋洋洒洒,管用的却很少,基层疲于应付。“很多同志说,现在会议和文件占用了大量时间,哪有时间抓落实。”

转变作风狠抓落实,工作指导方式和体制机制需要改革。实践中,我省多地已经出台政策,让干部从“无谓事务”中解放出来,专心抓落实。

狠抓落实要有方法。只有结合实际想办法才能创造性抓落实。比如,针对新旧动能转换中着力培育的“十强”产业,我省逐一建立由省级领导牵头、专班推进、规划引领、智库支持、联盟(协会)助力、基金保障的“6个1”推进体系,这样的制度设计为抓落实提供了有力保障。

以重点突破带动全局,形成一套健全有效的推进机制,这也是抓落实的创新办法,在省委省政府示范带动下,全省各地抓落实的创新方法越来越多。

最怨的问题,努力成为群众的“贴心人”,成为党和国家与群众之间的“连心桥”。2018年6月26日,省十三届人大初任代表学习班开班式上,省委书记、省人大常委会主任刘家义作动员讲话,对代表履职尽责提出明确要求和殷切期望。

人大代表是党联系服务群众的桥梁和纽带。人民代表大会制度的优越性,很大程度上通过代表的素质、形象与作为来体现。深化拓展代表工作,支持保障代表依法执行职务,过去一年,省人大常委会作出了积极努力。

完善“双联系”工作机制,68名常委会组成人员与455名全国和省人大代表建立固定联系,定期听取代表意见建议,联系内容更具体,方式更灵活,保障措施更健全。加强代表

实现乡村振兴,关键在党。《推动乡村振兴工作方案》提出,到2020年,制约乡村振兴的突出问题得到有效解决,构建起乡村振兴的组织体系和政策框架;到2022年,形成领导有力、运转有序、治理有效的乡村振兴制度机制。一是农村基层党组织坚强有力,五星级村党组织达到40%以上,基本消除二星级以下村党组织。二是村民自治组织规范

“成绩单”,才能完成历史交付我们这一代人手中的答卷。

鼓足干劲,以泰山“挑山工”精神狠抓落实

“为政贵在行”。狠抓落实体现党的宗旨意识,反映理想信念,体现精神状态,检验能力担当。

“泰山挑山工只要担子一上肩,不管前面的道路多么崎岖,肩上的担子多么重,只会一路向前,把一切艰难险阻都踩在脚下,不达目标决不罢休。”泰山挑山工贾民浦说,这就是“挑山工”的精神。

狠抓落实本身就是作风。狠抓落实容不得花拳绣腿、走马观花,空喊口号,流于形式,没有行动不是落实,以会议落实会议,以文件落实文件也不是落实。

在省内地多调研,省委党校刊编辑部主

罪”……事关改革发展稳定全局的重大问题,人民群众普遍关注的突出问题,就是人大监督工作重点。一年来,省人大常委会坚持依法监督、正确监督、有效监督,直面问题、动真碰硬,共听取审议专项工作报告20个,开展执法检查5次,专题询问3次,开展专题调研16次,实现监督重点更突出、内容更精准、实效更明显。

更好发挥代表“贴心人”“连心桥”作用

“牢固树立不依法履职就是失职的观念,切实把法律规定的各项职责履行到位”“及时反映并积极推动解决群众最盼、最急、最优、

锐新闻

北上广等“空城”人气回升 “超员北上,空车南回”少了

大年初六,在广州工作的刘伶开车把准备飞回老家的父母和哥嫂送到了广州白云机场。这是他们一家人第二次在广州过春节。刘伶老家在四川眉山,因为回家的票不好买,去年开始,她让父母和哥嫂到广州过年。“春节在哪儿过都一样,一家人能团聚最重要。”刘伶说。

春运号称“世界最大规模的人类迁徙”,以往人们都像“候鸟”一样流动:节前从沿海到内地,从城市回乡村,节后再返程。如今,团圆理念没有变,人们的团聚方式变了,让“单向潮汐”呈现出“反向春运”的趋势。

广州和深圳是春运“潮汐”最明显的地方,过去一般是“超员北上,空车南回”。但是近几年,情况已有明显改变。广州南站新闻发言人刘慧说,春运以来,广州南站日均发送旅客30.8万人次,同比增幅25%;日均到达旅客18.8万人次,同比增幅30%。

根据中国铁路总公司和携程旅行网各自的大数据显示,今年春运传统高峰路线反向客流增加9%左右,且多以探亲为主。上海、北京、广州、深圳、杭州等成为“反向春运”热门目的地,除夕前一两周前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。

“除能节省开支,反向春运让许多人可以拿出更多时间陪伴家人,感受不一样的春节。”携程集团机票事业部负责人邵季红透露,“在反向春运和旅游过年热潮的带动下,北京、上海、广州等‘空城’的‘人气’有很大程度回升。”

据交通运输部统计,春节7天假期,铁路运输旅客6000万人次,再创新高;民航运输

(上接第一版)我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。全省经济工作会议指出,要紧扣国家重要战略机遇期,切实抓住用好山东高质量发展的七个大好机遇。机遇难得,稍纵即逝。全面推进狠抓落实,更要有一种时不我待的精神。因为,机遇抓住了才是良机,错过了就是危机。

山东高质量发展虽已全面起势,但仍有诸多难题待解:资源环境约束越来越紧,发展新动能仍然不足;中小微企业融资难融资贵问题仍然突出;改革开放力度不够大,干部的思想作风、能力素质、担当精神还不适应形势发展新要求……

对于这些问题,山东有着清醒认识。而解决问题的钥匙,就在落于落实,在于实干。唯有实干,170多项政策法规方案才能从纸上落到地上。唯有实干,拿出“钉钉子”精神,一锤接着一锤敲,“路线图”变成“施工图”,“时间表”化身“计程表”,“任务书”蝶变

(上接第一版)并首次向社会进行了现场直播。通过环环紧扣的监督问效,切实推动了全省安全生产形势持续好转。

国有企业资产总额70560亿元,国有金融企业资产总额38180.94亿元,行政事业国有资产总额13690.33亿元……2018年11月,省十三届人大常委会第七次会议上,全省国有资产首次晒出“家底”。这是去年我省建立政府向本级人大常委会报告国有资产管理情况制度后,省人大常委会首次听取审议省政府专项工作报告,开启了对国有资产的全方位、系统化、常态化监督,有助于进一步规范和改进国有资产管理,推动国有资产更好发挥效益、造福人民。

“蓝天白云绿水青山”“破解入园难入园贵”“涉农资金统筹整合”“预防未成年人犯

(上接第一版)群众喜闻乐见的文化产品和文化服务更加丰富繁荣,农村文化人才支撑力明显增强,素质高、业务精、结构稳的乡土专业文化人才队伍进一步壮大;农村思想道德建设切实加强,乡村文明水平显著提升,良好社会风尚进一步形成;优秀传统文化传承发展富有成效,教化群众、淳化民风的作用充分发挥,新时代文明实践中心建设形成品牌。