

别让春节变成一场“人情劫”

□ 戴先任

春节假期将至,春节消费成了令很多人头疼的问题。如人们喜欢在春节期间办喜事,对于很多人来说,一到春节,就有参加不完的宴席,要准备大量红包。在春节期间,孝敬长辈要给红包,买礼品,关爱晚辈,要给压岁钱。春节期间还要准备年货,春节期间同学聚会、战友聚会、朋友聚会等活动也特别多。在一些地方,人情往来礼品是越来越“重”,如有些地方,前些年,参加婚礼嫁娶包的红包是一百元,现在则没有五百元就拿不出手;走亲戚,以前是几十元一条的“中低档”烟,现在动辄就是几百元甚至上千元的高档烟酒,否则会让送礼与收礼的人都“没面子”。

在春节期间,很多人返乡过年希望能够“衣锦还乡”,甚至购买各种奢侈品来包装自己,而每年春节前,汽车市场往往会变得异常火爆,不少人都

想买了车回家。如果这也算在春节消费里面,春节消费还不止前面调查中的数额。

要看到,春节期间的消费比平时多,是一种正常现象。春节是我国最重要的传统节日,春节期间国家团聚,而在这个流动中国,很多人远离家乡,外出发展,在春节期间想与家人团聚,需要千里迢迢赶回家乡,交通成本往往就有不少,过年肯定要比平时吃得好,比平时更舍得花钱,要孝敬父母,要尊重传统习俗,给亲友拜年,这都需要花钱,所以在春节期间消费较高,也无可厚非,而且是一种正常现象。

但不能因为过年,就不顾消费能力地大肆消费。一些地方在春节期间存在相互攀比的不良好风气,这透支了自己的钱包,增加了民众的经济负担,极端者甚至还有人因为过年期间大

肆消费而返贫,这会带来铺张浪费,是一种非理性消费。

过年不是消费越多,才越有年味。人情往来,走亲访友,在春节期间当然很有必要,但并不是送的礼物越多越好,“君子之交淡如水”,用在这里也适合。人们要能适度消费、理性消费,春节消费要能处于自己经济承受范围之内,要避免铺张浪费,人们之间更不应进行盲目攀比。

别让春节变成一场“人情劫”。春节很多人异常消费,甚至为此背上沉重的负担,这在一些地方成了常态。要遏制这种不好的风俗,需要政府相关部门能够持之以恒地加强引导与宣传,让公众能够认识到这种畸形风俗的害处,这样才有利于移风易俗,不至于让本应欢天喜地的春节变成了一场“人情劫”。



春节即将到来,不少人在期待着假期的同时,也开始担忧自己的钱包:给长辈的红包、给晚辈的压岁钱、准备年货……过个春节究竟要花多少钱?近日,有调查显示,37%的受访者春节预计消费超万元。而初入职场的新人消费能力也不容小觑,12%的90后受访者预计自己春节消费将超万元,还有3%的人预计消费将超5万元。(1月29日《半月谈》)

婴幼儿托育难 亟待进一步纾解

□ 杨玉龙

广东“两会”期间,记者持续关注0-3岁婴幼儿托育。本地相关公众托育服务需求问卷调查表示,超6成受访者家中为老人照顾孩子;近7成受访者因没人照顾孩子而放弃二孩;对于托育机构,超7成表示“非常需要”。民盟广东省委提案建议,给男性放育儿假,对0-3岁子女父母每年各设立1-2周育儿假,提升父亲育儿参与率。(1月29日《南方都市报》)

生孩子是一个家庭的大事,而养育孩子,让孩子在良好的环境中健康成长,更是一道民生大课题。比如,近7成受访者表示会因没人照顾孩子而放弃二孩。而此前,2016年全国首个“二孩家庭日”暨二孩家庭关键数据发布会的数据同样显示,高达86.5%的二孩家庭将“没人照顾”列为生育二孩的最大困难。可见,婴幼儿托育难,或间接影响到生育率。

公众对托育机构是有期待的。毕竟,专业的托育机构,不仅能够纾解家庭无人照顾孩子,或者老人照顾孩子不便之困,而且也能够让婴幼儿得到周全的保护。但事实上,托育机构的人托率已成为一大短板。比如,根据有关部门的统计,全国0-3岁婴幼儿在各类托育机构的人托率仅为4.1%,远低于一些发达国家50%的婴幼儿入托比例。

一个不容忽视的事实是,于大多数年轻人而言,养大娃是必须的,二娃则好像可有可无。要让人们敢生娃,就需要在生娃养娃的“服务环境”上

多下些力气。托育机构作为民意期待,理当引起相关部门重视。比如,着力纾解幼托行业发展存在的监管不到位,扶持不到位,从业人员稀缺等问题,并加快相关政策支持等。

今年广东“两会”,民进、民盟两份提案给出的相应建议就值得重视。如,把0-3岁婴幼儿托育服务纳入公共服务范畴和相关规划中,明确管理部门,出台0-3岁婴幼儿托育服务工作的指导意见,制定托育服务政策法规和规范标准,加大财政投入,大力发展“单位托管”模式等等。这些契合民意的建议或意见,亟待落实于实。

