

政府牵头 品牌引领 产业支撑 平台赋能

# 山东倾力打造“齐鲁粮油”公共品牌

□于鹏 牟德鸿 刘兵

1月19日,以“齐鲁粮油 健康中国”为主题的2019齐鲁粮油中国行北京推介会在首都北京举办。山东省粮食和物资储备局携省内16市粮食行政管理部门和鲁花、中裕、西王等40多家粮油企业,共同推介宣传“齐鲁粮油”品牌,展示山东优质粮油产品。

“山东是粮食生产、流通、加工和转化的大省,粮食产业具有起步早、门类齐全、基础雄厚的优势。”北京市粮食和物资储备局局长李广禄在推介会现场向媒体表示,山东是北京粮食重要的供应地之一,齐鲁粮油中国行第一站花落北京,可谓是“门当户对”。

## 助推全产业提档升级

2018年9月,原山东省粮食局会同省财政厅在经过深入调研、反复论证、广泛征求意见的基础上,形成了《关于推进山东粮油品牌建设的实施意见》,打造“齐鲁粮油”公共品牌,被赋予推动产业升级、企业增效、农民增收以及实施乡村振兴战略的神圣使命。

“我们打造‘齐鲁粮油’公共品牌,一方面是贯彻国家粮食和物资储备局‘优质粮食工程’在山东的落地执行;另一方面则是推动山东粮油产业抱团发展,满足人民对健康粮油的需求。”山东省粮食和物资储备局局长王伟华表示。

“齐鲁粮油”品牌建设计划得到了省内粮油企业的积极响应。在推介会现场,西王、香骋、鲁花、中裕、金胜等一批在山东粮油产业界声名显赫的品牌企业悉数亮相。金胜集团总经理宋立里认为,“齐鲁粮油”品牌的推出,遂了他们办企业多年来的心愿,这样由政府牵头共同打品牌、闯市场,必将给山东的粮油企业带来很好的发展机遇。

“实施‘优质粮食工程’,是推动粮食产业高质量发展和粮食供给侧结构性改革的重要抓手,山东是响应这一战略最积极的省份之一,而且能在如此短的时间内将粮油品牌建设做出如此有实效的举措,确实令人眼前一亮。”国家粮食和物资储备局规划建设司司长钱毅认为,通过粮油品牌的建设,相信会有更多的山东优质粮油产品走向全国,从而拉动全产业链的整合、提质、发展。

## 变资源优势为竞争优势

长期以来,山东面、山东油一直以庞大的体量和良好的质量誉满全国。

先来看一组数据。山东作为全国13个粮食主产省份之一,2018年一年的粮食产量就达到5320万吨,占全国产量的8.1%,粮食产业经济主要指标多年来稳居全国首位。年小麦加工能力4250万吨,小麦粉产量约占全国的22%;年产花生油60万吨,占全国花生油总产量的52%。

但不容置疑的是,山东粮油产业大、合力小,总量大、品牌散,口碑好、名牌少以及区



△山东省粮食和物资储备局局长王伟华在“齐鲁粮油”北京推介会上致辞。



△来自北京的粮食经销商代表、渠道采购负责人代表等近260人参加了“齐鲁粮油”北京推介会。



△山东省粮食和物资储备局副局长李伟现场解读“齐鲁粮油”品牌宣传推介计划。



△参加“齐鲁粮油”北京推介会的代表在展台前参观“齐鲁粮油”相关产品,洽谈业务合作。

域公共品牌存在盲区等问题依然十分突出。为此,山东制定了《关于推进山东粮油品牌建设的实施意见》,着力通过打造“齐鲁粮油”公共品牌,将我省的粮食资源优势转化为竞争优势,促进粮食产业高质量发展。

据了解,自2018年下半年以来,我省先后举办了新闻发布会、首届山东粮油产业博览会,确定了“齐鲁粮油”公共品牌建设总体规划;同时结合国家实施的“优质粮食工程”,制定出台了促进企业发展的一系列措施;同时依托大众报业集团等主流媒体资源,共同打造“齐鲁粮油”品牌等。

“齐鲁粮油”品牌的创建,无疑首先需要优良的品质作为背书,而这恰恰是山东粮油的强项。

“山东粮油的优势,一在于安全,二在于营养,是健康的粮油。”国家粮食和物资储备局科学研究院品质营养研究所所长孙辉认为,山东的气候和区域造就了山东粮油的先天优势,伴随山东育种技术和粮食加工技术的不断创新,未来“齐鲁粮油”还将有更大的提升。

在“齐鲁粮油”北京推介会现场,滨州中裕食品有限公司副总经理尹广力对“齐鲁粮

油”品牌的带动作用十分期待。他表示,企业将借“齐鲁粮油”品牌建设的东风,在绿色优质粮油品种上下足功夫,努力提高产品的竞争优势和市场占有率。

## 多措并举打造“1+N+N”模式

“到2020年,将‘齐鲁粮油’公共品牌建设成为全国著名区域品牌,打造一批在全国有一定影响力、知名度的地域特色产品和企业品牌,大力培育发展10个营业收入过百亿元、100个营业收入过十亿元的粮油产业化龙头企业。”这是我省按照“1个公共品牌+N个地域特色产品+N个产业经营主体”的模式,对“齐鲁粮油”品牌建设提出的发展目标。

为此,山东省级财政拿出专项资金,重点支持公共粮油品牌创建,推动山东“好粮”“好油”,卖“好价”,销全国。据山东省粮食和物资储备局副局长李伟介绍,我省将建立山东粮油产业联盟,并将组织制定和完善符合山东特色的面粉、花生油、玉米油等优质粮油团体标准体系,用标准统一质量,培育一批标准“领跑者”。

齐鲁粮油安天下。品牌叫得响,基础要打牢。据介绍,我省在积极培育一批粮油龙头企业的同时,鼓励和支持粮油龙头企业向上延伸产业链条,与新型经营主体、种粮农民建立稳定的利益联结机制,集中连片建立优质粮食订单和种植基地,提高粮油优质品率。与此同时,围绕绿色优质粮油生产经营,我省还以品牌为纽带,支持将生产、加工、销售各环节要素紧密连接,促进粮食一二三产融合,打造特色突出、特性鲜明的优质粮油品牌和产品形象,并不断促进粮油产业升级。

据了解,目前山东粮食流通管理云平台、山东粮食公共服务平台、山东粮食智慧交易平台等“三位一体”的“互联网+齐鲁粮油”信息平台体系基本建立,山东粮油产业的“数字经济”正在培育。

作为“好客山东”品牌打造的参与者与实践者,山东旅游职业学院党委书记陈国忠建议,“齐鲁粮油”品牌打造要依托齐鲁文化的诚信、友善、仁爱、奉献的源泉内涵,用丰富的企业文化内涵及产品来支撑品牌体系建设。同时,做好加快完善品牌口号、提炼品牌文化、构建品牌体系、品牌营销等四篇文章。

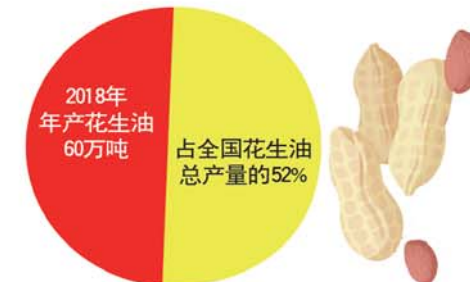
## 数读齐鲁粮油



●2018年,山东深加工产品产量1908万吨,小麦粉产量1664万吨,均居全国第一位。2017年全省纳入统计范围的粮油加工企业,小麦粉加工企业552家,占35%,年生产能力4253万吨,占比23%、31%、22%

## 小麦粉加工企业“50强”名单 山东企业占7席

- 发达面粉集团股份有限公司  
滨州中裕食品有限公司  
山东半球面粉有限公司  
潍坊风筝面粉有限责任公司  
山东天邦粮油有限公司  
山东利生食品集团有限公司  
青岛维良食品有限公司



●2018年花生种植面积71万公顷。2018年山东花生总产量314万吨,排全国第二位

## 花生油加工企业“10强”名单 山东企业占6席

- 山东鲁花集团有限公司  
山东金胜粮油食品有限公司  
青岛长生集团股份有限公司  
山东龙大植物油有限公司  
山东兴泉油脂有限公司  
山东玉皇粮油食品有限公司



# 过小年

腊月二十三 糖瓜祭灶官

齐鲁粮油

人寿粮丰享健康

国泰民安承盛世