当然,给男性放育儿假同样令人充满期待。广东本地1月发起的“热点站队”讨论,发布仅8小时,4000多人参与,4221人认为此建议可行。也就是说,有92%的参与者认为该建议可行。简单地来理解,父亲放假照顾宝宝对婴儿、家庭和社会都有益处。当然,给男性放育儿假不能只是用人单位的“良心假”,如何让其具有普惠性、强制性,值得思考。

“养过二娃就发现,养娃是非常累的一件事情,如果不把托儿所的问题解决好,大家生二娃的动力会非常小。”这是一位二孩妈妈的心声,也反映了大多数打算生育孩子家庭的担忧。毕竟,二孩家庭的压力非常大,不仅是经济压力,也包括心理压力等压力。当然一孩家庭,也同样需要良好的托育机构作保障。因此,对这些“非常需要”,亟待加大政策保障力度。

漫画



最近,一位中国游客去泰国旅游,路过机场商店时,她准备买一些香烟。让她意外的是,这里摆放香烟的柜台被布盖着。待营业员打开,烟盒上印着的都是骷髅、黑肺、烂牙齿,让她恶心得一下就没了买烟欲望。再仔细看看几个中国卷烟品牌,也被印上了类似图案。她不禁感叹:同为香烟,一丑一美,给吸烟者传递的信息截然相反。(1月28日《人民日报海外版》)

这位中国游客原本想在泰国旅游期间,购买一些外国香烟带回国内送给亲戚朋友。可看到

“恶心的香烟”之后,她改变了自己的想法。不能不说,“恶心的烟盒”起到了禁烟的作用。

泰国的香烟盒外包装图案设计值得借鉴。长期以来,国内的香烟品牌,烟盒的设计十分精美,极富有“挑逗性”,尤其是随着电脑设计的普及,香烟的盒子成了“美丽的皮囊”。中国的香烟在泰国销售的时候被“换上了恶心的包装”,这是一种警示和提醒:是时候用法律的手扒下烟盒的“美丽皮囊”了。

(文/郭元鹏 漫画/张建辉)

多一条寻亲路径 多一份“宝贝回家”希望

□ 李英锋

河南一景区自2018年1月起,将300余名失踪儿童信息印在10万张门票上进行销售。近日,一名被拐10年的女孩看到这一信息后,找到了自己失散的亲人。此事经媒体报道后,引来众多赞扬声,但也招致一些人的质疑。(1月29日《新京报》)

近年来,已经有多家企业与公益组织合作,以饮用水瓶、酒瓶、共享单车等为载体,印传失踪儿童信息,开展寻亲活动。这些活动无一例外地遭到一些人的质疑,被指为借公益之名行商业宣传之实。笔者以为,我们更应该以建设性的视角来解读和评判类似活动。寻亲难,往往难在寻亲信息的闭塞,难在寻亲信息传播的范围有限。不少失踪儿童的父母靠着到处打听、走访,发放张贴寻人启事、网络发帖等方式寻亲,无异于大海捞针。而从概率学的角度看,寻亲信息渠道的增加会提升寻亲成功的概率。

“门票寻亲”等活动并未被法律禁止,企业有发起公益寻亲活动的自由。新闻中的这家景区与公益组织“宝贝回家”合作,取得了该组织的授权,通过正规渠道选取了300名丢失儿童的信息,保障了活动的正当性、严谨性和公益性。实际上,“门票寻亲”等活动也获得了丢失儿童家庭的普遍支持,符合这些家庭的需求。其实,只要“寻亲门票”具有公益的一面,就足够了,我们应该对此秉持一种积极包容的态度。

办生日宴取消低保待遇 不合适

□ 张立美

湖北建始县长梁镇榨溪河村一村民为母亲庆祝70岁生日宴,当地村两委在劝阻无效的情况下,下发处理决定,取消其全家低保待遇。1月27日,记者从该镇获悉,目前处理决定已经下发,正按程序进行公示。(1月28日《恩施晚报》)

不可否认,不少农村地区“无事酒”名目繁多,加重了老百姓的负担,属于名副其实的陋习,确实有必要整治。但子女为母亲操办70岁生日宴,就取消其全家低保待遇的做法,并不合适,只给人一种“捏软柿子”的感觉。

此次事件中,被取消低保待遇,依据的是村规民约。但从法律角度来说,这样的处罚措施于法无据。一个家庭该不该取消低保待遇,关键看这个家庭是否符合法定的低保户资格,而不是别的什么。

低保户属于普通老百姓,是否举办宴席,这完全是民众的私事,法律法规和政府部门无权也不该过度干涉。地方政府和村民自治组织只能以劝说方式引导不要大操大办宴席,但不能以强制措施禁止普通老百姓办宴席。况且,即使是贫困户,为母亲举办生日宴,也属于人之常情。农村确实需要移风易俗,低保户的一些行为也确实需要进行约束,但一定要合法合理。所以,因操办一场70岁的生日宴而取消一家人低保待遇,让人感到有些突兀,当地应予以纠正。

“和5G 共未来” 山东移动率先启动“5G产业合作计划” 携手合作伙伴共创美好未来

□ 陈莉

1月30日,山东移动“5G产业合作计划”启动大会在济南召开,这次会议的主题是“和5G共未来”。寓意山东移动将携手产业上下游合作伙伴,聚焦5G网络建设、应用创新、产业赋能,交流互鉴、深化合作,共同开启山东5G发展美好未来。

现场体验,感受5G全新应用

启动大会开始前,在山东移动信息化展厅,与会人员参观体验了5G+8K高清视频、5G智能网联汽车、5G无人机、5G-VR等10余项5G试点应用,深切感受到5G网络在消费领域和产业赋能等方面带来的前所未有的新变化、新体验。据了解,5G具备高可靠低时延、大带宽高速率、大规模连接等特性,为我们带来新的革命性变化。比如说,5G到来,使得无人驾驶真正走进现实。人眨下眼睛约200毫秒,汽车时速100公里情况下,4G的时延是100毫秒,人踩刹车时延0.4秒,车辆移动11米;5G的时延是1毫秒,5G刹车时延0.001秒,车辆移动30厘米,未来自动驾驶将比人驾驶更安全!再比如,无人机机器人原来用WiFi做的时候带宽和速率无法满足需求,只能用有线传输,线缆肯定会限制机械臂的操作,使用5G传输后,无人机机器人后面就不用跟一堆线缆了,生产效率马上会提升很多。8K视频分辨率是1080P高清视频的16倍,是4K视频的4倍,它可以带来影院级别的临场感和融入感,提供沉浸式的视觉新体验。4G



的网络带宽无法承载,而5G大带宽技术加速8K时代的来临,激活更多家庭娱乐新应用场景。在城市管理方面,因为超大连接,每平方公里能达到百万,为智慧城市的治理和服务提供了更多的可能。

携手合作,共创5G产业生态

据现场了解,这是山东省内电信运营商首次发布5G产业合作计划。会议得到上级主管单位和产业合作伙伴的高度重视,省通信管理局、省工业和信息化厅相关领导、国内外40余

家5G产业合作伙伴参加会议。

在发布会现场,山东移动总经理张轩以“和5G共未来”为主题致辞,发布了山东移动“10×10”产业合作计划,即通过孵化十大场景应用,赋能我省新旧动能转换十强产业,加快推进落实5G商用计划。他表示,山东移动将在现有广覆盖、高品质的4G网络基础上,进一步加大信息基础设施投资力度,积极推进5G网络试点;主动对接山东“5+10”十强产业,依托山东移动30万行业客户,大力推进产业赋能,助力山东新旧动能转换;持续做大做强5G“朋友圈”,秉承开放合作、共创共赢的协作理念,携手5G产业合作伙伴,积极推动5G应用

研发创新和推广实践。参会嘉宾代表在会议现场共同见证了山东移动“5G产业合作计划”启动,标志着5G产业进入加速发展的新阶段。

加速布局,静待5G扑面而来

2018年中央经济工作会议明确提出“加快5G商用步伐”,山东省经济工作会议也提出将5G建设规划和应用推广作为重点工作进行部署,5G发展已经进入快车道。山东移动作为我省通信行业主导运营商,认真贯彻落实省委、省政府发展战略,积极布局5G业务发展,目前已在济南、青岛开展了5G网络试点工作,成功实验了8K超高清视频播放、360度VR体验、机器人机械臂控制、无人机实时回传直播等5G应用,下一步,山东移动还将联合产业伙伴,依托产业合作计划,进一步加快推动5G在智能制造、自动驾驶、智慧园区、智慧医疗等十大领域的场景化应用,助力山东新旧动能转换。

孤举者难起,众力者易趋。面向未来,山东移动将携手5G产业合作伙伴,以海纳百川的开放姿态和奋发图强的自信步伐,继续深化“大连接”战略落地,大力推动5G商用,加快工业化与信息化深度融合,助力5G产业生态成熟发展,全面加强信息共享、协同创新、产业推动、产业交流、联合推广等工作,促进相关主体之间的供需对接,知识共享和优势互补,协同助力我省十强产业升级,赋能百万企业创新,共创5G超亿新连接,为全省新旧动能转换,实现高质量发展作出更大贡献。

